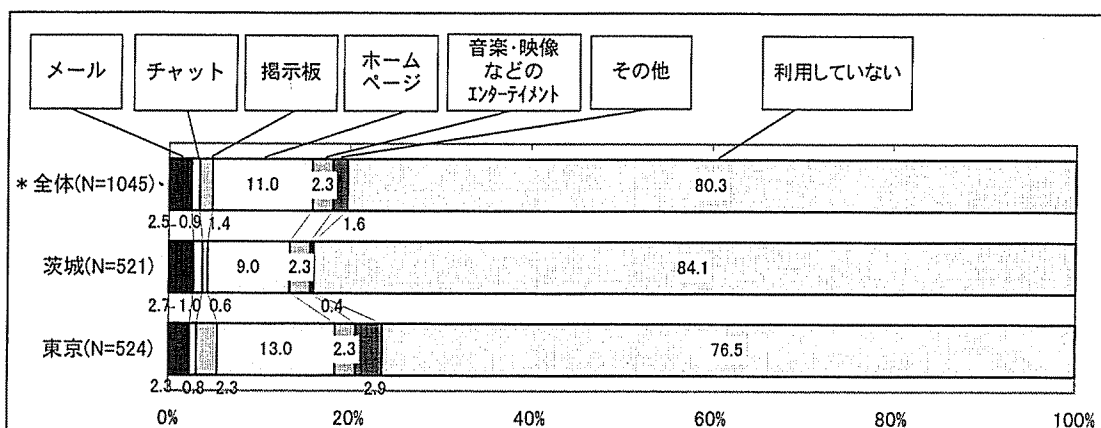


(3) インターネットの利用

① インターネットの利用実態

(図表 21) インターネット利用上の最大目的



パソコンを利用する高校生の多くはホームページの閲覧を目的としている。しかし、パソコンを利用していない高校生も約 8 割いるので、パソコンによるインターネットの利用は、高校生の間では、それほど一般化していないといえる。ただし、この非利用者の割合は、茨城の方で約 10 ポイント程度高いので、都市化の進展とともに、パソコンによるインターネット利用も一般化していくことが予想できる。

(図表 22) インターネット利用上の最大目的別利用時間

	利用なし	～1 時間	～3 時間	～5 時間	5 時間～	不明	総計
メール	0.0%	69.2%	30.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
チャット	0.0%	0.0%	66.7%	22.2%	11.1%	0.0%	100.0%
掲示板	0.0%	40.0%	26.7%	26.7%	6.7%	0.0%	100.0%
ホームページ	3.5%	60.0%	33.0%	1.7%	1.7%	0.0%	100.0%
音楽・映像	4.2%	70.8%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
その他	11.8%	29.4%	17.6%	0.0%	11.8%	29.4%	100.0%
不明	91.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.5%	100.0%
総計	74.2%	11.0%	6.2%	0.8%	0.6%	7.3%	100.0%

チャットを主に行う高校生に長時間利用の傾向が見られ、ホームページ閲覧をしている高校生には短時間利用の傾向が見られる。また、掲示板を利用している

高校生には、利用時間のバラツキがあり、掲示板の特性によって、利用時間にも差異が出るのがうかがえる。

(図表 23) インターネット利用上の最大目的別悩みの相談相手

	家族	友達	先生	カウンセラー	マスコミ相談	ネット相談	相談しない	その他	不明	総計
メール	19.2%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.8%	0.0%	0.0%	100.0%
チャット	11.1%	55.6%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	100.0%
掲示板	13.3%	53.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	26.7%	6.7%	0.0%	100.0%
ホームページ	18.3%	52.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	23.5%	4.3%	0.0%	100.0%
音楽・映像	8.3%	70.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.8%	0.0%	0.0%	100.0%
その他	17.6%	64.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	5.9%	0.0%	100.0%
不明	12.4%	66.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	16.4%	4.1%	0.2%	100.0%
総計	13.2%	64.1%	0.3%	0.2%	0.1%	0.3%	17.7%	3.9%	0.2%	100.0%

音楽・映像を楽しむ目的でインターネット利用している高校生は、それ以外の高校生に比べて、友達を悩みの相談相手としている割合が高い。音楽や映像という共通の趣味を通して、友達と深くつながっていることがうかがえる。

チャットを目的としている高校生には、テレビ・ラジオ・新聞の相談コーナーやインターネットの相談コーナーを利用している者がいた。チャットに参加するということは、高いメディア親和性につながるといえるかもしれない。

メールを目的としている高校生については、家族を悩みの相談相手としている割合が高い一方、相談しない割合も高い。メールを活用している高校生に、気軽に家族に相談している者が多いことがうかがえるが、相談しない層には、そもそも悩み自体がない場合と、自己の世界に引きこもっている場合があるであろう。

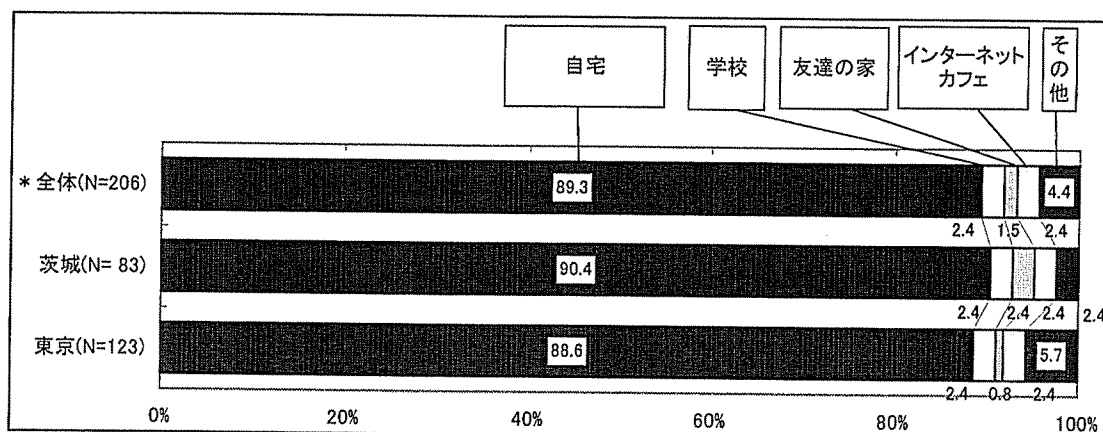
(図表 24) インターネット利用上の最大目的別ストレスを感じる時

	成績低迷	勉強停滞	親の叱責	友人関係	将来設計	金欠	多忙	返信なし	不明	総計
メール	3.8%	7.7%	19.2%	19.2%	11.5%	0.0%	34.6%	3.8%	0.0%	100.0%
チャット	0.0%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	22.2%	22.2%	0.0%	100.0%
掲示板	13.3%	6.7%	13.3%	20.0%	6.7%	6.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
ホームページ	3.5%	13.0%	6.1%	27.0%	20.9%	3.5%	21.7%	1.7%	2.6%	100.0%
音楽・映像	4.2%	4.2%	12.5%	33.3%	16.7%	8.3%	20.8%	0.0%	0.0%	100.0%
その他	0.0%	11.8%	11.8%	23.5%	17.6%	11.8%	23.5%	0.0%	0.0%	100.0%
不明	3.6%	11.8%	13.8%	32.7%	9.1%	5.4%	18.6%	3.2%	1.9%	100.0%
総計	3.6%	11.7%	13.1%	31.1%	10.6%	5.3%	19.7%	3.1%	1.8%	100.0%

メールや掲示板を目的としている高校生は、それ以外の高校生に比べて、多忙でストレスを感じる割合が高く、忙しく日々を送っている様子がうかがえる。ホームページの閲覧を目的としている高校生は、それ以外の高校生に比べて、将来設計でストレスを感じる割合が高く、ホームページを閲覧しながら、将来のことを考える機会を多く持っているのかもしれない。

②パソコンによるインターネットの利用場所

(図表 25) パソコンによるインターネットの利用場所



(図表 26) パソコンによるインターネットの利用場所別パソコンによるインターネットの利用時間

	利用なし	～1時間	～3時間	～5時間	5時間～	不明	総計
自宅	3.3%	58.2%	32.6%	3.8%	2.2%	0.0%	100.0%
学校	0.0%	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	100.0%
友達の家	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	100.0%
ネットカフェ	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
その他	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	55.6%	100.0%
不明	91.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.5%	100.0%
総計	74.2%	11.0%	6.2%	0.8%	0.6%	7.3%	100.0%

自宅からインターネットを利用している高校生の半数以上が「インターネットを利用する日の方が多いが、それでも普通は1時間未満」と答えている。ここからも、インターネットが普及したといっても、依然として、高校生のレベルでは、

マスメディアが報道するほどには、インターネットの利用度は高くないといえる。

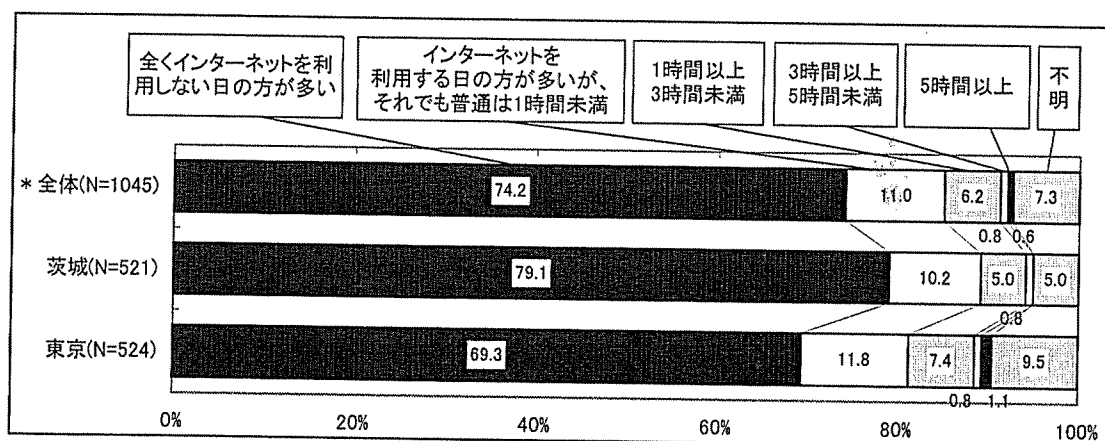
(図表 27) パソコンによるインターネットの利用場所別親による防犯指導

	帰宅時間	繁華街	金銭貸借	外出服装	インターネット	携帯電話	注意なし	不明	総計
自宅	38.0%	5.4%	16.8%	0.5%	2.7%	2.7%	33.7%	0.0%	100.0%
学校	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	100.0%
友達の家	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
ネットカフェ	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	100.0%
その他	55.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	44.4%	0.0%	100.0%
不明	41.8%	7.0%	13.9%	1.2%	1.3%	1.9%	32.1%	0.7%	100.0%
総計	41.1%	6.8%	14.4%	1.1%	1.5%	2.1%	32.4%	0.6%	100.0%

自宅からインターネットを利用している高校生に対しては、他の場所からインターネットにアクセスしている高校生よりも、「インターネットの使い方」について注意されることが多いことが示されたものの、その数字は低く、インターネットがらみの犯罪に対する警戒心は低いといえよう。

③パソコンによるインターネット利用の時間

(図表 28) パソコンによるインターネットの利用時間



高校生の三人に一人が「全くインターネットを利用しない日の方が多い」と答えた。しかし、その数字は、東京の方が、茨城よりも10ポイント低く、都市化の進展とともに、インターネットの利用時間が増大することが予想できる。また、インターネットを利用している高校生でも、その過半数は、「インターネットを利