

第 1 章 調査の概要

第 1 節 調査の目的

平成 8 年、9 年と覚せい剤に関係する検挙人員は 2 万人を目前とするまで増加している。覚せい剤乱用者数を推定することが調査の目的である。

第 2 節 調査の方法

社団法人中央調査社のオムニバス調査の一環として行った。調査設計は次のようになっている。

- ・ 調査対象 全国の 20 歳以上の男女 2,000 名
- ・ 調査地点 全国 157 地点
- ・ 抽出方法 層化 2 段無作為抽出法
- ・ 調査方法 調査員による個別面接調査

調査時期および性・年齢別の回答数は次の通りである。

表 1 回答者数一覧

		8月調査	9月調査	12月調査
男	20歳代	67	64	80
	30歳代	90	87	82
	40歳代	111	124	97
	50歳代	123	147	110
	60歳以上	232	239	210
	小計	623	661	579
女	20歳代	84	80	85
	30歳代	122	141	125
	40歳代	138	136	148
	50歳代	166	172	156
	60歳以上	261	237	248
	小計	771	766	762
合計		1394	1427	1341
回収率(%)		69.7	71.4	67.1

第 3 節 調査票

調査に用いた質問文と回答の選択肢は次の通りである。平成 10 年度は薬物に関する意識も同時に質問したが、サンプル数を増やすために、質問数を 4 に限っている。「覚せい剤を現在常習しているか」、「覚せい剤を過去に常習した経験があるか」、「常習でなくても何回か使用したことがあるか」などの覚せい剤の使用経験を直接聞くような質問は一切行っていない理由は平成 10 年度と同じである。

質問 3.1 で回数を答えた人だけ答えて下さい。

質問 3.2 また、その場所、相手について、この中からあてはまるものをそれぞれ 1 つずつ選んで下さい。複数回ある場合は、最近のものから順番に 3 回目まで答えてください。

(1)	(2)	(3)
一番最近の 体験	二番目に 近い体験	三番目に 近い体験

(場所)

(ア) 繁華街 (路上) で購入を勧められた	1	1	1
(イ) 飲食店で購入を勧められた	2	2	2
(ウ) ディスコで購入を勧められた	3	3	3
(エ) 知人・友人の家で使用を誘われた	4	4	4
(オ) 飲食店で使用を誘われた	5	5	5
(カ) ディスコで使用を誘われた	6	6	6
その他 ()	7	7	7
答えたくない	8	8	8
わからない	9	9	9

(相手)

(ア) 友人・知人	1	1	1
(イ) 従業員	2	2	2
(ウ) 外国人	3	3	3
(エ) 日本人 (暴力団風)	4	4	4
(オ) 日本人 (暴力団風以外)	5	5	5
(カ) その他 ()	6	6	6
答えたくない	7	7	7
わからない	8	8	8

質問 4 あなたは、あなたの周りで覚せい剤を使用している人がいると思いますか。この中から、あてはまるものを 1 つ選んで下さい。

1. 使用している人を知っている
2. 具体例は知らないが、少しはいると思う
3. いない
4. 答えたくない
5. わからない

質問 4 で 1 を選んだ人だけ答えて下さい。

質問 4-1 あなたは、何人ぐらい使用している人を知っていますか。

() 人

1. 答えたくない
2. わからない

質問 4.1 で人数を答えた人だけ答えて下さい。

質問 4.2 また、その性別と年齢および使用時期と使用頻度について、この中からあてはまるものをそれぞれ一つずつ選んでください。複数人数知っている場合は、新しく知った順番に 3 人まで答えてください。

	(1)	(2)	(3)
	一番最近に 知った人	二番目に近い 時期の人	三番目に近い 時期の人

(性別・年齢)

(ア) 男・15歳未満	1	1	1
(イ) 男・15歳以上20歳未満	2	2	2
(ウ) 男・20歳以上40歳未満	3	3	3
(エ) 男・40歳以上60歳未満	4	4	4
(オ) 男・60歳以上	5	5	5
(カ) 女・15歳未満	6	6	6
(キ) 女・15歳以上20歳未満	7	7	7
(ク) 女・20歳以上40歳未満	8	8	8
(ケ) 女・40歳以上60歳未満	9	9	9
(コ) 女・60歳以上	10	10	10
答えたくない	11	11	11
わからない	12	12	12

(使用時期と使用頻度)

(ア) 最近(1年以内)・常習的使用	1	1	1
(イ) 最近(1年以内)・数回以下の非常習的使用	2	2	2
(ウ) 過去(1年以上前)・常習的使用	3	3	3
(エ) 過去(1年以上前)・数回以下の非常習的使用	4	4	4
答えたくない	5	5	5
わからない	6	6	6