

2. フランス

(1)法規制

フランスでも賭け事は、民法及び刑法により禁止されている。しかし、いずれこの国も同様であるが、競馬はある法律により（「1891年6月2日法」）、その施行・運営が許可されている。

フランス競馬の監督官庁は、農水省及び財務省である。農水省（馬政局）は、勝馬投票券発売を伴う競馬開催の許可を競馬協会に対して与え、財務省は、フランス競馬全国連合、フランスギャロ（平地・障害競馬の統括機関）、シュヴァルフランセ（速歩競馬の統括機関）、PMH（場内発売機構）、PMU（場外発売機構）、パリ地区競馬場専門技術集団、競馬学校、退職共済機構の予算承認及び会計監査を行う。また、内務省は、馬主、調教師及び騎手の経歴審査を行う。

(2)統括機関

フランス競馬の大きな特徴は、競馬がパリ地区と地方地区の二つに分かれていることである。

免許登録機関は、平地・障害競走に関してはフランスギャロ、速歩競走に関してはシュヴァルフランセで、この二つの団体を母団体といい、フランス競馬の実質的な統括機関である。いずれも競馬場を所有し、自らもパリ地区の競馬施行者となっている。地方競馬の施行者は各競馬協会である。また、パリ地区と地方地区の間を調整する上部組織として、フランス競馬全国連合がある。

フランスギャロは、平地及び障害競馬のための母団体である。その役割は、①馬産の奨励、馬種の改良、②競馬の賞金と奨励金の決定及びその交付、③競走馬調教の助成、④勝馬投票が円滑に実施されるための公正確保にある。

フランスギャロの会員は、①馬主、生産者、調教師、騎手、②地方地区の10地方連合会及び地方審査会の会長、③参与会員、④名誉会員及び特別会員によって構成される。最高機関である委員会のメンバー50名の中には、馬主、生産者、調教師、騎手その他競馬関係団体から任命された者をそれぞれ一定人数加

えなければならないと定められている。

次に、フランス競馬全国連合の主な業務は、①競馬施行者である競馬協会と監督機関である農水省（馬政局）との間の各種協議の仲介、②パリ地区と地方地区の競馬協会の関係調整、③地方地区の競馬への技術的な支援（審判、発走、決勝審判、場内テレビなど）、④生産競馬共同基金の管理運営、⑤ドーピング検査機関の管理運営等である。生産競馬共同基金の財源は、場外発売による収益の一部、時効金収入及び政府助成から成り、その大部分が本賞金（交付先は主に地方地区の競馬協会）や、馬主賞及び生産者賞などの賞金に充てられる。

(3)競馬施行者と競馬場

競馬施行者は非営利・会員制の団体である競馬協会に限られる。

パリ地区には二つの競馬協会（フランスギャロ及びシュヴァルフランセ）があり、シャンティイ、ドーヴィル、ロンシャンをはじめとする 10 競馬場と 4 つの調教場を運営管理している。

地方地区には、246 の競馬協会があり、それぞれが運営管理する 246 の競馬場がある。また、70 ヶ所の調教場がある（2000 年現在）。

競馬場の数と開催日数こそ地方地区の方が圧倒的に多いが、主要競馬場と主要競走の開催はパリ地区に集中している。調教師は、調教場所をパリ地区か地方地区のいずれか一方に限定されて免許を交付されているために、競走馬の交流はあまり活発ではない。

(4)交付賞金

フランスの本賞金はヨーロッパの他の国々と比べて高額であり、生産者賞や馬主賞などの奨励金が充実しているのが特徴である。パリ地区では本賞金の全額を施行者が負担するが、地方地区では本賞金の大部分が生産競馬共同基金からの交付金によって賄われている。

生産者賞は、平地及び障害競走において、生産者に対して交付される。その額は、平地については、重賞競走で本賞金の 25%、一般競走で 21%、障害に

については本賞金の 16%である。外国での競走についても、生産者賞（本賞金の 10%）が交付される場合がある。

馬主賞は平地競走のみに存在し、フランス生産育成馬を所有している馬主に對して交付される。2 歳馬では本賞金の 70%（リステッド競走及び GⅢ競走では 80%）、3 歳馬では 60%（同 70%）、4 歳以上では 50%（同 60%）が交付される。賞金は、本賞金と付加賞と馬主賞の総合計になる。

(5)勝馬投票

①勝馬投票券の発売組織

フランスでは、パリミチュエル方式のみで、ブックメーカーは認められていない。

勝馬投票を伴う競馬の開催は、農水省（馬政局）から、競馬の施行者である競馬協会に對して許可されている（1891 年 6 月 2 日法）。しかし、実際の勝馬投票業務は、競馬協会の委託を受けた場内発売機構 PMH 及び場外発売機構 PMU の手に委ねられている。

PMH は全競馬協会による共同運営の形をとっている。一方 PMU は、もともと場外発売の権利を与えられた、パリ地区の競馬協会 5 団体（フランス馬種改良奨励協会、フランス障害競走協会、フランス馬産奨励協会、スポーツ奨励協会、フランススポーツ協会）と地方地区の競馬協会 5 団体の共同運営という形態をとっていたが、年々場外発売を行う競馬協会が増え、2000 年には 54 の競馬協会がそのメンバーとなっている。

場外発売を担当する PMU の実績は、1998 年以来、3 年連続で前年を上回っており、特に 2000 年は 6.5%増であった。一方、場内発売を担当する PMH の実績は、ここ 10 年連続して前年を下回っている。PMU と PMH の発売金比は、2000 年実績で 96 : 4 である。

②PMU (Paris Mutuel Urbain : 場外発売機構)

PMU は単一の組織としては、ヨーロッパナンバーワンの売上げを誇り (2000 年の売上げは約 379 億フラン=約 6448 億円)、世界全体でも JRA、香港ジョッキークラブに次ぐ、世界第 3 位の発売組織である。

PMU の発売は、カフェやタバコ屋に発売を委託し前売する方式が代表的であるが、現在では次の 4 つの発売形態がある。

(イ)PMU ポイント (Points-PMU)

カフェやタバコ屋に端末を設置して、第 1 レース発走の 3 分前に締切る前売専用の形態。フランス国内外に約 7,800 箇所 of 委託販売店がある。PMU の売上げの 77.9% を占める。委託販売店への手数料は売上げの 1.5% である。

(ロ)レースポイント及びレースクラブ (Points-Courses et Clubs-Courses)

有料制の場外発売所。競馬場のレース施行に合わせて発売する形態。フランス国内に約 200 箇所がある。レースポイントとレースクラブは、規模、施設のグレード・雰囲気等で区別しており、発売形態としては同一である。

(ハ)レースカフェ (Cafes-Courses)

1998 年末に新しく導入された、前売とレース施行に合わせての発売の両方を行う形態。入場料は不要。フランス国内に約 350 箇所がある。レースポイント、レースクラブ及びレースカフェで、PMU の売上げの 18.7% を占める。

(ニ)PMU ディレクト (PMU Direct)

電話投票、ミニテル投票及び衛星放送の受信端末を利用したインタラクティブ投票 (2000 年 4 月から)。PMU の売上げの 3.4% を占める。

近年、PMU では、国外におけるフランス競馬の発売を積極的に強化している (1999 年 18 カ国→2000 年 21 カ国→2001 年 25 カ国)。現在、ヨーロッパ 13 カ国、アフリカ 12 カ国でフランス競馬の投票券が売られている。また、逆

に海外で行われるレースの発売も 1997 年の開始以降、積極的に行っている。

その要因となっているのは、①投票レースの質を上げること（優れたレースであって時間帯に合うものを選択）、②競馬ファンのニーズがあること、③テクノロジーが十分に発達してきたことの 3 点である。海外レース発売に当っては、農水省の許可が必要であり、発売するレースは、今のところヨーロッパ、北アメリカ、ドバイのものに限られている。

③エキディア (Equidia)

エキディアは「馬と競馬の専門チャンネル」である。エキディアは 24 時間放送で、番組内容は、競馬場からのライブ放送が約 40%、競馬情報やドキュメンタリーが約 40%、乗馬やオリンピックなどの馬関係が約 20%である。

エキディアには、一般家庭向け、販売店向け、海外向け、テレビと投票を一体化したインタラクティブ投票、インターネット及び WAP を通じての映像・情報提供の 5 つがある。

このうち、インタラクティブ投票は 2000 年 4 月から衛星放送の受信端末を利用して世界で初めてスタート。インターネット投票に合せ、映像及び情報も提供される。携帯電話（WAP 方式）でも情報（データ）提供を行っており、併せて投票ができるようになるのは我が国でも同じである。

④投票券の種類

発売される勝馬投票券の種類は、競馬場内と場外とで異なっており、場外でも前売形態と当回売形態で異なっている。

まず場内においては全レースで単勝、複勝、連勝が発売される。連勝は、出走頭数が 7 頭以下では連単のみになり、8 頭以上では連複及びワイドになる。8 頭立て以上では 3 連複も発売される。このあたりは我が国とほぼ同じであるが、フランスではさらに競馬場内の PMU 窓口で、特定の 1 レースに関して、5 連勝、4 連勝、3 連勝、及び 4 着内 2 頭当てが発売される。また、1 日 1 レース、4 連複が発売される。

場外では実にさまざまな投票券の種類がある。ここでは詳細は省略するが、例えば 5 連勝馬券では、払戻金が 4 通りあり、単式と複式の払戻金のほかに、選択した 5 頭のうち上位 4 頭が 4 着以内に入った場合及び上位 3 頭が 3 着以内に入った場合にも、それぞれ特別払戻金がある。4 連勝、3 連勝も同様である。4 着内 2 頭当てという馬券もあり、選択した 2 頭の馬が上位 4 着以内に入れば的中である。2000 年導入の 4 連複は、「4 頭選び」「5 頭選び」「6 頭選び」「7 頭選び」の 4 種類の投票法であり、こうなるとやや複雑過ぎる感もあるが、フランス人もやはり高配当の投票券を好むようだ。

(6) 発売金の分配

勝馬投票の売得金は、14.98%が国庫に、14.97%が競馬サークルに、0.33%がフランス国外の勝馬投票組織に、69.72%が的中者に分配されている。

平均控除率は 30.28%である (PMH と PMU を合せた 2000 年実績)。控除率は賭式ごとに異なり、払戻し額が高くなるほど高率となる累進制によって、控除率が設定されている。

(7) その他のギャンブル

フランスでは競馬のほかに、宝くじ (サッカーくじを含む)、カジノがある。宝くじは、財務省、内務省、及び青年スポーツ省 (サッカーくじ) の管轄の下、フランス宝くじ協会が実施しており、カジノは、内務省及び地方自治体の許可の下、民間が実施している。

ここ 10 年間で約 2 倍に成長したフランスのゲーミング市場 (1990 年 702 億フラン→2000 年 1540 億フラン) の中で、競馬の占める割合が、宝くじやカジノに比べ、大きく低下している。

競馬のシェア : 1990 年 = 54.4% ⇒ 2000 年 = 25.2%

宝くじのシェア : 1990 年 = 25.5% ⇒ 2000 年 = 27.8%

カジノのシェア : 1990 年 = 20.1% ⇒ 2000 年 = 47.0%

カジノの開設は 1907 年法により温泉・海水浴場といったリゾート地に限ら

れていたが、1988年の法改正により、観光目的であれば人口50万人以上の都市でも可能となった。例えば、パリ市内でカジノを開設するのに法令上の制約はないが、内務省とパリ市の許可が必要となる。

図表 2-3 フランス競馬の発売金額、控除率等

年	発売金額 (%)			控除率 (実績) %	控除金の配分 (%)	
	場内	場外	合計		競馬協会等	国庫等
1983	3,547(12.5)	24,750(87.5)	28,297	27.45	9.69	17.76
1984	3,707(12.3)	26,436(87.7)	30,143	28.65	9.97	18.67
1985	3,707(12.3)	25,845(87.3)	29,597	29.37	10.47	18.89
1986	3,808(12.7)	26,215(87.3)	30,023	29.08	11.02	18.05
1987	3,749(12.0)	27,510(88.0)	31,259	28.87	11.10	17.76
1988	3,787(11.2)	29,973(88.8)	33,760	28.21	11.20	17.01
1989	3,959(11.2)	31,346(88.8)	35,305	28.38	11.18	17.19
1990	3,798(10.1)	33,880(89.0)	37,678	28.02	11.22	16.80
1991	3,553(9.2)	34,952(90.8)	38,505	27.70	11.16	16.54
1992	2,811(7.4)	35,345(92.6)	38,156	27.86	11.66	16.20
1993	2,514(6.8)	34,498(93.2)	37,012	27.64	12.40	15.24
1994	2,260(6.2)	34,206(93.8)	36,466	27.35	11.93	15.42
1995	2,151(5.9)	33,810(94.0)	35,961	27.25	12.40	14.85
1996	1,956(5.2)	35,199(94.7)	37,156	29.26	14.58	14.68
1997	1,815(4.9)	34,566(95.0)	36,382	30.34	14.83	15.51
1998	1,710(4.6)	34,975(95.3)	36,686	30.70	14.92	15.78
1999	1,634(4.3)	35,612(95.6)	37,247	30.70	15.30	15.40
2000	1,581(4.0)	37,930(95.9)	39,511	30.28	14.80	14.98

(注)平地、障害、速歩全競走の成績