

マスメディアが報道するほどには、インターネットの利用度は高くないといえる。

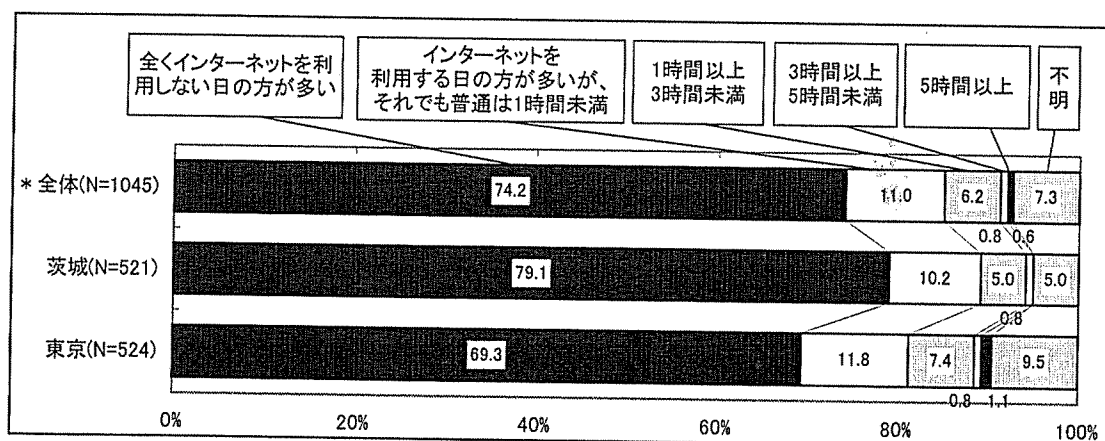
(図表 27) パソコンによるインターネットの利用場所別親による防犯指導

	帰宅時間	繁華街	金銭貸借	外出服装	インターネット	携帯電話	注意なし	不明	総計
自宅	38.0%	5.4%	16.8%	0.5%	2.7%	2.7%	33.7%	0.0%	100.0%
学校	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	100.0%
友達の家	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
ネットカフェ	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	100.0%
その他	55.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	44.4%	0.0%	100.0%
不明	41.8%	7.0%	13.9%	1.2%	1.3%	1.9%	32.1%	0.7%	100.0%
総計	41.1%	6.8%	14.4%	1.1%	1.5%	2.1%	32.4%	0.6%	100.0%

自宅からインターネットを利用している高校生に対しては、他の場所からインターネットにアクセスしている高校生よりも、「インターネットの使い方」について注意されることが多いことが示されたものの、その数字は低く、インターネットがらみの犯罪に対する警戒心は低いといえよう。

### ③パソコンによるインターネット利用の時間

(図表 28) パソコンによるインターネットの利用時間



高校生の三人に一人が「全くインターネットを利用しない日の方が多い」と答えた。しかし、その数字は、東京の方が、茨城よりも10ポイント低く、都市化の進展とともに、インターネットの利用時間が増大することが予想できる。また、インターネットを利用している高校生でも、その過半数は、「インターネットを利

用する日の方が多いが、それでも普通は1時間未満」と答えており、高校生の世界では、インターネットの占める割合は依然として大きくないといえる。もっとも、東京では、「5時間以上」と答えた高校生も1.1%おり、都市化と共に、インターネット漬けになる高校生も増大していくと思われる。

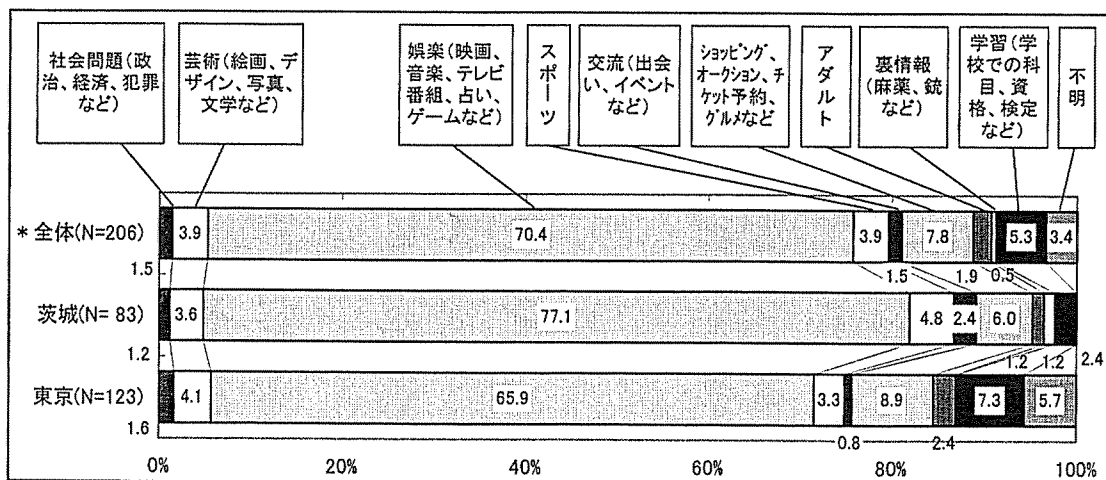
(図表 29) パソコンによるインターネットの利用時間別近隣住民とのコミュニケーション

	訪問	会話	顔既知	顔不知	不明	総計
利用なし	16.3%	32.8%	41.9%	8.6%	0.4%	100.0%
～1時間	19.1%	33.9%	39.1%	7.8%	0.0%	100.0%
～3時間	16.9%	40.0%	30.8%	12.3%	0.0%	100.0%
～5時間	37.5%	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%	100.0%
5時間～	16.7%	16.7%	0.0%	66.7%	0.0%	100.0%
不明	17.1%	23.7%	48.7%	10.5%	0.0%	100.0%
総計	16.8%	32.5%	41.1%	9.3%	0.3%	100.0%

この結果からは、インターネットの利用の有無で、近隣住民とのコミュニケーションには差異が生じていないといえる。もっとも、「5時間以上」と答えた高校生の「顔さえ知らない人ばかりである」と答えた割合は異常に高いことが、該当者が少ないとはいうものの、気になるところである。

#### ④パソコンによるインターネット利用のホームページ・ジャンル

(図表 30) パソコンによるインターネット利用のホームページ・ジャンル



高校生のインターネット利用のホームページ・ジャンルは娯楽（映画、音楽、テレビ番組、占い、ゲームなど）が大多数を占めていることが分かった。おそらく、その中でも、ゲーム関連のホームページを見ている高校生が多いのではないだろうか。

(図表 31) パソコンによるインターネット利用のホームページ・ジャンル別  
規範意識

	万引き	いじめ	たばこ	援助交際	悪くない	不明	総計
社会問題	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%
芸術	12.5%	75.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
娯楽	10.3%	72.4%	4.8%	6.2%	5.5%	0.7%	100.0%
スポーツ	12.5%	62.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
交流	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
ショッピング	6.3%	75.0%	0.0%	12.5%	6.3%	0.0%	100.0%
アダルト	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	100.0%
裏情報	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
学習	18.2%	63.6%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
不明	8.3%	76.8%	3.7%	8.3%	2.0%	0.9%	100.0%
総計	8.8%	75.6%	4.2%	7.9%	2.6%	0.9%	100.0%

娯楽以外のホームページを利用している高校生の絶対数が少ないので、確定的なことはいえないが、「ショッピング、オークション、チケット予約、グルメなど」のホームページを利用している高校生が、相対的に、「援助交際」を悪くないと答えている割合が高いことに注意する必要があるかもしれない。というのは、高価な品物を買うために、援助交際に走るといって高校生も多いといわれているからである。また、「アダルト」のホームページを利用している高校生が、「全て悪くない」と答えている割合も気になる数字である。