

# インターネット詐欺に関する調査報告書

2006年2月  
財団法人社会安全研究財団

# ◆目次

I. 調査概要	3
1. 調査目的	3
2. 調査方法	3
(1) Web調査内容	3
(2) モバイル調査内容	4
3. 調査内容	5
(1) Web調査内容	5
(2) モバイル調査内容	5
4. 調査サンプル構成	6
(1) Web調査サンプル	6
(2) モバイル調査サンプル	6
II. 総括	7
1. 架空請求メール及びワンクリックメール	7
1-1 架空請求メール・ワンクリック請求メール調査結果概要	7
(1) 被害状況	8
(2) 再請求時の対策	8
(3) 被害時の相談	9
(4) 被害対策	9
2. フィッシングメール	10
2-1 フィッシングメール調査結果概要	10
(1) 理解度と対策状況	10
3. オークション詐欺	12
3-1 オークション詐欺調査結果概要	12
(1) 高い被害率	12
(2) 詐欺対策	13
4. その他の被害	14
5. 各犯罪別認知度	15
6. 各犯罪メールの受信経験者数	16
7. 各犯罪別被害者数	17
8. 各犯罪別被害額	18
9. ワンクリック請求メール(モバイル調査編)	19
9-1 ワンクリック請求メール調査結果概要	19
(1) 携帯電話による迷惑行為の経験有無(全般)	19
(2) ワンクリック請求メール被害状況	20
(3) 再請求時の対策	21
(4) 被害時の相談先の設置と明示	21
(5) 個人レベルでの対策	22

## ◆目次

Ⅲ. アンケート調査結果	23
1. 単純集計結果(Web調査編)	23
2. 各被害別対策傾向(Web調査編)	77
3. クロス集計結果(Web調査編)	81
3-1 性別クロス	81
3-2 年代別クロス	135
4. 単純集計結果(モバイル調査編)	189
付属資料	203
1. 調査票	203
1-1 Web調査編	203
1-2 モバイル調査編	225
2. データ編	231
2-1 単純集計結果(Web調査編)	231
2-2 単純集計結果(モバイル調査編)	243

## I . 調査概要

# I.調査概要

## 1.調査目的

平成16年に警察に寄せられたサイバー犯罪等に関する相談は、架空請求や不当請求などの詐欺・悪質商法に関するものが半数以上を占める状況にあるとともに、フィッシングなどの新たな手段を用いた詐欺が欧米で流行し、我が国においても脅威となっている。本調査は、このようなインターネット上における詐欺に関する国民の意識を調査し、この結果を広報啓発や防犯活動に活用することにより、この種被害の予防に資することを目的とする。

## 2.調査方法

### (1)Web調査内容

調査実施期間:2005年11月2日～2005年11月11日

調査対象:gooリサーチ消費者モニター

調査方法:gooリサーチを利用したWebアンケート調査(PCによる回答)

配信数: 17,259

有効回答数: 5609名

調査項目: 50問+属性設問

## (2) モバイル調査内容

調査実施期間: 2005年11月1日～2005年11月10日

調査対象: gooリサーチモバイルモニター

調査方法: gooリサーチを利用したモバイルアンケート調査(携帯電話による回答)

配信数: 12,254

有効回答数: 1587名

調査項目: 10問+属性設問

### 3. 調査内容

#### (1) Web調査内容

パソコン及び携帯電話におけるインターネット上の下記被害別

・認知状況 ・被害状況 ・対策について

- 架空請求メール
- ワンクリックメール
- フィッシング詐欺メール
- オークション詐欺
- その他インターネットにおける迷惑行為

#### (2) モバイル調査内容

携帯電話におけるインターネット上の

ワンクリックメールの ・認知状況 ・被害状況 ・対策について

## 4.調査サンプル構成

下記性別・年代カテゴリ別に、全国よりランダムで抽出を行い、アンケートを行った。

### (1) Web調査サンプル

(有効サンプル数=5,609)

10代男性	568名
10代女性	570名
20代男性	561名
20代女性	573名
30代男性	550名
30代女性	573名
40代男性	532名
40代女性	545名
50代以上男性	567名
50代以上女性	570名

### (2) モバイル調査サンプル

(有効サンプル数=1,587)

10代男性	109名
10代女性	185名
20代男性	225名
20代女性	210名
30代男性	194名
30代女性	226名
40代男性	123名
40代女性	146名
50代以上男性	103名
50代以上女性	66名

※Web調査とモバイル調査の間では、回答者の重複をできるだけ避けたが、10代のみサンプル数不足のため、120名に重複が存在する。

## Ⅱ. 総括

# 1.架空請求メール及びワンクリックメール

## 1-1.架空請求メール・ワンクリック請求メール調査結果概要

### 【架空請求メール】

<認知率>	「内容まで知っている」55.7%、「聞いたことがある程度」42.4%
<受信経験者>	20.8%(認知者における)
<請求内容>	「アダルト系サイト」61.5%、「出会い系サイト」44.3%がほとんどを占めている
<被害者>	1.7%(受信者における)
<再請求>	一度支払いを行った19名中、8名に再請求が行われている。請求手段としてはメールのほか、電話や郵便によっても行われている。
<支払いをした理由>	「請求内容に心あたりがあると勘違いしたから」、「請求内容に心あたりはなかったが、利用の有無に自信がなかったから」をあげる人がい
<被害額>	「1万円以上-5万円未満」が中心となっている
<相談先>	「誰にも相談しなかった」が61.5%で最多
<対策>	「覚えのない差出人のメールは開かない／削除する」が最も多く、66.1%、「内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する」が63.3%の順に多くなっている

### 【ワンクリック請求メール】

<認知率>	「内容まで知っている」45.2%、「聞いたことがある程度」41.2%
<受信経験者>	16.4%(認知者における)
<請求内容>	「アダルト系サイト」77.0%、「出会い系サイト」44.1%がほとんどを占めている
<クリック経験>	「クリックしたことがある」は41.1%(受信者における)
<被害者>	4.3%(クリック経験者における)
<再請求>	一度支払いを行った14名中、6名に再請求が行われている。請求手段としてはメールのほか、電話やFAXによっても行われている。
<支払いをした理由>	「請求内容に心あたりがあると勘違いしたから」、「請求が脅迫まがいで怖かったため」をあげる人が多い
<被害額>	「1万円以上-5万円未満」が中心となっている
<相談先>	「誰にも相談しなかった」が67.8%で最多
<対策>	「覚えのない差出人のメールは開かない／削除する」が最も多く、66.3%、「内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する」が60.7%の順に多くなっている

### (1) 被害状況

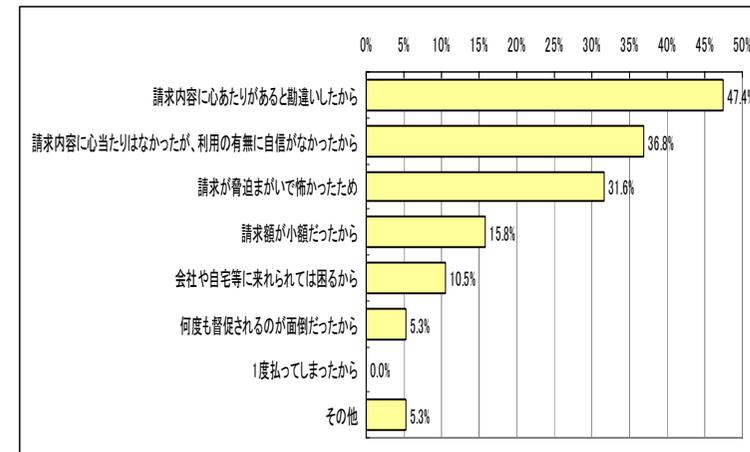
今回の調査で、架空請求メール、ワンクリック請求メールともに認知度は「内容まで知っている」、「聞いたことがある程度」がそれぞれ4～5割で、あわせて全体の9割前後を占め、おおむね理解が浸透していることが分かった。【P24 問2参照<架空請求>】【P35 問13参照<ワンクリック請求>】

今回調査を行った種類のうち、特に架空請求メールの受信経験者が比較的多く、認知者の2割が受信経験があると回答している。【P25 問3参照】

実際に支払いを行った被害者の支払いを行った理由として「請求内容に心あたりがあると勘違いしたから」、「請求内容に心あたりはなかったが、利用の有無に自信がなかったから」とする人が多く、思い込みや、心理的な曖昧さに付け込まれていることが伺える。【P31 問9(右図)参照】

なお被害額としては、「1万円以上-5万円未満」が中心となっている。【P32 問10参照】

問9 支払いをした理由<架空請求>



### (2) 再請求時の対策

回答者数は少ないが、一度支払いを行った人への再請求は高い確率で行われている。(架空請求:19名中8名ワンクリック:14名中6名)【P28 問6参照<架空請求>】【P40 問18参照<ワンクリック請求>】

再請求時には、メールだけでなく電話や郵送等も利用している場合が多く、一旦情報を与えることによってさらに請求が悪質化していることが伺える。【P29 問7参照<架空請求>】【P41 問19参照<ワンクリック請求>】

### (3) 被害時の相談

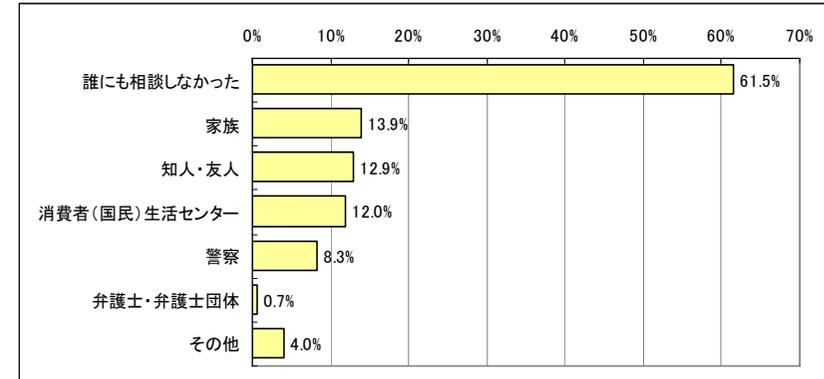
メール受信時の相談先としては、架空請求メール、ワンクリック請求メールともに「誰にも相談しなかった」が最も多くなっている。(架空請求:61.5% ワンクリック: 67.8%)

一方で、相談したとする回答者の内訳を見ると、相談先は、「家族」「知人友人」「消費者(国民)生活センター」「警察」等、比較的小さな塊となって分散している。

【P33 問11(右図)参照<架空請求>】

【P45 問23参照<ワンクリック請求>】

問11 相談先<架空請求>



### (4) 被害対策

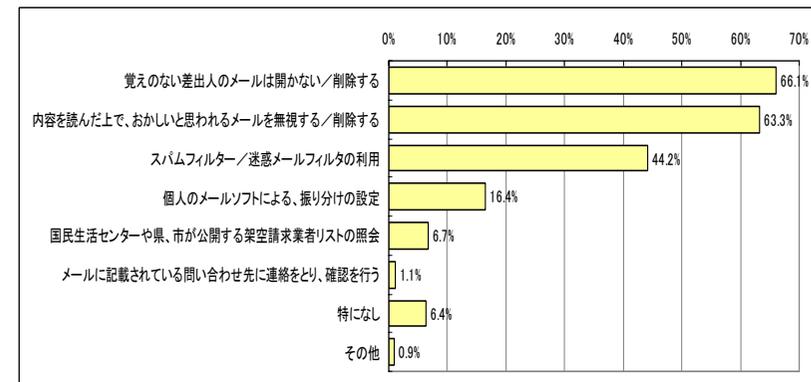
これらの請求メールに対し、個人でとっている対策として「覚えのない差出人のメールは開かない／削除する」、「内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する」が架空請求メール、ワンクリック請求メールとも6割以上にのぼり、最も多い。また、被害にあったことがない人のうち、比較的多かったのは「スパムフィルター／迷惑メールフィルタの利用」で(架空請求:45.16% ワンクリック: 42.7%(いずれも非被害者における))人的な対策以外に、こうしたソフトウェアが併用されている。

なお、架空請求メールに対し、公開している架空請求業者リストを照会するとした人は6.7%にとどまっている。

【P34 問12(右図)参照<架空請求>】

【P46 問24参照<ワンクリック請求>】

問12 対策<架空請求>



## 2.フィッシングメール

### 2-1.フィッシングメール調査結果概要

<認知率>	「内容まで知っている」37.8%、「聞いたことがある程度」45.0%
<受信経験者>	3.4%(認知者における)
<偽発信元>	「銀行」48.8%、「オークションサイト」28.8%(受信者における)
<受信時の判断>	フィッシングだと「分かった」78.1%(受信者における)
<クリック経験>	クリックしたことが「ある」31.3%(受信者における)
<サイト閲覧時の判断>	フィッシングだと「分かった」64.0%(クリックした人における)
<被害者>	6.0%(クリックした人における)
<相談先>	「誰にも相談しなかった」69.4%。相談した中では、「メール発信元になっている企業」が10.6%が最多
<対策>	「URLの表示を確認する」41.7%、「特になし」37.2%の順に多い。

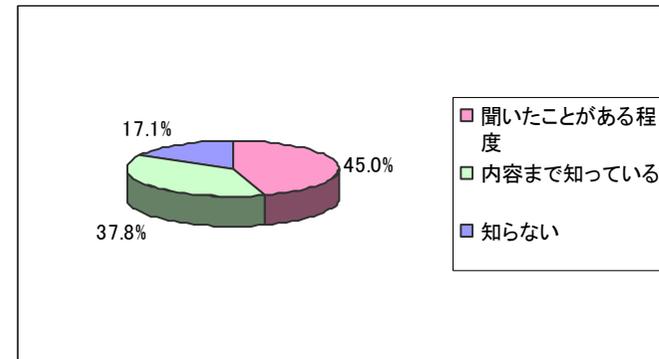
#### (1) 理解度と対策状況

架空請求やワンクリックメールに比べ、犯罪内容に対する理解度は低く、「内容まで知っている」と回答した者は4割をきっている。

【P47 問25(右図)参照】

フィッシング詐欺自体は日本では比較的新しい犯罪であるためか、フィッシングメールの受信者は架空請求メールやワンクリック請求メール受信者数の1割～2割程度となっており【P48 問26参照】、被害者数自体も少ないが、被害者の割合は6.0%(クリックした人における)で【P53 問31参照】、架空請求:1.7%(受信者における)やワンクリック:4.3%(クリック経験者における)を若干上回っている。

問25 認知率



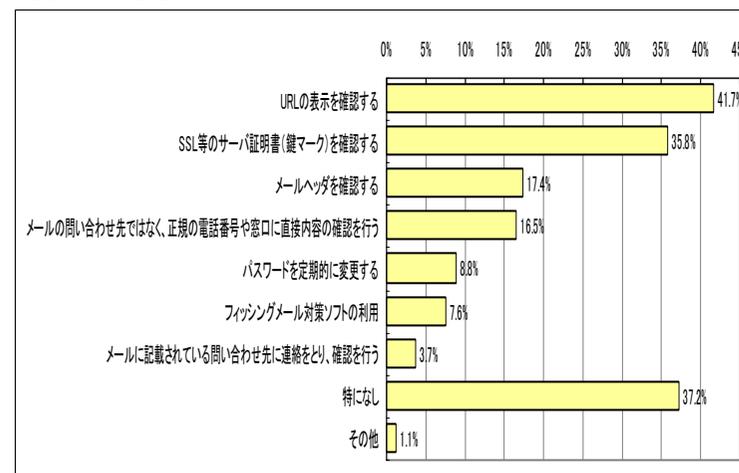
また、フィッシングメールに対して対策を行っていないとする人は37.2%に上っており、さらに、相手先に情報を与えてしまうため、好ましくない対応である「メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う」3.7%は他の犯罪と比較しても（架空請求:1.1%、ワンクリック:0.6%）若干高かった。

【P56 問34(右図)参照】

このように、他のメールを使った犯罪と比較しても意識の低さが伺え、この犯罪手法に対する正しい理解が遅れれば、急速に被害が広がる危険性も考えられる。

フィッシング詐欺については、広報活動を引き続き行っていく必要があると思われる。

### 問34 対策



## 3.オークション詐欺

### 3-1.オークション詐欺調査結果概要

<認知率>	「内容まで知っている」46.6%、「聞いたことがある程度」42.8%
<オークション経験者>	52.3%
<オークション詐欺被害者>	6.6%
<被害内容>	「代金を支払った後、商品が届かない」71.7%が最多
<被害額>	「1万円以上～5万円未満」が最多で35.1%、ついで「5千円未満」が28.9%
<相談先>	「オークションを運営している企業」が最多で41.2%、「誰にも相談しなかった」が32.5%でつづく
<補償有無>	「補償の請求自体を行わなかった」35.1%。次に「補償の適用外だったため、受けられなかった」29.9%、「補償を受けられた」19.1%だった。
<警察への被害届>	「出した」29.9%
<逮捕情報>	「得られた」が20.7%
<対策>	「過去の取引評価を参考にする」86.3%、「商品状態の説明が詳しく書いてあるか確認する」42.5%の順に多い

#### (1) 高い被害率

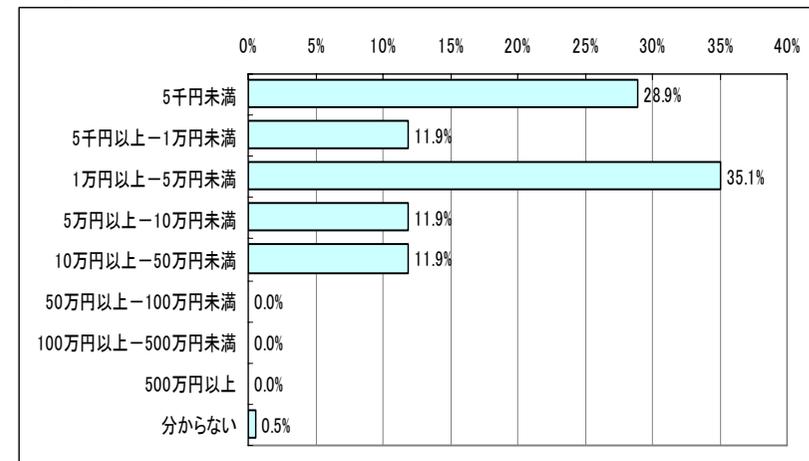
今回の調査では、オークション詐欺の認知度は、「内容まで知っている」「聞いたことがある程度」がそれぞれ4割で、合わせて全体の約9割を占め、おおむね理解が浸透していることがわかった。【P57問35参照】しかしながら、オークション経験者のうち、詐欺の被害者は6.6%に上っており、今回調査したインターネット犯罪のうちで最も高い結果となった。

#### 【P59 問37参照】

被害内容としては、「代金を支払った後、商品が届かない」が7割以上でほとんどを占めており、購入時の被害が多くなっている。【P60 問38参照】

被害額としては、5万円以上50万円未満の被害者も見られ、架空請求やワンクリックメール、フィッシング詐欺などと比べ、高額な被害も発生している。【P61 問39(右図)参照】

問39 被害額



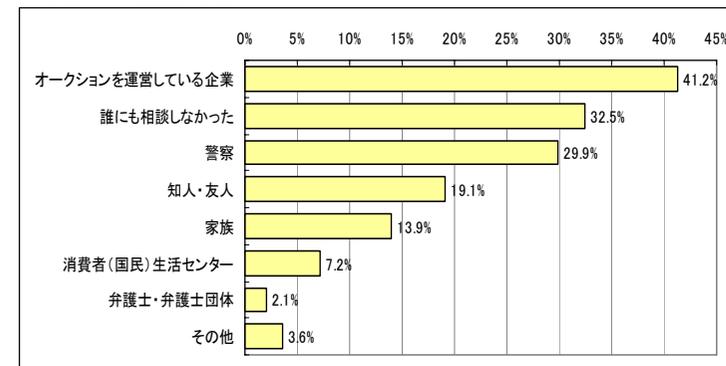
なお、詐欺の被害にあった際の相談先としては、「オークション運営企業」が41.2%で最も多い。【P62 問40(右図)参照】

また、オークション事業者の補償については、請求を行っていなかったり、補償の適用外の場合も多く、補償を受けられたのは19.1%にとどまっている。【P63 問41参照】

このほか、警察に相談した29.9%のうち、被害届を出して逮捕情報が得られたのは20.7%という結果になっている。【P65 問43参照】

また、詐欺被害に遭いながら「誰にも相談しなかった」という人も32.5%で比較的多く、被害自体が明るみに出ていない場合も多いといえる。【P62 問40(右図)参照】

#### 問40 相談先

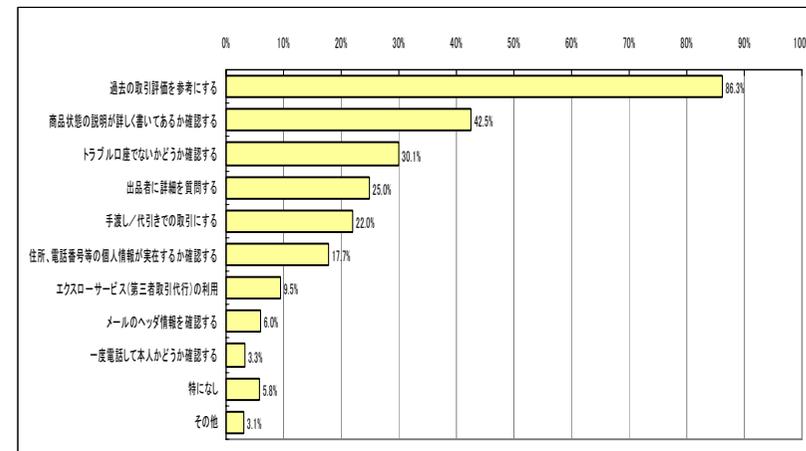


#### (2) 詐欺対策

詐欺被害を避けるために、オークション取引の際注意して行っていることとして「過去の取引評価を参考にする」86.3%、「商品状態の説明が詳しく書いてあるか確認する」42.5%の順になっており、比較の間接的な情報を元に判断をしている傾向が伺える。今回の調査で、「トラブル口座でないかどうか確認する」30.1%「住所電話番号等の個人情報that実在するか確認する」17.7%等の事実確認や実態の確認までは一般的になっていないことが分かった。

また、代引き取引やエクスローサーサービス利用など、安全な取引方法の利用度が低く、利用者の対策意識の向上が必要であると思われる。【P66 問44参照】

#### 問44 対策

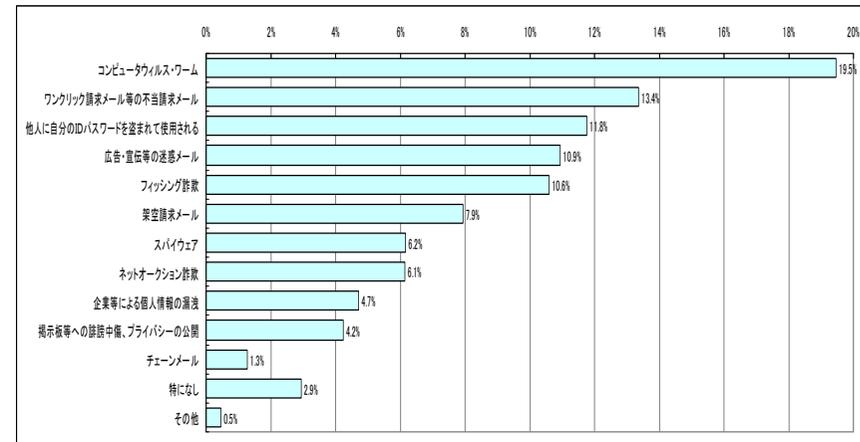


## 4.その他の被害

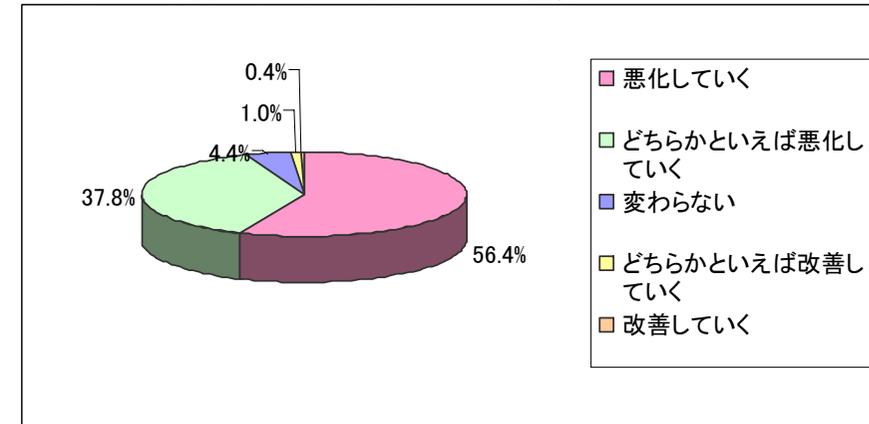
最も迷惑と思うインターネット上での迷惑行為として、「コンピューターウイルス・ワーム」が19.5%で最多であり、不当請求メールや不正アクセスの被害も多い。【P68 問46 (右図)参照】

また、今後の予測として、インターネット上での犯罪に対し、「悪化していく」56.4%「どちらかといえば悪化していく」37.8%とほとんどの人が悲観的な考えを示す一方で【P69 問47(右図)参照】、自身のインターネットの利用については「現在と変わらない」49.7%、「さらに利用度は上がる」48.7%と回答している。【P70 問48参照】

問46 最も迷惑な行為

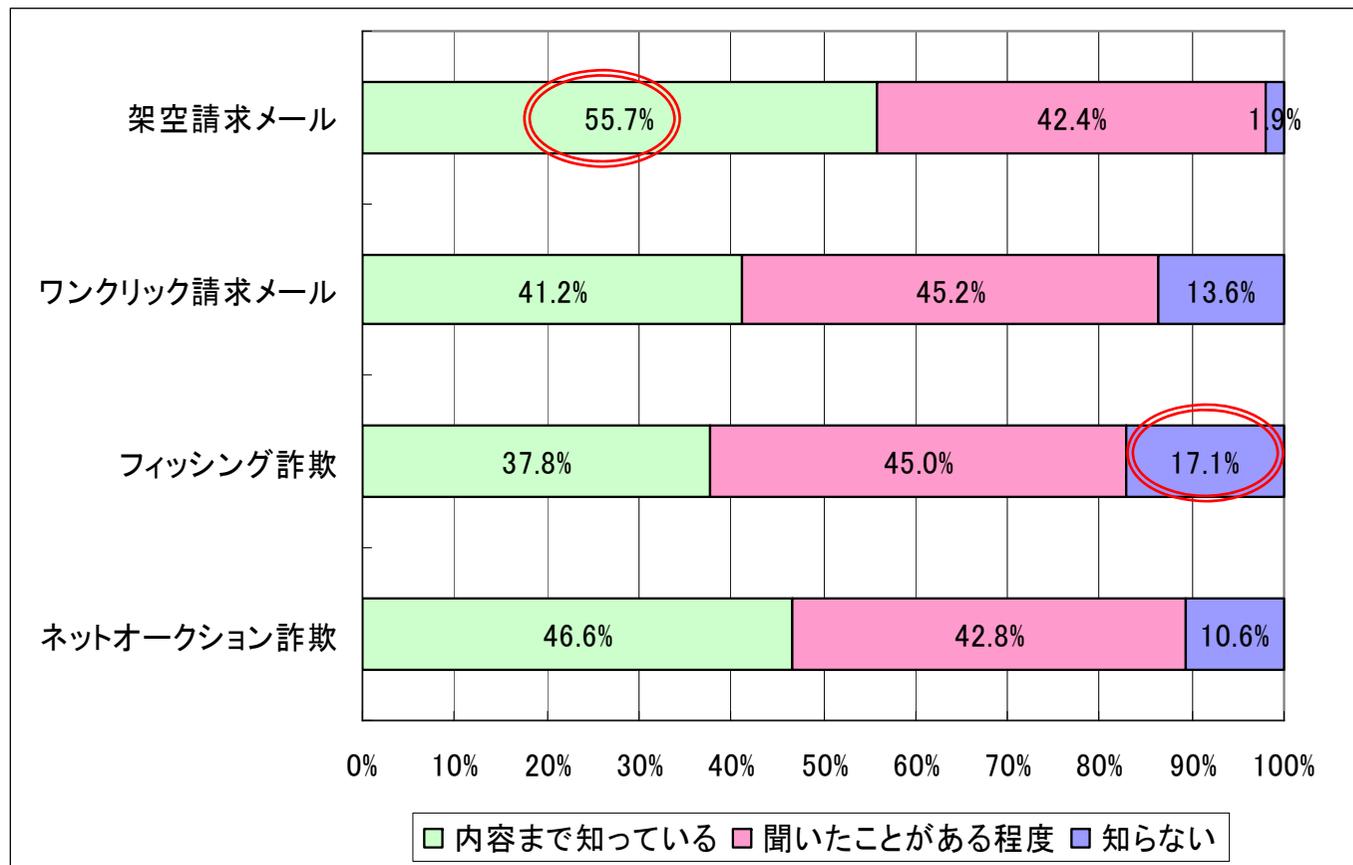


問47 今後のインターネット上での犯罪



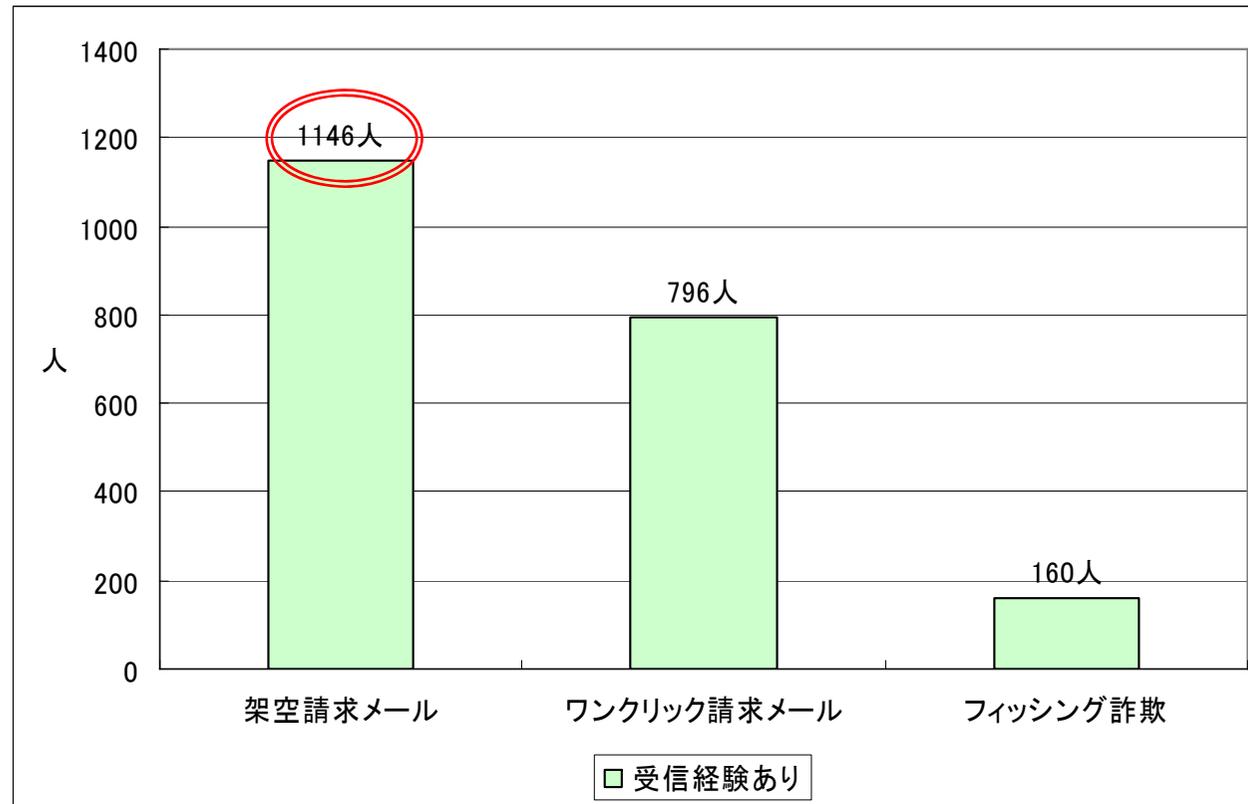
## 5.各犯罪別認知度

各犯罪別に認知度を比較すると、「架空請求メール」が55.7%で最も高い。  
また、フィッシング詐欺の認知度が最も低く、「知らない」とした人は17.1%で2割近くに認知されていないことが明らかになった。



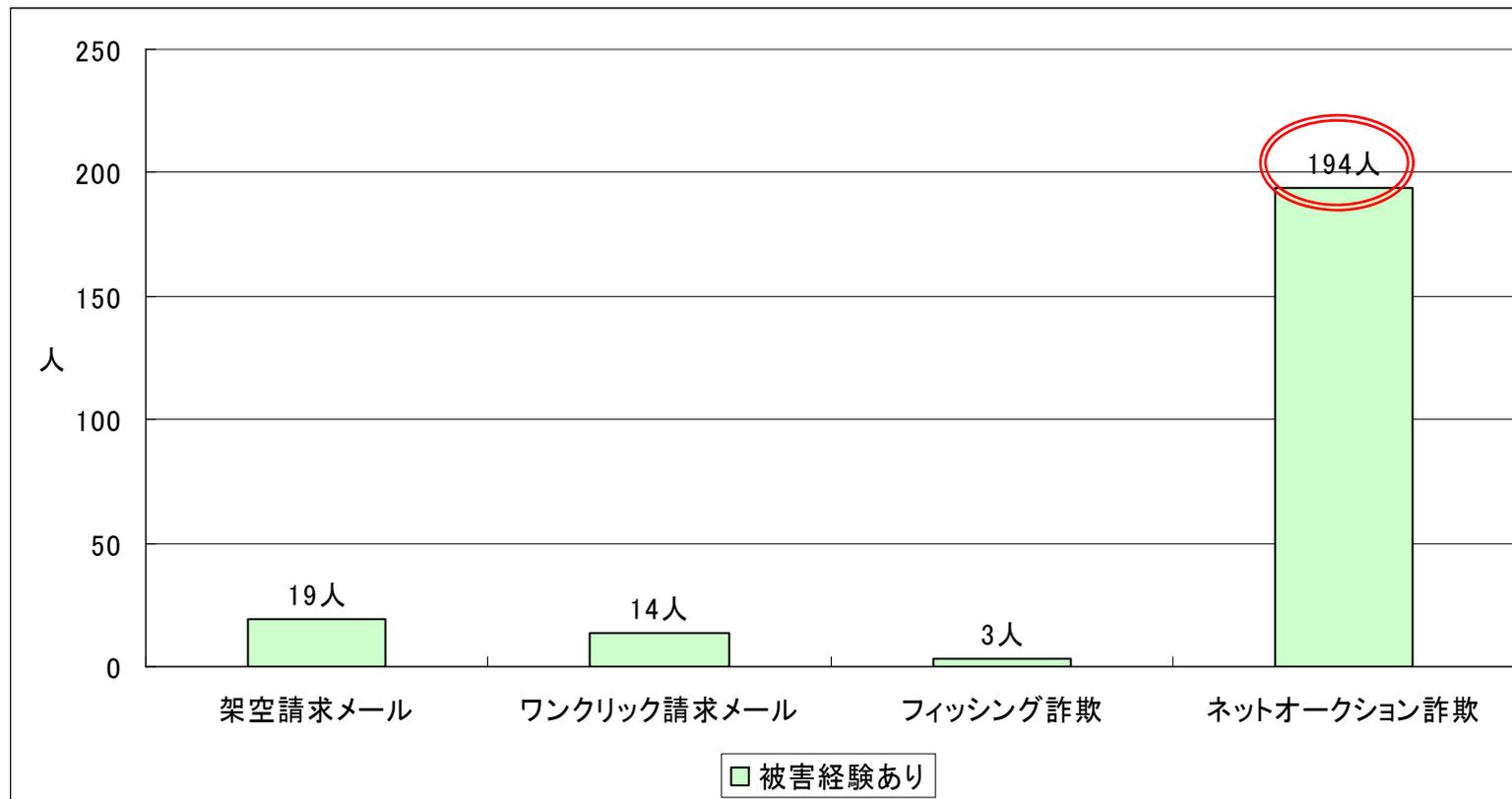
## 6.各犯罪メールの受信経験者数

今回の調査で回答が得られた5,609名中、各犯罪メールの受信者数は下記の通りとなっている。  
架空請求メールは1,146人が受信経験があり、全体の20%を占めている。



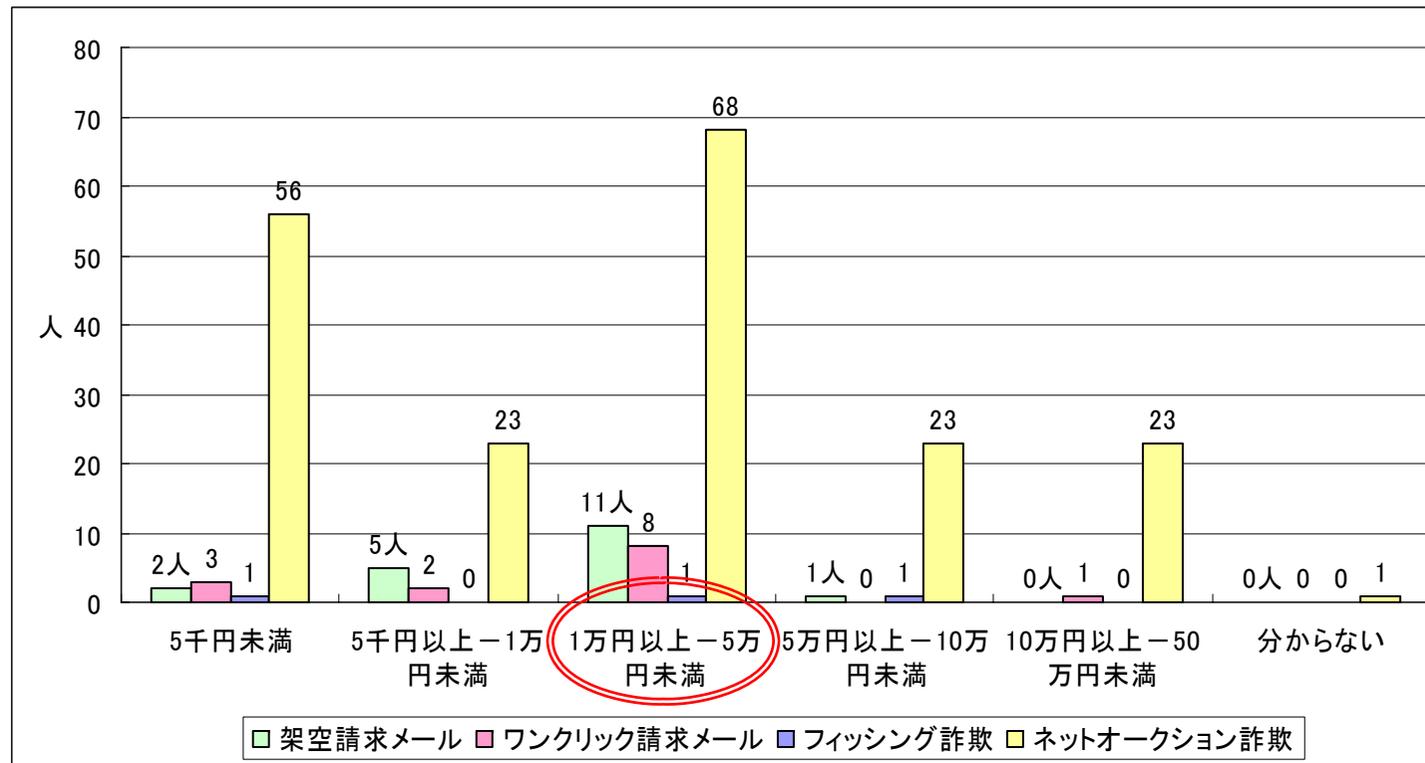
## 7.各犯罪別被害者数

今回の調査で回答が得られた5,609名中、各犯罪の被害者数(金銭的被害を蒙った人)は下記の通りとなっている。  
**急速に利用者が増加しているネットオークションでの被害者数が突出して多く、5,609名中3.5%を占める結果となった。**



## 8.各犯罪別被害額

犯罪別の被害金額では、各犯罪とも「1万円以上-5万円未満」の被害が比較的多くなっている。  
また、回答数は少ないが、オークションを除くメール犯罪による被害額は10万円以下が中心である。



## 9.ワンクリック請求メール(モバイル調査編)

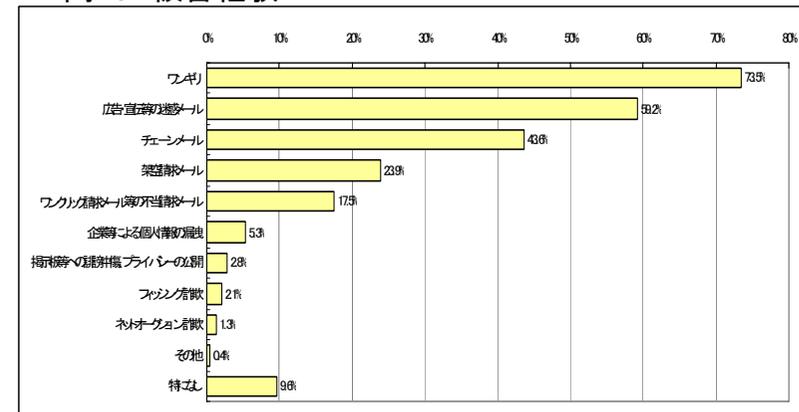
### 9-1.ワンクリック請求メール(モバイル調査編)調査結果概要

<認知率>	「内容まで知っている」41.7%、「聞いたことがある程度」47.5%を占めており、合わせて約9割に認知。
<受信経験者>	認知者のうち23.8%が受信経験あり。
<請求内容>	「出会い系サイト」65.5%、「アダルト系サイト」63.7%がPC版調査と同様に上位を占めている。
<クリック経験>	「クリックしたことがある」は30.7%(受信者における)
<被害者>	11.6%(クリック経験者における)
<再請求>	一度支払いを行った12名中、8名に再請求が行われている。
<被害額>	「5千円未満」が中心となっている。
<相談先>	PC版調査と同様「誰にも相談しなかった」が70.8%で最多。
<対策>	「内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する」が最も多く、68.3%、「覚えのない差出人のメールは開かない／削除する」が52.4%の順に多い。

#### (1) 携帯電話による迷惑行為の経験有無(全般)

今回のモバイル版調査により、携帯電話による迷惑行為として、「ワンギリ」が最も多く73.5%を占めており、次いで、広告・宣伝等の迷惑メールが59.2%と続いた。その他チェーンメール、架空請求メールなど、全体的にメールによる迷惑行為が多いことが分かる。【P198 問10(右図)参照】

問10 被害経験



## (2) ワンクリック請求メール被害状況

携帯電話による迷惑行為のひとつである「ワンクリック請求メール」についての認知度を尋ねたところ、「内容まで知っている」、「聞いたことがある程度」がそれぞれ4割以上を超えており、あわせて約9割に達している。携帯電話による迷惑行為として浸透度の高さがうかがえる結果となった。

【P190 問2(右上図)参照】

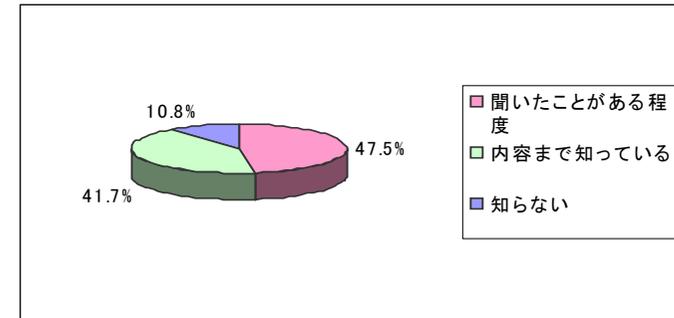
また、認知者のうち、23.8%がワンクリック請求メールの受信経験があり、このうち3割以上の回答者がクリックしたことがあると回答しており、興味本位とは言え、危険性が高いことの認識の低さが見て取れる。【P193 問5(右下図)参照】

また、クリック経験者における被害については、約9割の大多数が支払いした経験はないと回答している。

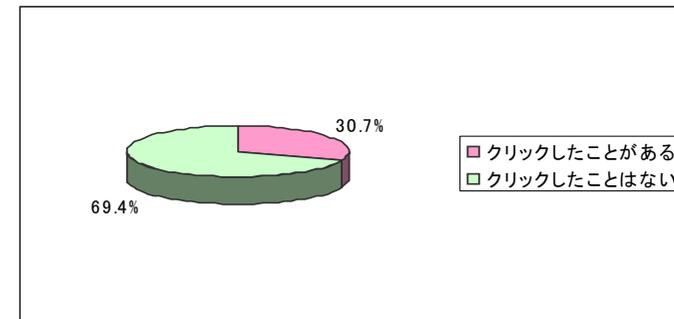
支払いをしたと回答した者の被害額としては「5千円未満」が4.9%と最も高い。

【P194 問6参照】

## 問2 認知度



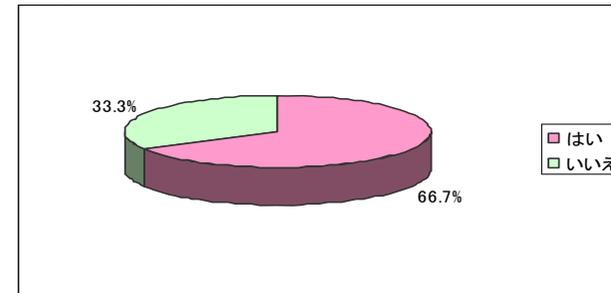
## 問5 クリック経験



### (3) 再請求時の対策

回答者数は少ないため参考扱いとなるが、一度支払いを行った回答者12名に対して再請求の被害を受けた回答者は、8名と高い確率で実施されている。当事者の情報を与えることにより、さらに請求が悪質化していることがうかがえる。【P195 問7(右図)参照】

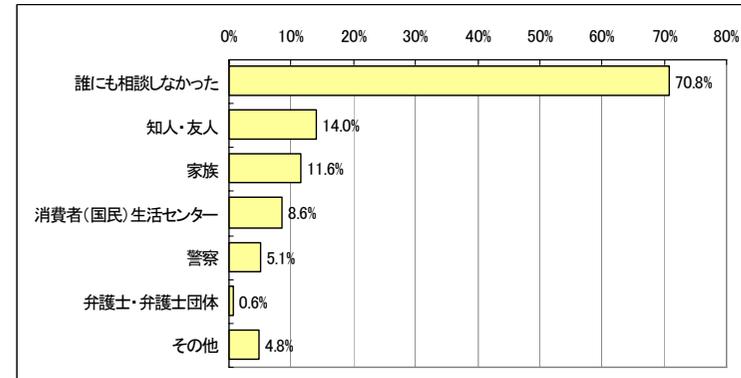
### 問7 再請求率



### (4) 被害時の相談先の設置と明示

ワンクリック請求メール受信時の相談先としては、「誰にも相談しなかった」が70.8%最も多くなっている。一方、相談したとする回答者の内訳を見ると、相談先は、「知人・友人」、「家族」が上位を占めており、1割を超える。まずは、身内に相談する傾向が多いことが分かる。【P196 問8(右図)参照】

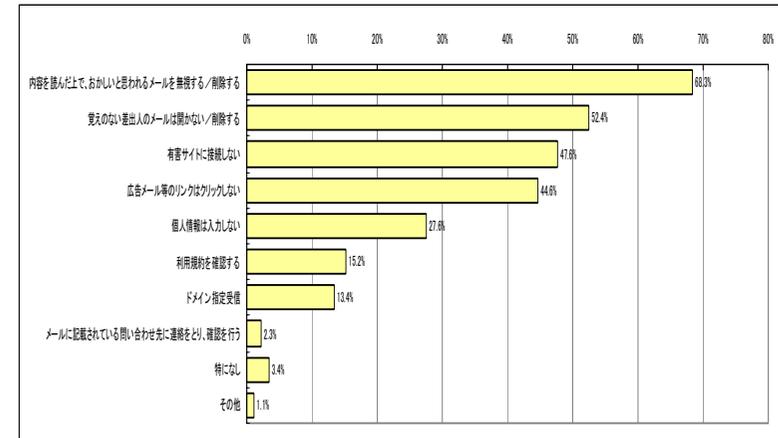
### 問8 相談先



### (5) 個人レベルでの対策

ワンクリック請求メール等への対処策については、「内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する」が約7割と最も高く、次いで、「覚えのない差出人のメールは開かない／削除する」が過半数を占める結果となった。一方、受信者側における好ましくない行為である「メールに記載されている問い合わせ先に連絡を取る」と回答した人は、2.3%と少数に留まった。【P197 問9(右図)参照】

### 問9 対策



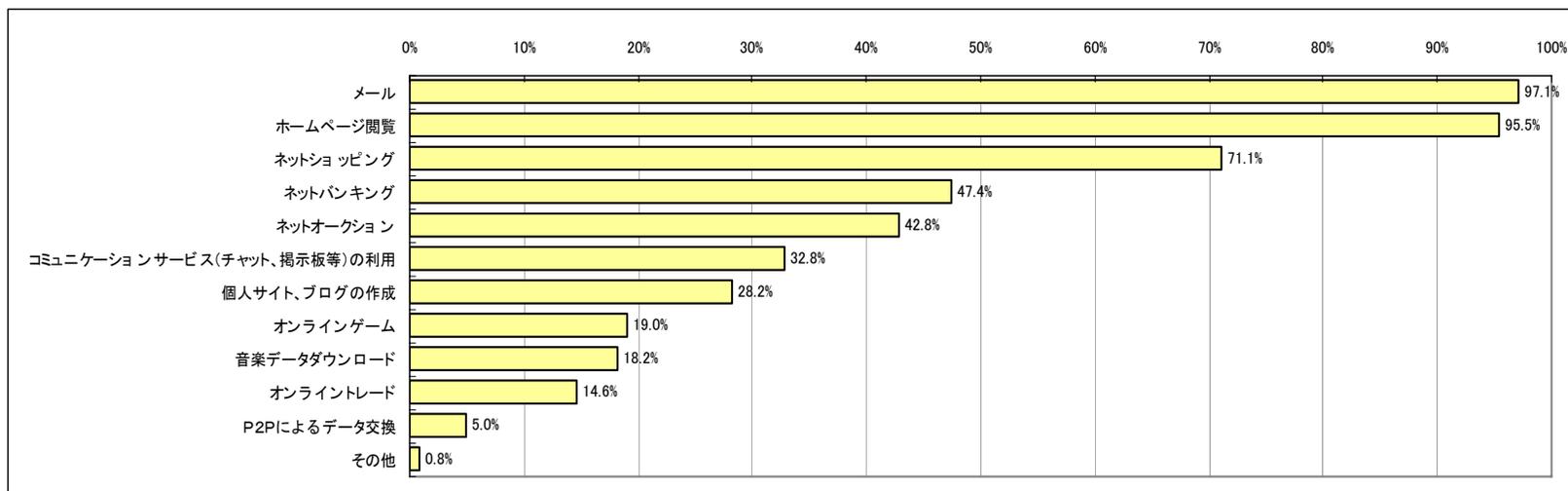
### Ⅲ. アンケート調査結果

## 1.単純集計結果(Web調査編)

・複数と表示のないものは単一選択設問

問1プライベートでのインターネットの利用目的のうちあてはまるものをお答えください。 ※複数回答

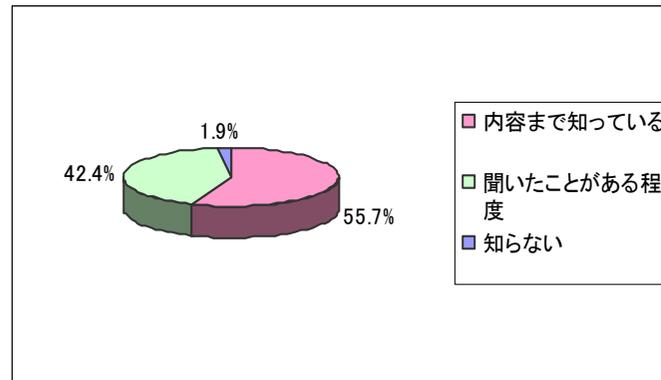
インターネットならではの「メール」97.1%や、「ホームページ閲覧」が95.5%と最も多かったが、一方で「ネットショッピング」71.1%、「ネットバンキング」47.4%と続き、日常的な行為をインターネットで行うことが定着しつつあることが伺える。



	5609	↓ MAX100.0%
1 メール	5446	97.1%
2 ホームページ閲覧	5354	95.5%
3 ネットショッピング	3985	71.1%
4 ネットバンキング	2661	47.4%
5 ネットオークション	2403	42.8%
6 コミュニケーションサービス(チャット、掲示板等)の利用	1837	32.8%
7 個人サイト、ブログの作成	1584	28.2%
8 オンラインゲーム	1064	19.0%
9 音楽データダウンロード	1022	18.2%
10 オンライントレード	816	14.6%
11 P2Pによるデータ交換	278	5.0%
12 その他	44	0.8%

## 問2架空請求メールについて、ご存知ですか？

「内容まで知っている」「聞いたことがある程度」をあわせると、なんらかの形で架空請求メールを認知している人は98.1%にのぼり、社会的な認知度はかなり高いといえるが、内容の理解については55.7%にとどまっている。

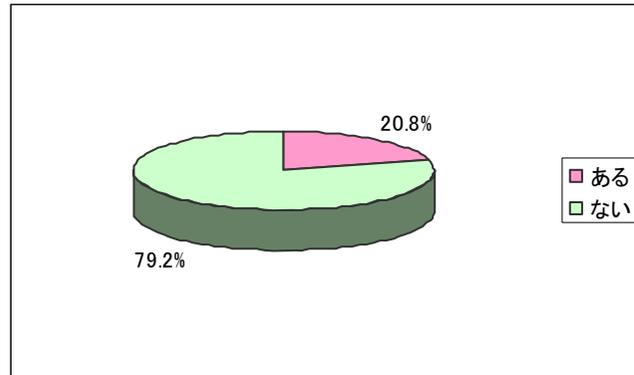


	5609	100.0%
1 内容まで知っている	3126	55.7%
2 聞いたことがある程度	2377	42.4%
3 知らない	106	1.9%

} 98.1%

### 問3架空請求メールを受信したことはありますか？

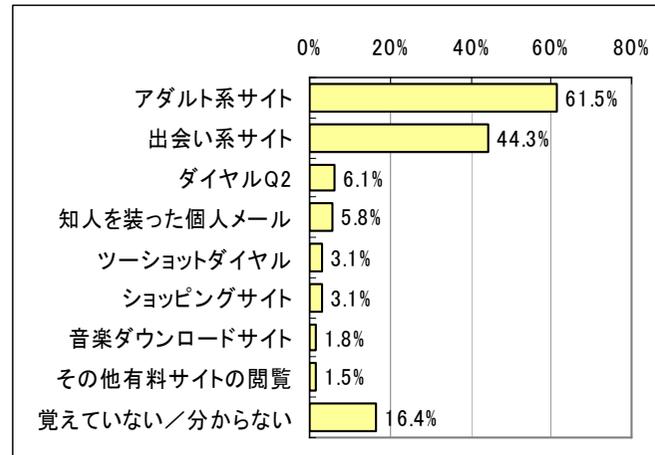
架空請求メールの受信経験者は、20.8%という結果となった。



	5503	100.0%
1 ある	1146	20.8%
2 ない	4357	79.2%

問4受信した架空請求メールの請求内容はどのようなものでしたか？ ※複数回答

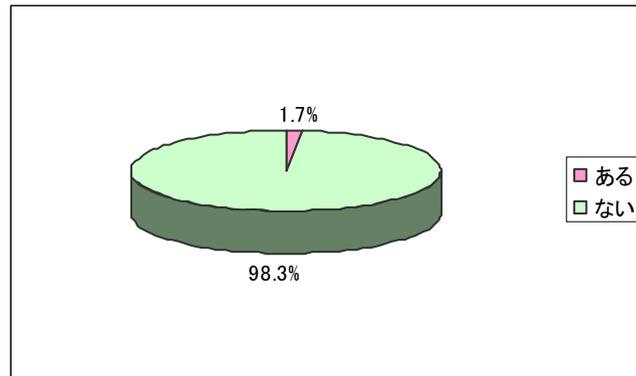
架空請求メールの請求内容としては、「アダルト系サイト」61.5%、「出会い系サイト」44.3%が突出している。



	1146	↓ MAX100.0%
1 アダルト系サイト	705	61.5%
2 出会い系サイト	508	44.3%
3 ダイアルQ2	70	6.1%
4 知人を装った個人メール	66	5.8%
5 ツーショットダイヤル	36	3.1%
6 ショッピングサイト	35	3.1%
7 音楽ダウンロードサイト	20	1.8%
8 その他有料サイトの閲覧	17	1.5%
9 覚えていない／分からない	188	16.4%

## 問5架空請求メールに支払いをした経験はありますか？

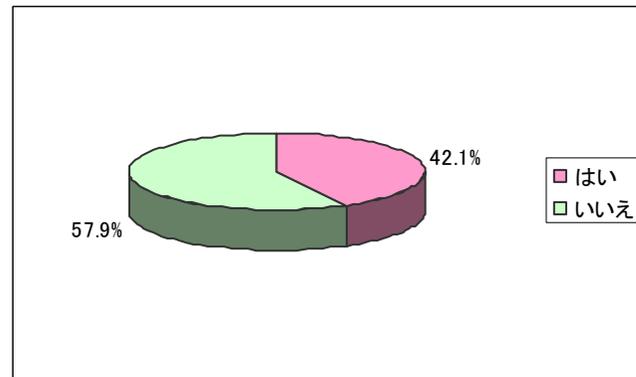
架空請求メールへの支払い経験がある人は、1.7%だった。



	1146	100.0%
1 ある	19	1.7%
2 ない	1127	98.3%

問6支払った業者から、さらに支払うよう請求がありましたか。

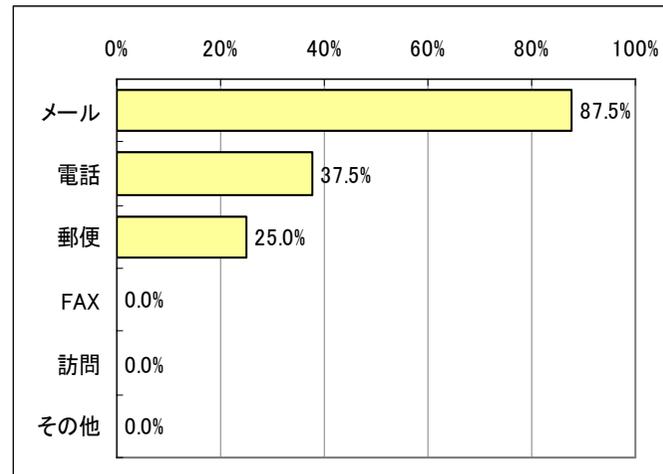
架空請求メールへ一度支払いをした後、再請求があった人は、19名中、8名だった。



	19	100.0%
1 はい	8	42.1%
2 いいえ	11	57.9%

問7そのとき、どのような手段で請求してきましたか？その手段について全てお選びください。 ※複数回答

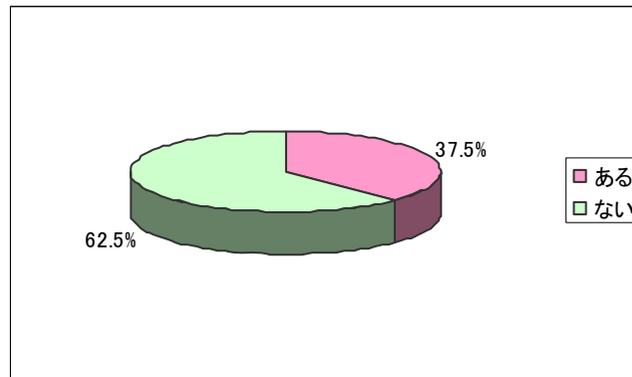
再請求の手段としては、「メール」7名の他、「電話」3名、「郵便」2名があった。



	8	↓ MAX100.0%
1 メール	7	87.5%
2 電話	3	37.5%
3 郵便	2	25.0%
4 FAX	0	0.0%
5 訪問	0	0.0%
6 その他	0	0.0%

問8それに対して、再度支払いをした経験はありますか？

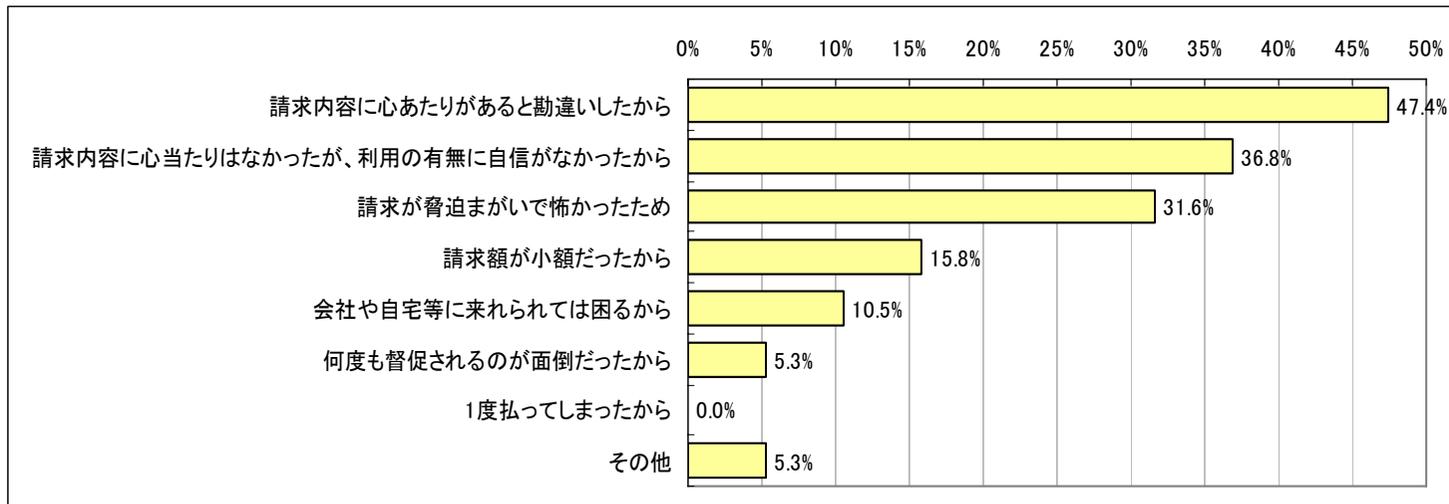
架空請求メールの再請求に対し、再度支払った人は8名中3名だった。



	8	100.0%
1 ある	3	37.5%
2 ない	5	62.5%

問9支払いをした理由は何ですか。当てはまるものを全てお選びください。 ※複数回答

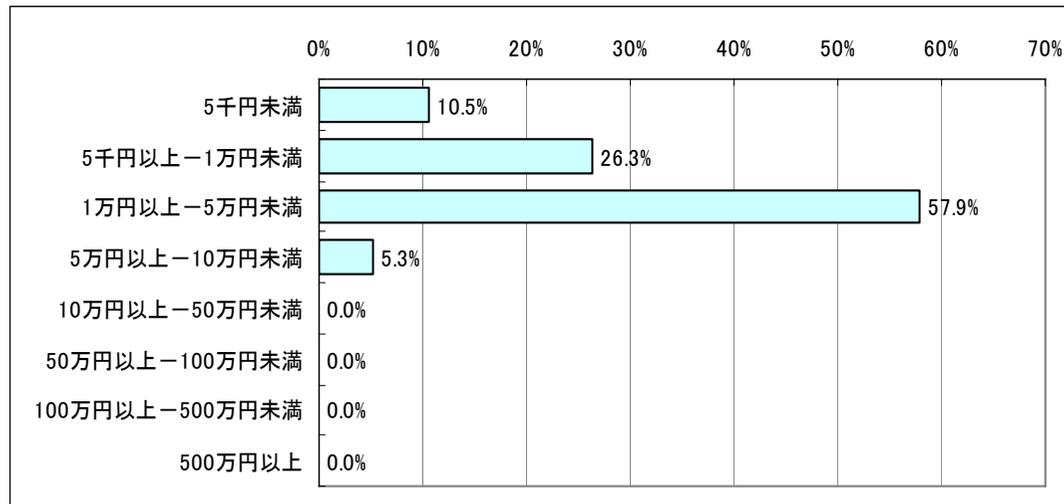
架空請求メールに支払い経験のある人に理由を聞いたところ、「請求内容に心あたりがあると勘違いしたから」9名、「請求内容に心あたりはなかったが、利用の有無に自信がなかったから」7名の順に多かった。



順位	理由	人数	割合
1	請求内容に心あたりがあると勘違いしたから	9	47.4%
2	請求内容に心あたりはなかったが、利用の有無に自信がなかったから	7	36.8%
3	請求が脅迫まがいで怖かったため	6	31.6%
4	請求額が小額だったから	3	15.8%
5	会社や自宅等に来られては困るから	2	10.5%
6	何度も督促されるのが面倒だったから	1	5.3%
7	1度払ってしまったから	0	0.0%
8	その他	1	5.3%

問10支払った金額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。

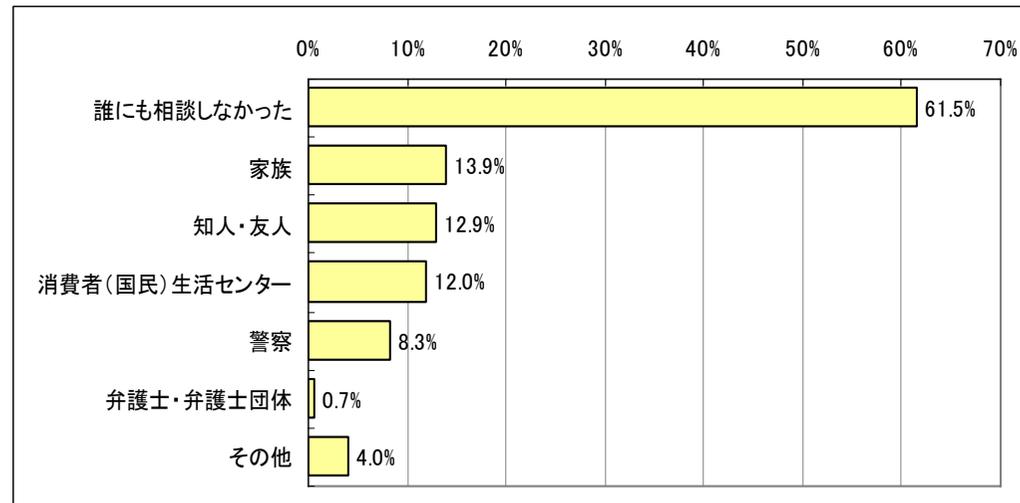
架空請求メールに対し、支払った金額の総額は「1万円以上-5万円未満」が19名中11名で、もっとも多かった。



	19	100.0%
1 5千円未満	2	10.5%
2 5千円以上-1万円未満	5	26.3%
3 1万円以上-5万円未満	11	57.9%
4 5万円以上-10万円未満	1	5.3%
5 10万円以上-50万円未満	0	0.0%
6 50万円以上-100万円未満	0	0.0%
7 100万円以上-500万円未満	0	0.0%
8 500万円以上	0	0.0%

問11架空請求メールを受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。 ※複数回答

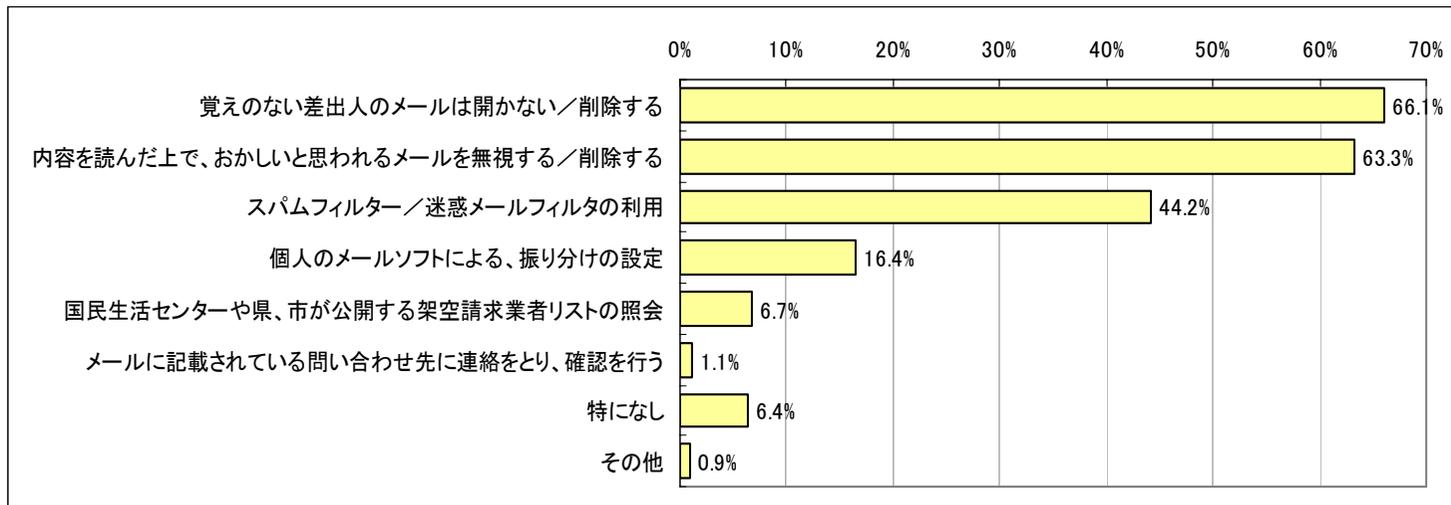
相談先として、「誰にも相談しなかった」が最も多く、61.5%であった。相談した中では、「家族」が13.9%で最も多かった。



	1146	↓ MAX100.0%
1 誰にも相談しなかった	705	61.5%
2 家族	159	13.9%
3 知人・友人	148	12.9%
4 消費者(国民)生活センター	137	12.0%
5 警察	95	8.3%
6 弁護士・弁護士団体	8	0.7%
7 その他	46	4.0%

問12架空請求メールに対して行っている対策をすべてお答えください。 ※複数回答

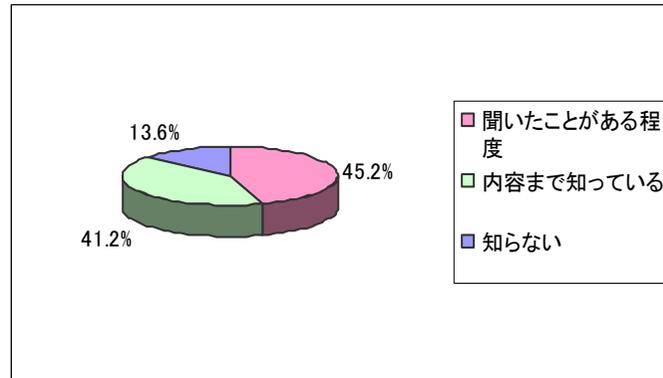
対策としては、「覚えのない差出人のメールは開かない／削除する」が最も多く、66.1%であった。ついで、「内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する」が63.3%と続き、反応をせず、相手に情報を与えないということがまず基本となっていることがうかがえる。また、好ましくない対応である「メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う」は1.1%だった。



	5503	↓ MAX100.0%
1 覚えのない差出人のメールは開かない／削除する	3635	66.1%
2 内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する	3483	63.3%
3 スпамフィルター／迷惑メールフィルタの利用	2434	44.2%
4 個人のメールソフトによる、振り分けの設定	903	16.4%
5 国民生活センターや県、市が公開する架空請求業者リストの照会	368	6.7%
6 メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	59	1.1%
7 特になし	354	6.4%
8 その他	50	0.9%

### 問13ワンクリック請求メールについて、ご存知ですか？

ワンクリック請求メールについて「内容まで知っている」「聞いたことがある程度」をあわせると、なんらかの形で架空請求メールを認知している人は86.4%にのぼり、社会的な認知度はかなり高いといえるが、内容の理解については45.2%にとどまっている。

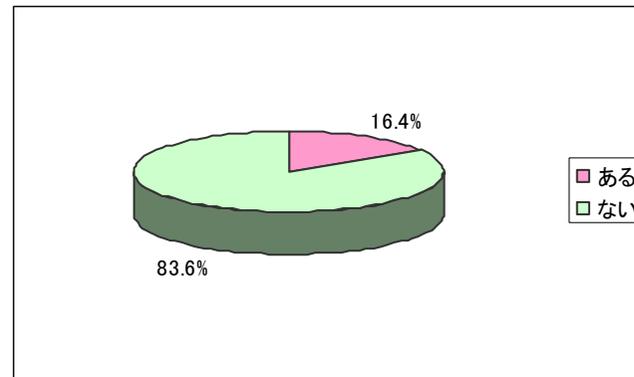


	5609	100.0%
1 聞いたことがある程度	2533	45.2%
2 内容まで知っている	2311	41.2%
3 知らない	765	13.6%

} 86.4%

### 問14ワンクリック請求メールなどの不当請求メールを受信したことはありますか？

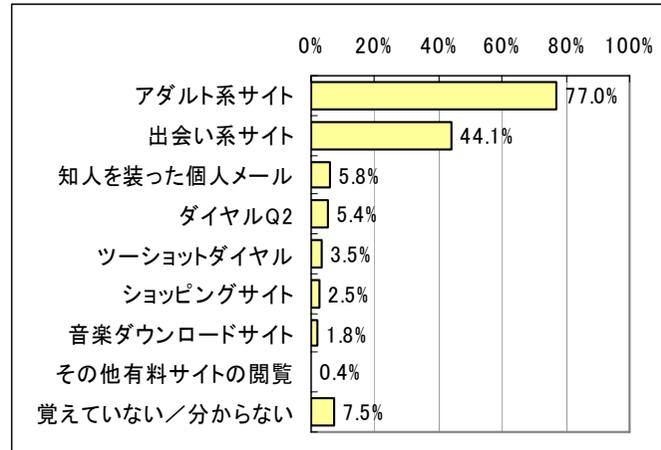
受信経験のある人は、16.4%で、架空請求メール(20.8%)よりも若干少ない。



	4844	100.0%
1 ある	796	16.4%
2 ない	4048	83.6%

問15受信したワンクリック請求メール等の内容はどのようなものでしたか？ ※複数回答

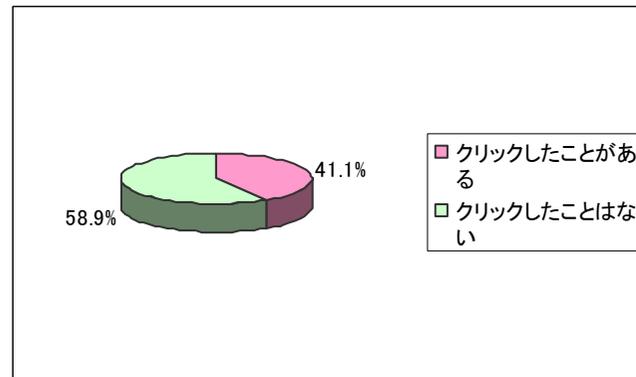
「アダルト系サイト」77.0%が突出しており、架空請求メール（「アダルト系サイト」61.5%）と比較しても、「アダルト系サイト」の占める割合が大きい。



	796	↓ MAX100.0%
1 アダルト系サイト	613	77.0%
2 出会い系サイト	351	44.1%
3 知人を装った個人メール	46	5.8%
4 ダイヤルQ2	43	5.4%
5 ツーショットダイヤル	28	3.5%
6 ショッピングサイト	20	2.5%
7 音楽ダウンロードサイト	14	1.8%
8 その他有料サイトの閲覧	3	0.4%
9 覚えていない/分からない	60	7.5%

問16受信したワンクリック請求メール等の中に記載されていたURLをクリックしたことはありますか？

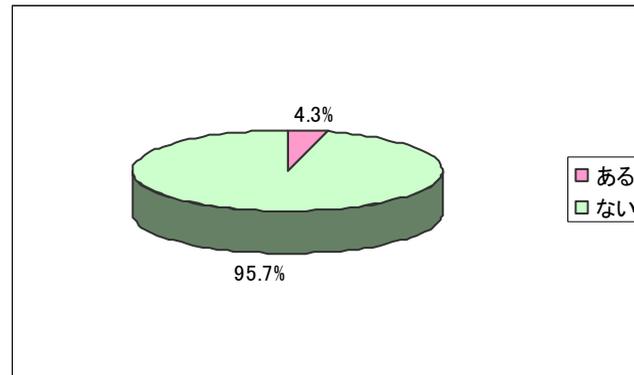
ワンクリック請求メール受信経験者のうち、URLを「クリックしたことがある」は41.1%だった。



	796	100.0%
1 クリックしたことがある	327	41.1%
2 クリックしたことはない	469	58.9%

### 問17ワンクリック請求メール等に支払いをした経験はありますか？

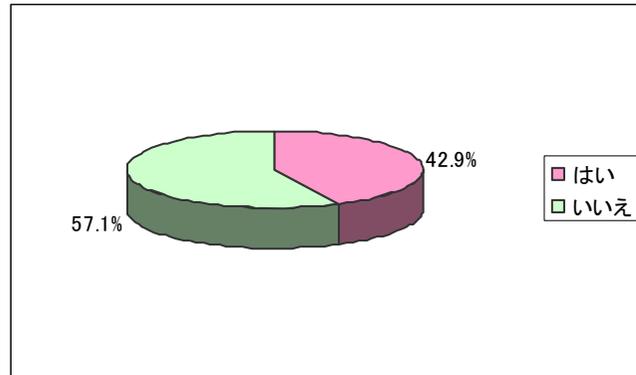
ワンクリック請求メールへの支払い経験者は、4.3%で、327名中14名だった。



	327	100.0%
1 ある	14	4.3%
2 ない	<b>313</b>	95.7%

問18支払った業者又は、他の同じような業者から、さらに支払うよう請求がありましたか。

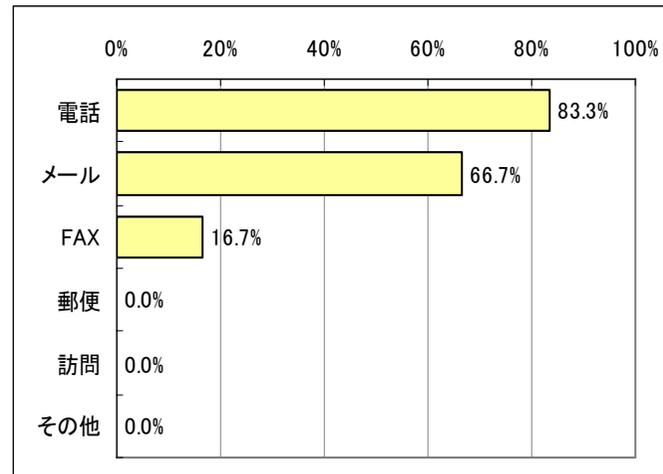
支払い経験者のうち、再度支払い請求を受けたのは、14名中、6名だった。



	14	100.0%
1 はい	6	42.9%
2 いいえ	8	57.1%

問19そのとき、どのような手段で請求してきましたか？その手段について全てお選びください。 ※複数回答

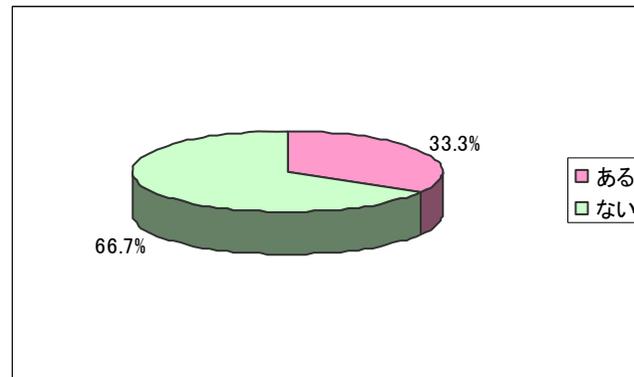
再請求の手段としては「電話」が5名で最も多く、「メール」4名を上回った。



	6	↓ MAX100.0%
1 電話	5	83.3%
2 メール	4	66.7%
3 FAX	1	16.7%
4 郵便	0	0.0%
5 訪問	0	0.0%
6 その他	0	0.0%

問20それに対して、再度支払いをした経験はありますか？

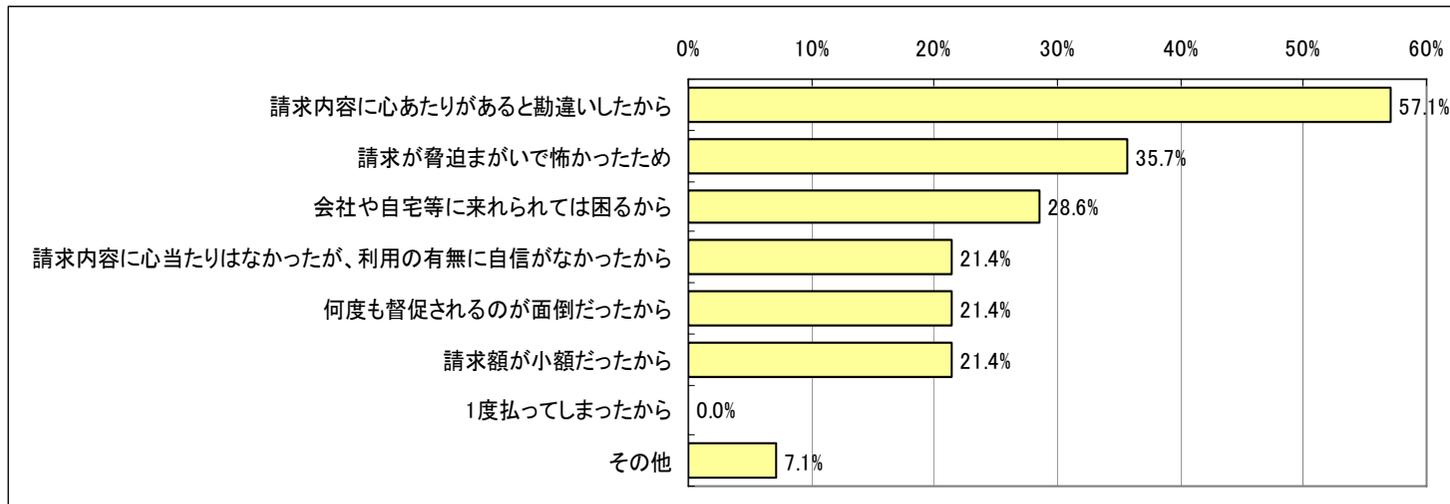
再請求に対して、再度支払いをした人は、6名中2名だった。



	6	100.0%
1 ある	2	33.3%
2 ない	4	66.7%

問21支払いをした理由は何ですか。当てはまるものを全てお選びください。 ※複数回答

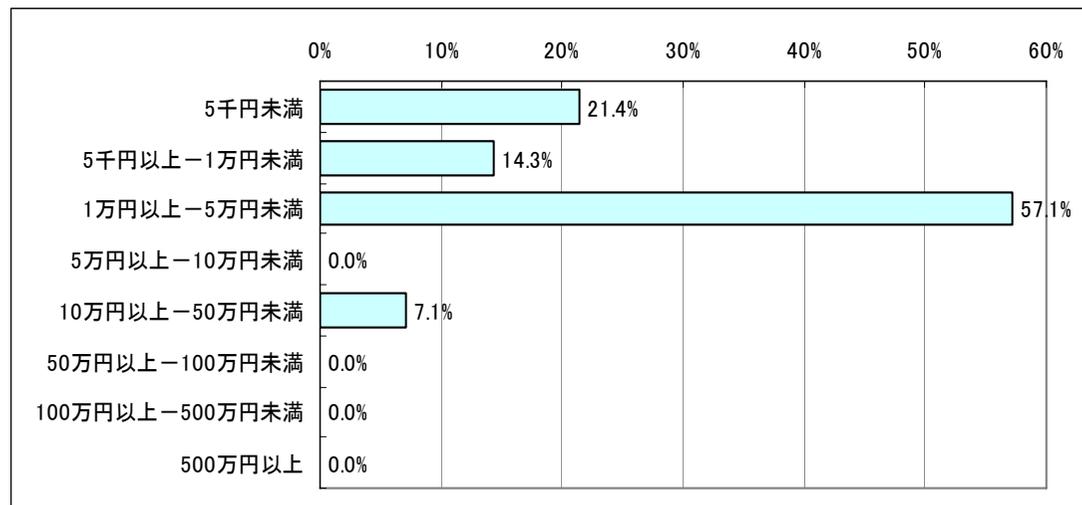
「請求内容に心あたりがあると勘違いしたから」8名、「請求が脅迫まがいで怖かったため」5名の順に多い。



	14	↓ MAX100.0%
1 請求内容に心あたりがあると勘違いしたから	8	57.1%
2 請求が脅迫まがいで怖かったため	5	35.7%
3 会社や自宅等に来られては困るから	4	28.6%
4 請求内容に心あたりはなかったが、利用の有無に自信がなかったから	3	21.4%
5 何度も督促されるのが面倒だったから	3	21.4%
6 請求額が小額だったから	3	21.4%
7 1度払ってしまったから	0	0.0%
8 その他	1	7.1%

問22そのとき支払った金額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。

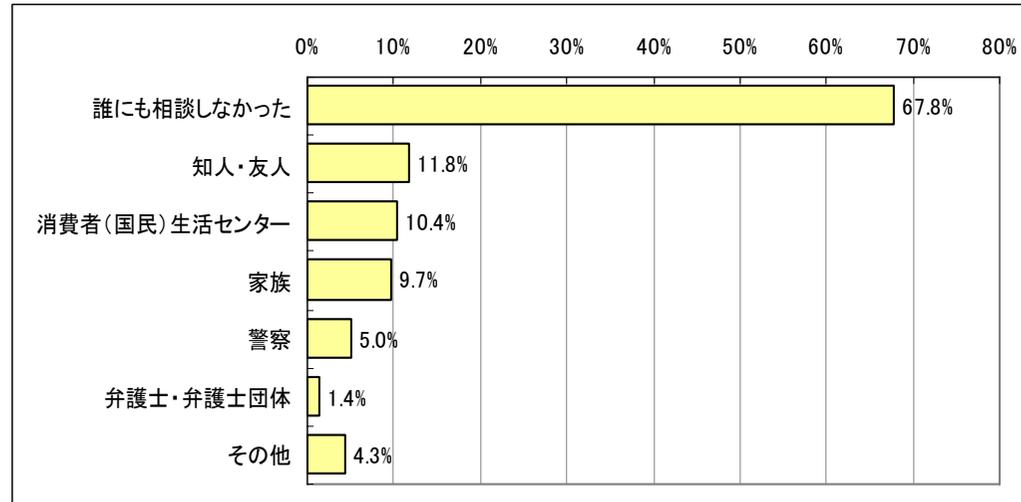
架空請求メールと同様、ワンクリック請求メールの支払い金額として「1万円以上-5万円未満」が8名で最も多かった。



	14	100.0%
1 5千円未満	3	21.4%
2 5千円以上-1万円未満	2	14.3%
3 1万円以上-5万円未満	8	57.1%
4 5万円以上-10万円未満	0	0.0%
5 10万円以上-50万円未満	1	7.1%
6 50万円以上-100万円未満	0	0.0%
7 100万円以上-500万円未満	0	0.0%
8 500万円以上	0	0.0%

問23ワンクリック請求メール等を受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。 ※複数回答

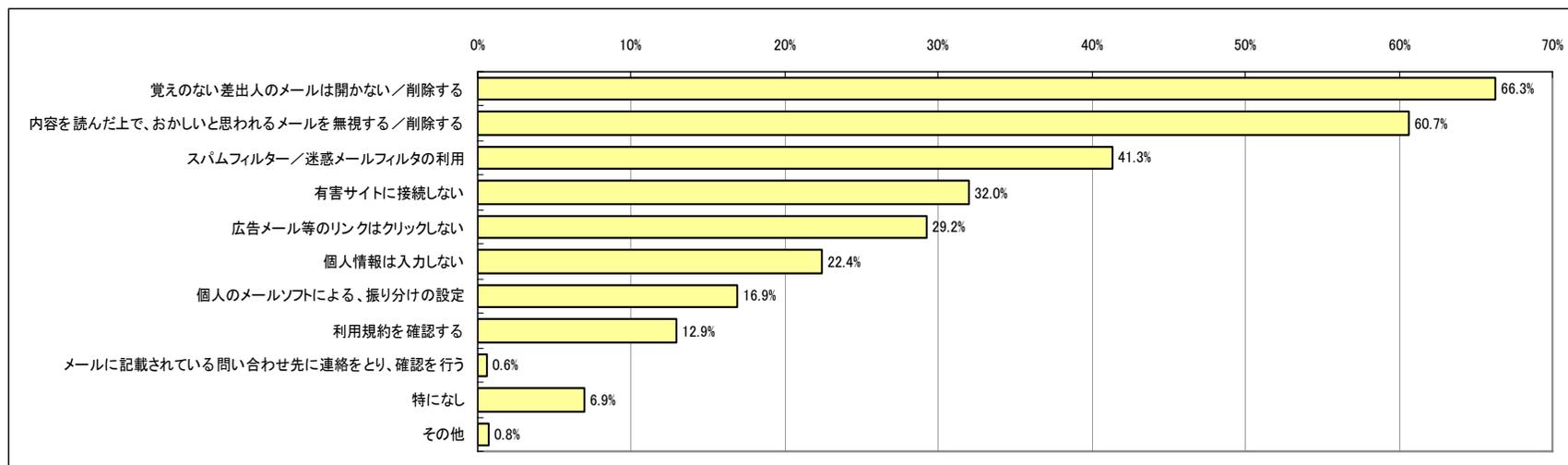
相談先として、「誰にも相談しなかった」が最も多く、67.8%であった。相談した中では、「知人・友人」が11.8%で最も多かった。



	796	↓ MAX100.0%
1 誰にも相談しなかった	540	67.8%
2 知人・友人	94	11.8%
3 消費者(国民)生活センター	83	10.4%
4 家族	77	9.7%
5 警察	40	5.0%
6 弁護士・弁護士団体	11	1.4%
7 その他	34	4.3%

問24ワンクリック請求メール等について行っている対策を具体的にお書きください。 ※複数回答

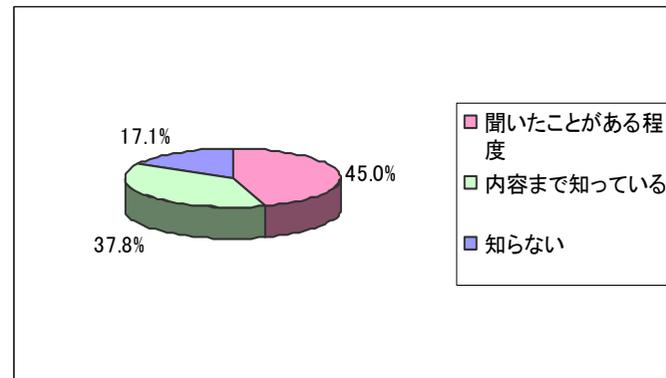
行っている対策として、「覚えのない差出人のメールは開かない／削除する」66.3%、「内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する」が60.7%と続き、架空請求メール同様、無視する人が多い。  
また、好ましくない対応である「メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う」は0.6%だった。



	4844	↓ MAX100.0%
1 覚えのない差出人のメールは開かない／削除する	3211	66.3%
2 内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する	2940	60.7%
3 スпамフィルター／迷惑メールフィルタの利用	2001	41.3%
4 有害サイトに接続しない	1550	32.0%
5 広告メール等のリンクはクリックしない	1414	29.2%
6 個人情報は入力しない	1086	22.4%
7 個人のメールソフトによる、振り分けの設定	818	16.9%
8 利用規約を確認する	626	12.9%
9 メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	31	0.6%
10 特になし	334	6.9%
11 その他	37	0.8%

## 問25フィッシング詐欺について、ご存知ですか？

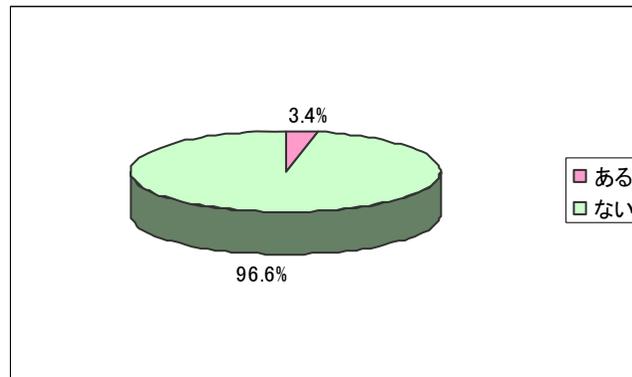
フィッシング詐欺をなんらかの形で認知している人は82.8%で、うち「内容まで知っている」は37.8%だった。



	5609	100.0%	} 82.8%
1 聞いたことがある程度	2526	45.0%	
2 内容まで知っている	2122	37.8%	
3 知らない	961	17.1%	

## 問26フィッシングメールを受信したことはありますか？

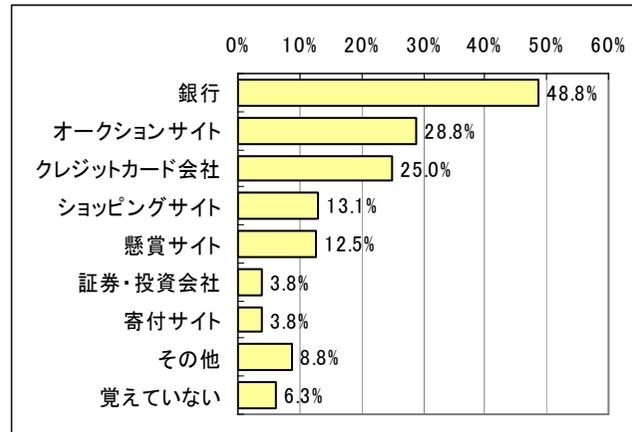
フィッシングメールの受信経験者は3.4%という結果だった。



	4648	100.0%
1 ある	160	3.4%
2 ない	4488	96.6%

問27受信したフィッシングメールはどのようなところからのメールを装ったものでしたか？ ※複数回答

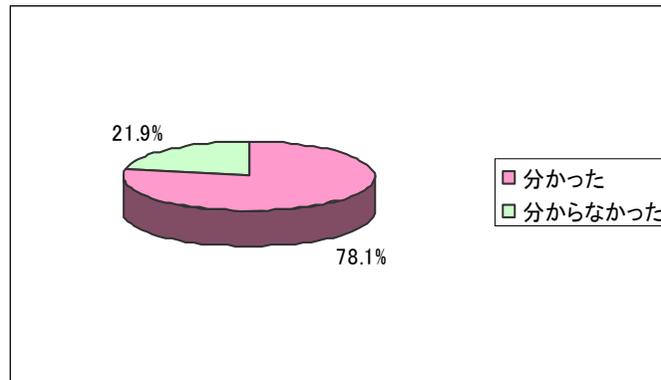
フィッシングメールは、「銀行」を装ったものが最も多く、48.8%であった。ついで、「オークションサイト」が28.8%と続く。



1 銀行	78	48.8%
2 オークションサイト	46	28.8%
3 クレジットカード会社	40	25.0%
4 ショッピングサイト	21	13.1%
5 懸賞サイト	20	12.5%
6 証券・投資会社	6	3.8%
7 寄付サイト	6	3.8%
8 その他	14	8.8%
9 覚えていない	10	6.3%

## 問28受信した時点で、フィッシングメールだと分かりましたか？

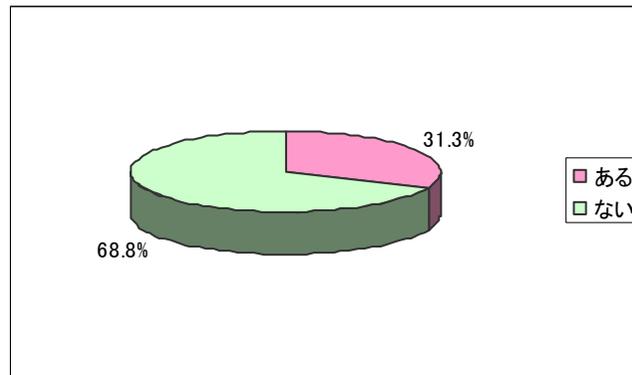
受信時にフィッシングメールと「分かった」のは78.1%で、比較の見破られていることが分かる。一方、「分からなかった」は21.9%という結果となった。



	160	100.0%
1 分かった	125	78.1%
2 分からなかった	35	21.9%

### 問29フィッシングメールに記載されていたURLをクリックしたことがありますか？

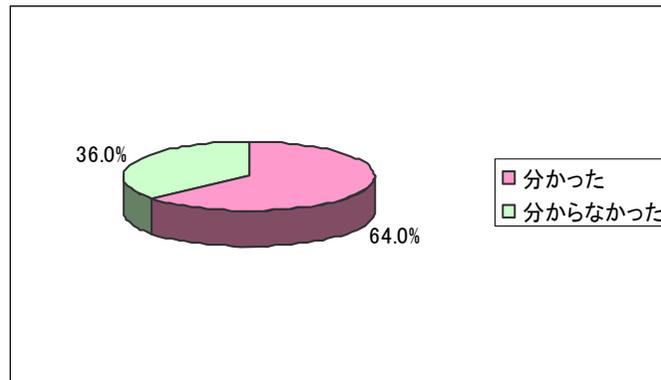
フィッシングメールのURLをクリックした経験があるのは31.3%という結果となっており、前頁の割合からフィッシングメールと分かってもクリックする人がいることが分かる。



	160	100.0%
1 ある	50	31.3%
2 ない	110	68.8%

問30URLをクリックしてサイトを見た時点で、フィッシングメールだと分かりましたか？

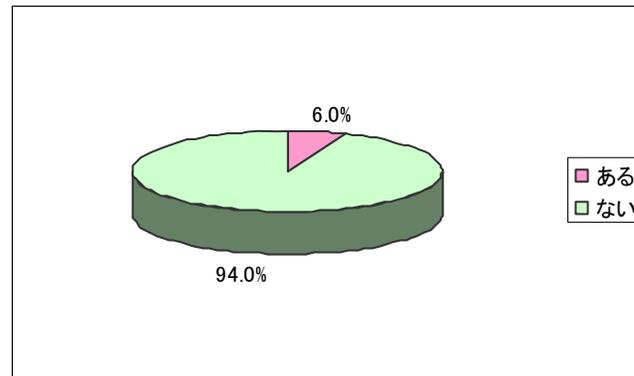
サイトを見て、フィッシングメールだと分かったのは50名中64.0%で、36.0%は分からなかったと回答している。



	50	100.0%
1 分かった	32	64.0%
2 分からなかった	18	36.0%

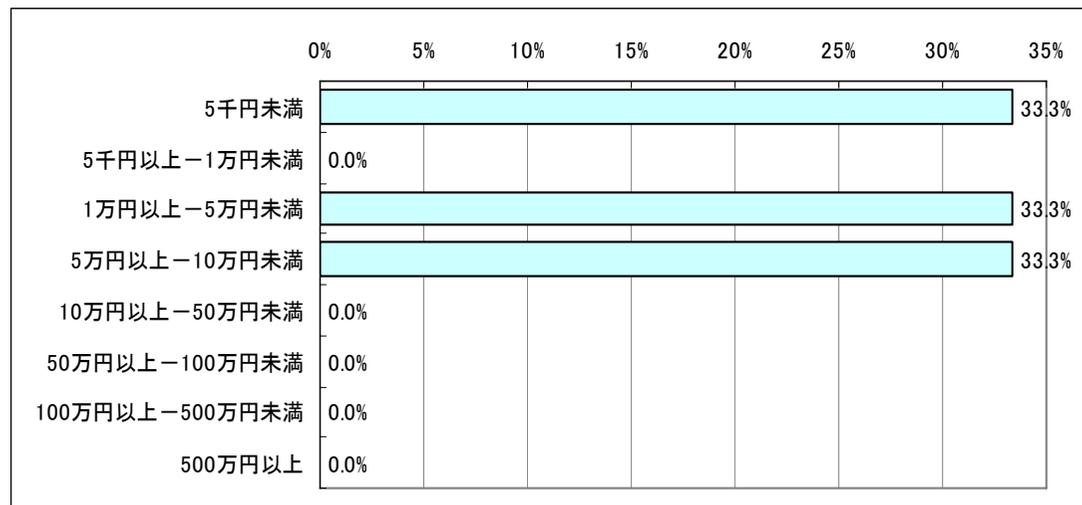
問31フィッシングサイトに、「クレジットカード番号」や「パスワード」等の個人情報を入力して、実際に被害にあったことはありますか？

フィッシングの被害経験がある人は、6.0%だった。



	50	100.0%
1 ある	3	6.0%
2 ない	47	94.0%

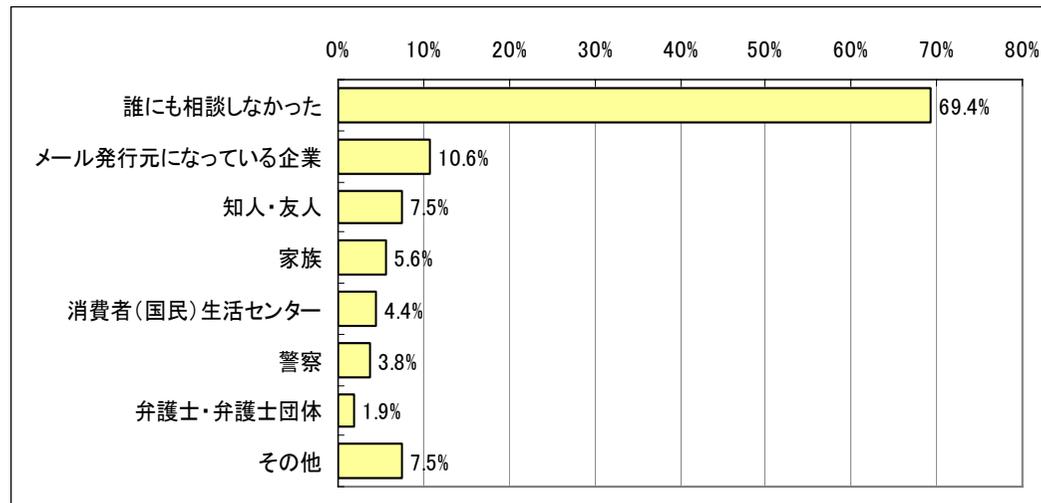
問32そのときの被害額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。



被害額範囲	件数	割合
1 5千円未満	1	33.3%
2 5千円以上-1万円未満	0	0.0%
3 1万円以上-5万円未満	1	33.3%
4 5万円以上-10万円未満	1	33.3%
5 10万円以上-50万円未満	0	0.0%
6 50万円以上-100万円未満	0	0.0%
7 100万円以上-500万円未満	0	0.0%
8 500万円以上	0	0.0%

問33フィッシングメールを受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。 ※複数回答

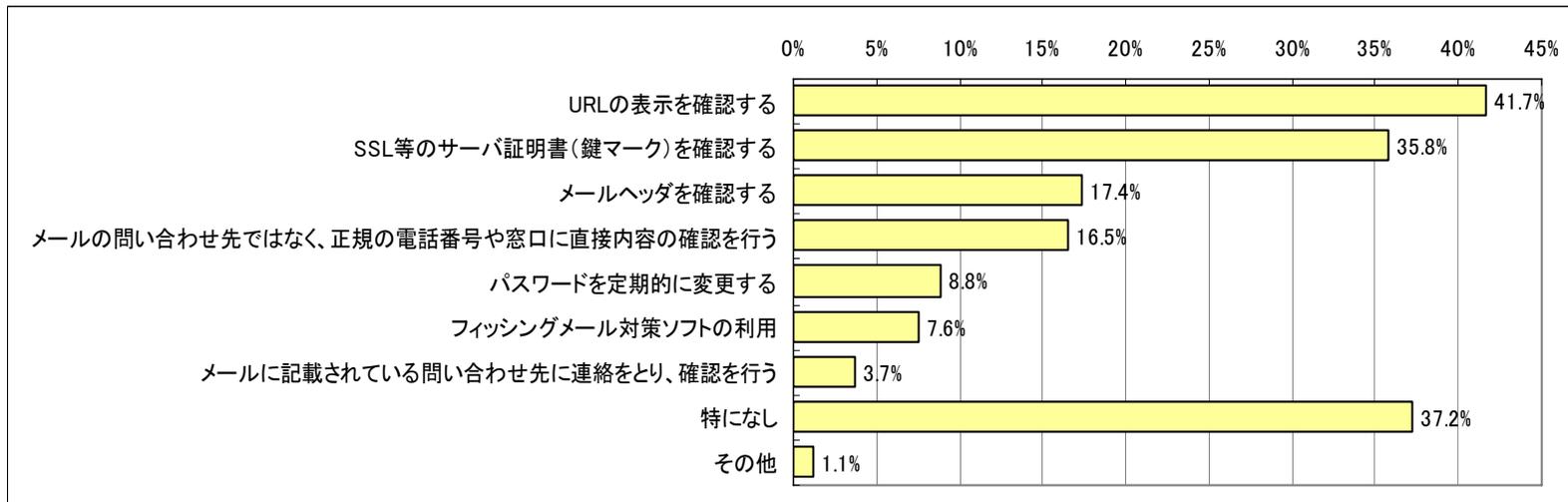
フィッシングメールを受け取った際、「誰にも相談しなかった」が最も多く、69.4%であった。相談した中では、「メール発信元になっている企業」が10.6%で最も多かった。



	160	↓ MAX100.0%
1 誰にも相談しなかった	111	69.4%
2 メール発信元になっている企業	17	10.6%
3 知人・友人	12	7.5%
4 家族	9	5.6%
5 消費者(国民)生活センター	7	4.4%
6 警察	6	3.8%
7 弁護士・弁護士団体	3	1.9%
8 その他	12	7.5%

問34フィッシング詐欺について行っている対策をお答えください。 ※複数回答

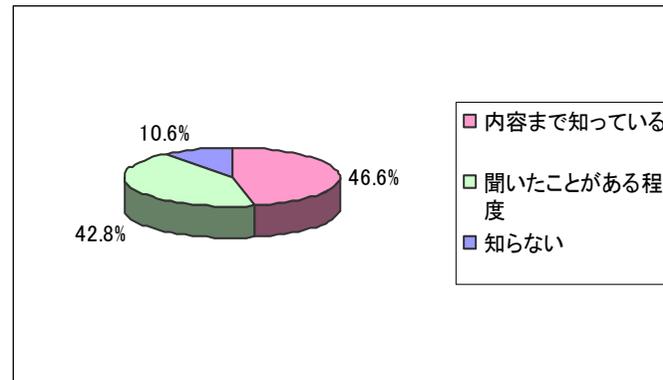
フィッシング詐欺対策として、「URLの表示を確認する」41.7%であった。  
また、好ましくない対応である「メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う」は3.7%だった。



	4648	↓ MAX100.0%
1 URLの表示を確認する	1938	41.7%
2 SSL等のサーバ証明書(鍵マーク)を確認する	1662	35.8%
3 メールヘッダを確認する	809	17.4%
4 メールの問い合わせ先ではなく、正規の電話番号や窓口に直接内容の確認を行う	769	16.5%
5 パスワードを定期的に変更する	410	8.8%
6 フィッシングメール対策ソフトの利用	352	7.6%
7 メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	171	3.7%
8 特になし	1728	37.2%
9 その他	53	1.1%

### 問35 ネットオークション詐欺について、ご存知ですか？

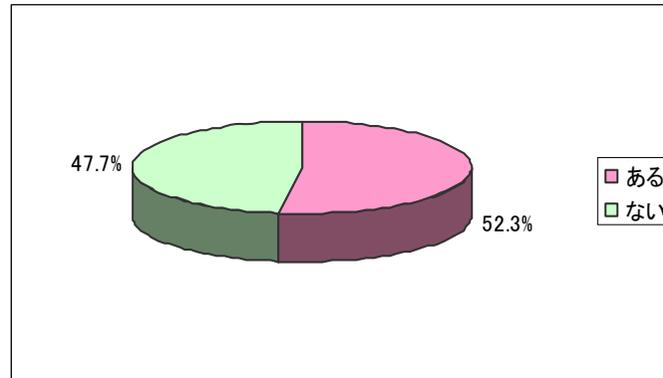
オークション詐欺を何らかの形で認知している人は89.4%で、うち「内容まで知っている」は46.6%であった。



	5609	100.0%	
1 内容まで知っている	2614	46.6%	} 89.4%
2 聞いたことがある程度	2402	42.8%	
3 知らない	593	10.6%	

### 問36 ネットオークションを利用した経験はありますか？

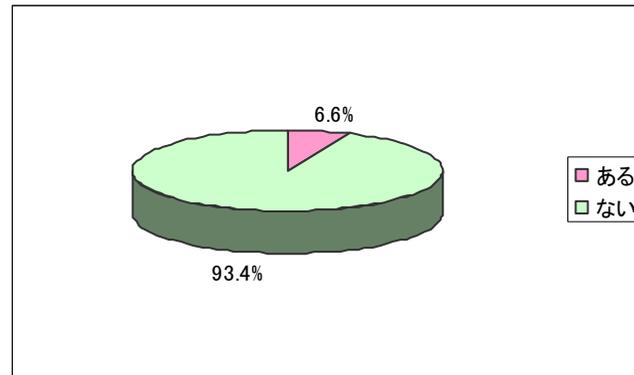
ネットオークションの利用経験者は52.3%で半数を上回った。



	5609	100.0%
1 ある	2932	52.3%
2 ない	2677	47.7%

### 問37 ネットオークション詐欺にあったことはありますか？

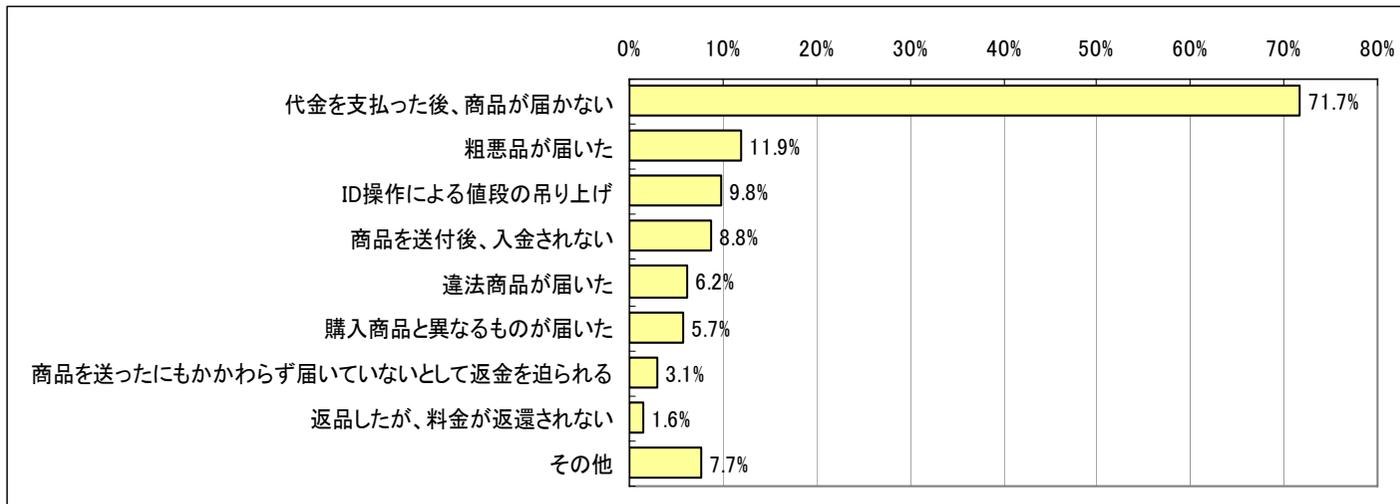
オークション詐欺の被害経験者は6.6%という結果となった。



	2932	100.0%
1 ある	194	6.6%
2 ない	2738	93.4%

問38オークション詐欺の被害内容はどのようなものでしたか？ ※複数回答

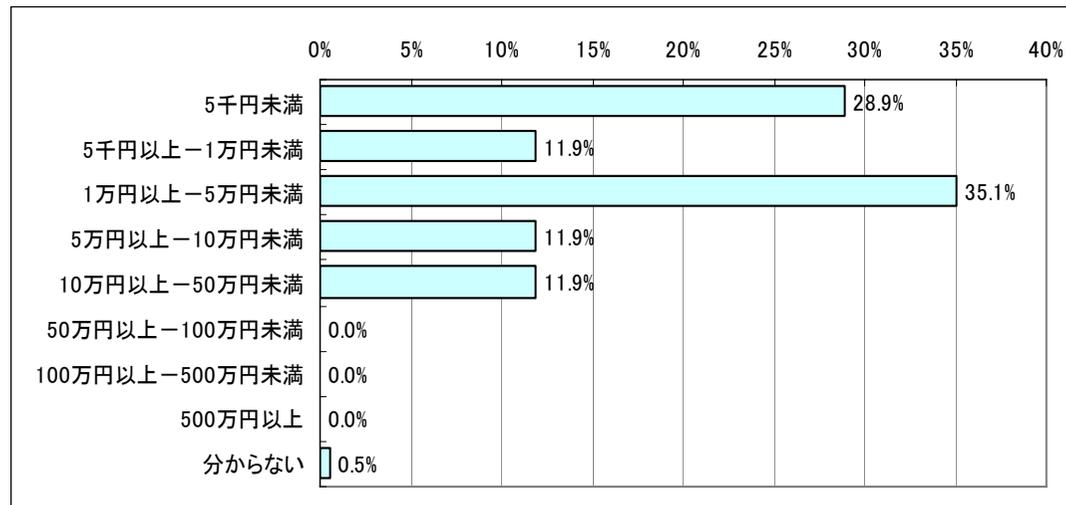
被害内容としては、「代金を支払った後、商品が届かない」が突出して多く、71.7%であった。



	194	↓ MAX100.0%
1 代金を支払った後、商品が届かない	139	71.7%
2 粗悪品が届いた	23	11.9%
3 ID操作による値段の吊り上げ	19	9.8%
4 商品を送付後、入金されない	17	8.8%
5 違法商品が届いた	12	6.2%
6 購入商品と異なるものが届いた	11	5.7%
7 商品を送ったにもかかわらず届いていないとして返金を迫られる	6	3.1%
8 返品したが、料金が返還されない	3	1.6%
9 その他	15	7.7%

問39そのときの被害額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。

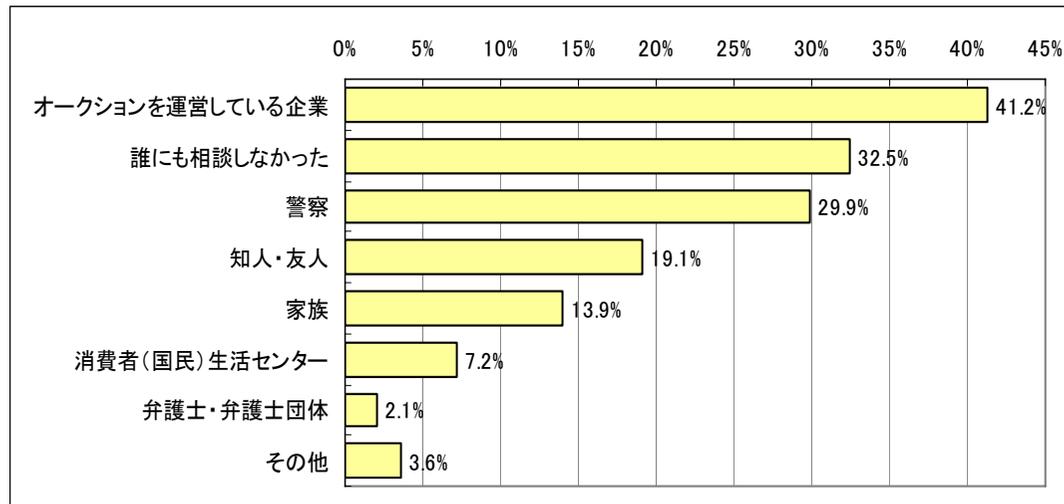
被害金額としては、「1万円以上－5万円未満」が最も多く、35.1%、ついで、「5千円未満」が28.9%と続く。



	194	100.0%
1 5千円未満	56	28.9%
2 5千円以上－1万円未満	23	11.9%
3 1万円以上－5万円未満	68	35.1%
4 5万円以上－10万円未満	23	11.9%
5 10万円以上－50万円未満	23	11.9%
6 50万円以上－100万円未満	0	0.0%
7 100万円以上－500万円未満	0	0.0%
8 500万円以上	0	0.0%
9 分からない	1	0.5%

問40 ネットオークション詐欺に合った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。 ※複数回答

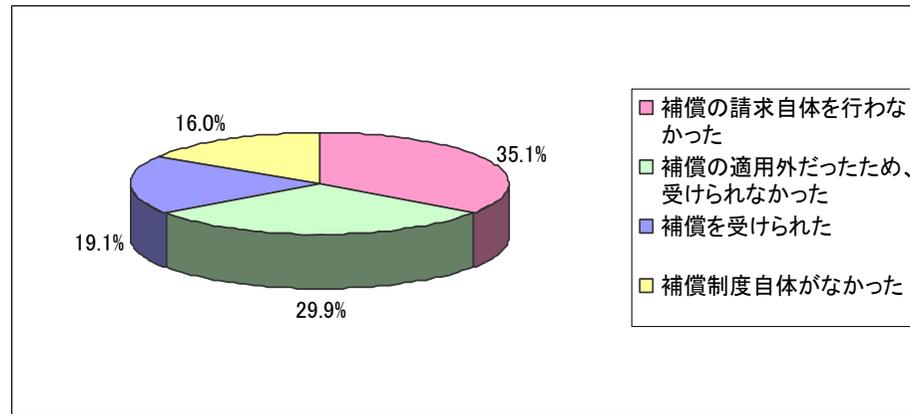
被害の相談先としては、「オークションを運営している企業」が最も多く、41.2%であった。  
一方で「誰にも相談しなかった」が32.5%に上っている。



	194	↓ MAX100.0%
1 オークションを運営している企業	80	41.2%
2 誰にも相談しなかった	63	32.5%
3 警察	58	29.9%
4 知人・友人	37	19.1%
5 家族	27	13.9%
6 消費者(国民)生活センター	14	7.2%
7 弁護士・弁護士団体	4	2.1%
8 その他	7	3.6%

問41詐欺被害に合った際、オークション事業者から補償を受けることは出来ましたか？

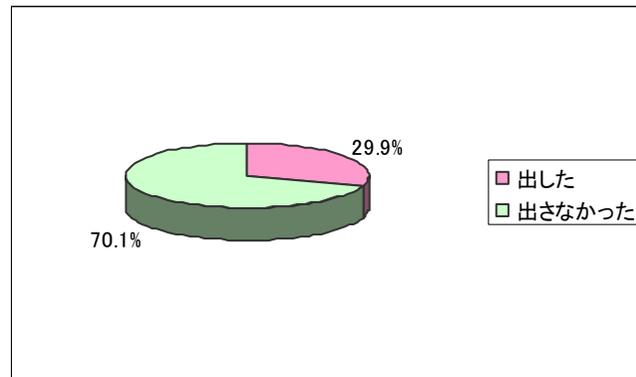
「補償の請求自体を行わなかった」が最も多く、35.1%を占めている。次に、「補償の適用外だったため、受けられなかった」が29.9%で、「補償を受けられた」被害者は19.1%にとどまっている。



	194	100.0%
1 補償の請求自体を行わなかった	68	35.1%
2 補償の適用外だったため、受けられなかった	58	29.9%
3 補償を受けられた	37	19.1%
4 補償制度自体がなかった	31	16.0%

## 問42詐欺について、警察に被害届けは出しましたか？

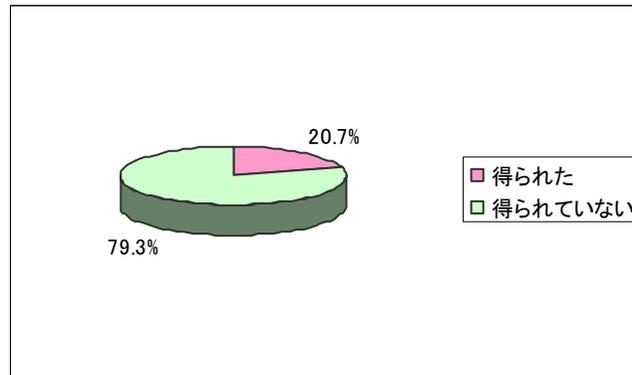
警察への被害届けを「出した」は29.9%で、被害にあっても、警察に届け出ない人が多いことがうかがえる。



	194	100.0%
1 出した	58	29.9%
2 出さなかった	136	70.1%

問43その後、容疑者が逮捕されたという情報は得られましたか？

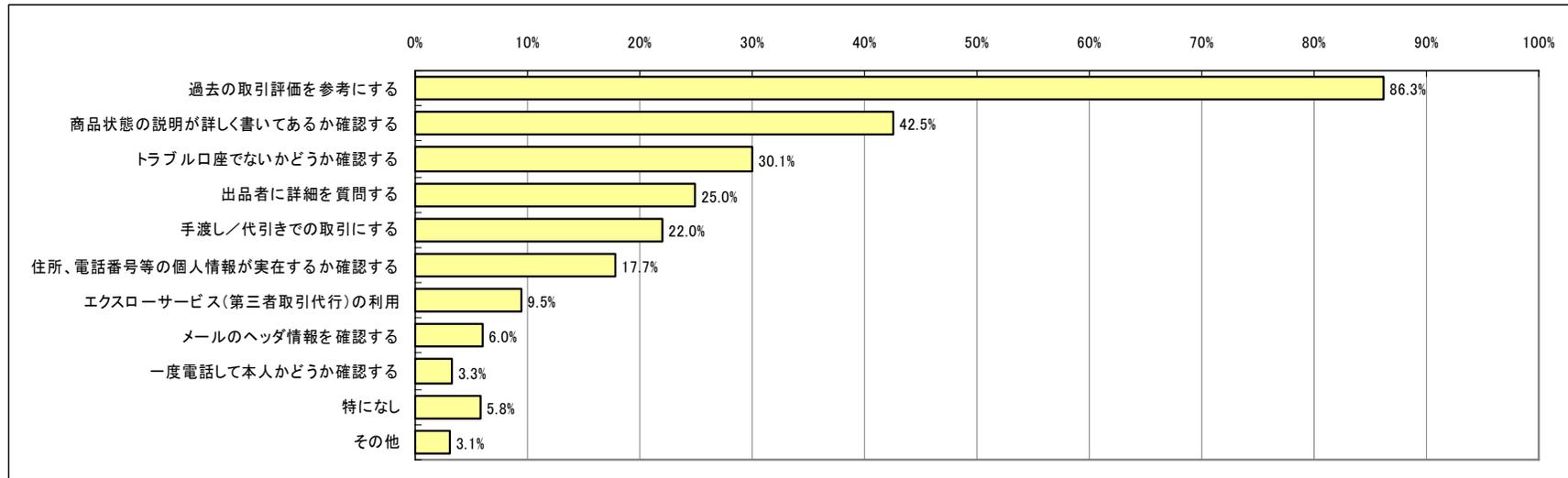
逮捕情報について「得られた」が20.7%となっている。



	58	100.0%
1 得られた	12	20.7%
2 得られていない	46	79.3%

問44オークション取引について注意して行っていることをすべてお答えください。 ※複数回答

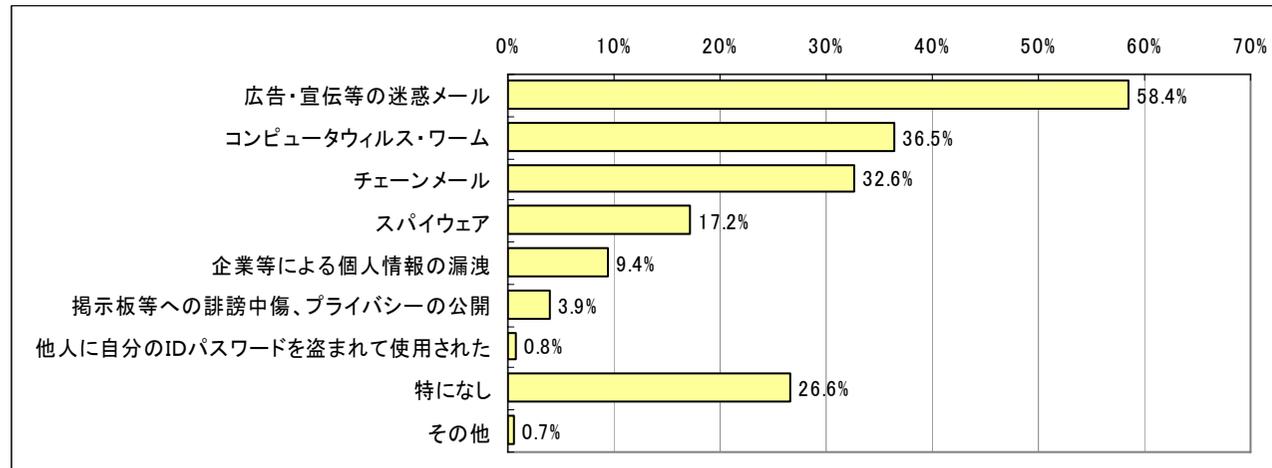
オークション取引に際し、「過去の取引評価を参考にする」86.3%、「商品状態の説明が詳しく書いてあるか確認する」42.5%の順に多く、間接的な確認行為が中心となっている。



	2932	↓ MAX100.0%
1 過去の取引評価を参考にする	2529	86.3%
2 商品状態の説明が詳しく書いてあるか確認する	1247	42.5%
3 トラブル口座でないかどうか確認する	882	30.1%
4 出品者に詳細を質問する	732	25.0%
5 手渡し／代引きでの取引にする	646	22.0%
6 住所、電話番号等の個人情報が実在するか確認する	520	17.7%
7 エクスローサービス(第三者取引代行)の利用	277	9.5%
8 メールのヘッダ情報を確認する	175	6.0%
9 一度電話して本人かどうか確認する	98	3.3%
10 特になし	169	5.8%
11 その他	92	3.1%

問45下記のうち、被害にあった経験があるものを全てお答えください。 ※複数回答

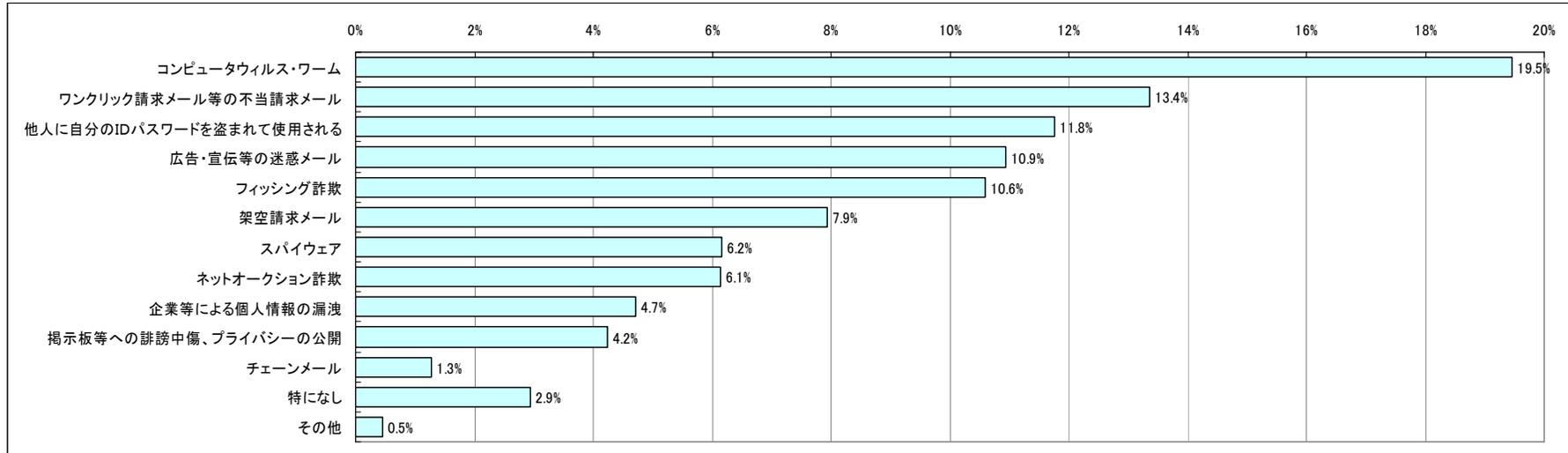
その他のインターネットにおける被害経験のうち、「広告・宣伝等の迷惑メール」が最も多く、58.4%であった。ついで、「コンピュータウィルス・ワーム」が36.5%と続く。



	5609	↓ MAX100.0%
1 広告・宣伝等の迷惑メール	3276	58.4%
2 コンピュータウィルス・ワーム	2046	36.5%
3 チェーンメール	1827	32.6%
4 スパイウェア	964	17.2%
5 企業等による個人情報の漏洩	525	9.4%
6 掲示板等への誹謗中傷、プライバシーの公開	217	3.9%
7 他人に自分のIDパスワードを盗まれて使用された	47	0.8%
8 特になし	1490	26.6%
9 その他	37	0.7%

問46 これまでにお答えいただいた以下のインターネットでの迷惑行為のうち、あなたが最も迷惑と思われるものはどれですか。

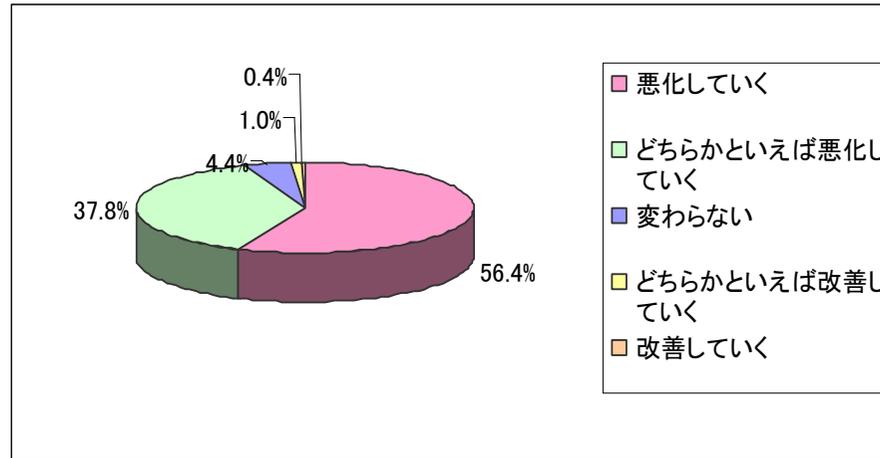
全てのインターネットの迷惑行為のうち、最も迷惑と思うものは、「コンピュータウイルス・ワーム」19.5%が最も多かった、ついで、「ワンクリック請求メール等の不当請求メール」が13.4%と続く。



	5609	100.0%
1 コンピュータウイルス・ワーム	1092	19.5%
2 ワンクリック請求メール等の不当請求メール	750	13.4%
3 他人に自分のIDパスワードを盗まれて使用される	660	11.8%
4 広告・宣伝等の迷惑メール	613	10.9%
5 フィッシング詐欺	594	10.6%
6 架空請求メール	445	7.9%
7 スパイウェア	346	6.2%
8 ネットオークション詐欺	344	6.1%
9 企業等による個人情報の漏洩	265	4.7%
10 掲示板等への誹謗中傷、プライバシーの公開	238	4.2%
11 チェーンメール	72	1.3%
12 特になし	165	2.9%
13 その他	25	0.5%

問47今後のインターネット犯罪に関し、どのようにお考えですか？

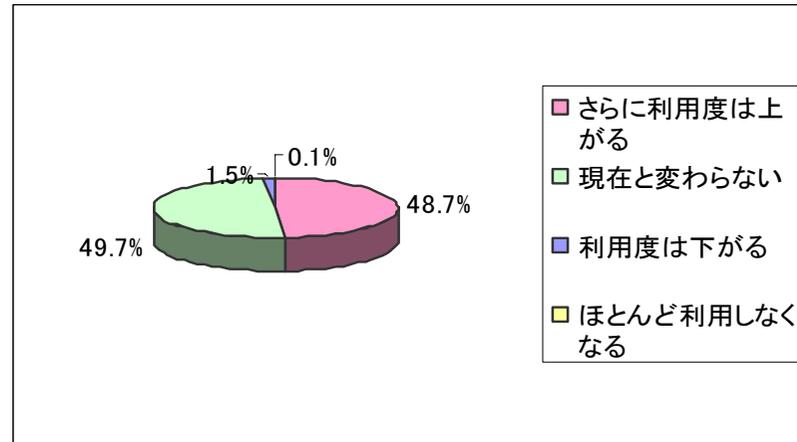
今後のインターネット犯罪に対し、「悪化していく」と感じている人は56.4%で半数を超える。「どちらかといえば悪化していく」もあわせると、94.2%にのぼり、ほとんどの人は悲観的な観測をしている。



	5609	100.0%	
1 悪化していく	3164	56.4%	} 94.2%
2 どちらかといえば悪化していく	2119	37.8%	
3 変わらない	249	4.4%	
4 どちらかといえば改善していく	57	1.0%	
5 改善していく	20	0.4%	

### 問48今後、ご自身のインターネットの利用はどうなっていくと思いますか？

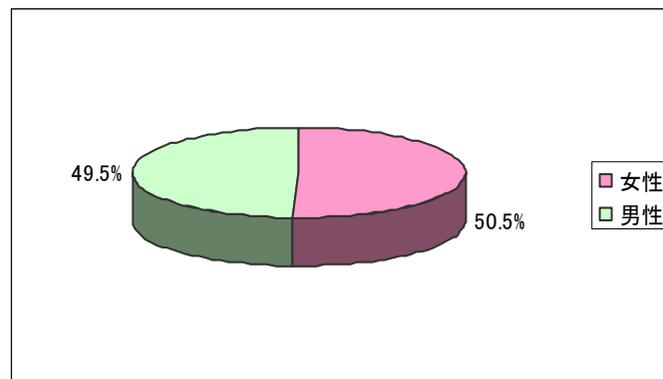
前頁でほとんどの人がインターネット犯罪は悪化すると予想しているが、自分のインターネットの利用については、「現在と変わらない」が最も多く、49.7%であった。ついで、「さらに利用度は上がる」が48.7%と続く。



	5609	100.0%
1 さらに利用度は上がる	2730	48.7%
2 現在と変わらない	2790	49.7%
3 利用度は下がる	82	1.5%
4 ほとんど利用しなくなる	7	0.1%

F1あなたの性別をお答えください。

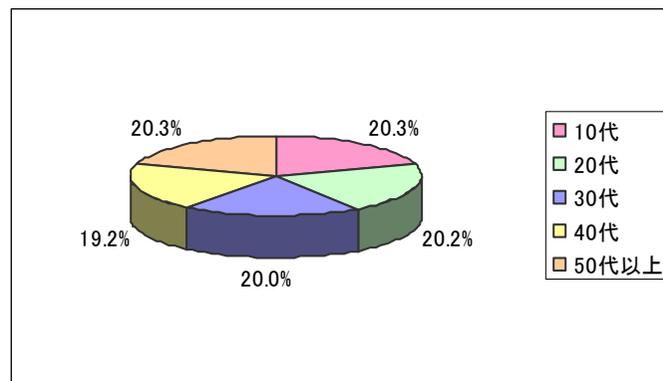
男女比はほぼ半数ずつになっている。



	5609	100.0%
1 女性	2831	50.5%
2 男性	2778	49.5%

F2あなたの年代をお答えください。

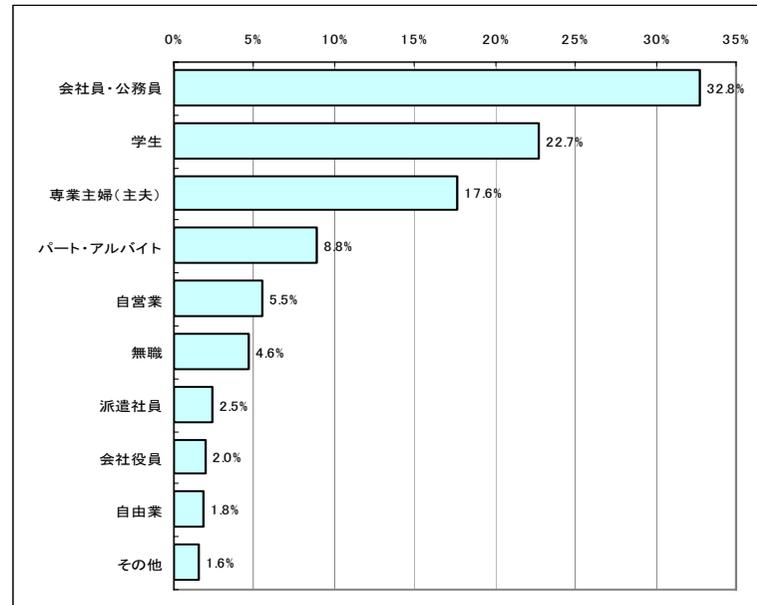
各年代別に1000サンプル以上を確保した。



	5609	100.0%
1 10代	1138	20.3%
2 20代	1134	20.2%
3 30代	1123	20.0%
4 40代	1077	19.2%
5 50代以上	1137	20.3%

F3あなたの職業をお答えください。

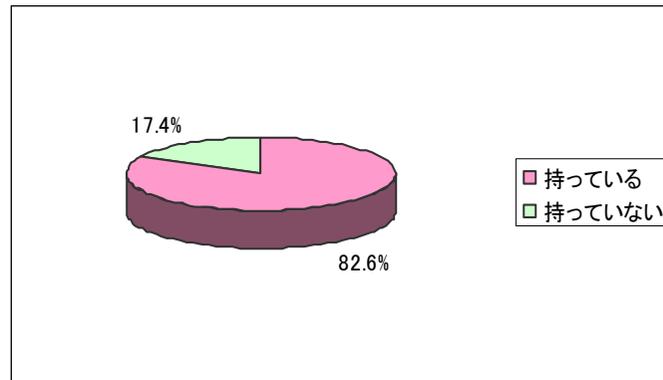
「会社員・公務員」が最も多く、32.8%であった。ついで、「学生」が22.7%と続く。



	人数	割合
1 会社員・公務員	1840	32.8%
2 学生	1275	22.7%
3 専業主婦(主夫)	987	17.6%
4 パート・アルバイト	495	8.8%
5 自営業	310	5.5%
6 無職	258	4.6%
7 派遣社員	138	2.5%
8 会社役員	112	2.0%
9 自由業	103	1.8%
10 その他	91	1.6%
	5609	100.0%

F4ご自宅にご自分専用のPCをお持ちですか。

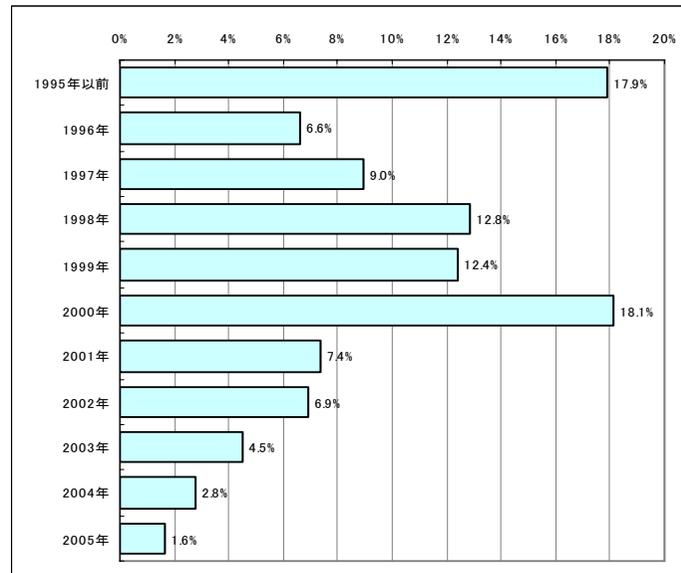
「持っている」が多くを占め、82.6%で、多くの人が自分専用のPCを保有していることが分かる。



	5609	100.0%
1 持っている	4631	82.6%
2 持っていない	978	17.4%

## F5インターネットの利用開始時期はいつ頃ですか。

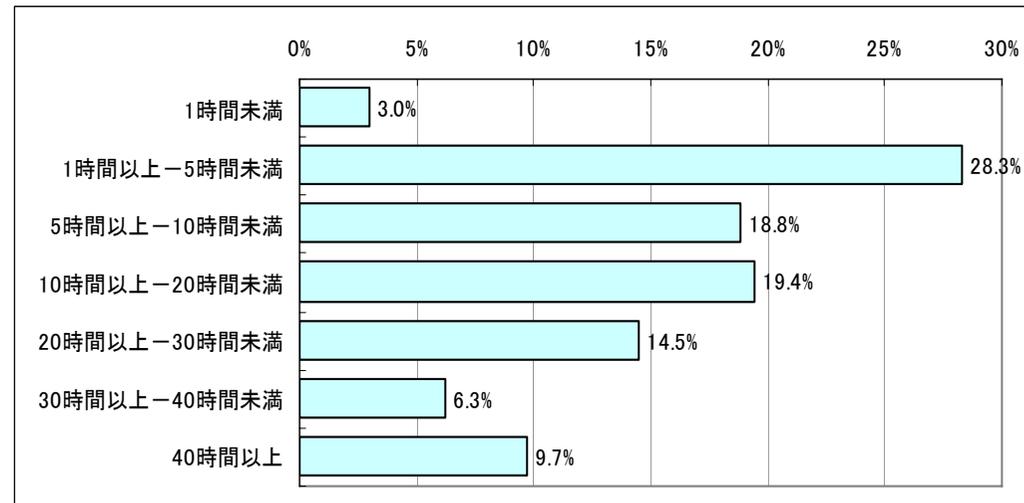
「2000年」が最も多く、18.1%であった。ついで、「1995年以前」が17.9%と続き、比較的インターネット歴の長い人が多い。



	人数	割合 (%)
1 1995年以前	1002	17.9%
2 1996年	372	6.6%
3 1997年	502	9.0%
4 1998年	719	12.8%
5 1999年	696	12.4%
6 2000年	1017	18.1%
7 2001年	412	7.4%
8 2002年	389	6.9%
9 2003年	253	4.5%
10 2004年	155	2.8%
11 2005年	92	1.6%
	5609	100.0%

F61週間あたりのインターネット利用時間をお答えください（常時接続の方は、接続時間ではなく利用時間をお答えください）。

「1時間以上－5時間未満」が最も多く、28.3%であった。ついで、「10時間以上－20時間未満」が19.4%と続く。



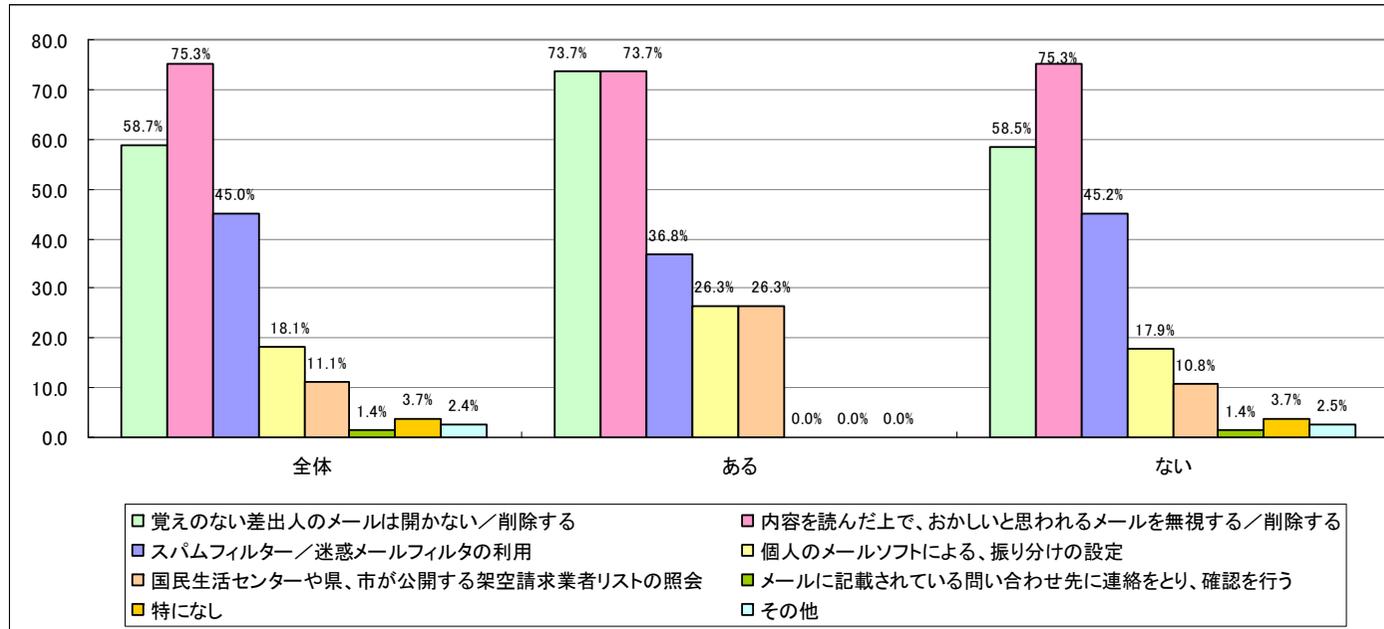
	5609	100.0%
1 1時間未満	167	3.0%
2 1時間以上－5時間未満	<b>1587</b>	28.3%
3 5時間以上－10時間未満	1057	18.8%
4 10時間以上－20時間未満	<b>1088</b>	19.4%
5 20時間以上－30時間未満	815	14.5%
6 30時間以上－40時間未満	351	6.3%
7 40時間以上	544	9.7%

## 2.各被害別対策傾向(Web調査編)

・複数と表示のないものは単一選択設問

問5架空請求メールに支払いをした経験はありますか？：  
 問24 架空請求メールに対して行っている対策をすべてお答えください。※複数回答

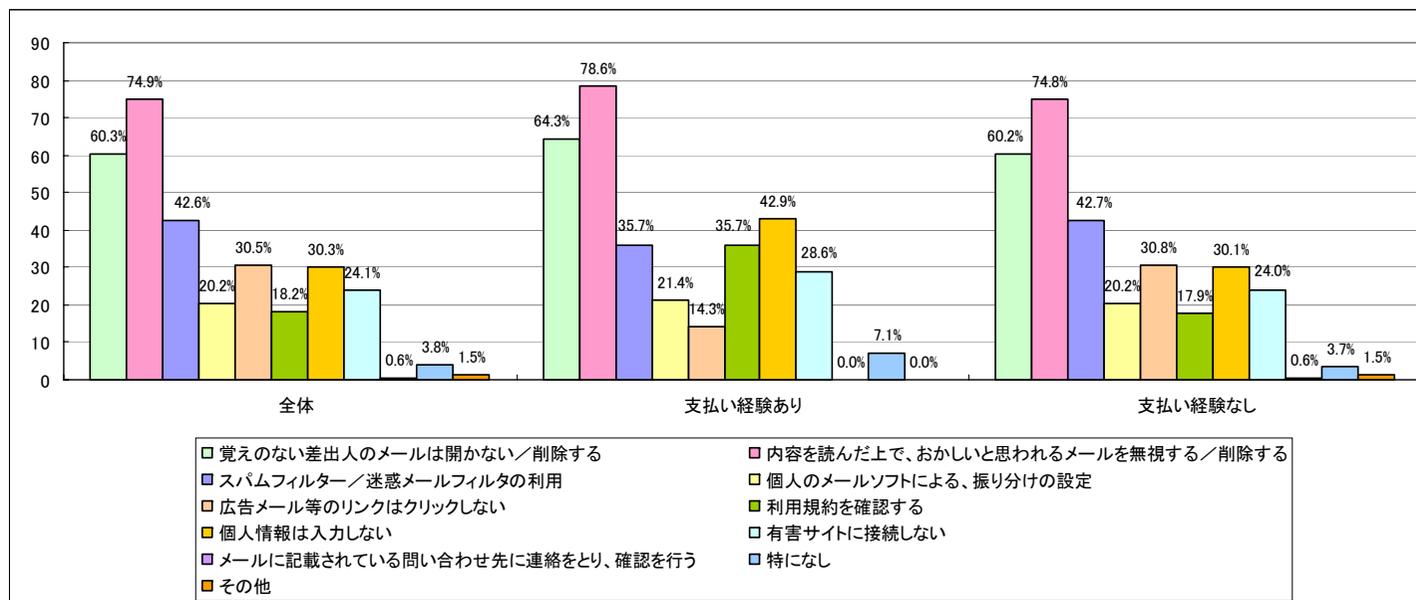
支払い経験が「ない」人は、「ある」人と比較して、「スパムフィルター/迷惑メールフィルタの利用」率が高く、45.2%を占めている。



	全体	覚えのない差出人のメールは開かない/削除する	内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する/削除する	スパムフィルター/迷惑メールフィルタの利用	個人によるメールソフトによる、振り分けの設定	国民生活センターや県、市が公開する架空請求業者リストの照会	メールに記載されている問い合わせ先に連絡を取り、確認を行う	特になし	その他
全体	1146	673	863	516	207	127	16	42	28
	100.0%	58.7%	75.3%	45.0%	18.1%	11.1%	1.4%	3.7%	2.4%
ある	19	14	14	7	5	5	0	0	0
	100.0%	73.7%	73.7%	36.8%	26.3%	26.3%	0.0%	0.0%	0.0%
ない	1127	659	849	509	202	122	16	42	28
	100.0%	58.5%	75.3%	45.2%	17.9%	10.8%	1.4%	3.7%	2.5%

ワンクリック被害経験 別：  
問24ワンクリック請求メール等について行っている対策を具体的にお書きください。 ※複数回答

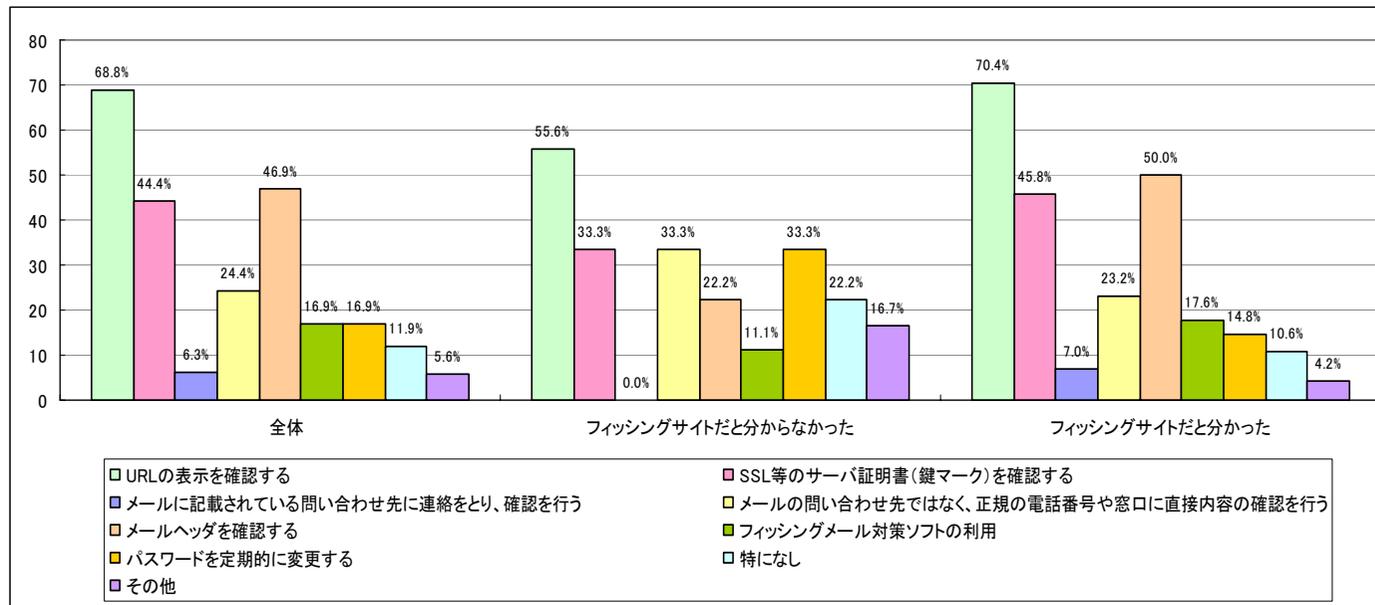
【支払い経験なし】では「内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する(74.8%)」が最も多かった。



	全体	覚えのない差出人のメールは開かない／削除する	内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する	スパムフィルター／迷惑メールフィルタの利用	個人のメールソフトによる、振り分けの設定	広告メール等のリンクはクリックしない	利用規約を確認する	個人情報を入力しない	有害サイトに接続しない	メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	特になし	その他
全体	796	480	596	339	161	243	145	241	192	5	30	12
	100.0%	60.3%	74.9%	42.6%	20.2%	30.5%	18.2%	30.3%	24.1%	0.6%	3.8%	1.5%
支払い経験あり	14	9	11	5	3	2	5	6	4	0	1	0
	100.0%	64.3%	78.6%	35.7%	21.4%	14.3%	35.7%	42.9%	28.6%	0.0%	7.1%	0.0%
支払い経験なし	782	471	585	334	158	241	140	235	188	5	29	12
	100.0%	60.2%	74.8%	42.7%	20.2%	30.8%	17.9%	30.1%	24.0%	0.6%	3.7%	1.5%

フィッシング詐欺被害経験 別：  
 問34 フィッシング詐欺について行っている対策をお答えください。 ※複数回答

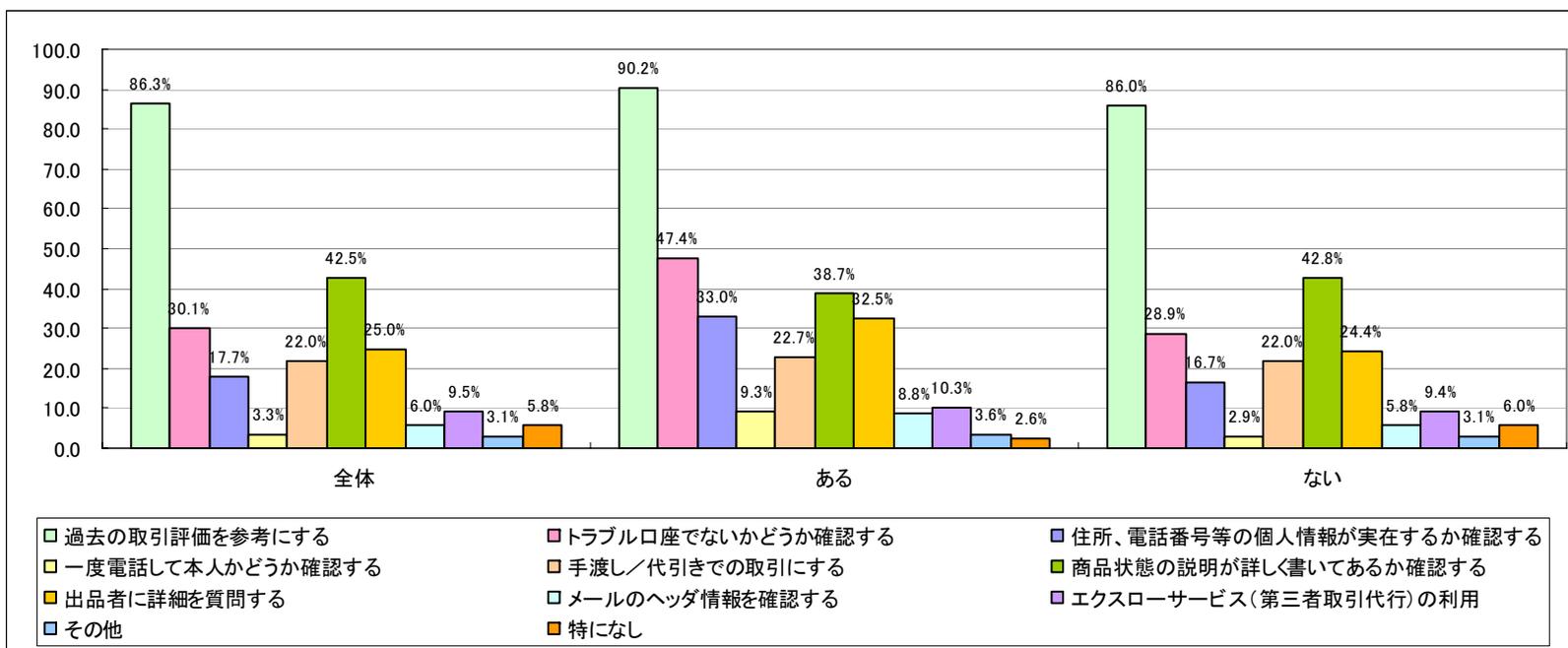
【フィッシングサイトだと分かった】人は「URLの表示を確認する(70.4%)」が最も多かった。また、50%の人が、「メールヘッダを確認する」としている。



	全体	URLの表示を確認する	SSL等のサーバ証明書(鍵マーク)を確認する	メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	メールの問い合わせ先ではなく、正規の電話番号や窓口に直接内容の確認を行う	メールヘッダを確認する	フィッシングメール対策ソフトの利用	パスワードを定期的に変更する	特になし	その他
全体	160	110	71	10	39	75	27	27	19	9
	100.0%	68.8%	44.4%	6.3%	24.4%	46.9%	16.9%	16.9%	11.9%	5.6%
フィッシングサイトだと分からなかった	18	10	6	0	6	4	2	6	4	3
	100.0%	55.6%	33.3%	0.0%	33.3%	22.2%	11.1%	33.3%	22.2%	16.7%
フィッシングサイトだと分かった	142	100	65	10	33	71	25	21	15	6
	100.0%	70.4%	45.8%	7.0%	23.2%	50.0%	17.6%	14.8%	10.6%	4.2%

問37ネットオークション詐欺にあったことはありますか：  
 問44オークション取引について注意して行っていることをすべてお答えください。※複数回答

詐欺にあった経験がある人のほうが、「トラブル口座でないかどうか確認する(47.4%)」率が高い。



	全体	過去の取引評価を参考にする	トラブル口座でないかどうか確認する	住所、電話番号等の個人情報が実在するか確認する	一度電話して本人かどうか確認する	手渡し/代引きでの取引にする	商品状態の説明が詳しく書いてあるか確認する	出品者に詳細を質問する	メールのヘッダ情報を確認する	エクスローサービス(第三者取引代行)の利用	その他	特になし
全体	2932	2529	882	520	98	646	1247	732	175	277	92	169
	100.0%	86.3%	30.1%	17.7%	3.3%	22.0%	42.5%	25.0%	6.0%	9.5%	3.1%	5.8%
ある	194	175	92	64	18	44	75	63	17	20	7	5
	100.0%	90.2%	47.4%	33.0%	9.3%	22.7%	38.7%	32.5%	8.8%	10.3%	3.6%	2.6%
ない	2738	2354	790	456	80	602	1172	669	158	257	85	164
	100.0%	86.0%	28.9%	16.7%	2.9%	22.0%	42.8%	24.4%	5.8%	9.4%	3.1%	6.0%

### 3.クロス集計結果(Web調査編)

・複数と表示のないものは単一選択設問

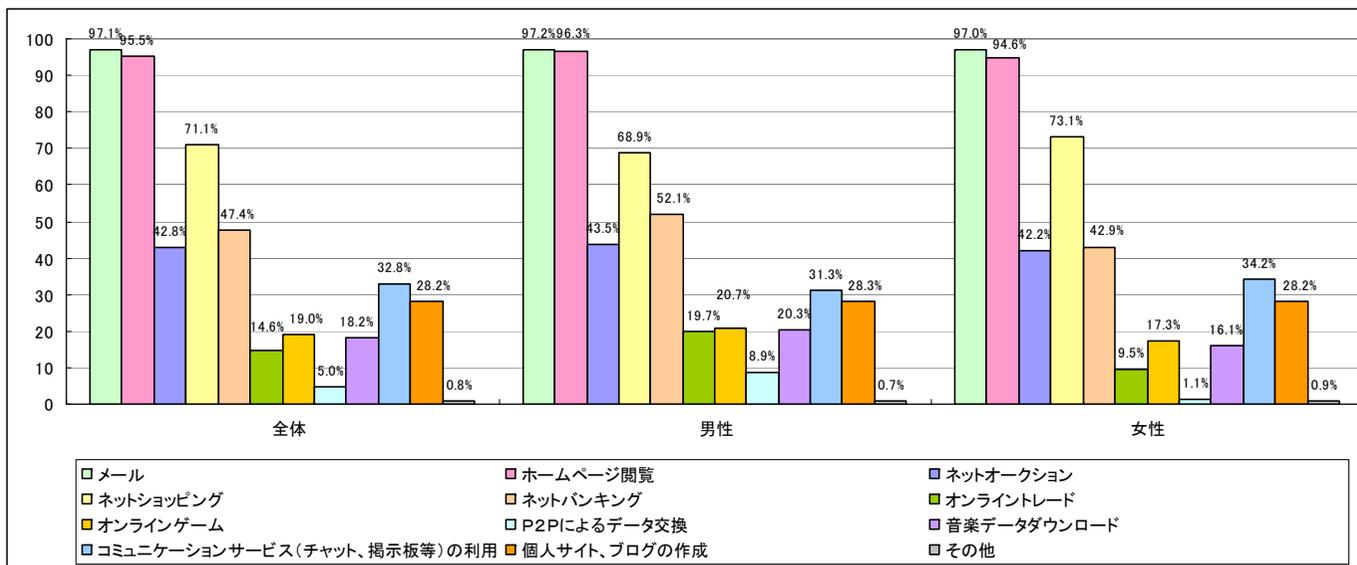
### 3-1.性別クロス集計結果(Web調査編)

・複数と表示のないものは単一選択設問

F1 性別：

問1プライベートでのインターネットの利用目的のうちあてはまるものをお答えください。 ※複数回答

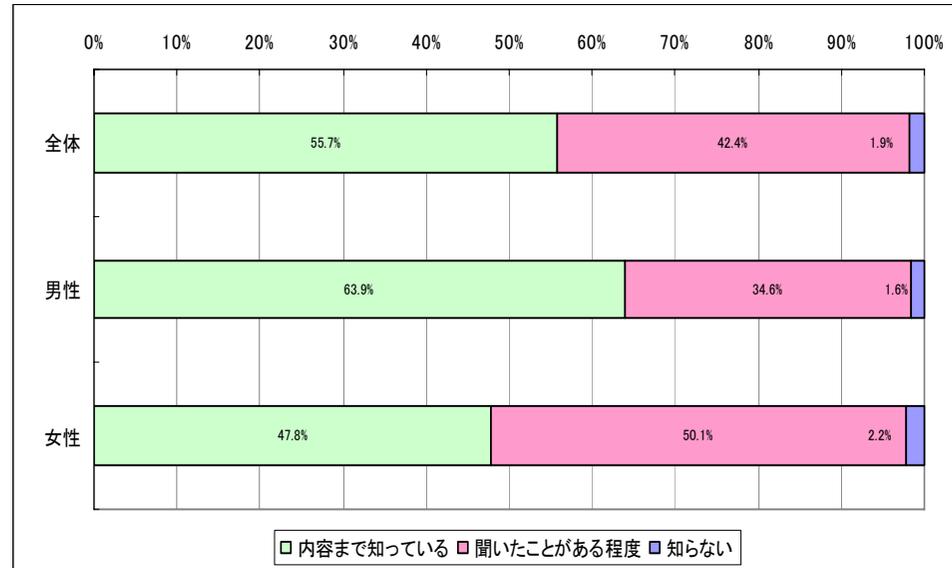
【男性】【女性】ともに「メール」が最も多かった。



	全体	メール	ホームページ閲覧	ネットオークション	ネットショッピング	ネットバンキング	オンライントレード	オンラインゲーム	P2Pによるデータ交換	音楽データダウンロード	コミュニケーションサービス(チャット、掲示板等)の利用	個人サイト、ブログの作成	その他
全体	5609	<b>5446</b>	5354	2403	3985	2661	816	1064	278	1022	1837	1584	44
	100.0%	97.1%	95.5%	42.8%	71.1%	47.4%	14.6%	19.0%	5.0%	18.2%	32.8%	28.2%	0.8%
男性	2778	<b>2699</b>	2676	1209	1915	1448	548	575	246	565	870	786	19
	100.0%	97.2%	96.3%	43.5%	68.9%	52.1%	19.7%	20.7%	8.9%	20.3%	31.3%	28.3%	0.7%
女性	2831	<b>2747</b>	2678	1194	2070	1213	268	489	32	457	967	798	25
	100.0%	97.0%	94.6%	42.2%	73.1%	42.9%	9.5%	17.3%	1.1%	16.1%	34.2%	28.2%	0.9%

F1 性別：  
問2架空請求メールについて、ご存知ですか？

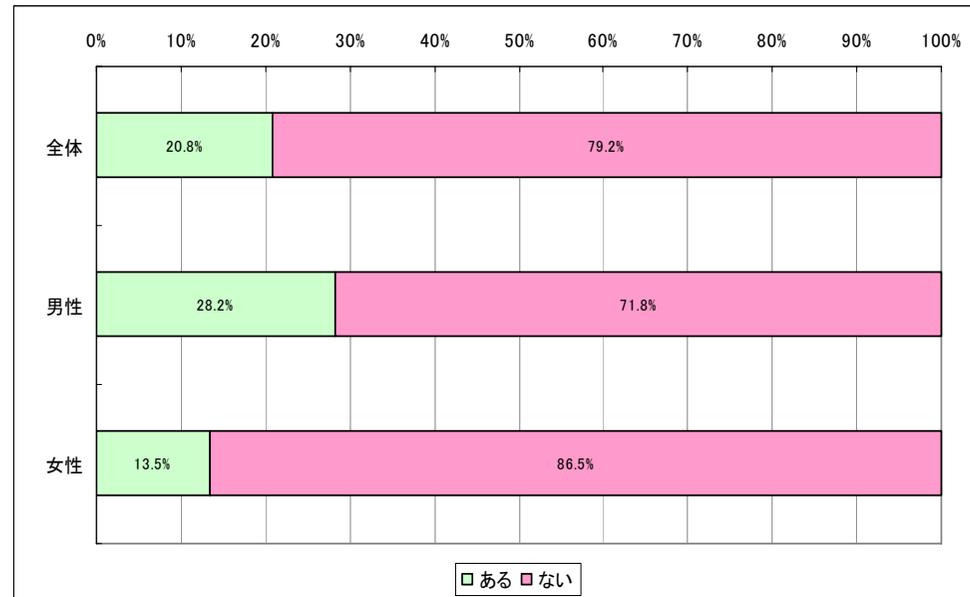
【男性】では「内容まで知っている」63.9%が最も多く、【女性】では「聞いたことがある程度」50.1%が最も多かった。



	全体	内容まで知っている	聞いたことがある程度	知らない
全体	5609	3126	2377	106
	100.0%	55.7%	42.4%	1.9%
男性	2778	1774	960	44
	100.0%	63.9%	34.6%	1.6%
女性	2831	1352	1417	62
	100.0%	47.8%	50.1%	2.2%

**F1 性別：**  
**問3架空請求メールを受信したことはありますか？**

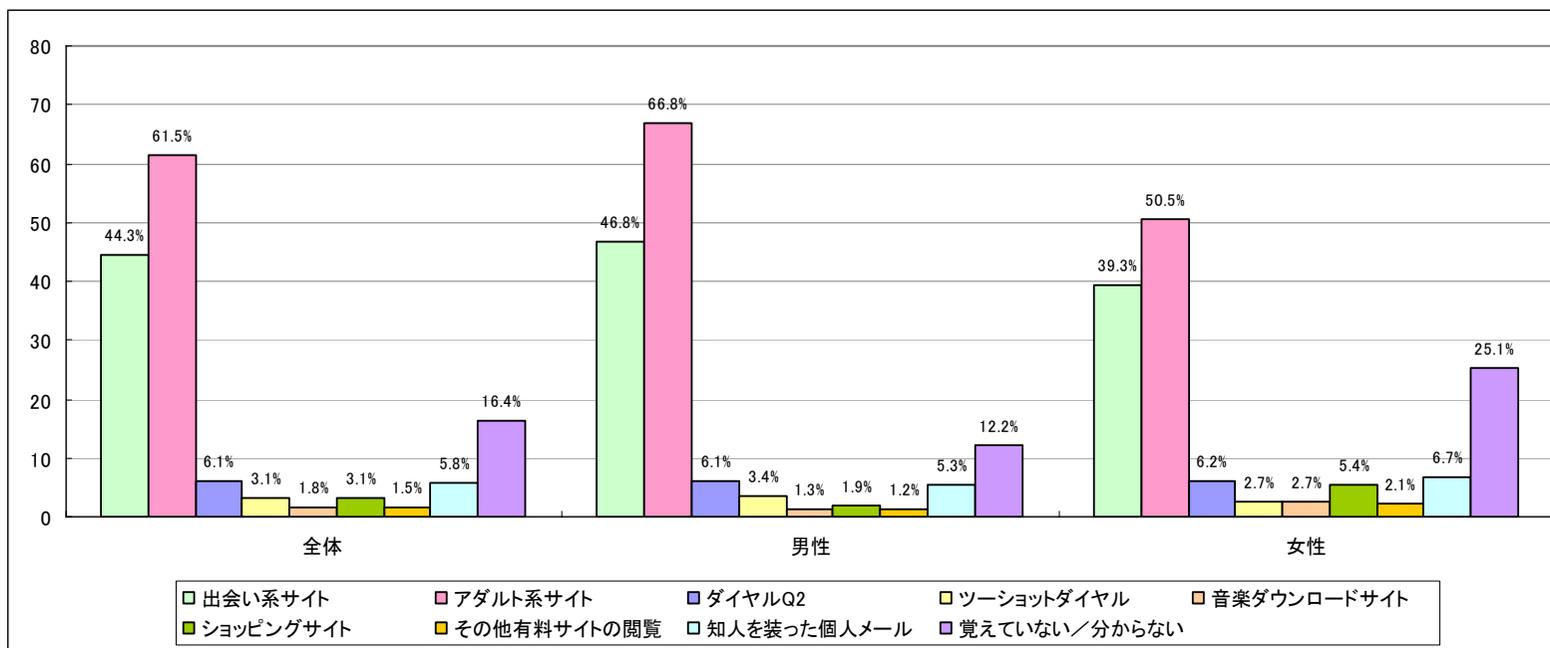
【男性】「ある」28.2%に比べ、【女性】「ある」13.5%と、男性の方が受信した割合が高かった。



	全体	ある	ない
全体	5503	1146	4357
	100.0%	20.8%	79.2%
男性	2734	772	1962
	100.0%	28.2%	71.8%
女性	2769	374	2395
	100.0%	13.5%	86.5%

F1 性別：  
問4受信した架空請求メールの請求内容はどのようなものでしたか？ ※複数回答

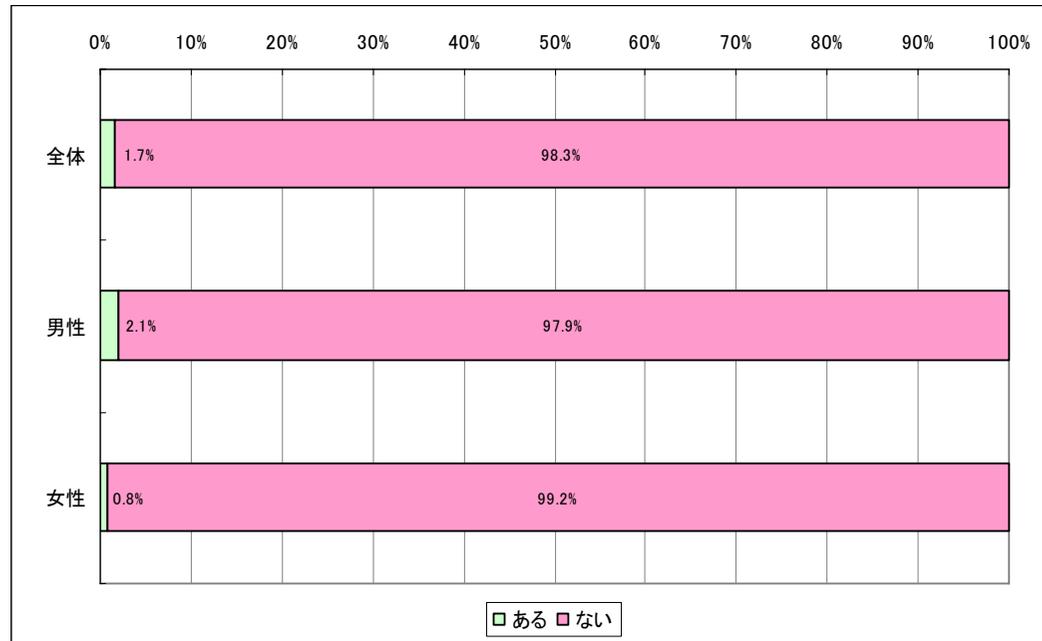
【男性】【女性】ともに「アダルト系サイト」が最も多く、5割を超えている。



	全体	出会い系サイト	アダルト系サイト	ダイヤルQ2	ツーショットダイヤル	音楽ダウンロードサイト	ショッピングサイト	その他有料サイトの閲覧	知人を装った個人メール	覚えていない／分からない
全体	1146	508	705	70	36	20	35	17	66	188
男性	772	361	516	47	26	10	15	9	41	94
女性	374	147	189	23	10	10	20	8	25	94

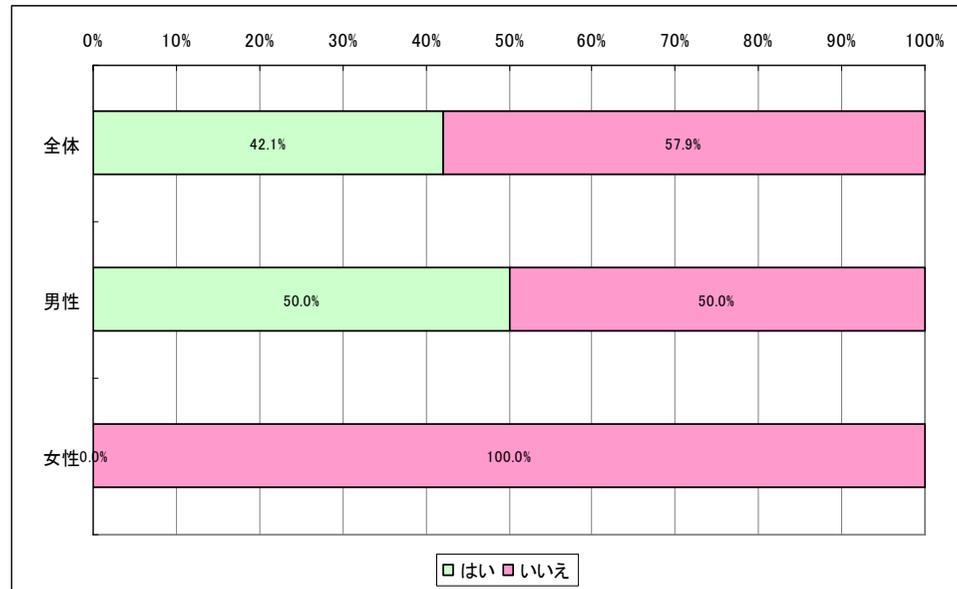
**F1 性別：**  
**問5架空請求メールに支払いをした経験はありますか？**

サンプル数は少ないが支払い経験は男性の方が高かった。



	全体	ある	ない
全体	1146	19	1127
	100.0%	1.7%	98.3%
男性	772	16	756
	100.0%	2.1%	97.9%
女性	374	3	371
	100.0%	0.8%	99.2%

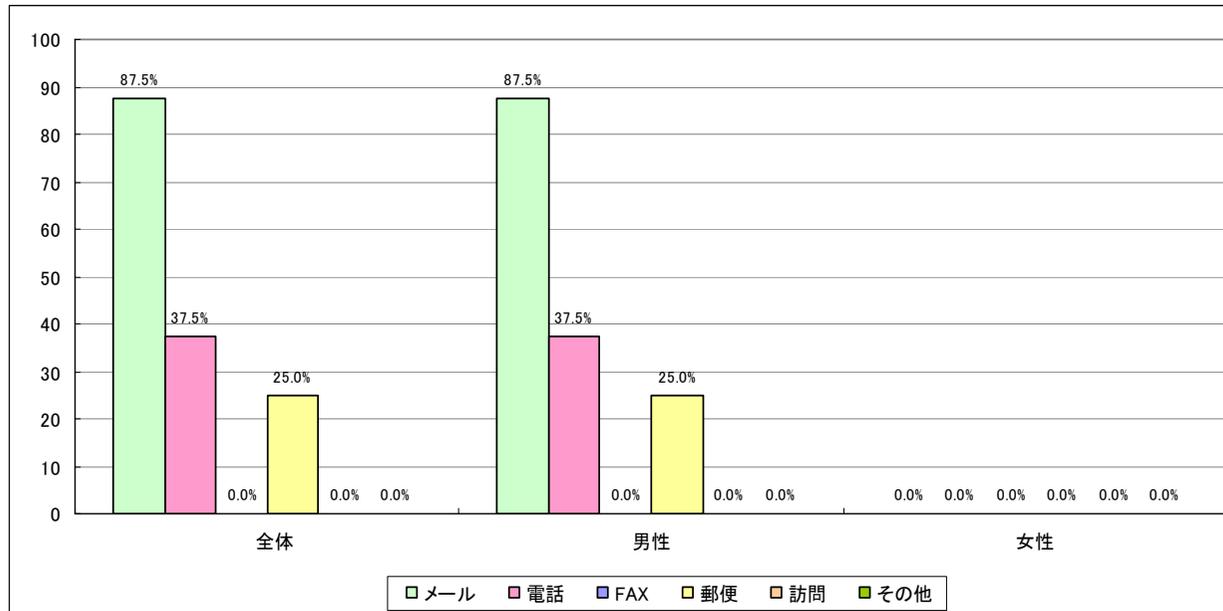
F1 性別：  
 問6支払った業者から、さらに支払うよう請求がありましたか。



	全体	はい	いいえ
全体	19	8	11
	100.0%	42.1%	57.9%
男性	16	8	8
	100.0%	50.0%	50.0%
女性	3	0	3
	100.0%	0.0%	100.0%

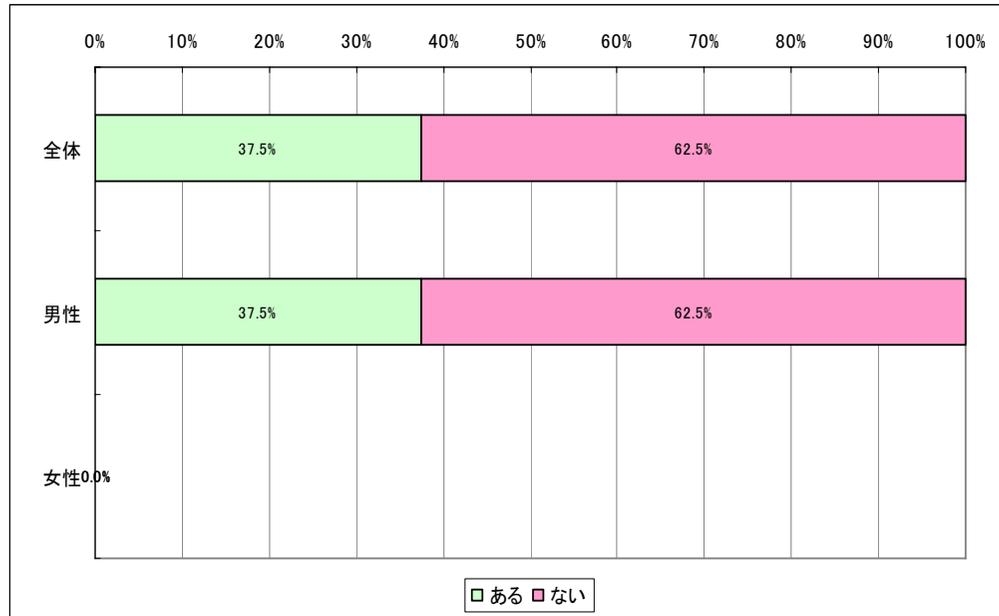
F1 性別：

問7そのとき、どのような手段で請求してきましたか？その手段について全てお選びください。 ※複数回答



	全体	メール	電話	FAX	郵便	訪問	その他
全体	8	7	3	0	2	0	0
	100.0%	87.5%	37.5%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
男性	8	7	3	0	2	0	0
	100.0%	87.5%	37.5%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
女性	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0

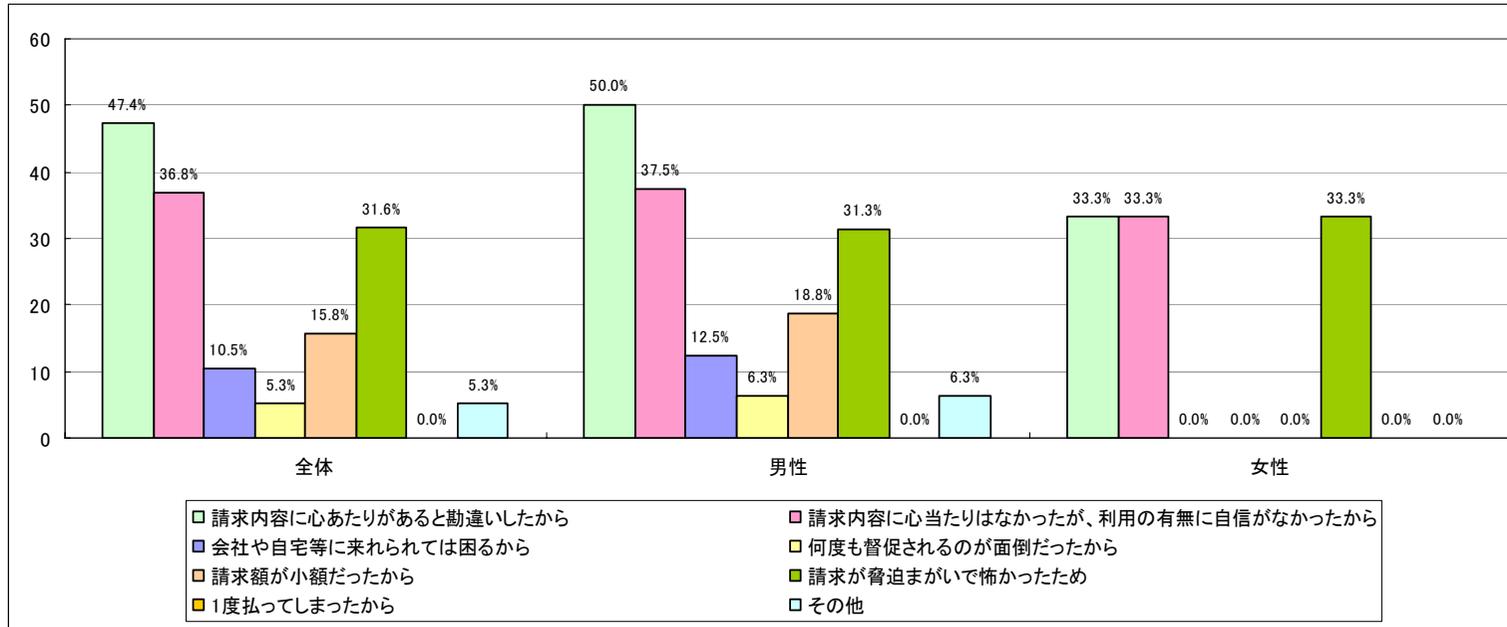
F1 性別：  
問8それに対して、再度支払いをした経験はありますか？



	全体	ある	ない
全体	8	3	5
	100.0%	37.5%	62.5%
男性	8	3	5
	100.0%	37.5%	62.5%
女性	0	0	0
	0	0	0

F1 性別：

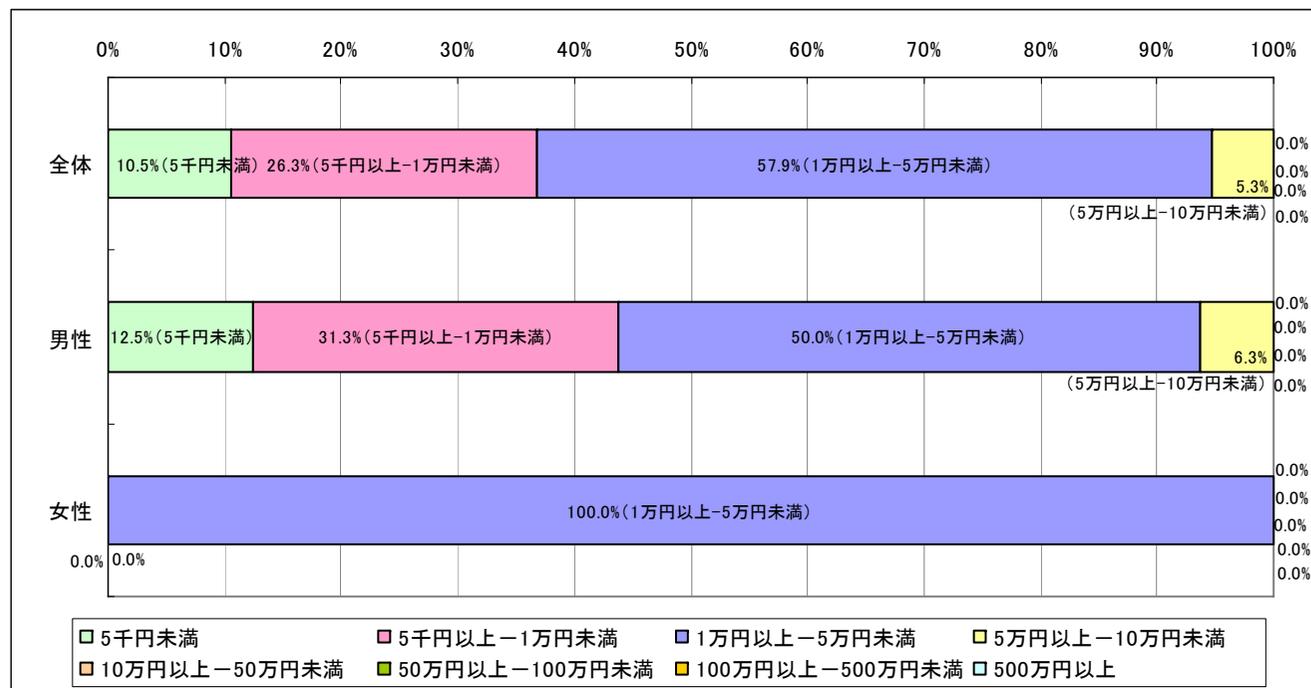
問9支払いをした理由は何ですか。当てはまるものを全てお選びください。※複数回答



	全体	請求内容に心あたりがあると勘違いしたから	請求内容に心あたりはなかったが、利用の有無に自信がなかったから	会社や自宅等に来られては困るから	何度も督促されるのが面倒だったから	請求額が小額だったから	請求が脅迫まがいで怖かったため	1度払ってしまったから	その他
全体	19	9	7	2	1	3	6	0	1
	100.0%	47.4%	36.8%	10.5%	5.3%	15.8%	31.6%	0.0%	5.3%
男性	16	8	6	2	1	3	5	0	1
	100.0%	50.0%	37.5%	12.5%	6.3%	18.8%	31.3%	0.0%	6.3%
女性	3	1	1	0	0	0	1	0	0
	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%

F1 性別：

問10支払った金額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。

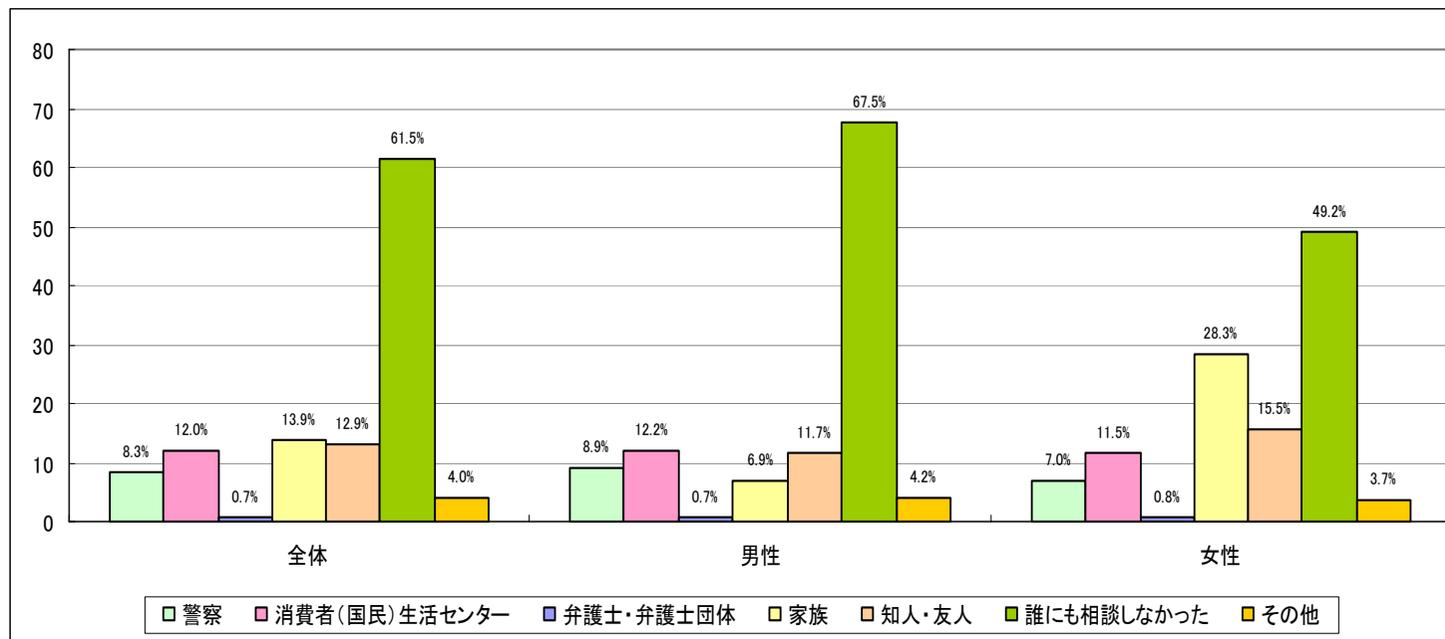


	全体	5千円未満	5千円以上-1万円未満	1万円以上-5万円未満	5万円以上-10万円未満	10万円以上-50万円未満	50万円以上-100万円未満	100万円以上-500万円未満	500万円以上
全体	19	2	5	11	1	0	0	0	0
	100.0%	10.5%	26.3%	57.9%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
男性	16	2	5	8	1	0	0	0	0
	100.0%	12.5%	31.3%	50.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	3	0	0	3	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

F1 性別：

問11架空請求メールを受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。※複数回答

男女ともに「誰にも相談しなかった」が【男性】67.5%、【女性】49.2%と高かったが、女性は男性に比べると相談している割合が高く、相談先としては「家族」28.3%、「知人」15.5%の順に多い。



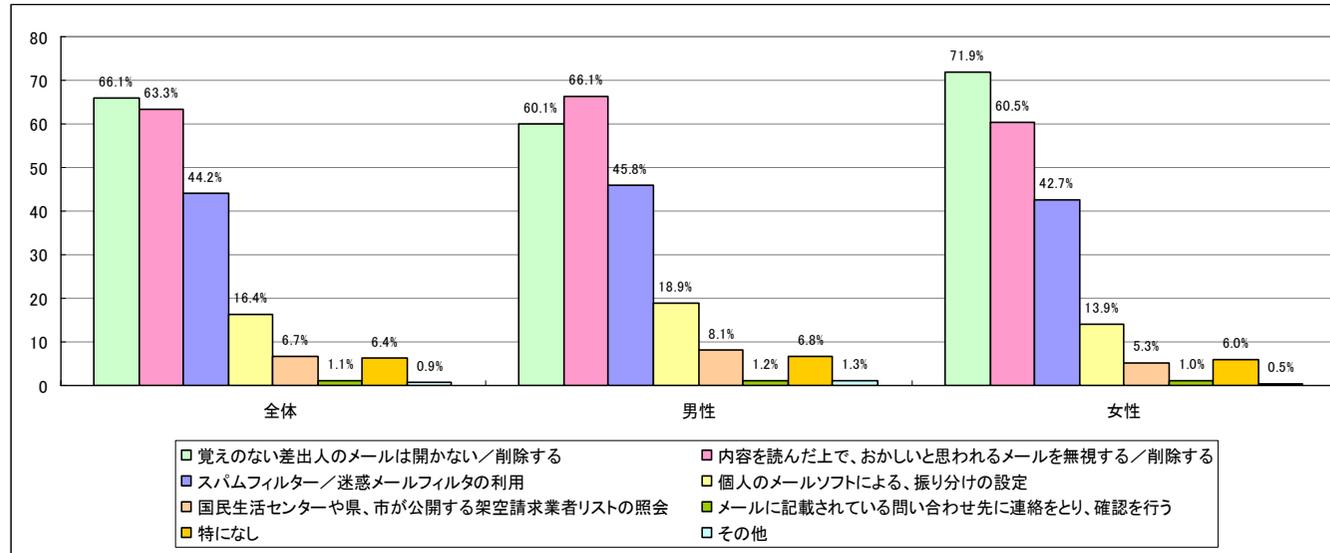
	全体	警察	消費者(国民)生活センター	弁護士・弁護士団体	家族	知人・友人	誰にも相談しなかった	その他
全体	1146	95	137	8	159	148	<b>705</b>	46
	100.0%	8.3%	12.0%	0.7%	13.9%	12.9%	61.5%	4.0%
男性	772	69	94	5	53	90	<b>521</b>	32
	100.0%	8.9%	12.2%	0.7%	6.9%	11.7%	67.5%	4.2%
女性	374	26	43	3	<b>106</b>	<b>58</b>	<b>184</b>	14
	100.0%	7.0%	11.5%	0.8%	28.3%	15.5%	49.2%	3.7%

F1 性別：

問12架空請求メールに対して行っている対策をすべてお答えください。 ※複数回答

【男性】では「内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する」66.1%が最も多く、【女性】では「覚えのない差出人のメールは開かない／削除する」71.9%が最も多かった。

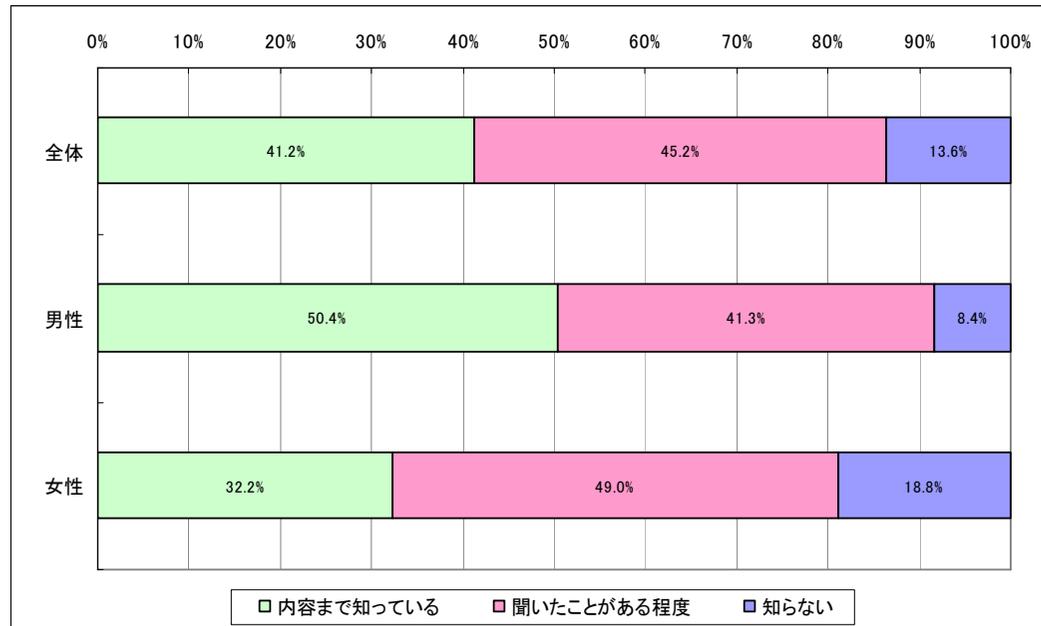
また、好ましくない対応である「メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う」については、サンプル数は少ないが【男性】1.2%【女性】1.0%でそれほど差はなかった。



	全体	覚えのない差出人のメールは開かない／削除する	内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する	スパムフィルター／迷惑メールフィルタの利用	個人のメールソフトによる、振り分けの設定	国民生活センターや県、市が公開する架空請求業者リストの照会	メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	特になし	その他
全体	5503	3635	3483	2434	903	368	59	354	50
男性	2734	1644	1808	1253	517	222	32	187	35
女性	2769	1991	1675	1181	386	146	27	167	15

**F1 性別：**  
**問13ワンクリック請求メールについて、ご存知ですか？**

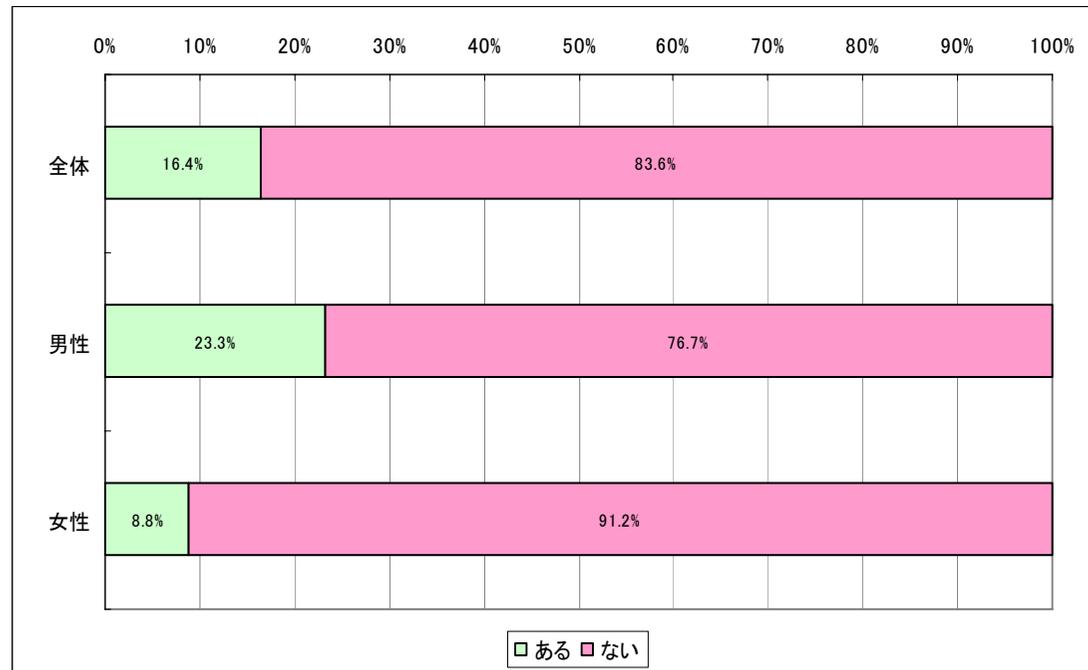
【男性】では「内容まで知っている」50.4%が最も多く、【女性】では「聞いたことがある程度」49.0%が最も多くワンクリック請求メールの理解度・認知度は、女性のほうが低い傾向にある。



	全体	内容まで知っている	聞いたことがある程度	知らない
全体	5609	2311	<b>2533</b>	765
	100.0%	41.2%	45.2%	13.6%
男性	2778	<b>1399</b>	1146	233
	100.0%	50.4%	41.3%	8.4%
女性	2831	912	<b>1387</b>	532
	100.0%	32.2%	49.0%	18.8%

F1 性別：  
問14ワンクリック請求メールなどの不当請求メールを受信したことはありますか？

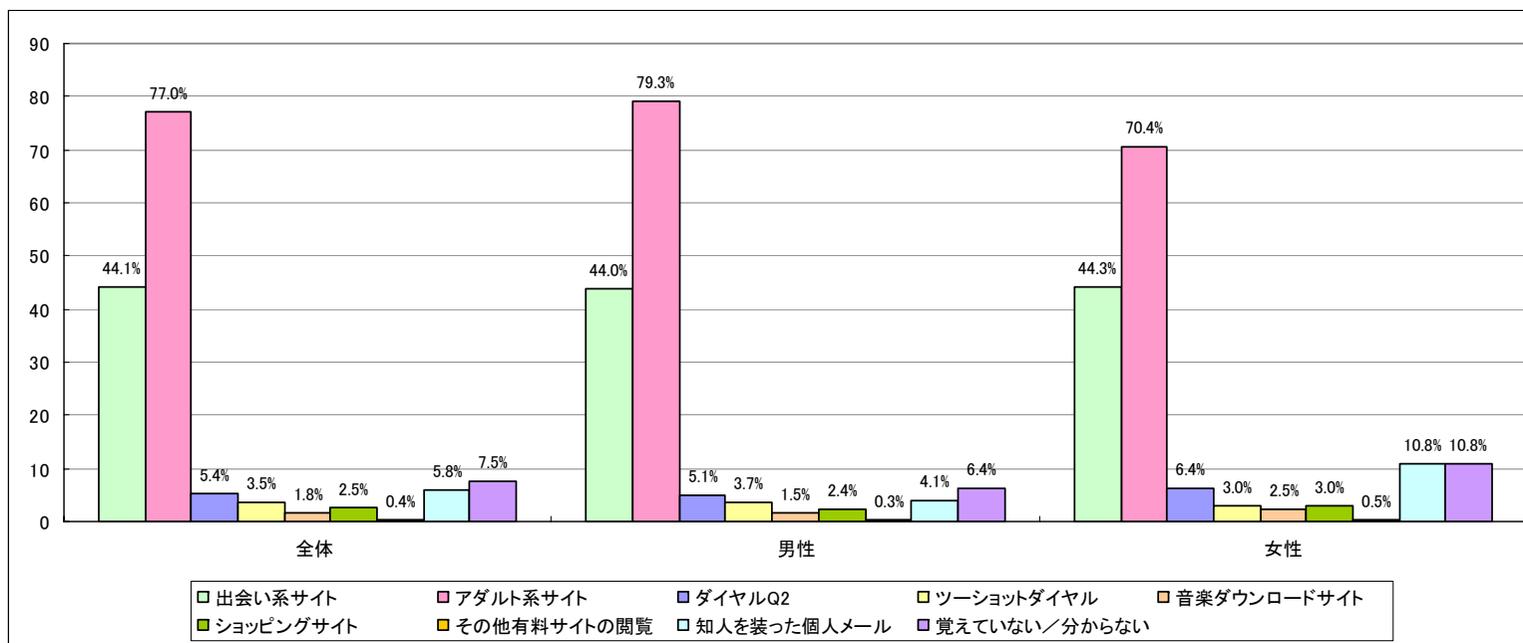
【男性】「ある」23.3%、【女性】「ある」8.8%で、男性の方が受信した割合は高かった。



	全体	ある	ない
全体	4844	<b>796</b>	<b>4048</b>
	100.0%	16.4%	83.6%
男性	2545	<b>593</b>	<b>1952</b>
	100.0%	23.3%	76.7%
女性	2299	<b>203</b>	<b>2096</b>
	100.0%	8.8%	91.2%

F1 性別：  
問15受信したワンクリック請求メール等の内容はどのようなものでしたか？ ※複数回答

【男性】【女性】とも「アダルト系サイト」が7割を超え最も多かった。

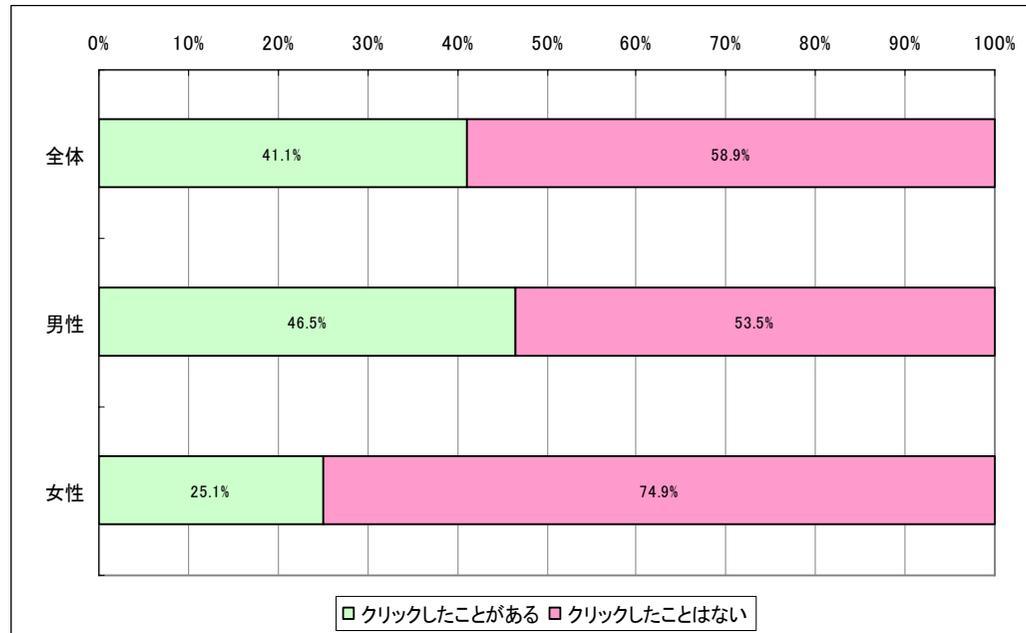


	全体	出会い系サイト	アダルト系サイト	ダイヤルQ2	ツーショットダイヤル	音楽ダウンロードサイト	ショッピングサイト	其他有料サイトの閲覧	知人を装った個人メール	覚えていない/分からない
全体	796	351	613	43	28	14	20	3	46	60
	100.0%	44.1%	77.0%	5.4%	3.5%	1.8%	2.5%	0.4%	5.8%	7.5%
男性	593	261	470	30	22	9	14	2	24	38
	100.0%	44.0%	79.3%	5.1%	3.7%	1.5%	2.4%	0.3%	4.1%	6.4%
女性	203	90	143	13	6	5	6	1	22	22
	100.0%	44.3%	70.4%	6.4%	3.0%	2.5%	3.0%	0.5%	10.8%	10.8%

F1 性別：

問16受信したワンクリック請求メール等の中に記載されていたURLをクリックしたことはありますか？

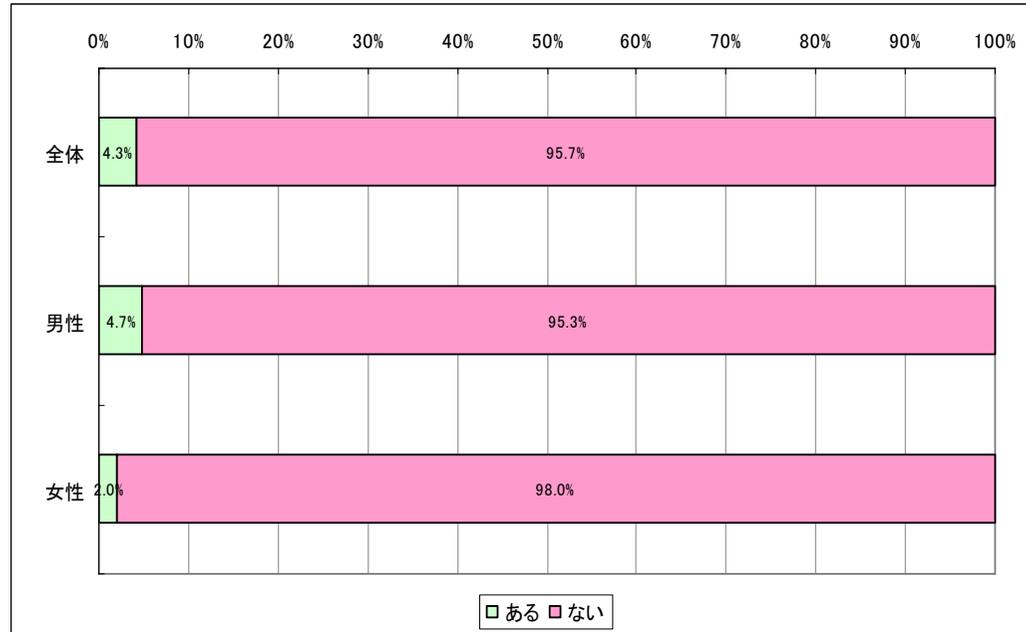
【男性】「クリックしたことがある」46.5%、【女性】「クリックしたことがある」25.1%となっており、男性は半数近くがクリックする傾向がある。



	全体	クリックしたことがある	クリックしたことはない
全体	796	327	469
	100.0%	41.1%	58.9%
男性	593	276	317
	100.0%	46.5%	53.5%
女性	203	51	152
	100.0%	25.1%	74.9%

**F1 性別：**  
**問17ワンクリック請求メール等に支払いをした経験はありますか？**

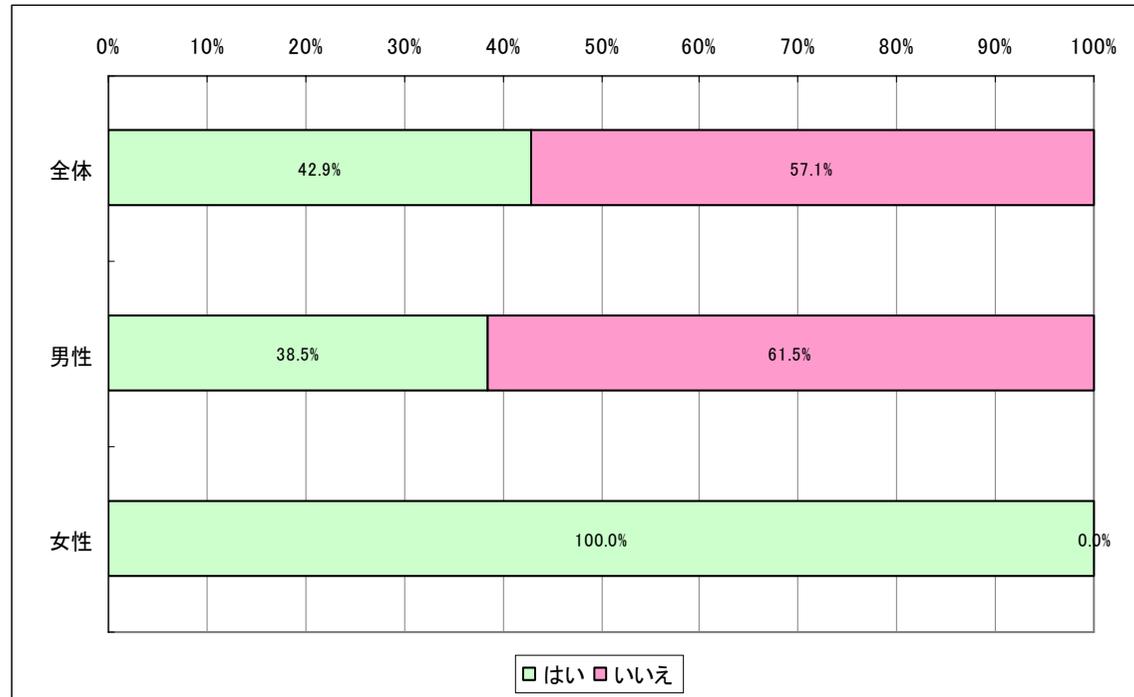
男性のほうが、支払いをした人は多かった。



	全体	ある	ない
全体	327	14	313
	100.0%	4.3%	95.7%
男性	276	13	263
	100.0%	4.7%	95.3%
女性	51	1	50
	100.0%	2.0%	98.0%

F1 性別：

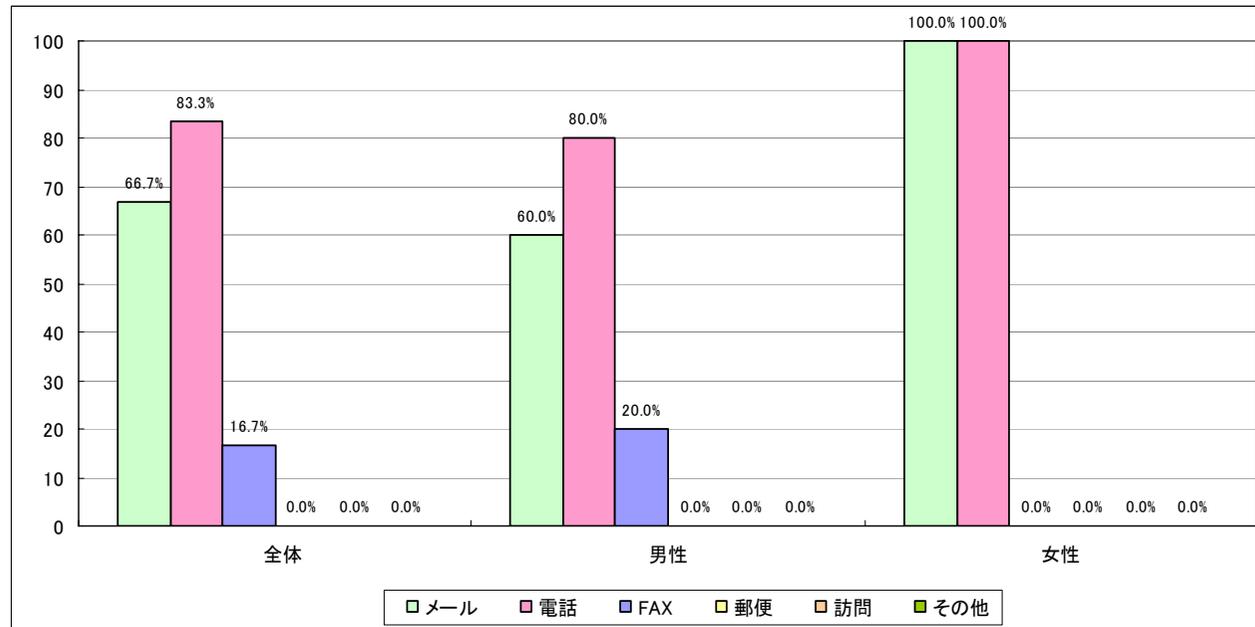
問18支払った業者又は、他の同じような業者から、さらに支払うよう請求がありましたか。



	全体	はい	いいえ
全体	14	6	8
	100.0%	42.9%	57.1%
男性	13	5	8
	100.0%	38.5%	61.5%
女性	1	1	0
	100.0%	100.0%	0.0%

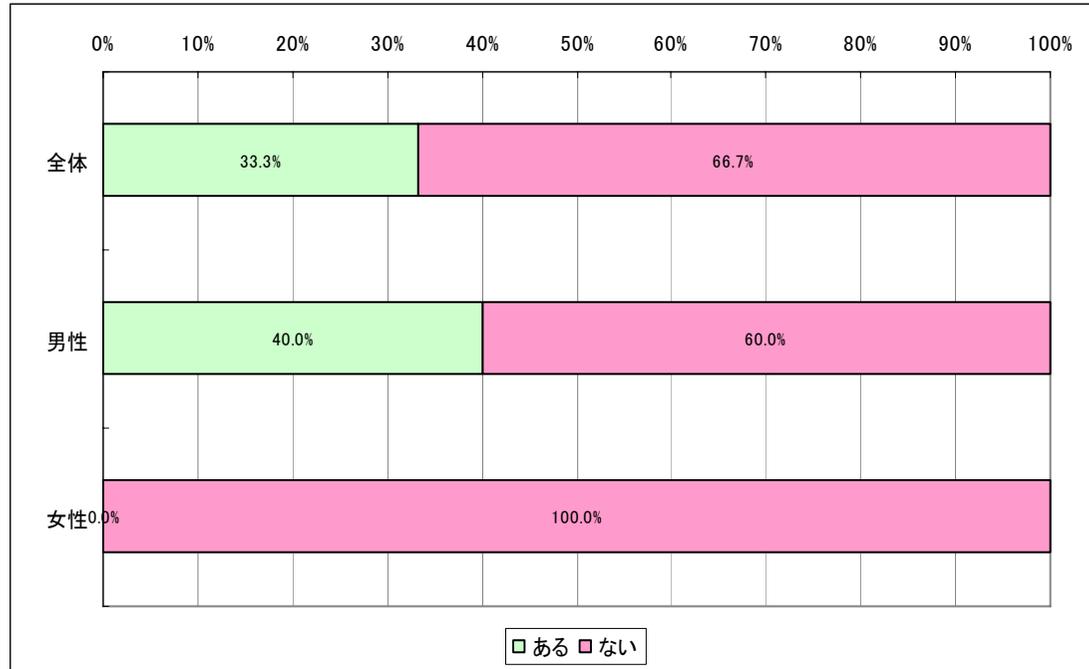
F1 性別：

問19そのとき、どのような手段で請求してきましたか？その手段について全てお選びください。 ※複数回答



	全体	メール	電話	FAX	郵便	訪問	その他
全体	6	4	5	1	0	0	0
	100.0%	66.7%	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
男性	5	3	4	1	0	0	0
	100.0%	60.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	1	1	1	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

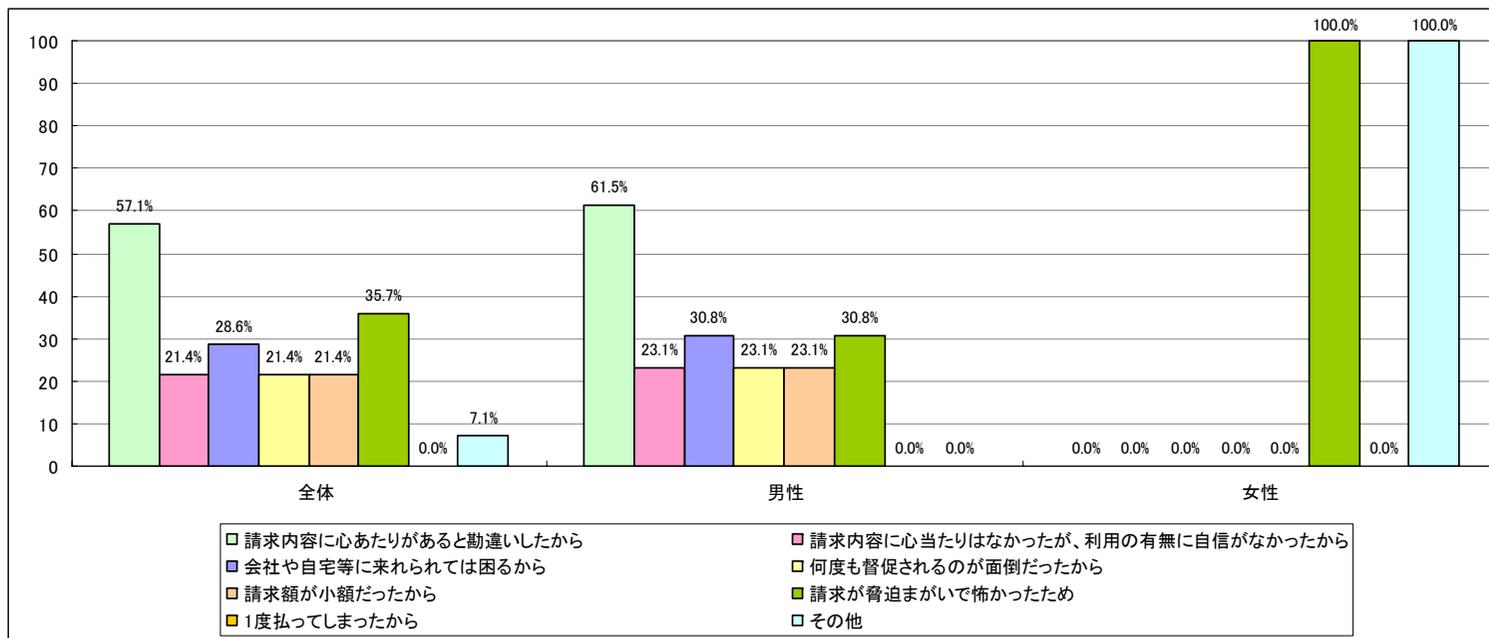
F1 性別：  
問20それに対して、再度支払いをした経験はありますか？



	全体	ある	ない
全体	6	2	4
	100.0%	33.3%	66.7%
男性	5	2	3
	100.0%	40.0%	60.0%
女性	1	0	1
	100.0%	0.0%	100.0%

F1 性別：

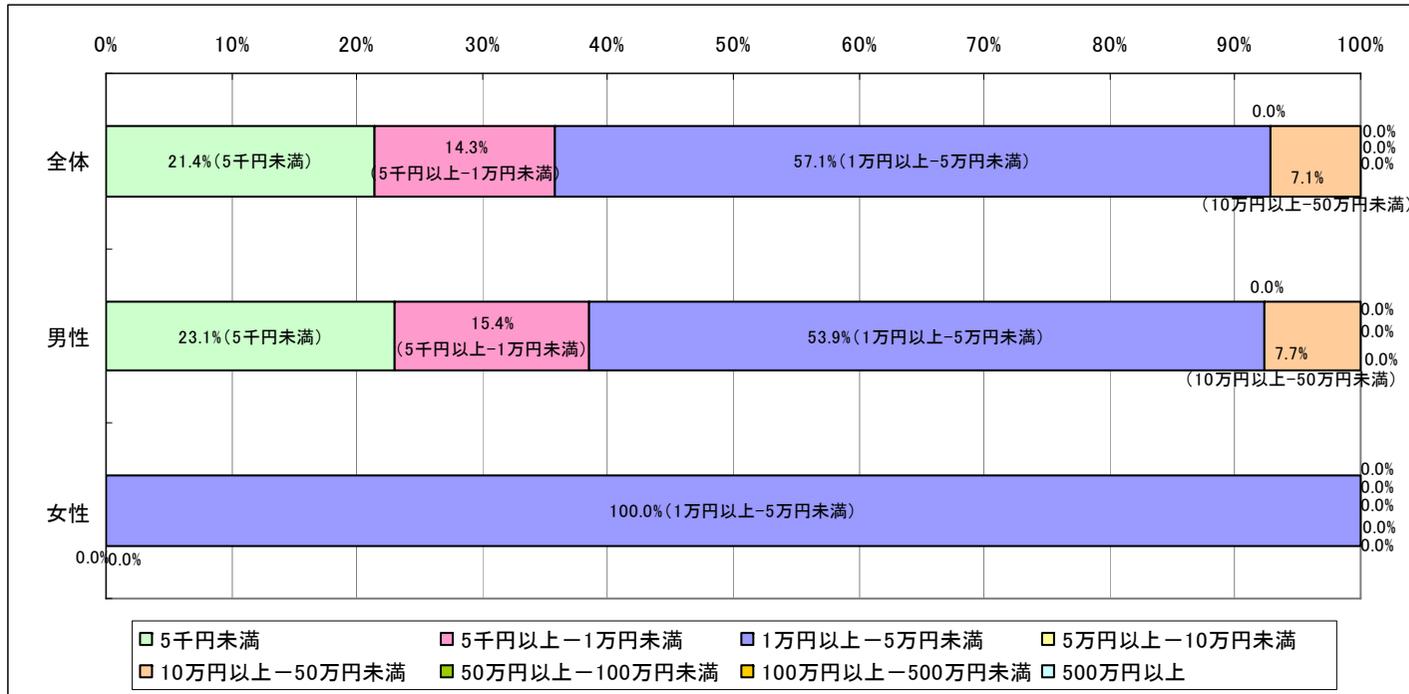
問21支払いをした理由は何ですか。当てはまるものを全てお選びください。 ※複数回答



	全体	請求内容に心あたりがあると勘違いしたから	請求内容に心あたりはなかったが、利用の有無に自信がなかったから	会社や自宅等に来れられては困るから	何度も督促されるのが面倒だったから	請求額が小額だったから	請求が脅迫まがいで怖かったため	1度払ってしまったから	その他
全体	14	8	3	4	3	3	5	0	1
	100.0%	57.1%	21.4%	28.6%	21.4%	21.4%	35.7%	0.0%	7.1%
男性	13	8	3	4	3	3	4	0	0
	100.0%	61.5%	23.1%	30.8%	23.1%	23.1%	30.8%	0.0%	0.0%
女性	1	0	0	0	0	0	1	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%

F1 性別：

問22そのとき支払った金額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。

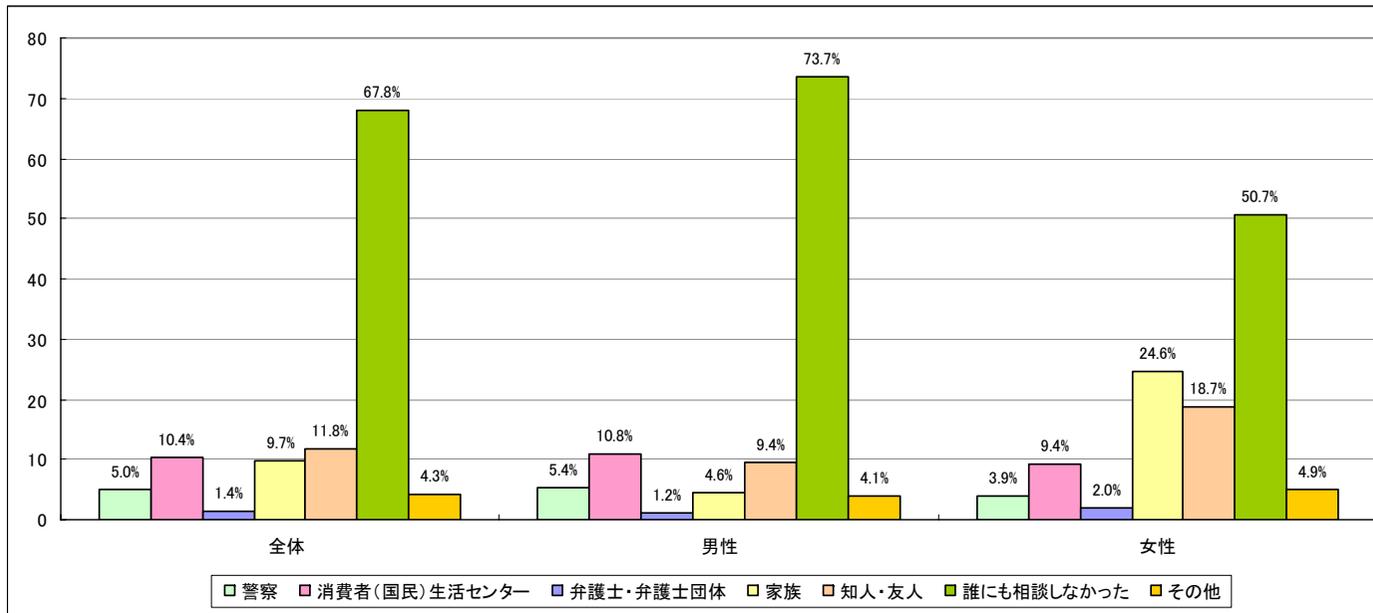


	全体	5千円未満	5千円以上-1万円未満	1万円以上-5万円未満	5万円以上-10万円未満	10万円以上-50万円未満	50万円以上-100万円未満	100万円以上-500万円未満	500万円以上
全体	14	3	2	8	0	1	0	0	0
	100.0%	21.4%	14.3%	57.1%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
男性	13	3	2	7	0	1	0	0	0
	100.0%	23.1%	15.4%	53.9%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	1	0	0	1	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

F1 性別：

問23ワンクリック請求メール等を受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。 ※複数回答

男女ともに「誰にも相談しなかった」が【男性】73.7%、【女性】50.7%と高かったが、女性は男性に比べると相談している割合が高く、「家族」24.6%、「知人・友人」18.7%の順に多い。



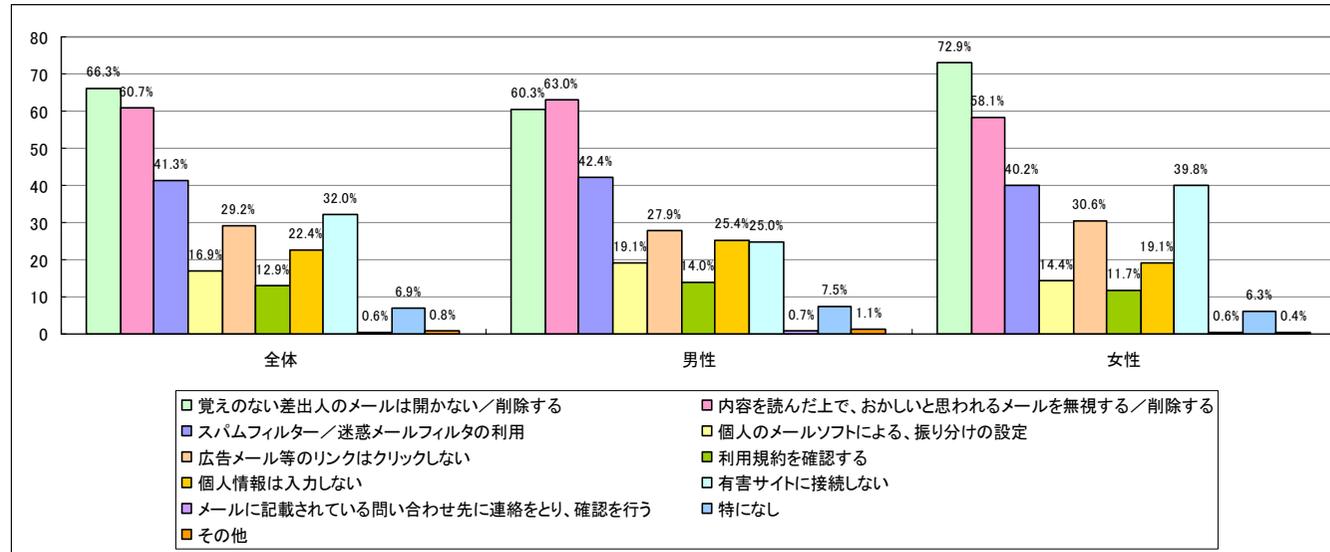
	全体	警察	消費者(国民)生活センター	弁護士・弁護士団体	家族	知人・友人	誰にも相談しなかった	その他
全体	796	40	83	11	77	94	540	34
	100.0%	5.0%	10.4%	1.4%	9.7%	11.8%	67.8%	4.3%
男性	593	32	64	7	27	56	437	24
	100.0%	5.4%	10.8%	1.2%	4.6%	9.4%	73.7%	4.1%
女性	203	8	19	4	50	38	103	10
	100.0%	3.9%	9.4%	2.0%	24.6%	18.7%	50.7%	4.9%

F1 性別：

問24ワンクリック請求メール等について行っている対策を具体的にお書きください。 ※複数回答

【男性】では「内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する」63.0%が最も多く、【女性】では「覚えのない差出人のメールは開かない／削除する」72.9%が最も多かった。

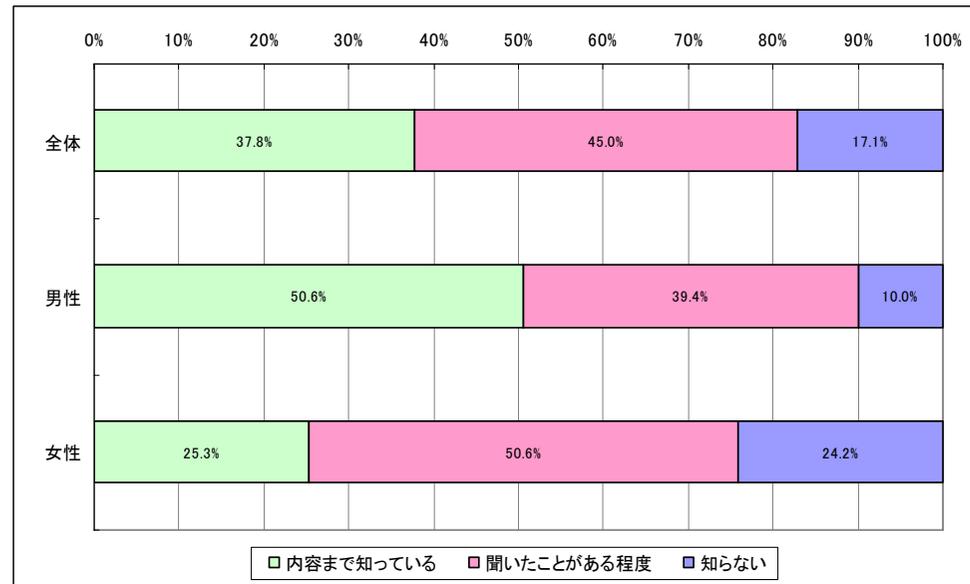
また、好ましくない対応である「メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う」については、サンプル数は少ないが【男性】0.7%【女性】0.6%でそれほど差はなかった。



	全体	覚えのない差出人のメールは開かない／削除する	内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する	スパムフィルター／迷惑メールフィルタの利用	個人のメールソフトによる、振り分けの設定	広告メール等のリンクはクリックしない	利用規約を確認する	個人情報は入力しない	有害サイトに接続しない	メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	特になし	その他
全体	4844	3211	2940	2001	818	1414	626	1086	1550	31	334	37
	100.0%	66.3%	60.7%	41.3%	16.9%	29.2%	12.9%	22.4%	32.0%	0.6%	6.9%	0.8%
男性	2545	1535	1604	1078	486	710	356	647	635	17	190	29
	100.0%	60.3%	63.0%	42.4%	19.1%	27.9%	14.0%	25.4%	25.0%	0.7%	7.5%	1.1%
女性	2299	1676	1336	923	332	704	270	439	915	14	144	8
	100.0%	72.9%	58.1%	40.2%	14.4%	30.6%	11.7%	19.1%	39.8%	0.6%	6.3%	0.4%

**F1 性別：**  
**問25フィッシング詐欺について、ご存知ですか？**

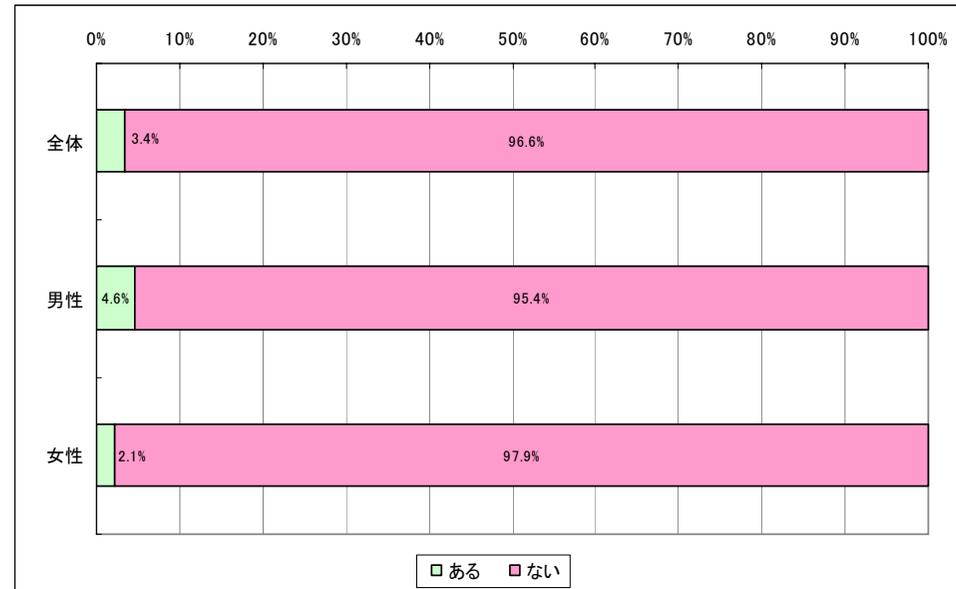
【男性】では「内容まで知っている」50.6%が最も多く、【女性】では「聞いたことがある程度」50.6%が最も多かった。  
 女性は、フィッシング詐欺の内容まで理解している人の割合が男性の半分程度の25.3%しかなく、4人に1人という結果になっている。



	全体	内容まで知っ ている	聞いたこと がある程度	知らない
全体	5609	2122	<b>2526</b>	961
	100.0%	37.8%	45.0%	17.1%
男性	2778	<b>1406</b>	1095	277
	100.0%	50.6%	39.4%	10.0%
女性	2831	716	<b>1431</b>	684
	100.0%	25.3%	50.6%	24.2%

**F1 性別：**  
**問26フィッシングメールを受信したことはありますか？**

【男性】「ある」4.6%、【女性】「ある」2.1%となっており、フィッシングメールを受信した割合としては男性が女性の倍以上になっている。

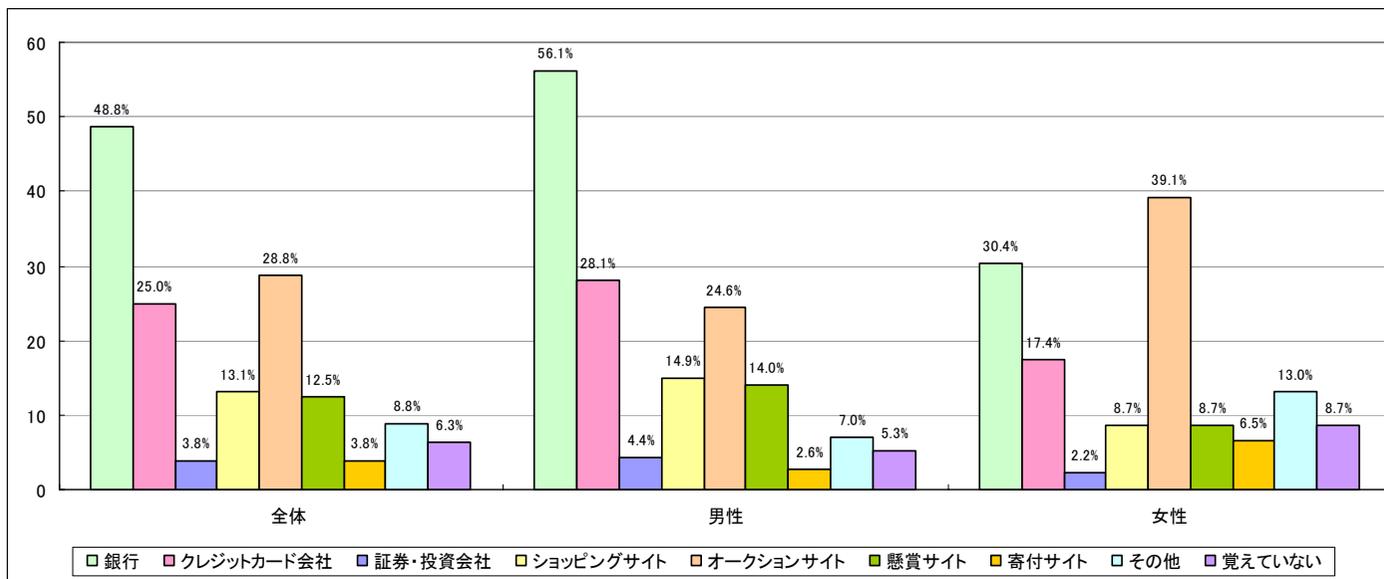


	全体	ある	ない
全体	4648	<b>160</b>	<b>4488</b>
	100.0%	3.4%	96.6%
男性	2501	<b>114</b>	<b>2387</b>
	100.0%	4.6%	95.4%
女性	2147	<b>46</b>	<b>2101</b>
	100.0%	2.1%	97.9%

F1 性別：

問27受信したフィッシングメールはどのようなところからのメールを装ったものでしたか？ ※複数回答

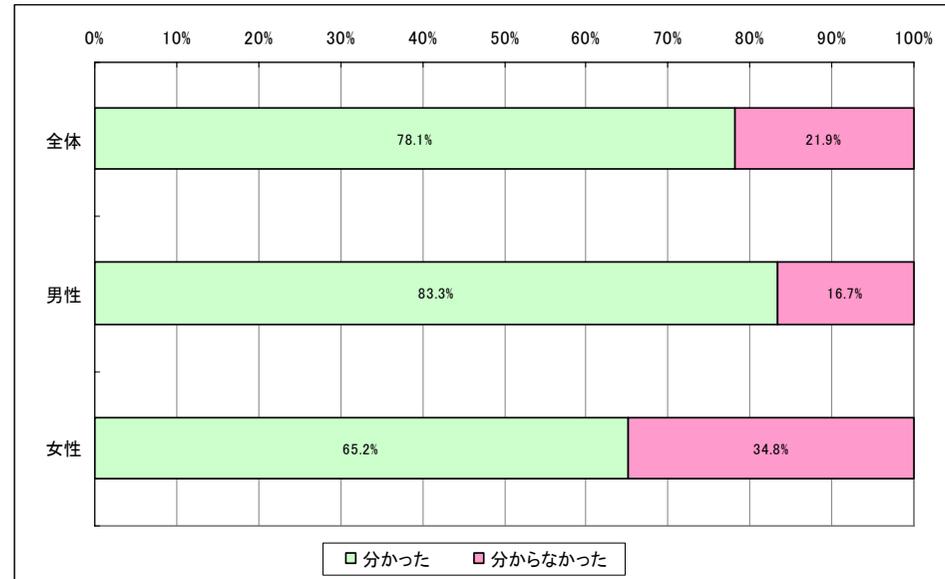
【男性】では「銀行」56.1%が最も多く、【女性】は回答件数は少ないものの「オークションサイト」39.1%が最も多かった。



	全体	銀行	クレジットカード会社	証券・投資会社	ショッピングサイト	オークションサイト	懸賞サイト	寄付サイト	その他	覚えていない
全体	160	78	40	6	21	46	20	6	14	10
	100.0%	48.8%	25.0%	3.8%	13.1%	28.8%	12.5%	3.8%	8.8%	6.3%
男性	114	64	32	5	17	28	16	3	8	6
	100.0%	56.1%	28.1%	4.4%	14.9%	24.6%	14.0%	2.6%	7.0%	5.3%
女性	46	14	8	1	4	18	4	3	6	4
	100.0%	30.4%	17.4%	2.2%	8.7%	39.1%	8.7%	6.5%	13.0%	8.7%

**F1 性別：**  
**問28受信した時点で、フィッシングメールだと分かりましたか？**

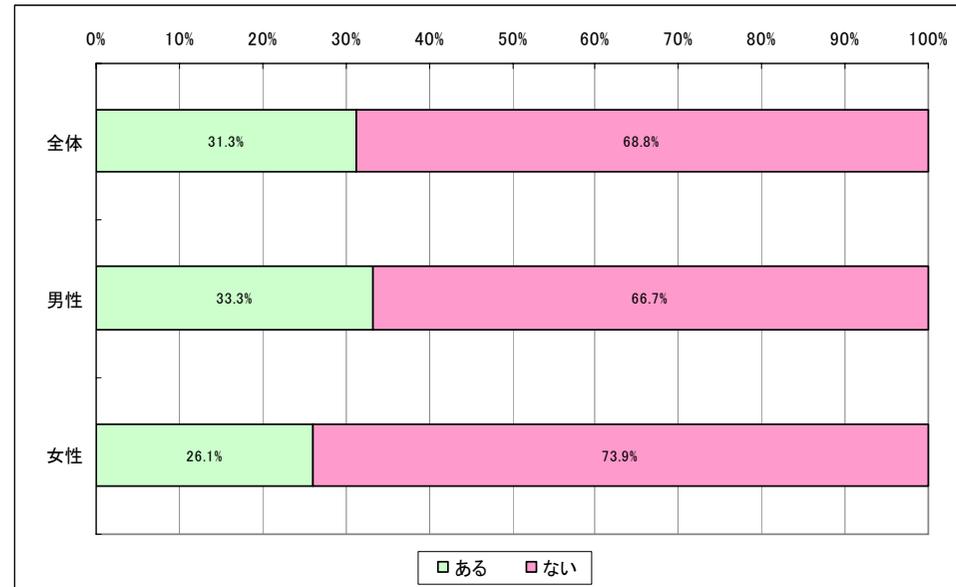
【男性】「分かった」83.3%、【女性】「分かった」65.2%と、男性の方が判別できた割合が高かった。



	全体	分かった	分からな かった
全体	160	<b>125</b>	35
	100.0%	78.1%	21.9%
男性	114	<b>95</b>	19
	100.0%	83.3%	16.7%
女性	46	<b>30</b>	16
	100.0%	65.2%	34.8%

**F1 性別：**  
**問29フィッシングメールに記載されていたURLをクリックしたことがありますか？**

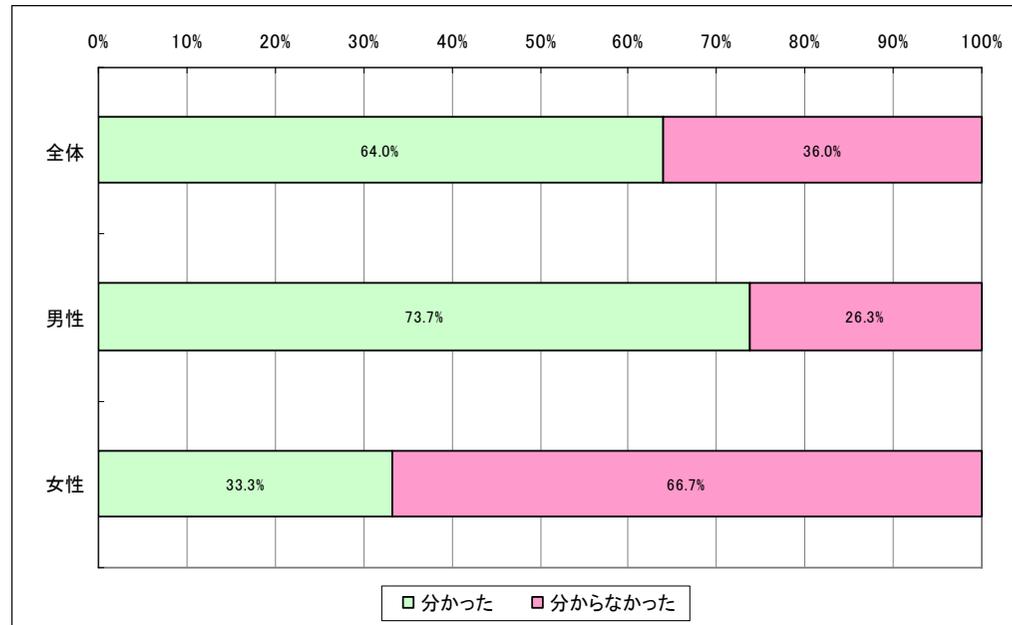
回答件数は少ないが、クリック経験は【男性】33.3%、【女性】26.1%で、男性のほうが若干高い。



	全体	ある	ない
全体	160	50	110
	100.0%	31.3%	68.8%
男性	114	38	76
	100.0%	33.3%	66.7%
女性	46	12	34
	100.0%	26.1%	73.9%

**F1 性別：**  
**問30URLをクリックしてサイトを見た時点で、フィッシングメールだと分かりましたか？**

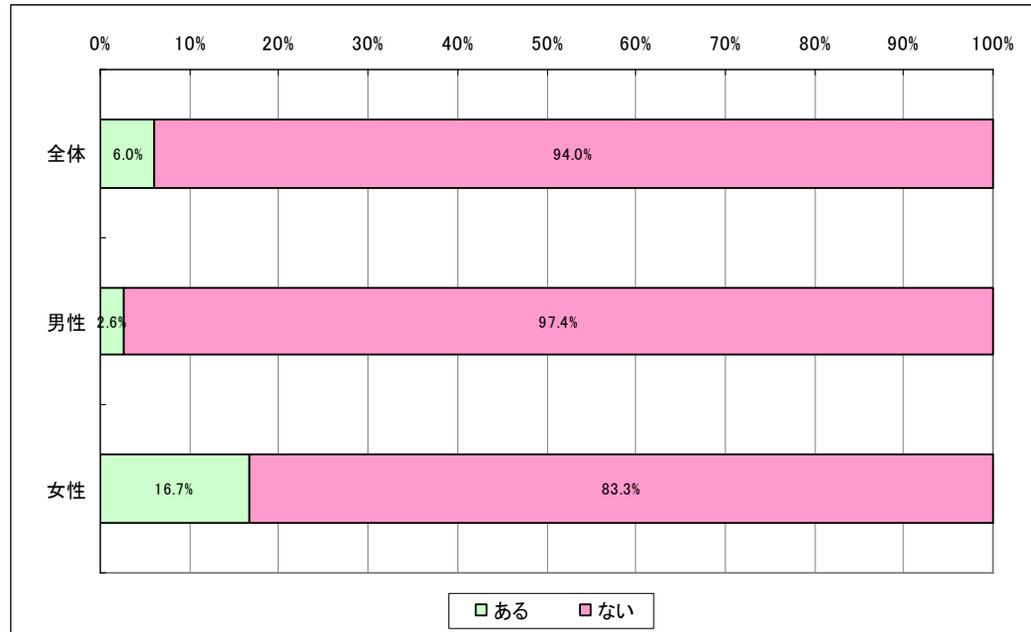
回答件数は少ないものの、男性では分かった人のほうが多かったのに対し、女性では分からなかった人のほうが多かった。



	全体	分かった	分からなかった
全体	50	32	18
	100.0%	64.0%	36.0%
男性	38	28	10
	100.0%	73.7%	26.3%
女性	12	4	8
	100.0%	33.3%	66.7%

F1 性別：

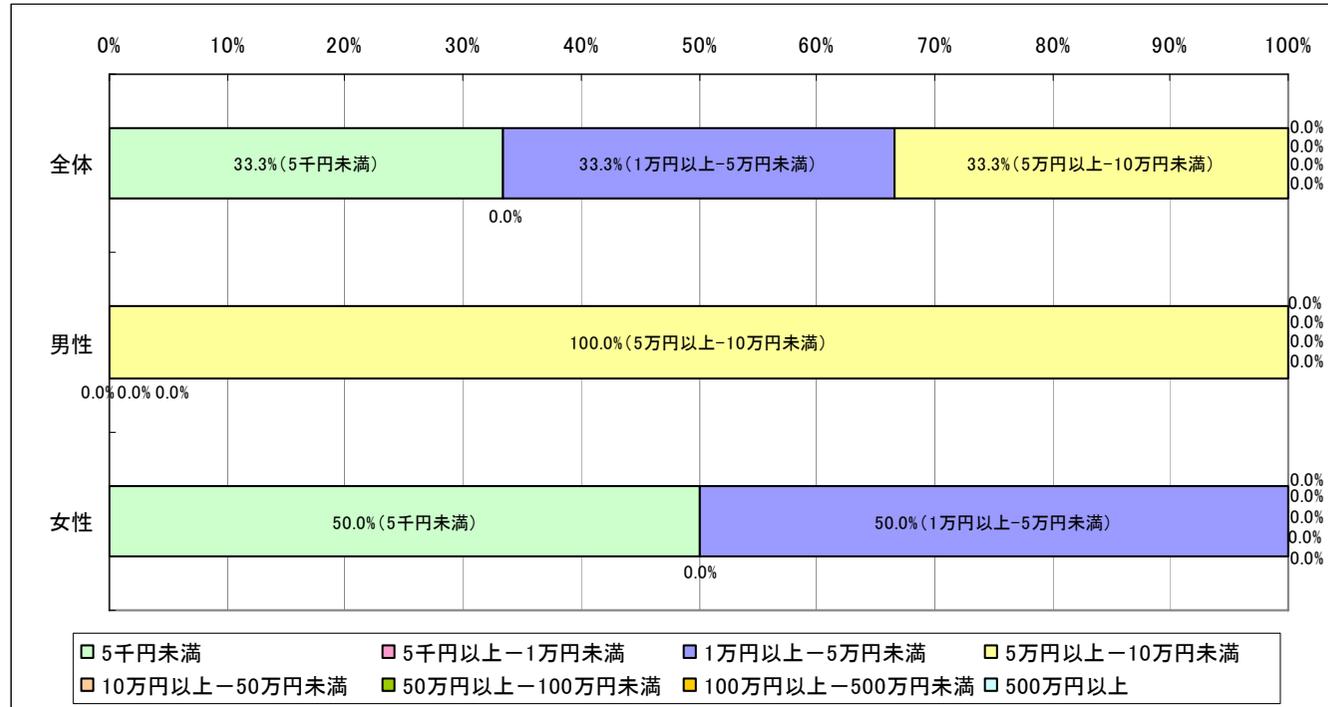
問31フィッシングサイトに、「クレジットカード番号」や「パスワード」等の個人情報を入力して、実際に被害にあったことはありますか？



	全体	ある	ない
全体	50	3	47
	100.0%	6.0%	94.0%
男性	38	1	37
	100.0%	2.6%	97.4%
女性	12	2	10
	100.0%	16.7%	83.3%

F1 性別：

問32そのときの被害額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。

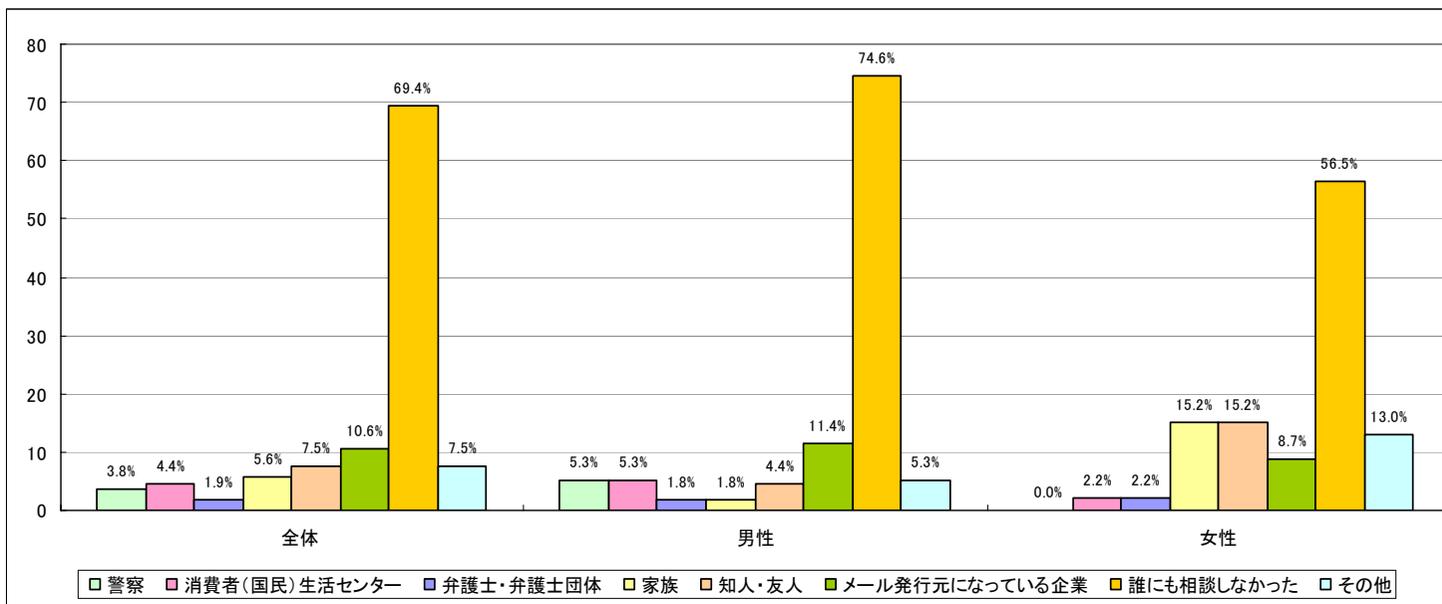


	全体	5千円未満	5千円以上 -1万円未 満	1万円以上 -5万円未 満	5万円以上 -10万円 未満	10万円以 上-50万 円未満	50万円以 上-100万 円未満	100万円以 上-500万 円未満	500万円以 上
全体	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
男性	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女性	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

F1 性別：

問33フィッシングメールを受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。 ※複数回答

男女ともに「誰にも相談しなかった」が【男性】74.6%、【女性】56.5%と高かったが、女性は男性に比べると回答件数は少ないものの「家族」15.2%、「知人・友人」15.2%も高かった。

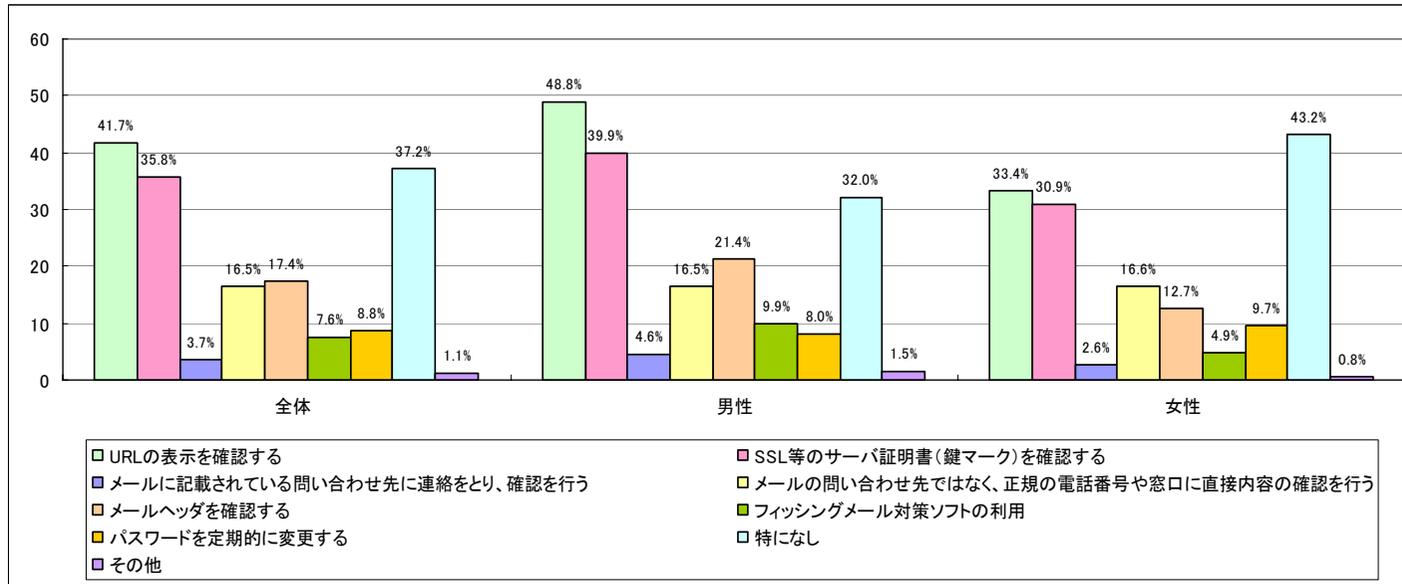


	全体	警察	消費者 (国民) 生活セン ター	弁護士・ 弁護士団 体	家族	知人・友 人	メール発 行元にな っている 企業	誰にも相 談しな かった	その他
全体	160	6	7	3	9	12	17	111	12
	100.0%	3.8%	4.4%	1.9%	5.6%	7.5%	10.6%	69.4%	7.5%
男性	114	6	6	2	2	5	13	85	6
	100.0%	5.3%	5.3%	1.8%	1.8%	4.4%	11.4%	74.6%	5.3%
女性	46	0	1	1	7	7	4	26	6
	100.0%	0.0%	2.2%	2.2%	15.2%	15.2%	8.7%	56.5%	13.0%

F1 性別：

問34フィッシング詐欺について行っている対策をお答えください。 ※複数回答

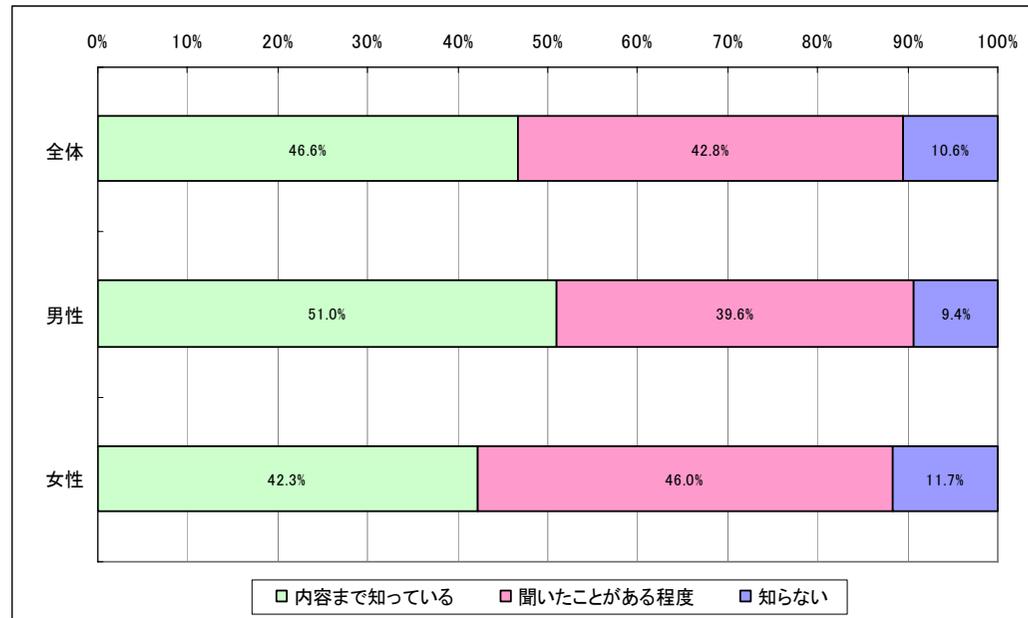
【男性】では「URLの表示を確認する(48.8%)」が最も多く、【女性】では「特になし(43.2%)」が最も多かった。



	全体	URLの表示を確認する	SSL等のサーバ証明書(鍵マーク)を確認する	メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	メールの問い合わせ先ではなく、正規の電話番号や窓口に直接内容の確認を行う	メールヘッダを確認する	フィッシングメール対策ソフトの利用	パスワードを定期的に変更する	特になし	その他
全体	4648	1938	1662	171	769	809	352	410	1728	53
	100.0%	41.7%	35.8%	3.7%	16.5%	17.4%	7.6%	8.8%	37.2%	1.1%
男性	2501	1220	999	115	412	536	247	201	801	37
	100.0%	48.8%	39.9%	4.6%	16.5%	21.4%	9.9%	8.0%	32.0%	1.5%
女性	2147	718	663	56	357	273	105	209	927	16
	100.0%	33.4%	30.9%	2.6%	16.6%	12.7%	4.9%	9.7%	43.2%	0.8%

F1 性別：  
問35ネットオークション詐欺について、ご存知ですか？

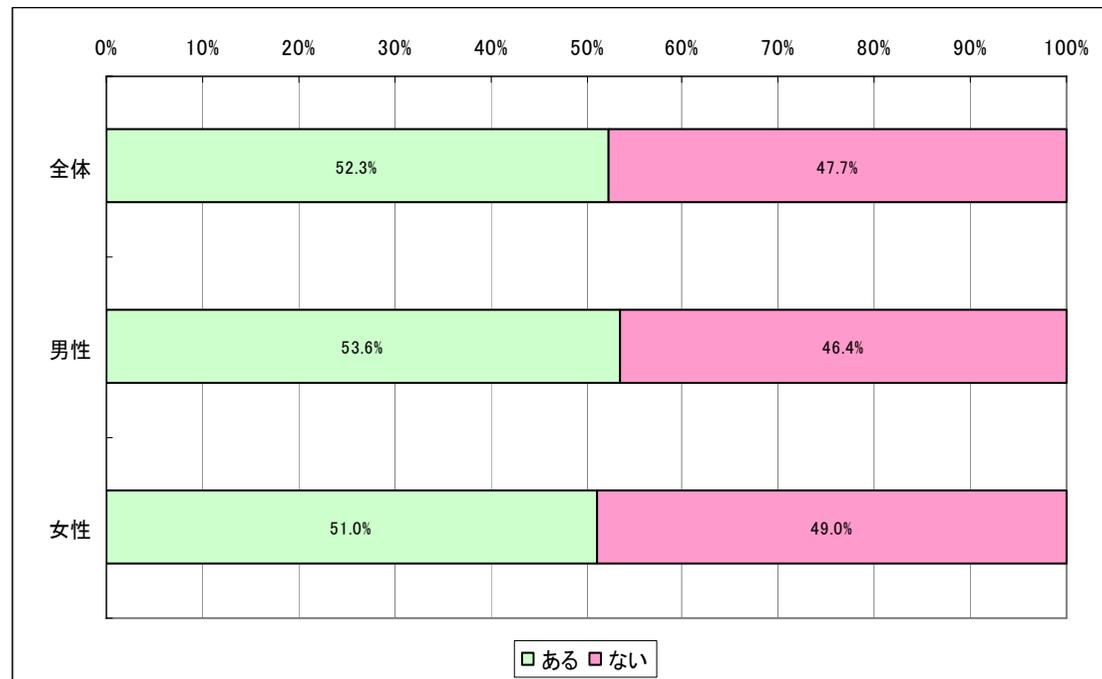
【男性】では「内容まで知っている」51.0%が最も多く、【女性】では「聞いたことがある程度」46.0%が最も多かった。



	全体	内容まで知っている	聞いたことがある程度	知らない
全体	5609	2614	2402	593
	100.0%	46.6%	42.8%	10.6%
男性	2778	1417	1100	261
	100.0%	51.0%	39.6%	9.4%
女性	2831	1197	1302	332
	100.0%	42.3%	46.0%	11.7%

F1 性別：  
問36ネットオークションを利用した経験はありますか？

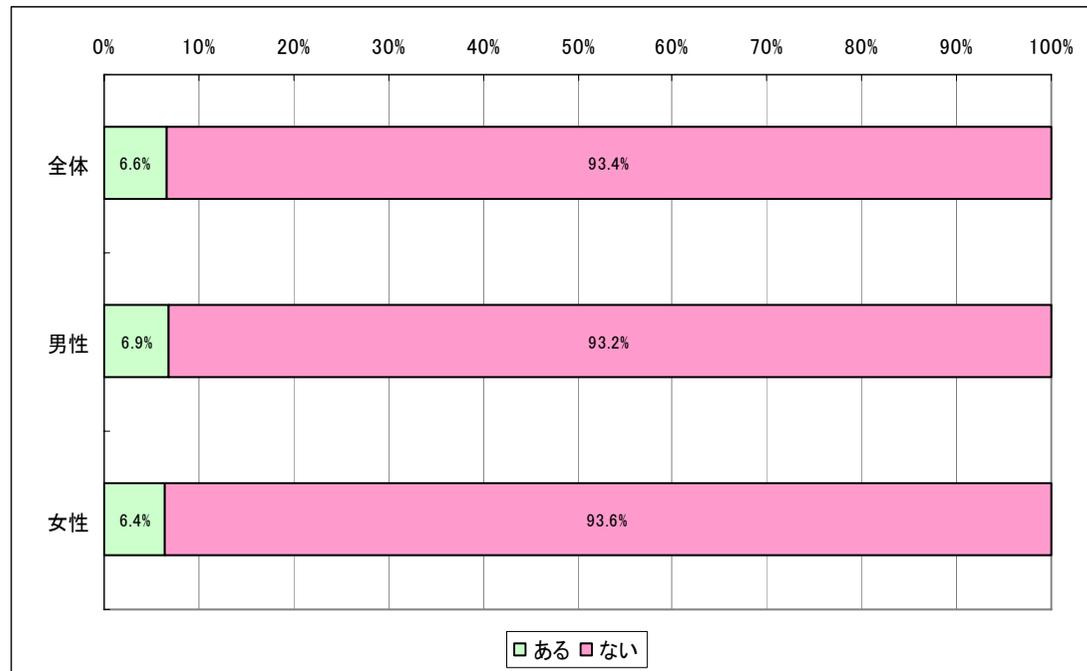
【男性】では「ある」53.6%が最も多く、【女性】では「ある」51.0%と男女差はほとんどない。



	全体	ある	ない
全体	5609	2932	2677
	100.0%	52.3%	47.7%
男性	2778	1488	1290
	100.0%	53.6%	46.4%
女性	2831	1444	1387
	100.0%	51.0%	49.0%

F1 性別：  
問37ネットオークション詐欺にあったことはありますか？

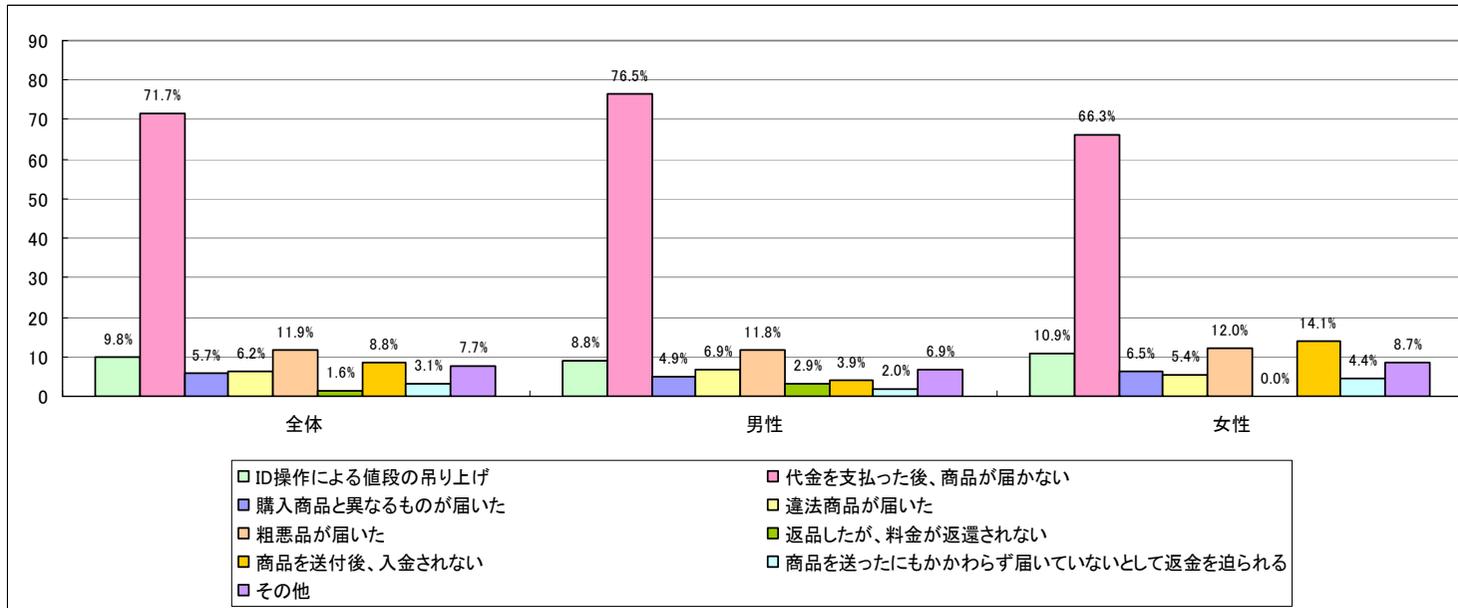
【男性】「ある」6.9%、【女性】「ある」6.4%と男女差はほとんどない。



	全体	ある	ない
全体	2932	194	2738
	100.0%	6.6%	93.4%
男性	1488	102	1386
	100.0%	6.9%	93.2%
女性	1444	92	1352
	100.0%	6.4%	93.6%

F1 性別：  
問38オークション詐欺の被害内容はどのようなものでしたか？ ※複数回答

【男性】【女性】ともに「代金を支払った後、商品が届かない」が最も多い。

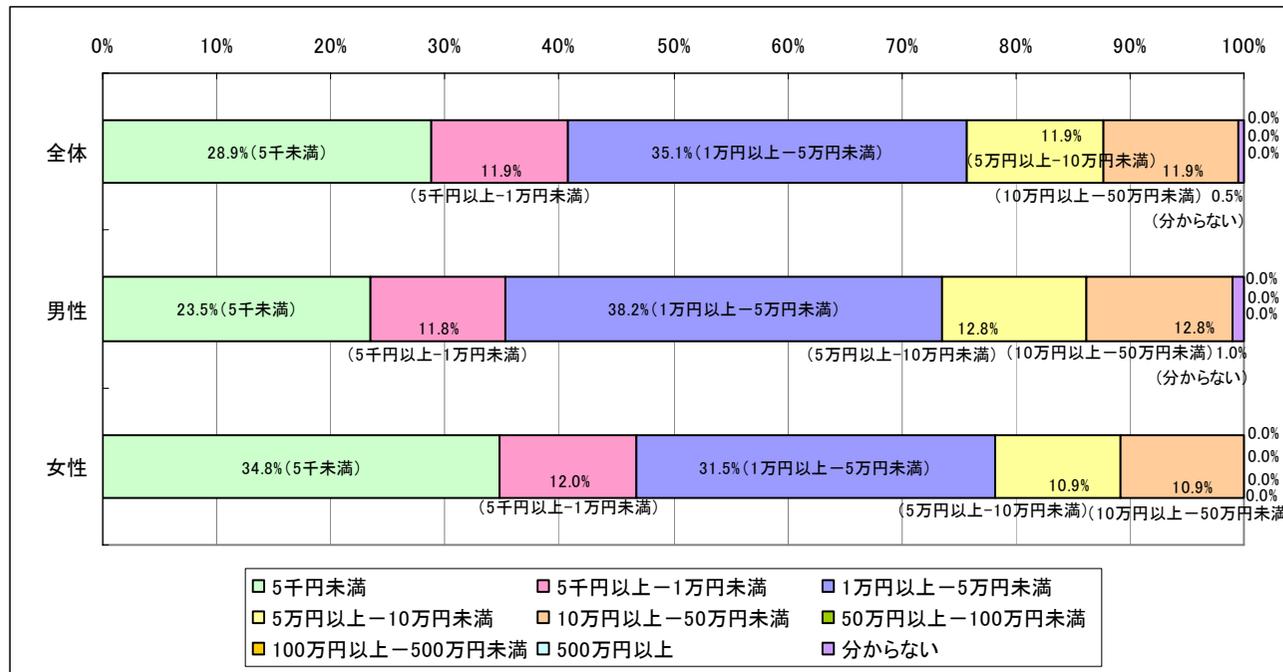


	全体	ID操作による値段の吊り上げ	代金を支払った後、商品が届かない	購入商品と異なるものが届いた	違法商品が届いた	粗悪品が届いた	返品したが、料金が返還されない	商品を送付後、入金されない	商品を送ったにもかかわらず届いていないとして返金を迫られる	その他
全体	194	19	139	11	12	23	3	17	6	15
	100.0%	9.8%	71.7%	5.7%	6.2%	11.9%	1.6%	8.8%	3.1%	7.7%
男性	102	9	78	5	7	12	3	4	2	7
	100.0%	8.8%	76.5%	4.9%	6.9%	11.8%	2.9%	3.9%	2.0%	6.9%
女性	92	10	61	6	5	11	0	13	4	8
	100.0%	10.9%	66.3%	6.5%	5.4%	12.0%	0.0%	14.1%	4.4%	8.7%

F1 性別：

問39そのときの被害額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。

【男性】では「1万円以上－5万円未満(38.2%)」が最も多く、【女性】では「5千円未満(34.8%)」が最も多かった。

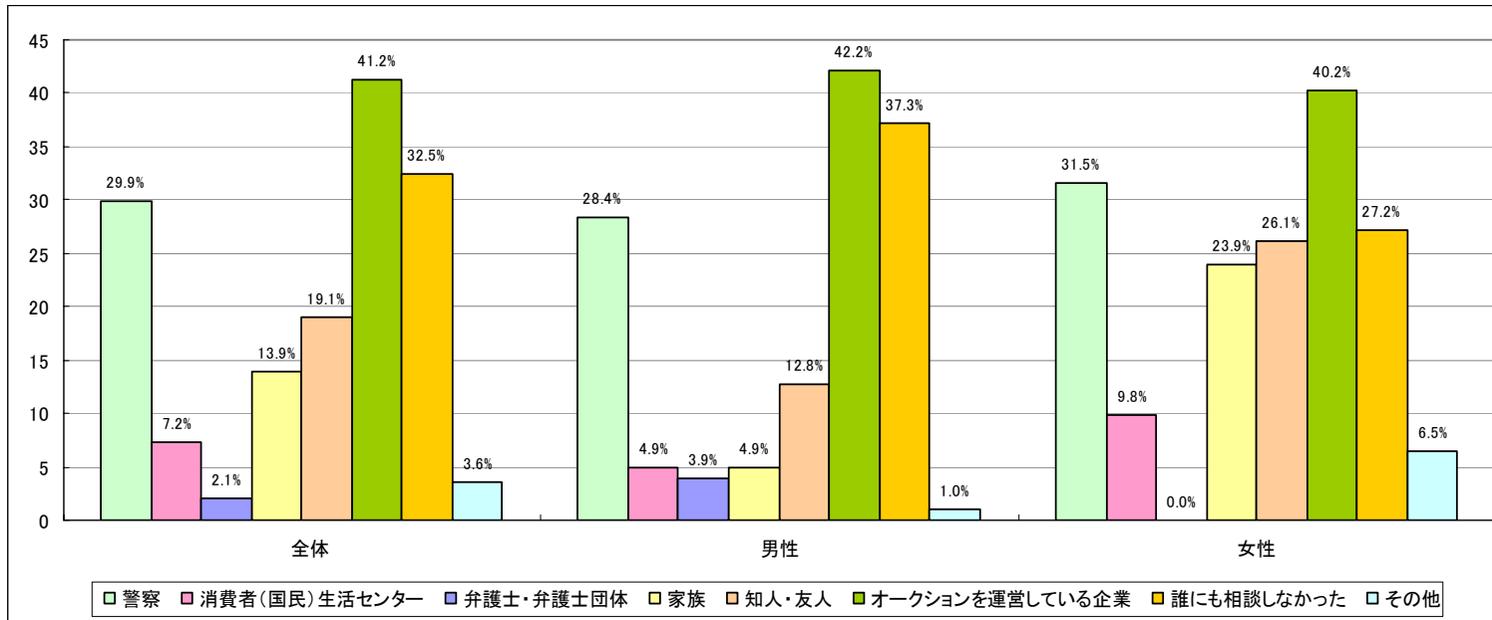


	全体	5千円未満	5千円以上-1万円未満	1万円以上-5万円未満	5万円以上-10万円未満	10万円以上-50万円未満	50万円以上-100万円未満	100万円以上-500万円未満	500万円以上	分からない
全体	194	56	23	68	23	23	0	0	0	1
	100.0%	28.9%	11.9%	35.1%	11.9%	11.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
男性	102	24	12	39	13	13	0	0	0	1
	100.0%	23.5%	11.8%	38.2%	12.8%	12.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
女性	92	32	11	29	10	10	0	0	0	0
	100.0%	34.8%	12.0%	31.5%	10.9%	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

F1 性別：

問40ネットオークション詐欺に合った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。 ※複数回答

【男性】【女性】ともに「オークションを運営している企業」が最も多く4割を超えている。女性では、「家族」や「友人」に相談する人の割合が、男性と比較して若干高い。

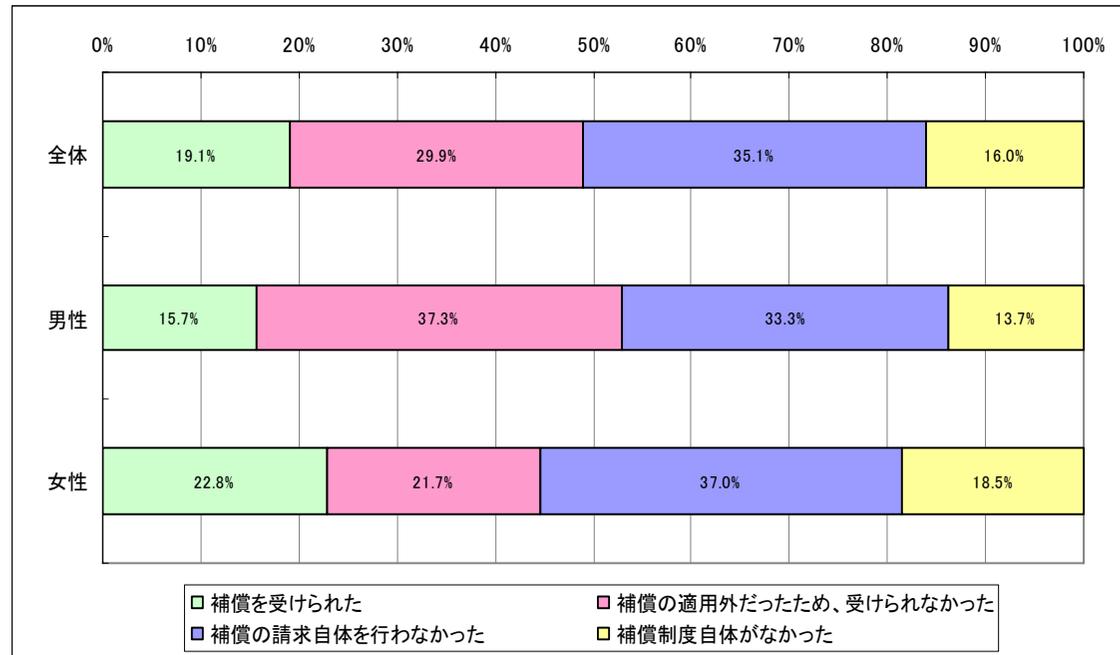


	全体	警察	消費者 (国民) 生活セン ター	弁護士・ 弁護士団 体	家族	知人・友 人	オーク ションを 運営して いる企業	誰にも相 談しな かった	その他
全体	194	58	14	4	27	37	<b>80</b>	63	7
	100.0%	29.9%	7.2%	2.1%	13.9%	19.1%	41.2%	32.5%	3.6%
男性	102	29	5	4	5	13	<b>43</b>	38	1
	100.0%	28.4%	4.9%	3.9%	4.9%	12.8%	42.2%	37.3%	1.0%
女性	92	29	9	0	22	24	<b>37</b>	25	6
	100.0%	31.5%	9.8%	0.0%	23.9%	26.1%	40.2%	27.2%	6.5%

F1 性別：

問41詐欺被害に合った際、オークション事業者から補償を受けることは出来ましたか？

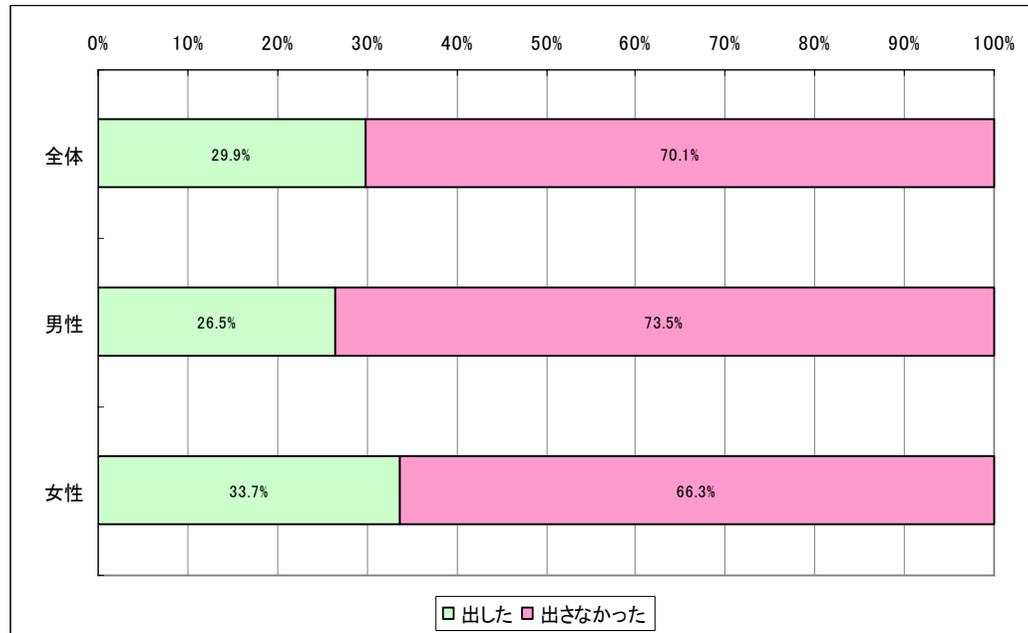
【男性】では「補償の適用外だったため、受けられなかった(37.3%)」が最も多く、【女性】では「補償の請求自体を行わなかった(37.0%)」が最も多かった。



	全体	補償を受けられた	補償の適用外だったため、受けられなかった	補償の請求自体を行わなかった	補償制度自体がなかった
全体	194	37	58	68	31
	100.0%	19.1%	29.9%	35.1%	16.0%
男性	102	16	38	34	14
	100.0%	15.7%	37.3%	33.3%	13.7%
女性	92	21	20	34	17
	100.0%	22.8%	21.7%	37.0%	18.5%

**F1 性別：**  
**問42詐欺について、警察に被害届けは出しましたか？**

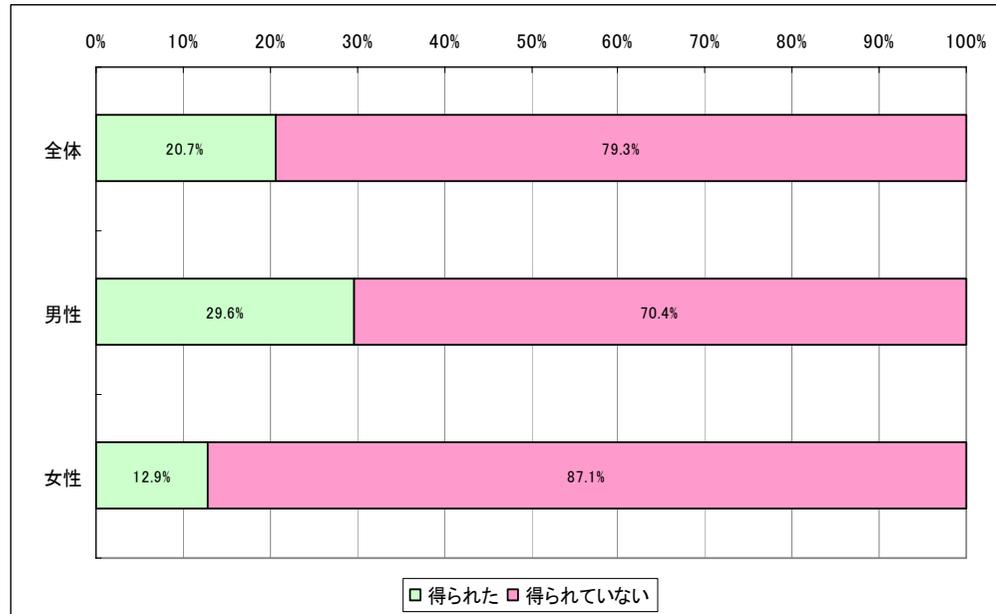
【男性】【女性】ともに「出さなかった」人のほうが多いが、女性のほうが若干被害届を出す割合は高かった。



	全体	出した	出さなかった
全体	194	58	<b>136</b>
	100.0%	29.9%	70.1%
男性	102	27	<b>75</b>
	100.0%	26.5%	73.5%
女性	92	31	<b>61</b>
	100.0%	33.7%	66.3%

**F1 性別：**  
**問43その後、容疑者が逮捕されたという情報は得られましたか？**

サンプル数は少ないが、男性29.6%、女性12.9%で男性のほうが逮捕情報が得られた割合は若干多かった。

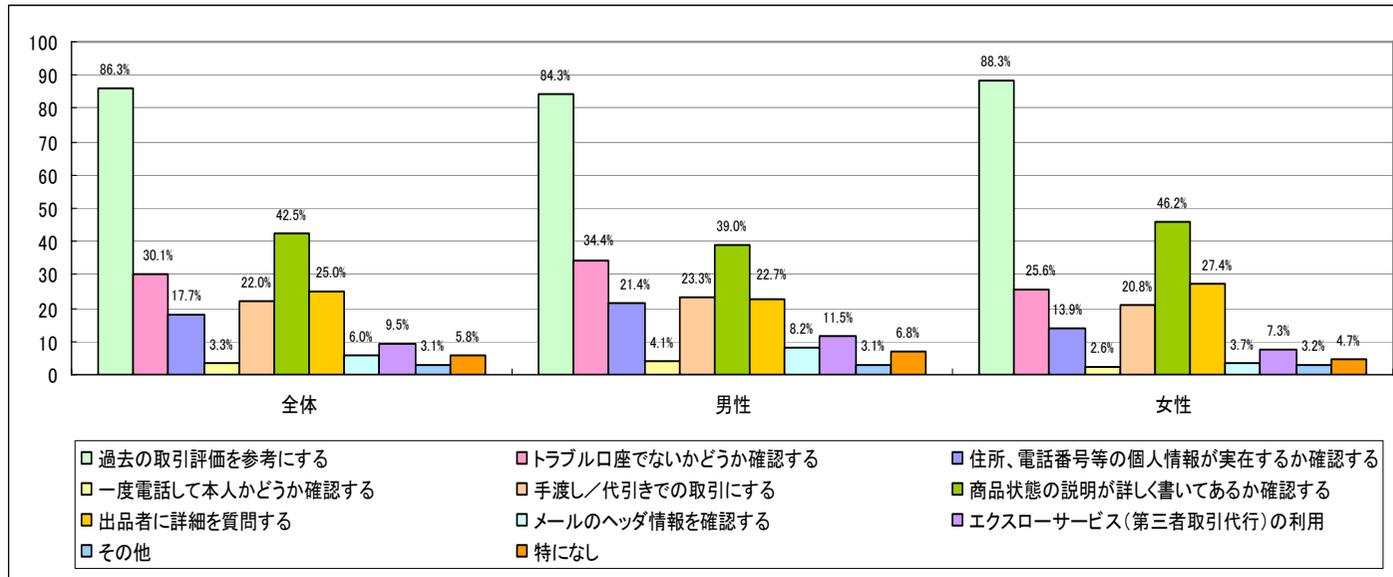


	全体	得られた	得られていない
全体	58	12	<b>46</b>
	100.0%	20.7%	79.3%
男性	27	8	19
	100.0%	29.6%	70.4%
女性	31	4	27
	100.0%	12.9%	87.1%

F1 性別：

問44オークション取引について注意して行っていることをすべてお答えください。 ※複数回答

【男性】【女性】ともに「過去の取引評価を参考にする」が最も多く8割以上に達しているが、比較的性別の差異が見られたものとして、【男性】は「トラブル口座でないかどうか確認する」34.4%、「住所、電話番号等の個人情報が実在するか確認する」21.4%と女性よりも高くなっている。また、【女性】は「商品状態の説明が詳しく書いてあるか確認する」46.2%で男性よりも高い傾向にある。



	全体	過去の取引評価を参考にする	トラブル口座でないかどうか確認する	住所、電話番号等の個人情報が実在するか確認する	一度電話して本人かどうか確認する	手渡し/代引きでの取引にする	商品状態の説明が詳しく書いてあるか確認する	出品者に詳細を質問する	メールのヘッダ情報を確認する	エクスローサービス(第三者取引代行)の利用	その他	特になし
全体	2932	2529	882	520	98	646	1247	732	175	277	92	169
	100.0%	86.3%	30.1%	17.7%	3.3%	22.0%	42.5%	25.0%	6.0%	9.5%	3.1%	5.8%
男性	1488	1254	512	319	61	346	580	337	122	171	46	101
	100.0%	84.3%	34.4%	21.4%	4.1%	23.3%	39.0%	22.7%	8.2%	11.5%	3.1%	6.8%
女性	1444	1275	370	201	37	300	667	395	53	106	46	68
	100.0%	88.3%	25.6%	13.9%	2.6%	20.8%	46.2%	27.4%	3.7%	7.3%	3.2%	4.7%

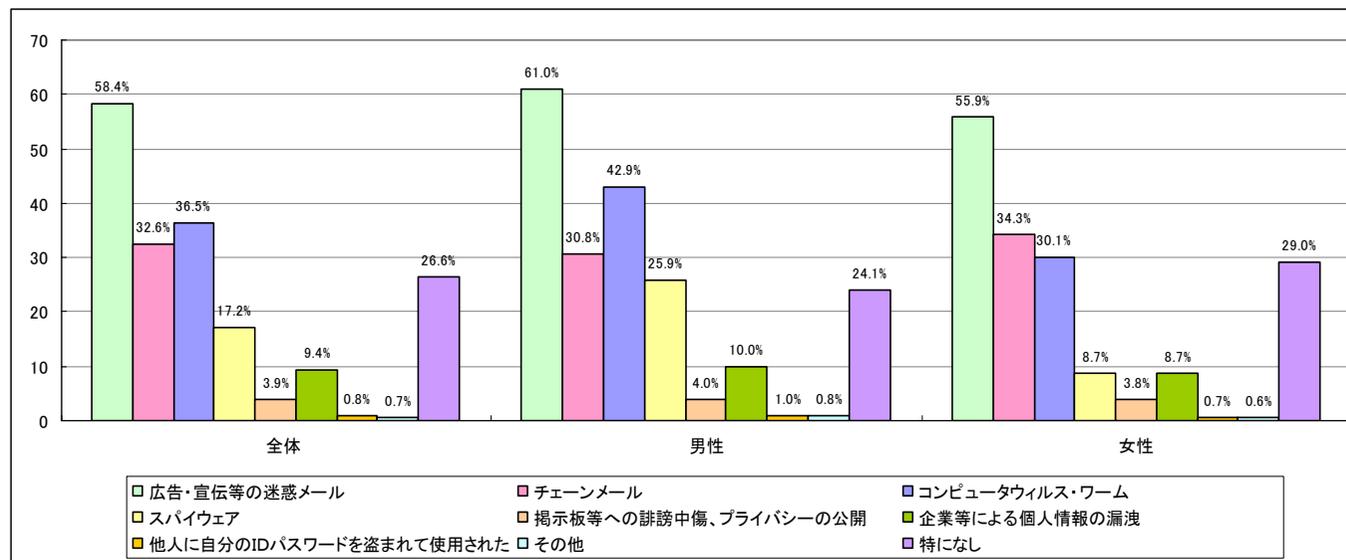
F1 性別：

問45下記のうち、被害にあった経験があるものを全てお答えください。 ※複数回答

【男性】では「広告・宣伝等の迷惑メール」61.0%が最も多く、次いで「コンピュータウイルス・ワーム」42.9%が多い。

【女性】では「広告・宣伝等の迷惑メール」55.9%が最も多く、次いで「チェーンメール」34.3%が多かった。

また、特に「スパイウェア」で【男性】25.9%、【女性】8.7%と差が認められるが、これは女性側で、そもそも認識されていない可能性も考えられる。

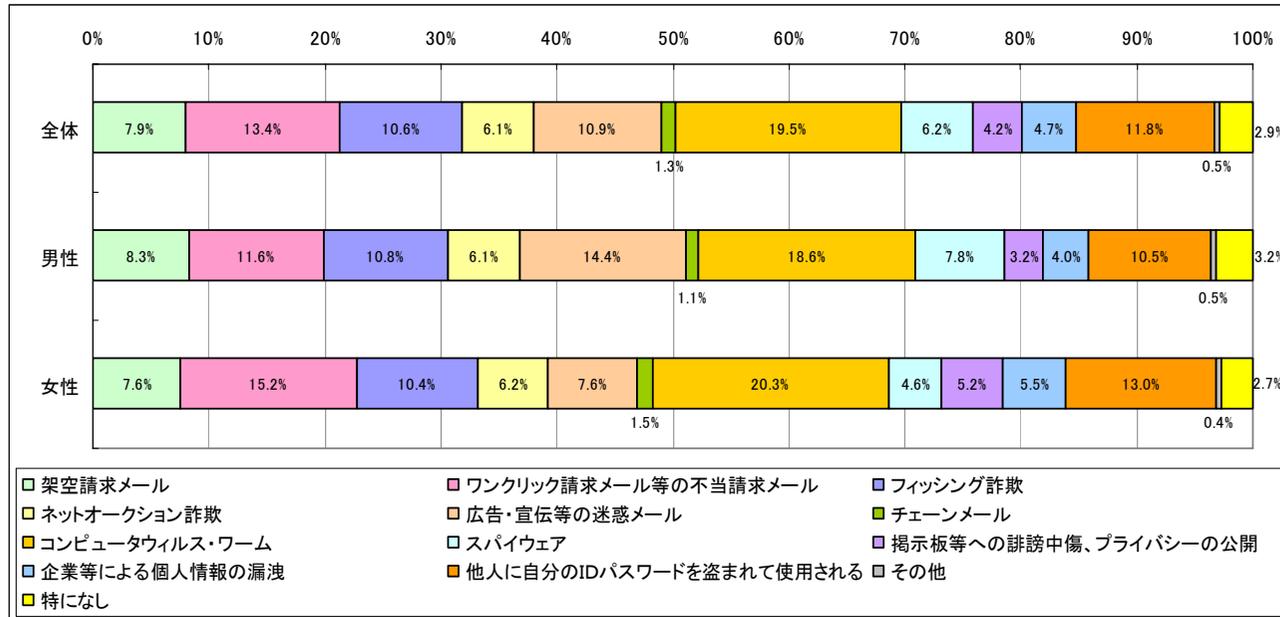


	全体	広告・宣伝等の迷惑メール	チェーンメール	コンピュータウイルス・ワーム	スパイウェア	掲示板等への誹謗中傷、プライバシーの公開	企業等による個人情報の漏洩	他人に自分のIDパスワードを盗まれて使用された	その他	特になし
全体	5609	3276	1827	2046	964	217	525	47	37	1490
	100.0%	58.4%	32.6%	36.5%	17.2%	3.9%	9.4%	0.8%	0.7%	26.6%
男性	2778	1694	855	1193	718	110	279	27	21	669
	100.0%	61.0%	30.8%	42.9%	25.9%	4.0%	10.0%	1.0%	0.8%	24.1%
女性	2831	1582	972	853	246	107	246	20	16	821
	100.0%	55.9%	34.3%	30.1%	8.7%	3.8%	8.7%	0.7%	0.6%	29.0%

F1 性別：

問46これまでに答えいただいた以下のインターネットでの迷惑行為のうち、あなたが最も迷惑と思われるものはどれですか。

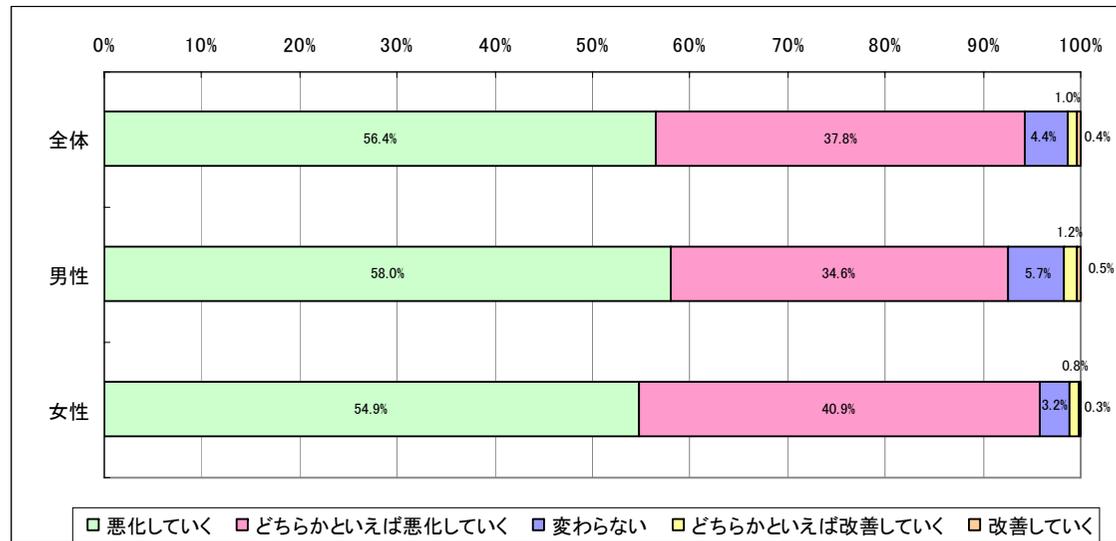
【男性】【女性】ともに「コンピュータウイルス・ワーム」が最も多く、直接金銭的被害につながるような犯罪よりも関心が高い傾向にある。これは、迷惑行為に対する被害の大小よりも、より身近な脅威に対する意識が表れていると考えられる。



	全体	架空請求メール	ワンクリック請求メール等の不当請求メール	フィッシング詐欺	ネットオークション詐欺	広告・宣伝等の迷惑メール	チェーンメール	コンピュータウイルス・ワーム	スパイウェア	掲示板等への誹謗中傷、プライバシーの公開	企業等による個人情報の漏洩	他人に自分のIDパスワードを盗まれて使用される	その他	特になし
全体	5609	445	750	594	344	613	72	1092	346	238	265	660	25	165
	100.0%	7.9%	13.4%	10.6%	6.1%	10.9%	1.3%	19.5%	6.2%	4.2%	4.7%	11.8%	0.5%	2.9%
男性	2778	231	321	299	170	399	31	517	216	90	110	292	14	88
	100.0%	8.3%	11.6%	10.8%	6.1%	14.4%	1.1%	18.6%	7.8%	3.2%	4.0%	10.5%	0.5%	3.2%
女性	2831	214	429	295	174	214	41	575	130	148	155	368	11	77
	100.0%	7.6%	15.2%	10.4%	6.2%	7.6%	1.5%	20.3%	4.6%	5.2%	5.5%	13.0%	0.4%	2.7%

F1 性別：  
問47今後のインターネット犯罪に関し、どのようにお考えですか？

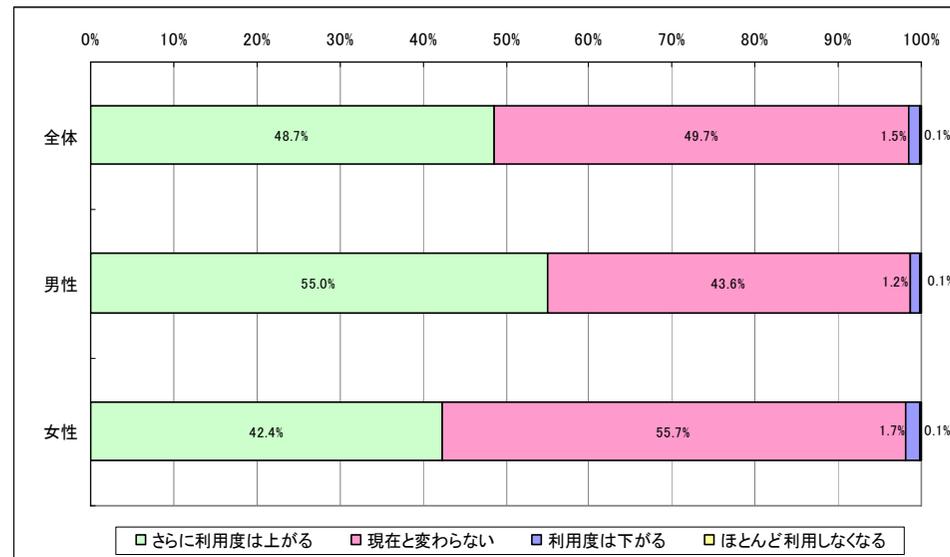
【男性】【女性】ともに「悪化していく」が最も多く半数を超える。



	全体	悪化してい く	どちらかとい えば悪化 していく	変わらない	どちらかとい えば改善 していく	改善してい く
全体	5609	<b>3164</b>	2119	249	57	20
	100.0%	56.4%	37.8%	4.4%	1.0%	0.4%
男性	2778	<b>1611</b>	961	159	34	13
	100.0%	58.0%	34.6%	5.7%	1.2%	0.5%
女性	2831	<b>1553</b>	1158	90	23	7
	100.0%	54.9%	40.9%	3.2%	0.8%	0.3%

F1 性別：  
問48今後、ご自身のインターネットの利用はどうなっていくと思いますか？

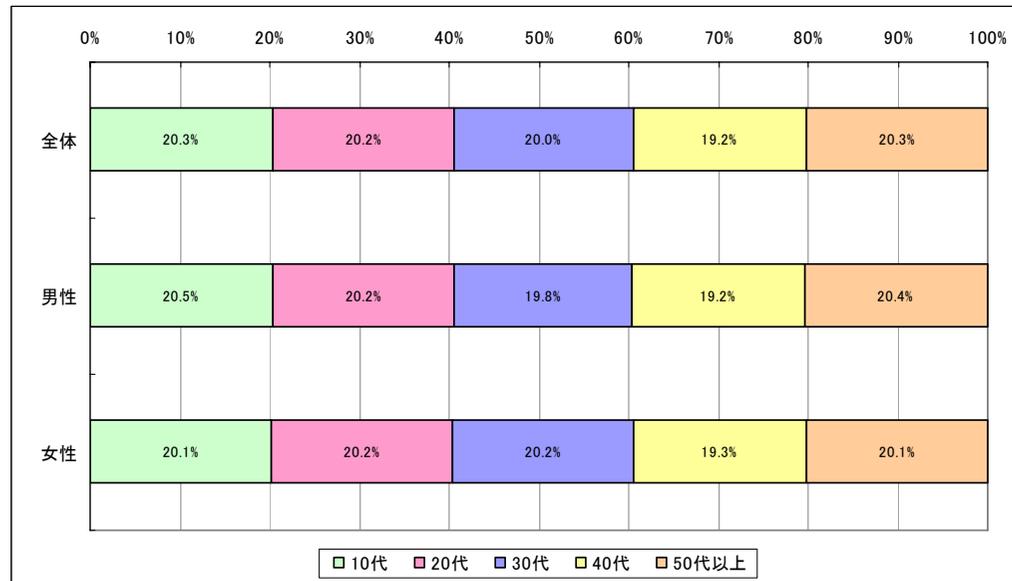
【男性】では「さらに利用度は上がる(55.0%)」が最も多く、【女性】では「現在と変わらない(55.7%)」が最も多かった。



	全体	さらに利用度は上がる	現在と変わらない	利用度は下がる	ほとんど利用しなくなる
全体	5609	2730	<b>2790</b>	82	7
	100.0%	48.7%	49.7%	1.5%	0.1%
男性	2778	<b>1529</b>	1212	33	4
	100.0%	55.0%	43.6%	1.2%	0.1%
女性	2831	1201	<b>1578</b>	49	3
	100.0%	42.4%	55.7%	1.7%	0.1%

F1 性別：  
F2あなたの年代をお答えください。

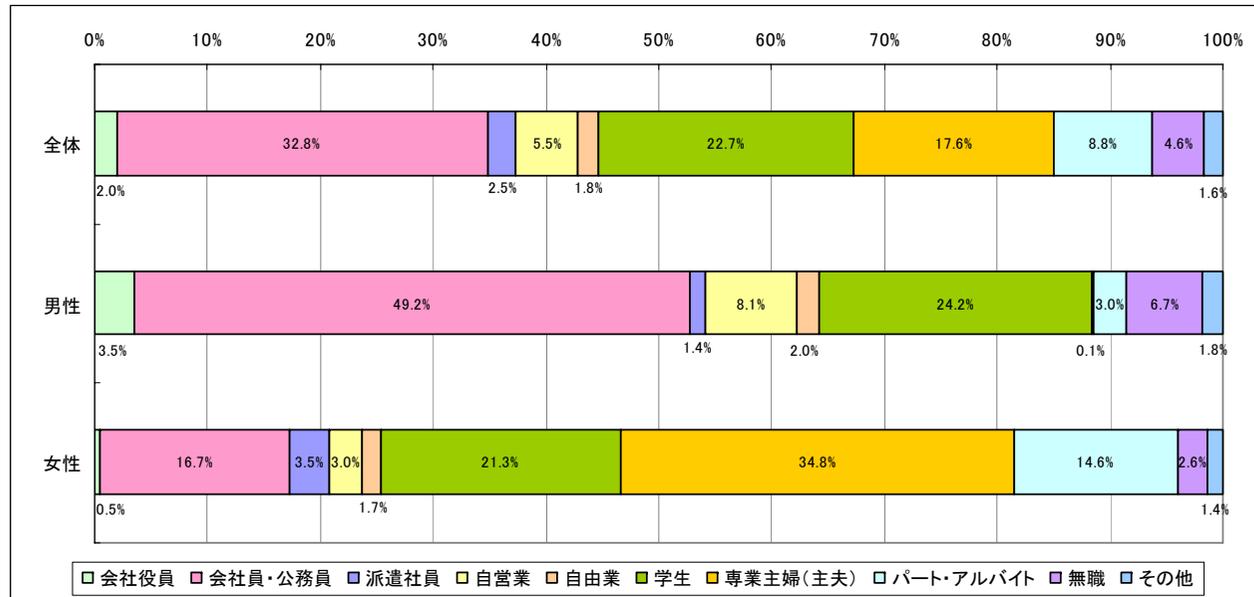
男女ともに各年代ほぼ均等となっている。



	全体	10代	20代	30代	40代	50代以上
全体	5609	<b>1138</b>	1134	1123	1077	1137
	100.0%	20.3%	20.2%	20.0%	19.2%	20.3%
男性	2778	<b>568</b>	561	550	532	567
	100.0%	20.5%	20.2%	19.8%	19.2%	20.4%
女性	2831	<b>570</b>	<b>573</b>	<b>573</b>	545	570
	100.0%	20.1%	20.2%	20.2%	19.3%	20.1%

F1 性別：  
F3あなたの職業をお答えください。

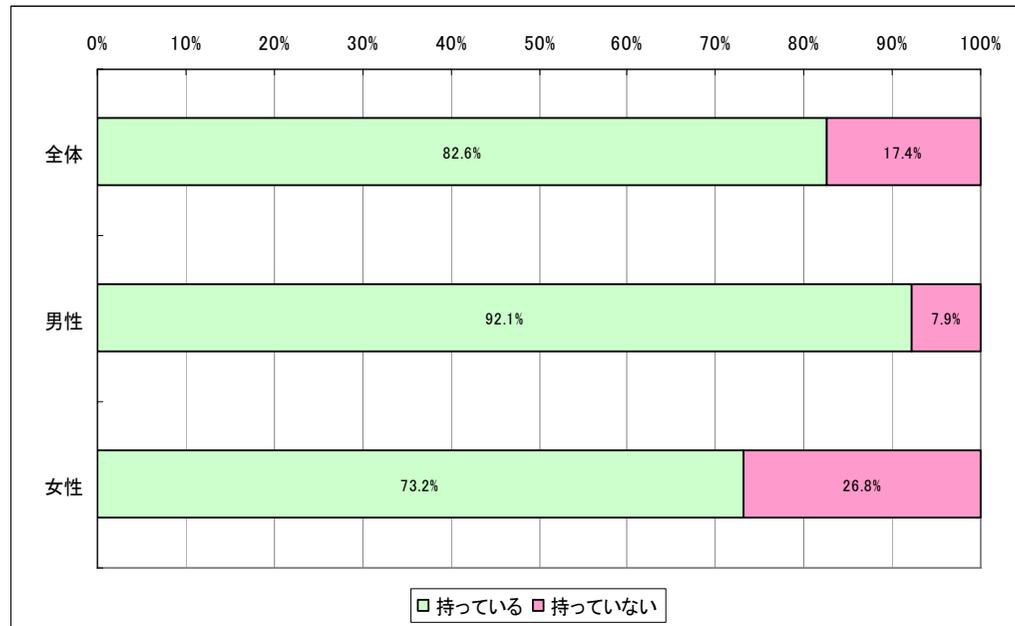
【男性】では「会社員・公務員」49.2%が最も多く、【女性】では「専業主婦(主夫)」34.8%が最も多かった。



	全体	会社役員	会社員・公務員	派遣社員	自営業	自由業	学生	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	無職	その他
全体	5609	112	1840	138	310	103	1275	987	495	258	91
	100.0%	2.0%	32.8%	2.5%	5.5%	1.8%	22.7%	17.6%	8.8%	4.6%	1.6%
男性	2778	97	1367	39	226	56	672	2	83	185	51
	100.0%	3.5%	49.2%	1.4%	8.1%	2.0%	24.2%	0.1%	3.0%	6.7%	1.8%
女性	2831	15	473	99	84	47	603	985	412	73	40
	100.0%	0.5%	16.7%	3.5%	3.0%	1.7%	21.3%	34.8%	14.6%	2.6%	1.4%

F1 性別：  
F4ご自宅にご自分専用のPCをお持ちですか。

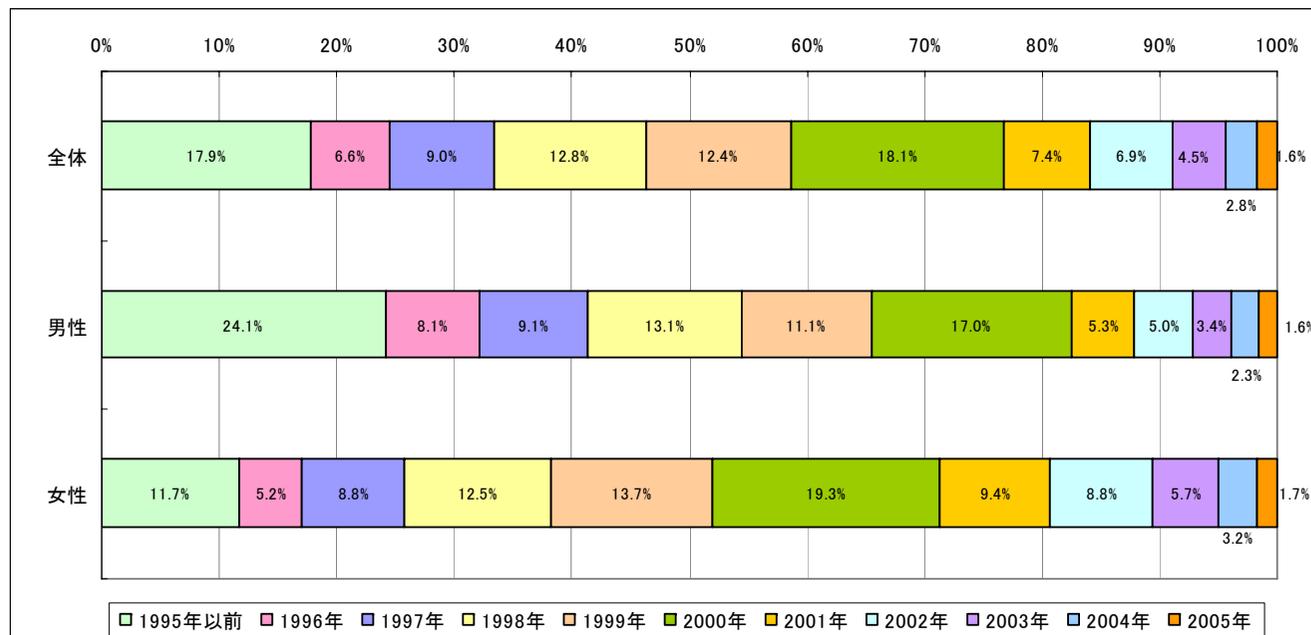
【男性】で「持っている」92.1%、【女性】で「持っている」73.2%となっており、男性のほうが保有率が高い。



	全体	持っている	持っていない
全体	5609	4631	978
	100.0%	82.6%	17.4%
男性	2778	2559	219
	100.0%	92.1%	7.9%
女性	2831	2072	759
	100.0%	73.2%	26.8%

F1 性別：  
F5インターネットの利用開始時期はいつ頃ですか。

【男性】では「1995年以前」24.1%が最も多く、【女性】では「2000年」19.3%が最も多かった。  
男性のほうが、比較的インターネット歴が長い人が多い。

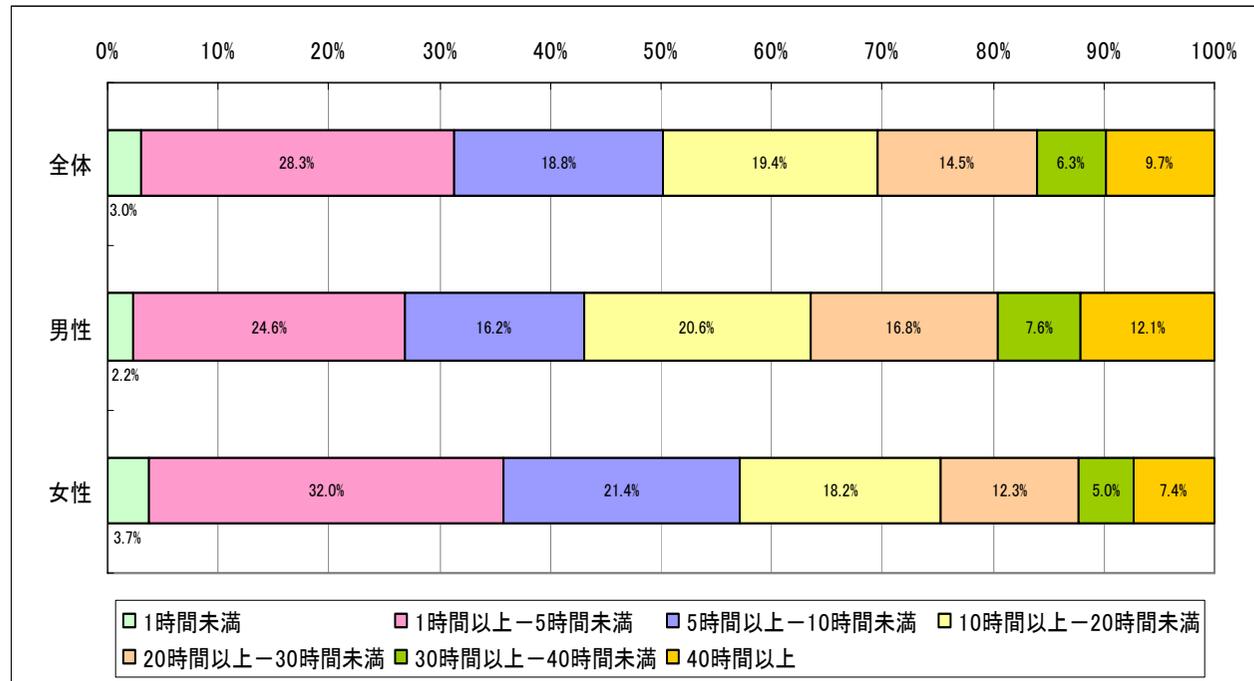


	全体	1995年以前	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
全体	5609	1002	372	502	719	696	1017	412	389	253	155	92
	100.0%	17.9%	6.6%	9.0%	12.8%	12.4%	18.1%	7.4%	6.9%	4.5%	2.8%	1.6%
男性	2778	670	224	254	365	308	471	147	139	93	64	43
	100.0%	24.1%	8.1%	9.1%	13.1%	11.1%	17.0%	5.3%	5.0%	3.4%	2.3%	1.6%
女性	2831	332	148	248	354	388	546	265	250	160	91	49
	100.0%	11.7%	5.2%	8.8%	12.5%	13.7%	19.3%	9.4%	8.8%	5.7%	3.2%	1.7%

F1 性別：

F61週間あたりのインターネット利用時間をお答えください（常時接続の方は、接続時間ではなく利用時間をお答えください）。

【男性】【女性】ともに「1時間以上－5時間未満」が最も多かったが、男性のほうが比較的利用時間が長い傾向にある。



	全体	1時間未満	1時間以上－5時間未満	5時間以上－10時間未満	10時間以上－20時間未満	20時間以上－30時間未満	30時間以上－40時間未満	40時間以上
全体	5609	167	1587	1057	1088	815	351	544
	100.0%	3.0%	28.3%	18.8%	19.4%	14.5%	6.3%	9.7%
男性	2778	62	682	450	573	466	210	335
	100.0%	2.2%	24.6%	16.2%	20.6%	16.8%	7.6%	12.1%
女性	2831	105	905	607	515	349	141	209
	100.0%	3.7%	32.0%	21.4%	18.2%	12.3%	5.0%	7.4%

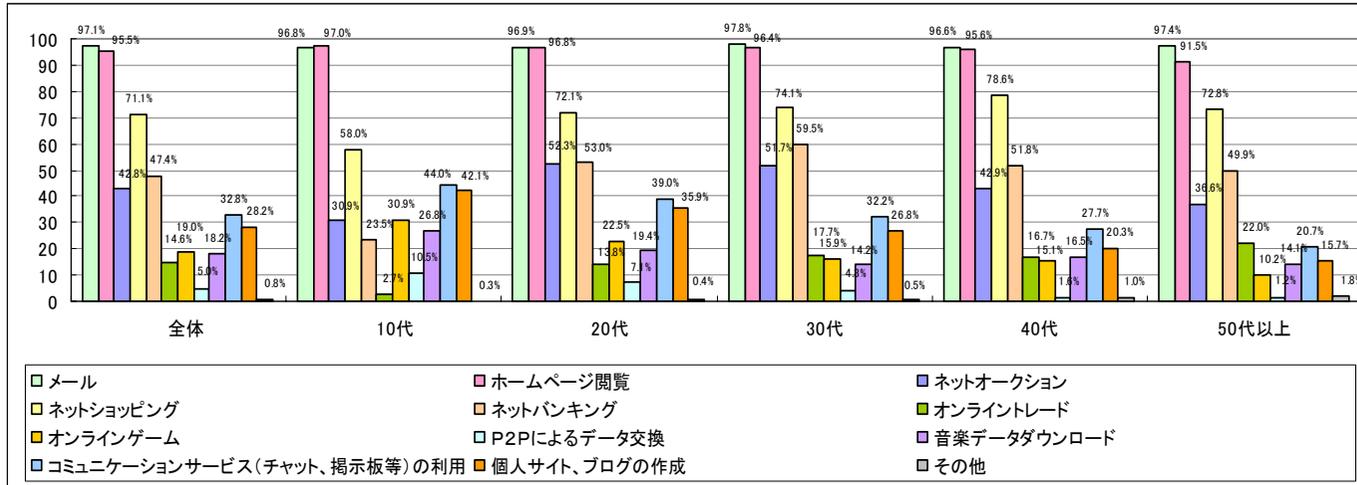
## 3-2.年代別クロス集計結果(Web調査編)

・複数と表示のないものは単一選択設問

F2 年代別：

問1プライベートでのインターネットの利用目的のうちあてはまるものをお答えください。 ※複数回答

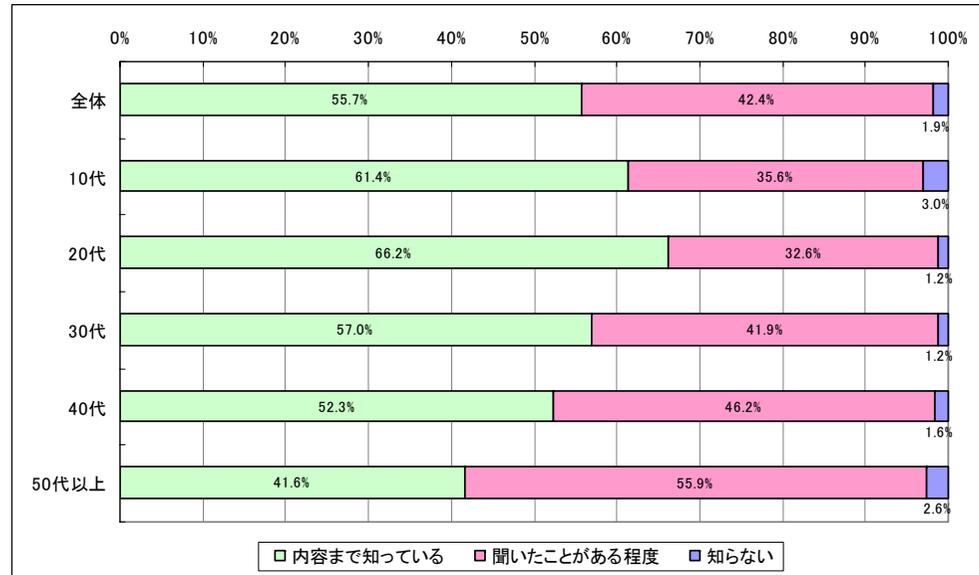
【10代】では若干「ホームページ閲覧」が97.0%で最も多かったが、ほぼすべての年代で「メール」が最も多かった。



	全体	メール	ホームページ閲覧	ネットオークション	ネットショッピング	ネットバンキング	オンライントレード	オンラインゲーム	P2Pによるデータ交換	音楽データダウンロード	コミュニケーションサービス(チャット、掲示板等)の利用	個人サイト、ブログの作成	その他
全体	5609	5446	5354	2403	3985	2661	816	1064	278	1022	1837	1584	44
	100.0%	97.1%	95.5%	42.8%	71.1%	47.4%	14.6%	19.0%	5.0%	18.2%	32.8%	28.2%	0.8%
10代	1138	1102	1104	352	660	267	31	352	119	305	501	479	3
	100.0%	96.8%	97.0%	30.9%	58.0%	23.5%	2.7%	30.9%	10.5%	26.8%	44.0%	42.1%	0.3%
20代	1134	1099	1098	593	818	601	156	255	80	220	442	407	5
	100.0%	96.9%	96.8%	52.3%	72.1%	53.0%	13.8%	22.5%	7.1%	19.4%	39.0%	35.9%	0.4%
30代	1123	1098	1082	580	832	668	199	178	48	159	361	301	5
	100.0%	97.8%	96.4%	51.7%	74.1%	59.5%	17.7%	15.9%	4.3%	14.2%	32.2%	26.8%	0.5%
40代	1077	1040	1030	462	847	558	180	163	17	178	298	219	11
	100.0%	96.6%	95.6%	42.9%	78.6%	51.8%	16.7%	15.1%	1.6%	16.5%	27.7%	20.3%	1.0%
50代以上	1137	1107	1040	416	828	567	250	116	14	160	235	178	20
	100.0%	97.4%	91.5%	36.6%	72.8%	49.9%	22.0%	10.2%	1.2%	14.1%	20.7%	15.7%	1.8%

F2 年代別：  
問2架空請求メールについて、ご存知ですか？

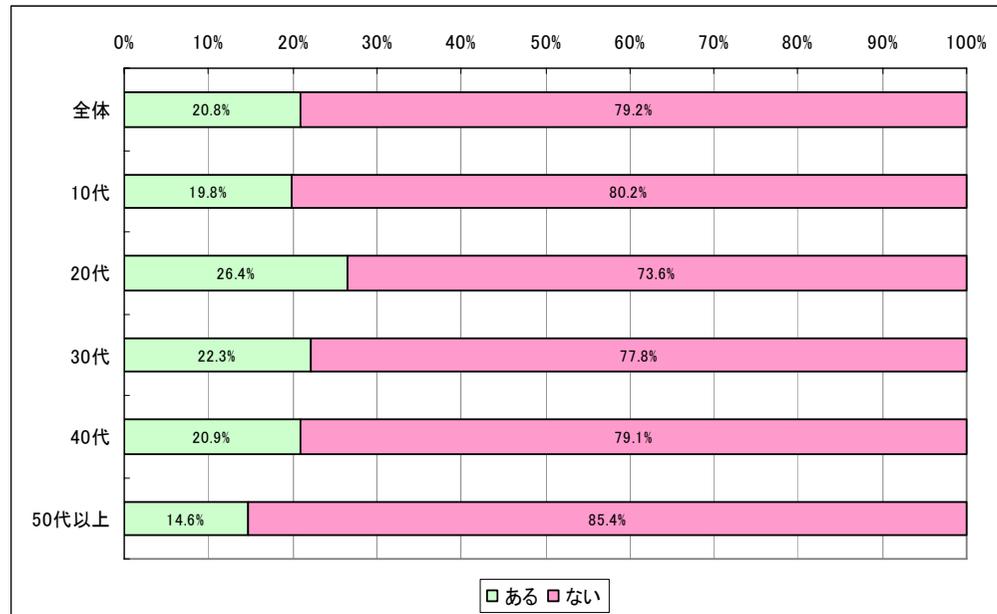
【10代～40代】までは、「内容まで知っている」が【10代】61.4%、【20代】66.2%、【30代】57.0%、【40代】52.3%と最も多く、【50代以上】では「聞いたことがある程度」55.9%が最も多かった。



	全体	内容まで知っている	聞いたことがある程度	知らない
全体	5609	3126	2377	106
	100.0%	55.7%	42.4%	1.9%
10代	1138	699	405	34
	100.0%	61.4%	35.6%	3.0%
20代	1134	751	370	13
	100.0%	66.2%	32.6%	1.2%
30代	1123	640	470	13
	100.0%	57.0%	41.9%	1.2%
40代	1077	563	497	17
	100.0%	52.3%	46.2%	1.6%
50代以上	1137	473	635	29
	100.0%	41.6%	55.9%	2.6%

F2 年代別：  
問3架空請求メールを受信したことはありますか？

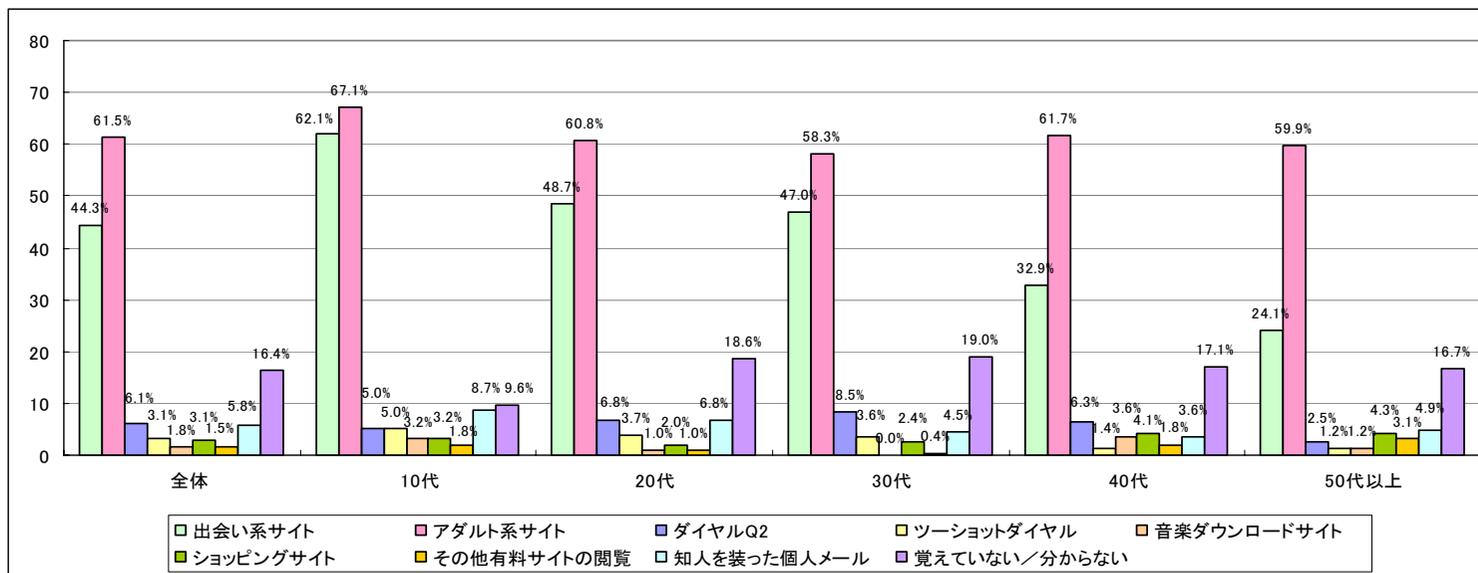
架空請求メールの受信有無については各年代とも20%前後だが、「ある」としたのは【20代】26.4%で最も多く、【50代以上】14.6%で最も少なかった。



	全体	ある	ない
全体	5503	<b>1146</b>	<b>4357</b>
	100.0%	20.8%	79.2%
10代	1104	<b>219</b>	<b>885</b>
	100.0%	19.8%	80.2%
20代	1121	<b>296</b>	<b>825</b>
	100.0%	26.4%	73.6%
30代	1110	<b>247</b>	<b>863</b>
	100.0%	22.3%	77.8%
40代	1060	<b>222</b>	<b>838</b>
	100.0%	20.9%	79.1%
50代以上	1108	<b>162</b>	<b>946</b>
	100.0%	14.6%	85.4%

F2 年代別：  
問4受信した架空請求メールの請求内容はどのようなものでしたか？ ※複数回答

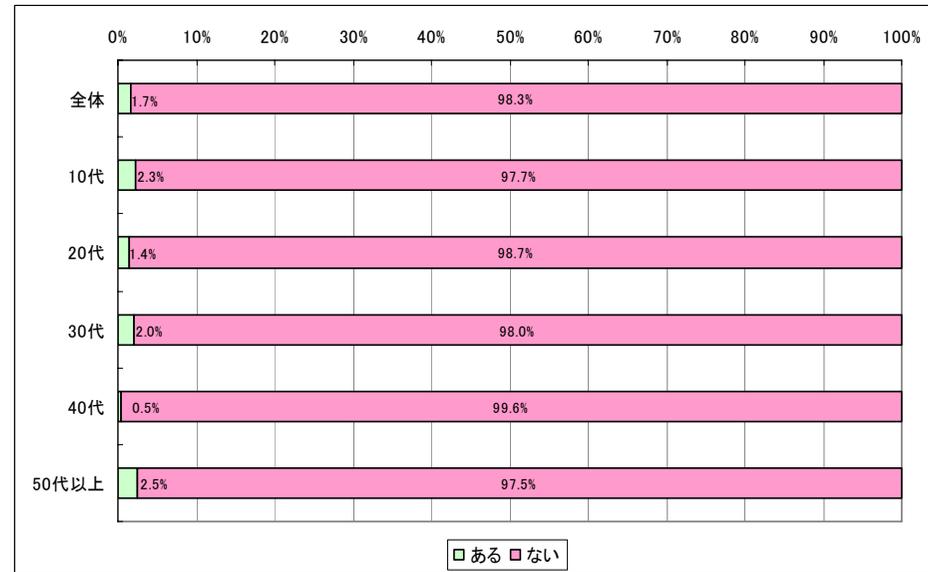
すべての年代で、「アダルト系サイト」がもっとも多く、いずれも6割程度になっている。無作為に送られていることが伺える。



	全体	出会い系サイト	アダルト系サイト	ダイヤルQ2	ツーショットダイヤル	音楽ダウンロードサイト	ショッピングサイト	その他有料サイトの閲覧	知人を装った個人メール	覚えていない/分からない
全体	1146	508	705	70	36	20	35	17	66	188
	100.0%	44.3%	61.5%	6.1%	3.1%	1.8%	3.1%	1.5%	5.8%	16.4%
10代	219	136	147	11	11	7	7	4	19	21
	100.0%	62.1%	67.1%	5.0%	5.0%	3.2%	3.2%	1.8%	8.7%	9.6%
20代	296	144	180	20	11	3	6	3	20	55
	100.0%	48.7%	60.8%	6.8%	3.7%	1.0%	2.0%	1.0%	6.8%	18.6%
30代	247	116	144	21	9	0	6	1	11	47
	100.0%	47.0%	58.3%	8.5%	3.6%	0.0%	2.4%	0.4%	4.5%	19.0%
40代	222	73	137	14	3	8	9	4	8	38
	100.0%	32.9%	61.7%	6.3%	1.4%	3.6%	4.1%	1.8%	3.6%	17.1%
50代以上	162	39	97	4	2	2	7	5	8	27
	100.0%	24.1%	59.9%	2.5%	1.2%	1.2%	4.3%	3.1%	4.9%	16.7%

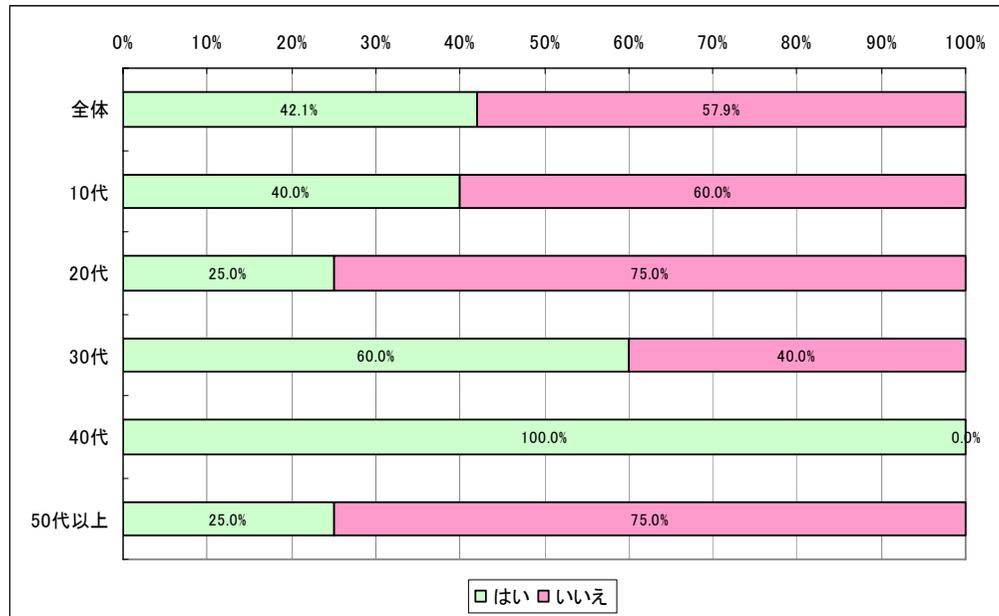
**F2 年代別：**  
**問5架空請求メールに支払いをした経験はありますか？**

サンプル数は少ないが、支払い経験が最も少なかったのは【40代】の0.5%だった。



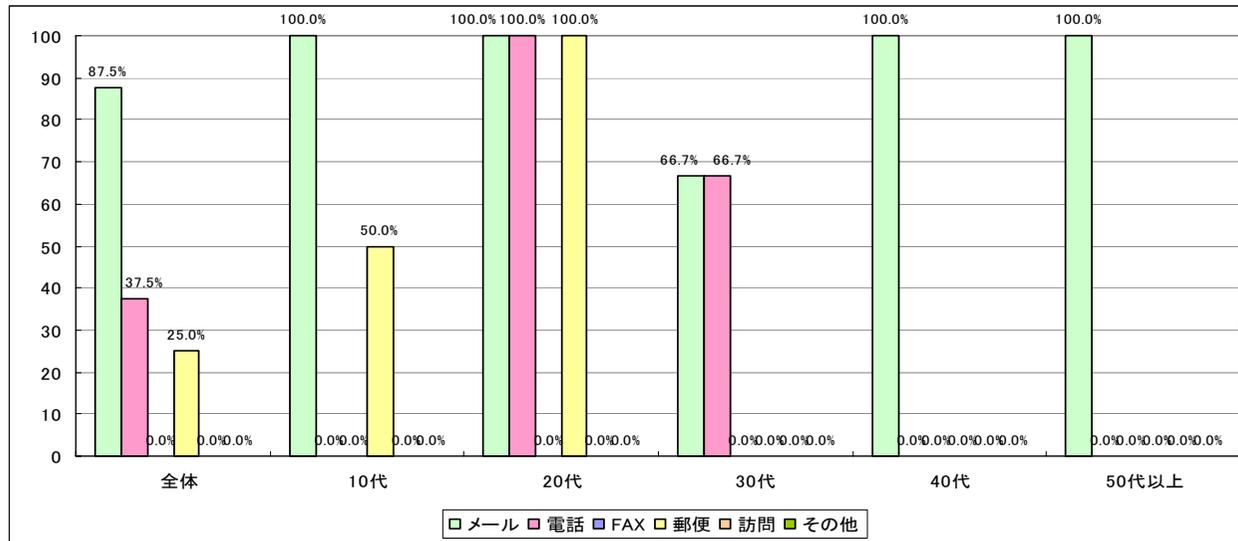
	全体	ある	ない
全体	1146	19	<b>1127</b>
	100.0%	1.7%	98.3%
10代	219	5	<b>214</b>
	100.0%	2.3%	97.7%
20代	296	4	<b>292</b>
	100.0%	1.4%	98.7%
30代	247	5	<b>242</b>
	100.0%	2.0%	98.0%
40代	222	1	<b>221</b>
	100.0%	0.5%	99.6%
50代以上	162	4	<b>158</b>
	100.0%	2.5%	97.5%

F2 年代別：  
問6支払った業者から、さらに支払うよう請求がありましたか。



	全体	はい	いいえ
全体	19	8	11
	100.0%	42.1%	57.9%
10代	5	2	3
	100.0%	40.0%	60.0%
20代	4	1	3
	100.0%	25.0%	75.0%
30代	5	3	2
	100.0%	60.0%	40.0%
40代	1	1	0
	100.0%	100.0%	0.0%
50代以上	4	1	3
	100.0%	25.0%	75.0%

F2 年代別：  
 問7そのとき、どのような手段で請求してきましたか？その手段について全てお選びください。 ※複数回答



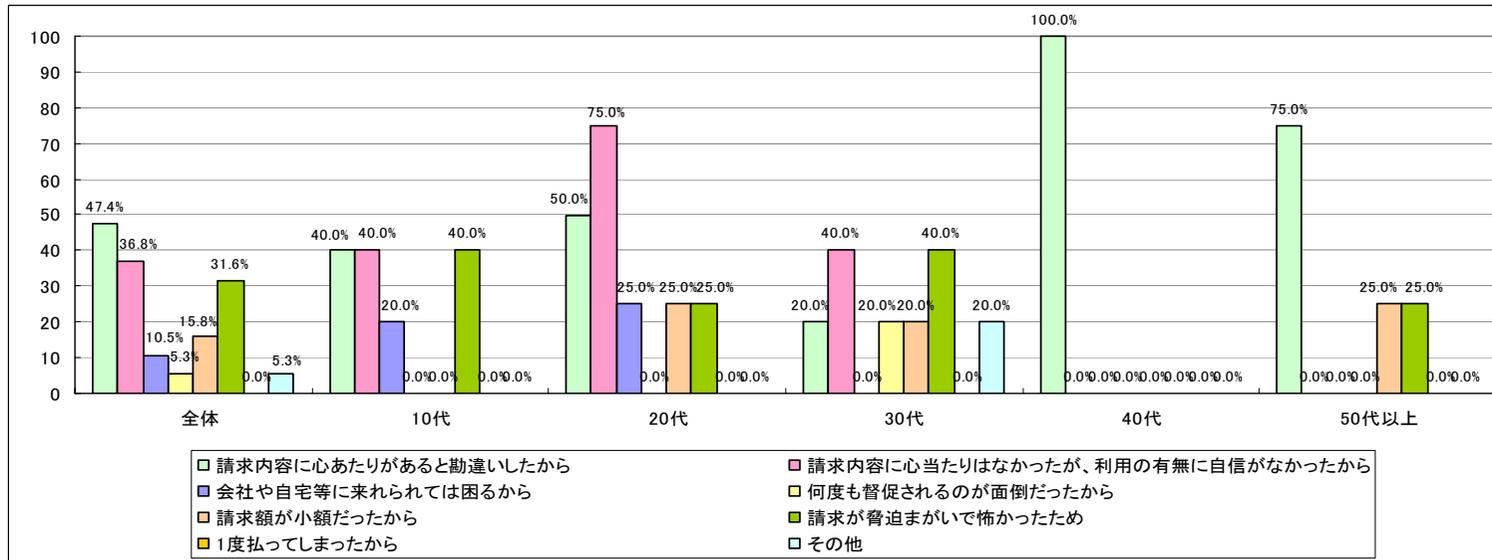
	全体	メール	電話	FAX	郵便	訪問	その他
全体	8	7	3	0	2	0	0
	100.0%	87.5%	37.5%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
10代	2	2	0	0	1	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
20代	1	1	1	0	1	0	0
	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
30代	3	2	2	0	0	0	0
	100.0%	66.7%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40代	1	1	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代以上	1	1	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

F2 年代別：  
問8それに対して、再度支払いをした経験はありますか？



	全体	ある	ない
全体	8	3	5
	100.0%	37.5%	62.5%
10代	2	0	2
	100.0%	0.0%	100.0%
20代	1	0	1
	100.0%	0.0%	100.0%
30代	3	2	1
	100.0%	66.7%	33.3%
40代	1	0	1
	100.0%	0.0%	100.0%
50代以上	1	1	0
	100.0%	100.0%	0.0%

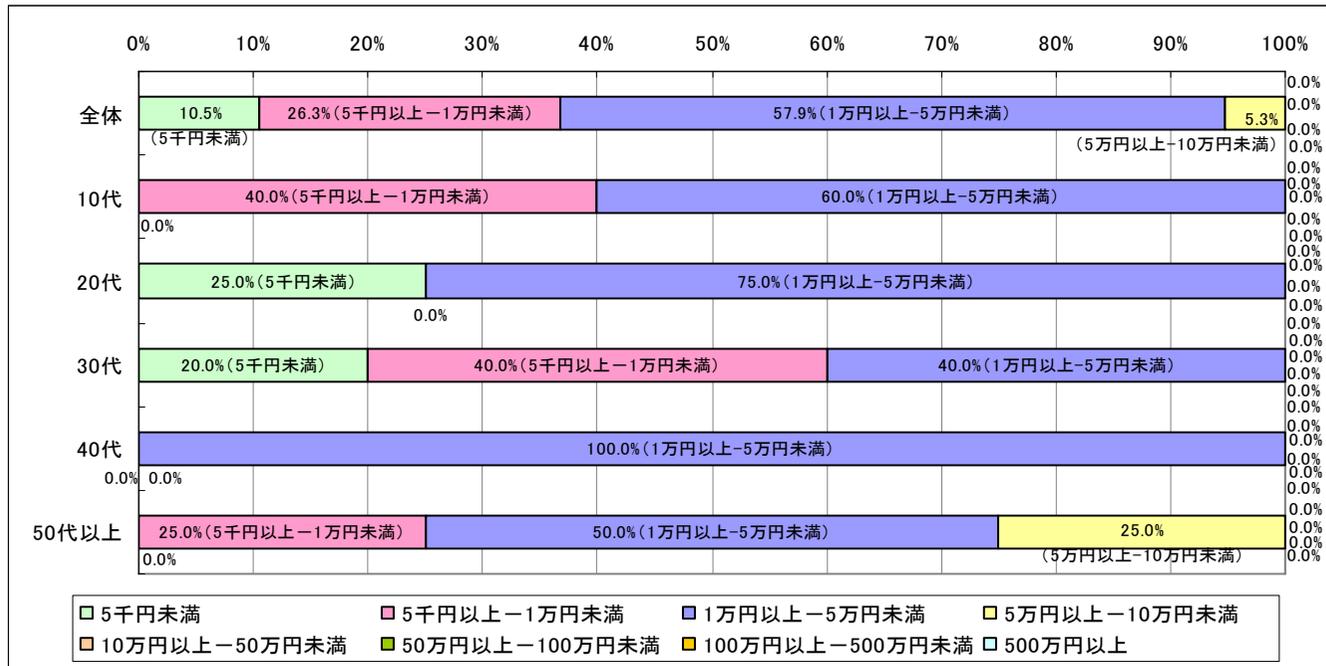
F2 年代別：  
問9支払いをした理由は何ですか。当てはまるものを全てお選びください。※複数回答



	全体	請求内容に心あたりがあると勘違いしたから	請求内容に心あたりはなかったが、利用の有無に自信がなかったから	会社や自宅等に来れられては困るから	何度も督促されるのが面倒だったから	請求額が小額だったから	請求が脅迫まがいで怖かったため	1度払ってしまったから	その他
全体	19	9	7	2	1	3	6	0	1
	100.0%	47.4%	36.8%	10.5%	5.3%	15.8%	31.6%	0.0%	5.3%
10代	5	2	2	1	0	0	2	0	0
	100.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%
20代	4	2	3	1	0	1	1	0	0
	100.0%	50.0%	75.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%
30代	5	1	2	0	1	1	2	0	1
	100.0%	20.0%	40.0%	0.0%	20.0%	20.0%	40.0%	0.0%	20.0%
40代	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代以上	4	3	0	0	0	1	1	0	0
	100.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%

F2 年代別：

問10支払った金額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。

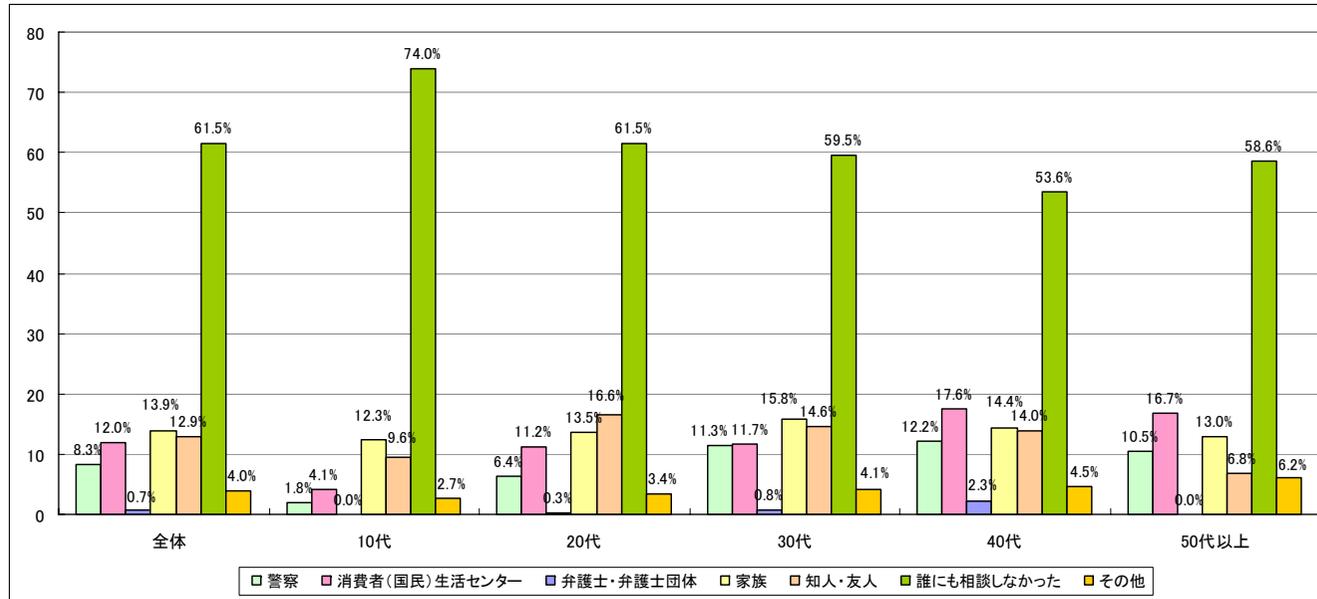


	全体	5千円未満	5千円以上-1万円未満	1万円以上-5万円未満	5万円以上-10万円未満	10万円以上-50万円未満	50万円以上-100万円未満	100万円以上-500万円未満	500万円以上
全体	19	2	5	11	1	0	0	0	0
	100.0%	10.5%	26.3%	57.9%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	5	0	2	3	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	4	1	0	3	0	0	0	0	0
	100.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30代	5	1	2	2	0	0	0	0	0
	100.0%	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40代	1	0	0	1	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代以上	4	0	1	2	1	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

F2 年代別：

問11架空請求メールを受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。 ※複数回答

すべての年代で、「誰にも相談しなかった」が最も多いが、特に【10代】では74.0%を占めている。



	全体	警察	消費者(国民)生活センター	弁護士・弁護士団体	家族	知人・友人	誰にも相談しなかった	その他
全体	1146	95	137	8	159	148	705	46
	100.0%	8.3%	12.0%	0.7%	13.9%	12.9%	61.5%	4.0%
10代	219	4	9	0	27	21	162	6
	100.0%	1.8%	4.1%	0.0%	12.3%	9.6%	74.0%	2.7%
20代	296	19	33	1	40	49	182	10
	100.0%	6.4%	11.2%	0.3%	13.5%	16.6%	61.5%	3.4%
30代	247	28	29	2	39	36	147	10
	100.0%	11.3%	11.7%	0.8%	15.8%	14.6%	59.5%	4.1%
40代	222	27	39	5	32	31	119	10
	100.0%	12.2%	17.6%	2.3%	14.4%	14.0%	53.6%	4.5%
50代以上	162	17	27	0	21	11	95	10
	100.0%	10.5%	16.7%	0.0%	13.0%	6.8%	58.6%	6.2%

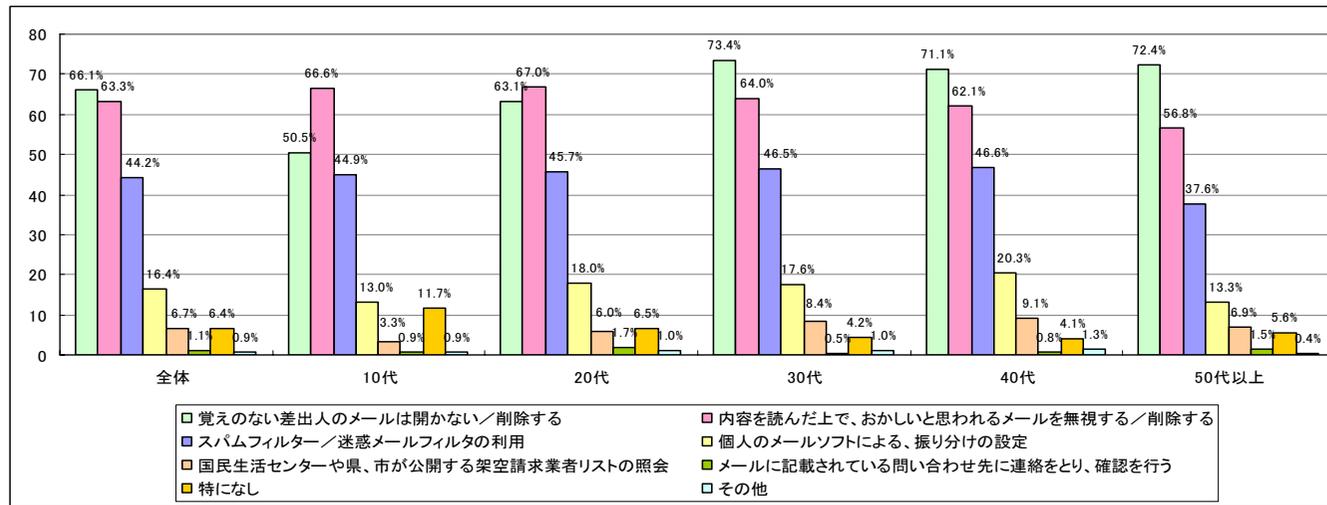
F2 年代別：

問12架空請求メールに対して行っている対策をすべてお答えください。 ※複数回答

【10代】【20代】では「内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する」が最も多く、

【30代】【40代】【50代以上】では「覚えのない差出人のメールは開かない／削除する」が最も多かった。

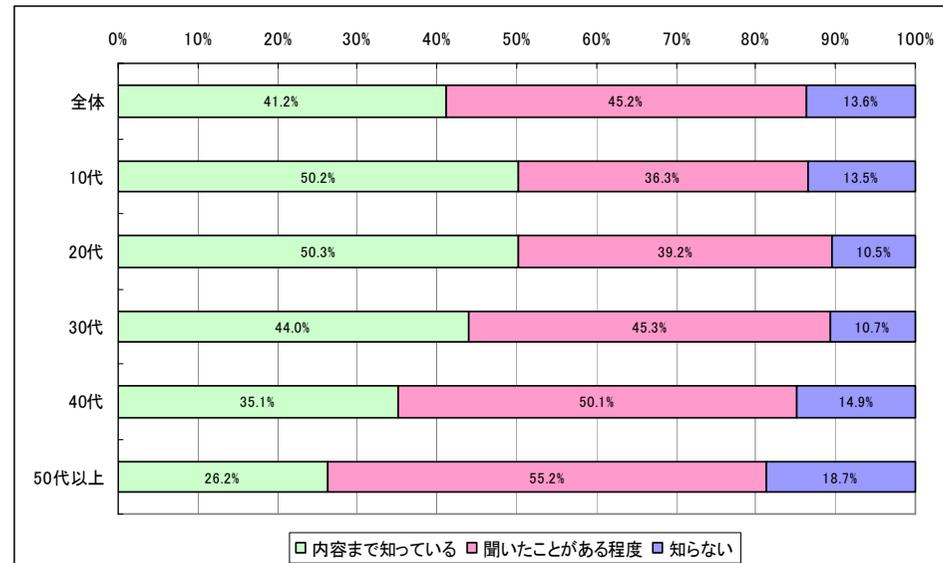
また、サンプル数は少ないが、好ましくない対応である「メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う」が比較的多かったのは、【20代】1.7%【50代以上】1.5%だった。



	全体	覚えのない差出人のメールは開かない／削除する	内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する	スパムフィルター／迷惑メールフィルタの利用	個人のメールソフトによる、振り分けの設定	国民生活センターや県、市が公開する架空請求業者リストの照会	メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	特になし	その他
全体	5503	3635	3483	2434	903	368	59	354	50
	100.0%	66.1%	63.3%	44.2%	16.4%	6.7%	1.1%	6.4%	0.9%
10代	1104	557	735	496	144	36	10	129	10
	100.0%	50.5%	66.6%	44.9%	13.0%	3.3%	0.9%	11.7%	0.9%
20代	1121	707	751	512	202	67	19	73	11
	100.0%	63.1%	67.0%	45.7%	18.0%	6.0%	1.7%	6.5%	1.0%
30代	1110	815	710	516	195	93	5	47	11
	100.0%	73.4%	64.0%	46.5%	17.6%	8.4%	0.5%	4.2%	1.0%
40代	1060	754	658	494	215	96	8	43	14
	100.0%	71.1%	62.1%	46.6%	20.3%	9.1%	0.8%	4.1%	1.3%
50代以上	1108	802	629	416	147	76	17	62	4
	100.0%	72.4%	56.8%	37.6%	13.3%	6.9%	1.5%	5.6%	0.4%

F2 年代別：  
問13ワンクリック請求メールについて、ご存知ですか？

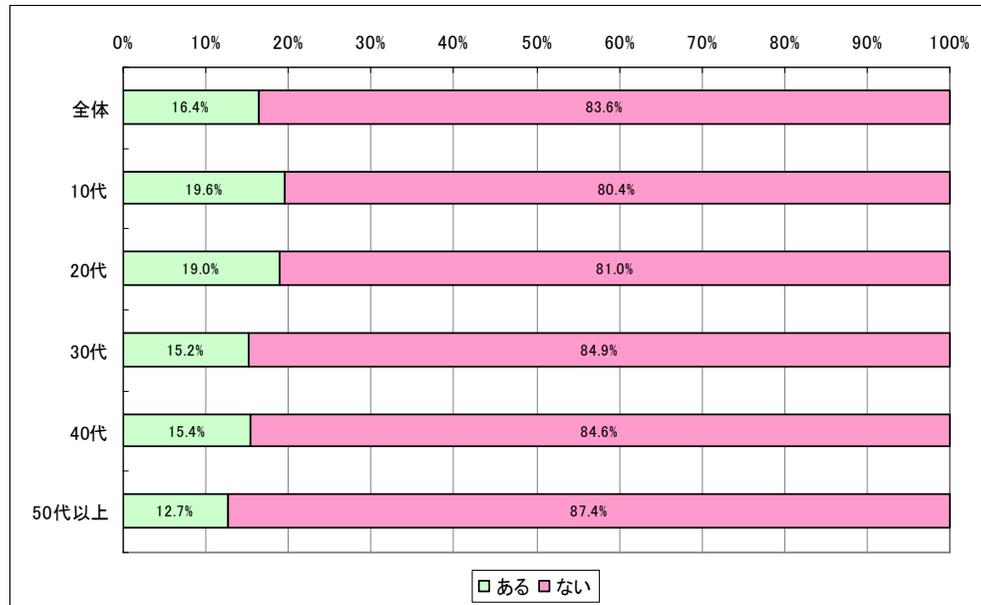
【10代】【20代】では「内容まで知っている」が、最も多く5割を超え、【30代】【40代】【50代以上】では「聞いたことがある程度」が、最も多かった。若年世代のほうが、ワンクリック請求メールの理解度は高い傾向にある。



	全体	内容まで知っている	聞いたことがある程度	知らない
全体	5609	2311	<b>2533</b>	765
	100.0%	41.2%	45.2%	13.6%
10代	1138	<b>571</b>	413	154
	100.0%	50.2%	36.3%	13.5%
20代	1134	<b>570</b>	445	119
	100.0%	50.3%	39.2%	10.5%
30代	1123	494	<b>509</b>	120
	100.0%	44.0%	45.3%	10.7%
40代	1077	378	<b>539</b>	160
	100.0%	35.1%	50.1%	14.9%
50代以上	1137	298	<b>627</b>	212
	100.0%	26.2%	55.2%	18.7%

F2 年代別：  
問14ワンクリック請求メールなどの不当請求メールを受信したことはありますか？

【10代】【20代】の受信率が若干高い。

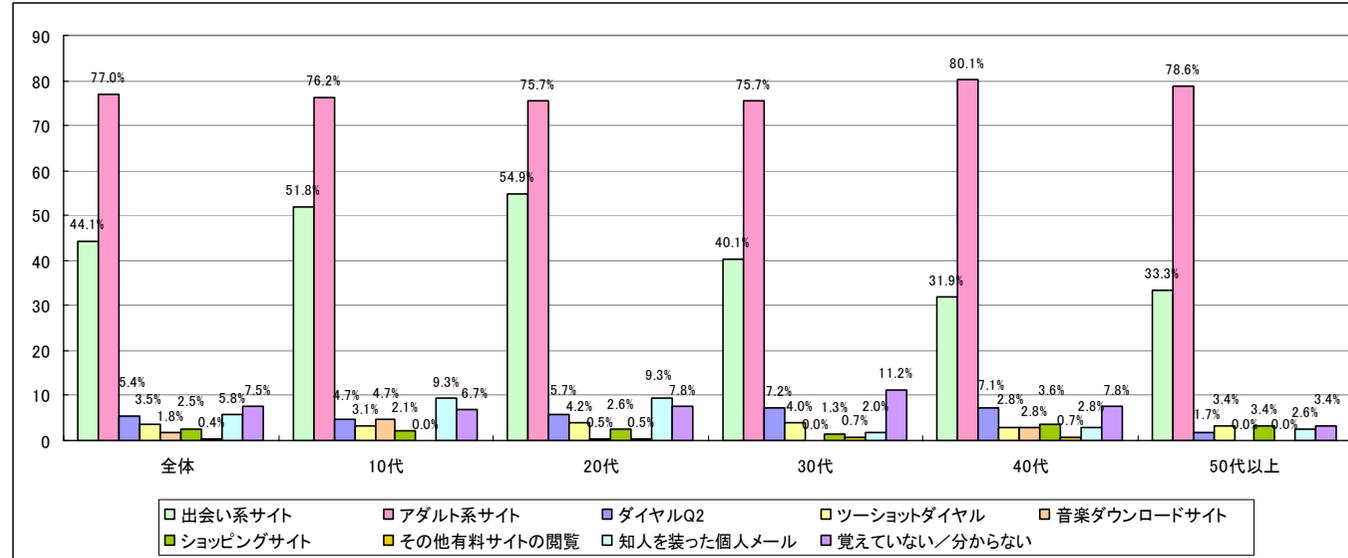


	全体	ある	ない
全体	4844	<b>796</b>	<b>4048</b>
	100.0%	16.4%	83.6%
10代	984	<b>193</b>	<b>791</b>
	100.0%	19.6%	80.4%
20代	1015	<b>193</b>	<b>822</b>
	100.0%	19.0%	81.0%
30代	1003	<b>152</b>	<b>851</b>
	100.0%	15.2%	84.9%
40代	917	<b>141</b>	<b>776</b>
	100.0%	15.4%	84.6%
50代以上	925	<b>117</b>	<b>808</b>
	100.0%	12.7%	87.4%

F2 年代別：

問15受信したワンクリック請求メール等の内容はどのようなものでしたか？ ※複数回答

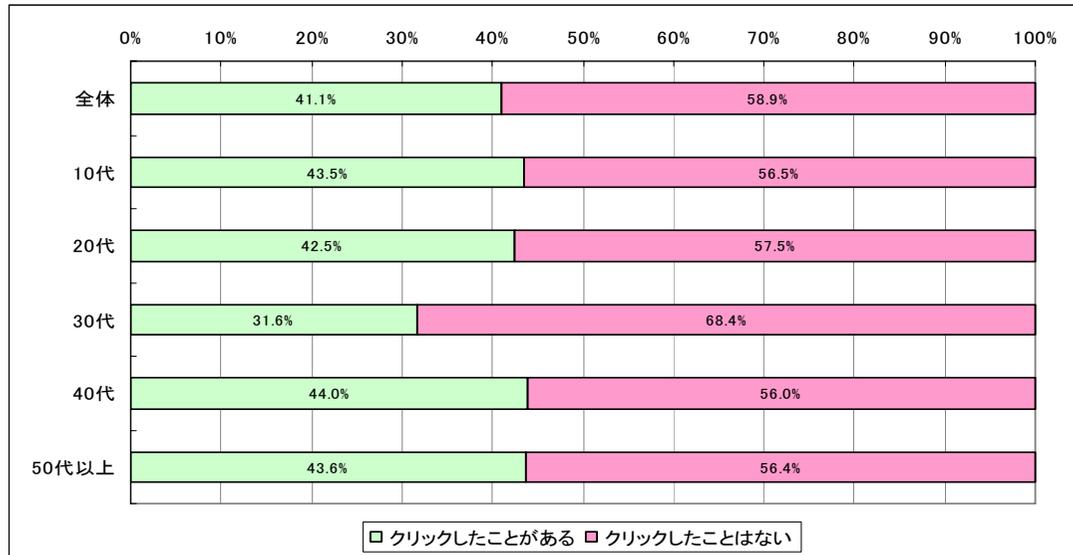
すべての年代で「アダルト系サイト」が最も多く、無作為に配信されていることが伺える。また、ついで「出会い系サイト」が高くなっており、特に10代、20代で5割以上が請求を受けた経験があると回答している。



	全体	出会い系サイト	アダルト系サイト	ダイヤルQ2	ツーショットダイヤル	音楽ダウンロードサイト	ショッピングサイト	その他有料サイトの閲覧	知人を装った個人メール	覚えていない/分からない
全体	796	351	613	43	28	14	20	3	46	60
	100.0%	44.1%	77.0%	5.4%	3.5%	1.8%	2.5%	0.4%	5.8%	7.5%
10代	193	100	147	9	6	9	4	0	18	13
	100.0%	51.8%	76.2%	4.7%	3.1%	4.7%	2.1%	0.0%	9.3%	6.7%
20代	193	106	146	11	8	1	5	1	18	15
	100.0%	54.9%	75.7%	5.7%	4.2%	0.5%	2.6%	0.5%	9.3%	7.8%
30代	152	61	115	11	6	0	2	1	3	17
	100.0%	40.1%	75.7%	7.2%	4.0%	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%	11.2%
40代	141	45	113	10	4	4	5	1	4	11
	100.0%	31.9%	80.1%	7.1%	2.8%	2.8%	3.6%	0.7%	2.8%	7.8%
50代以上	117	39	92	2	4	0	4	0	3	4
	100.0%	33.3%	78.6%	1.7%	3.4%	0.0%	3.4%	0.0%	2.6%	3.4%

**F2 年代別：**  
**問16受信したワンクリック請求メール等の中に記載されていたURLをクリックしたことはありますか？**

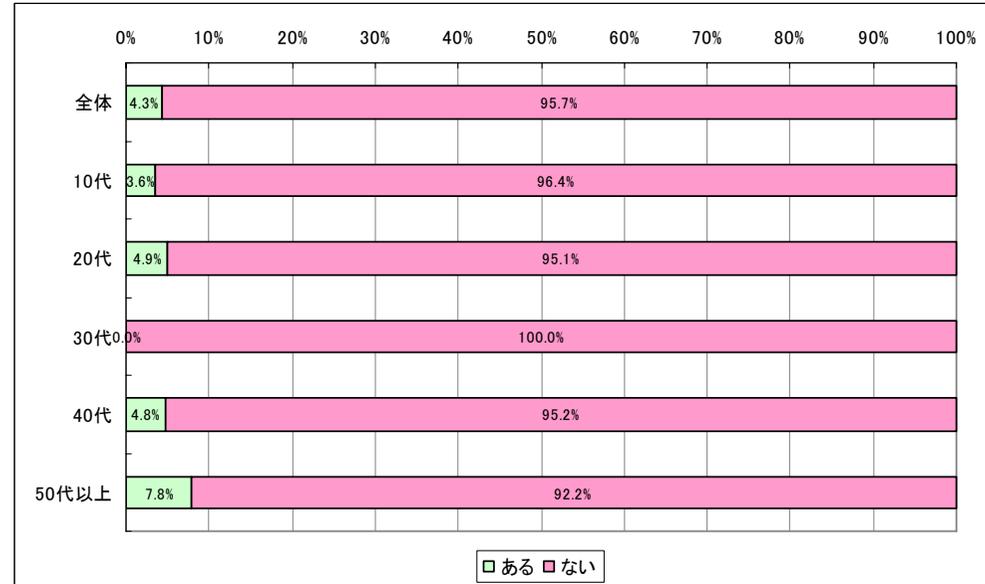
「クリックしたことがある」と回答したのは、【30代】で31.6%となっており、ほかの年代が40%以上になっているのと比較し、若干低くなっている。



	全体	クリックしたことがある	クリックしたことはない
全体	796	327	<b>469</b>
	100.0%	41.1%	58.9%
10代	193	84	<b>109</b>
	100.0%	43.5%	56.5%
20代	193	82	<b>111</b>
	100.0%	42.5%	57.5%
30代	152	48	<b>104</b>
	100.0%	31.6%	68.4%
40代	141	62	<b>79</b>
	100.0%	44.0%	56.0%
50代以上	117	51	<b>66</b>
	100.0%	43.6%	56.4%

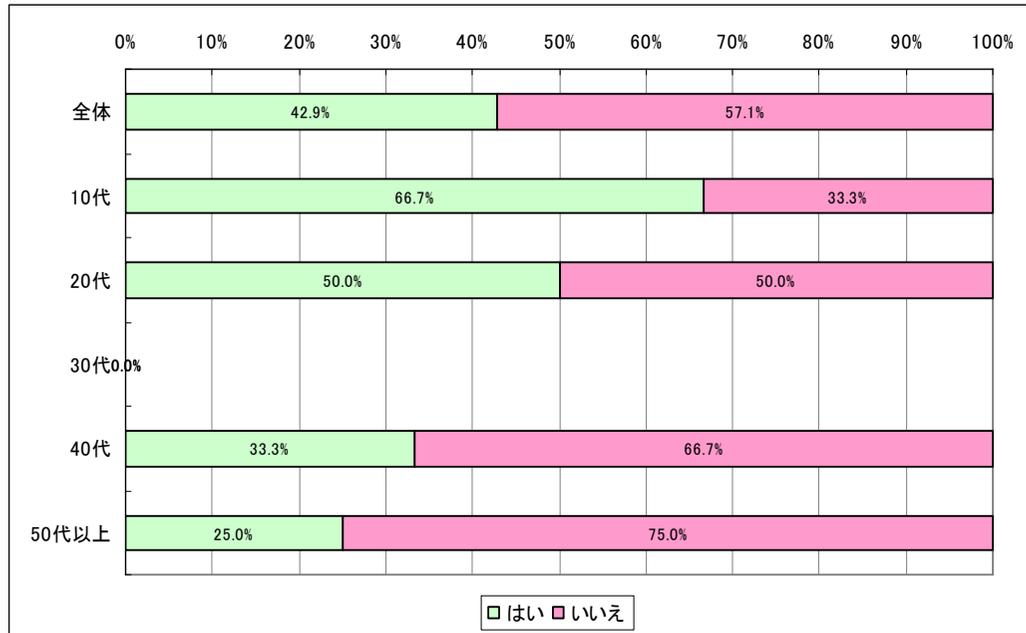
**F2 年代別：**  
**問17ワンクリック請求メール等に支払いをした経験はありますか？**

サンプル数は少ないが、ほかの年代では数名の支払い経験者があったのに対し、【30代】では0名だった。



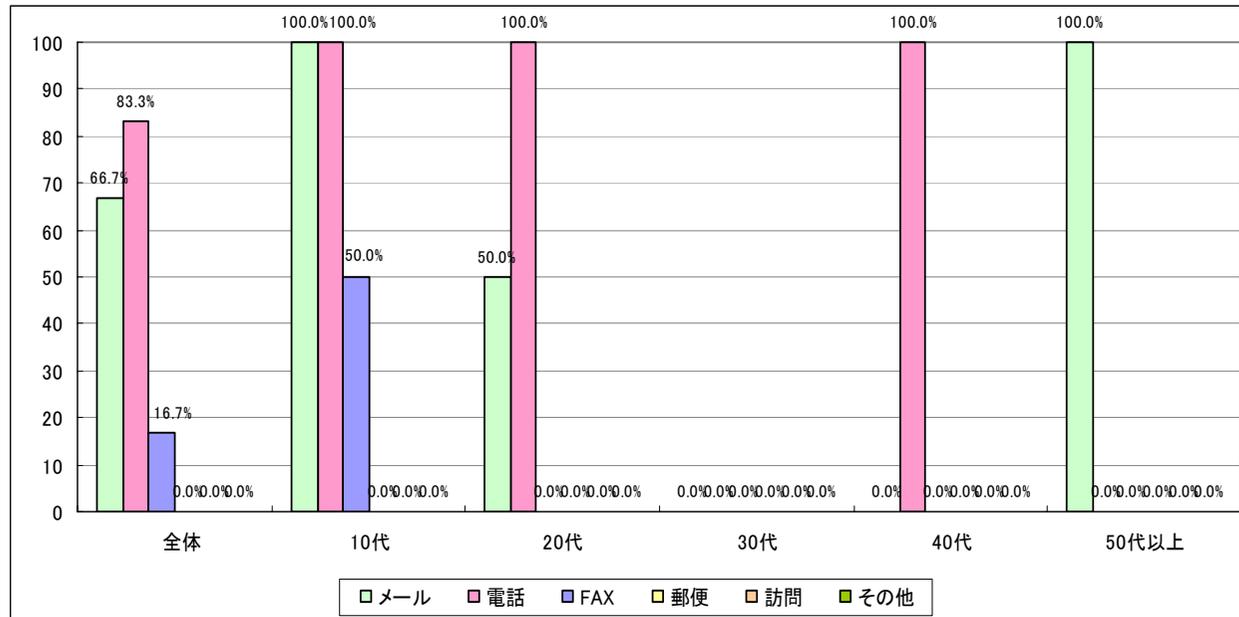
	全体	ある	ない
全体	327	14	<b>313</b>
	100.0%	4.3%	95.7%
10代	84	3	<b>81</b>
	100.0%	3.6%	96.4%
20代	82	4	<b>78</b>
	100.0%	4.9%	95.1%
30代	48	0	<b>48</b>
	100.0%	0.0%	100.0%
40代	62	3	<b>59</b>
	100.0%	4.8%	95.2%
50代以上	51	4	<b>47</b>
	100.0%	7.8%	92.2%

F2 年代別：  
 問18支払った業者又は、他の同じような業者から、さらに支払うよう請求がありましたか。



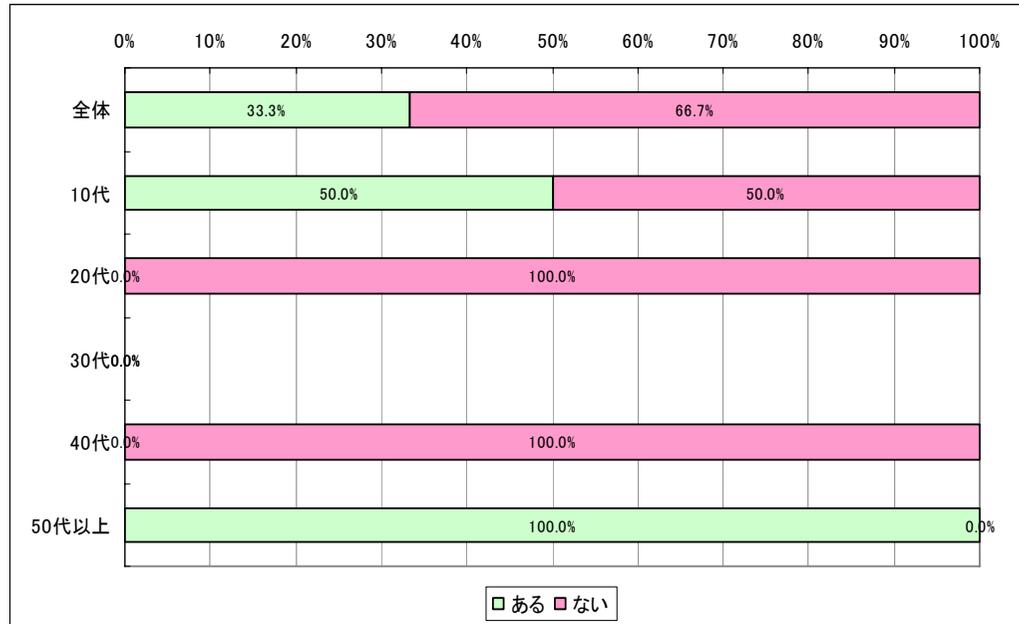
	全体	はい	いいえ
全体	14	6	8
	100.0%	42.9%	57.1%
10代	3	2	1
	100.0%	66.7%	33.3%
20代	4	2	2
	100.0%	50.0%	50.0%
30代	0	0	0
	0	0	0
40代	3	1	2
	100.0%	33.3%	66.7%
50代以上	4	1	3
	100.0%	25.0%	75.0%

F2 年代別：  
問19そのとき、どのような手段で請求してきましたか？その手段について全てお選びください。 ※複数回答



	全体	メール	電話	FAX	郵便	訪問	その他
全体	6	4	5	1	0	0	0
	100.0%	66.7%	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	2	2	2	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	2	1	2	0	0	0	0
	100.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30代	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
40代	1	0	1	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代以上	1	1	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

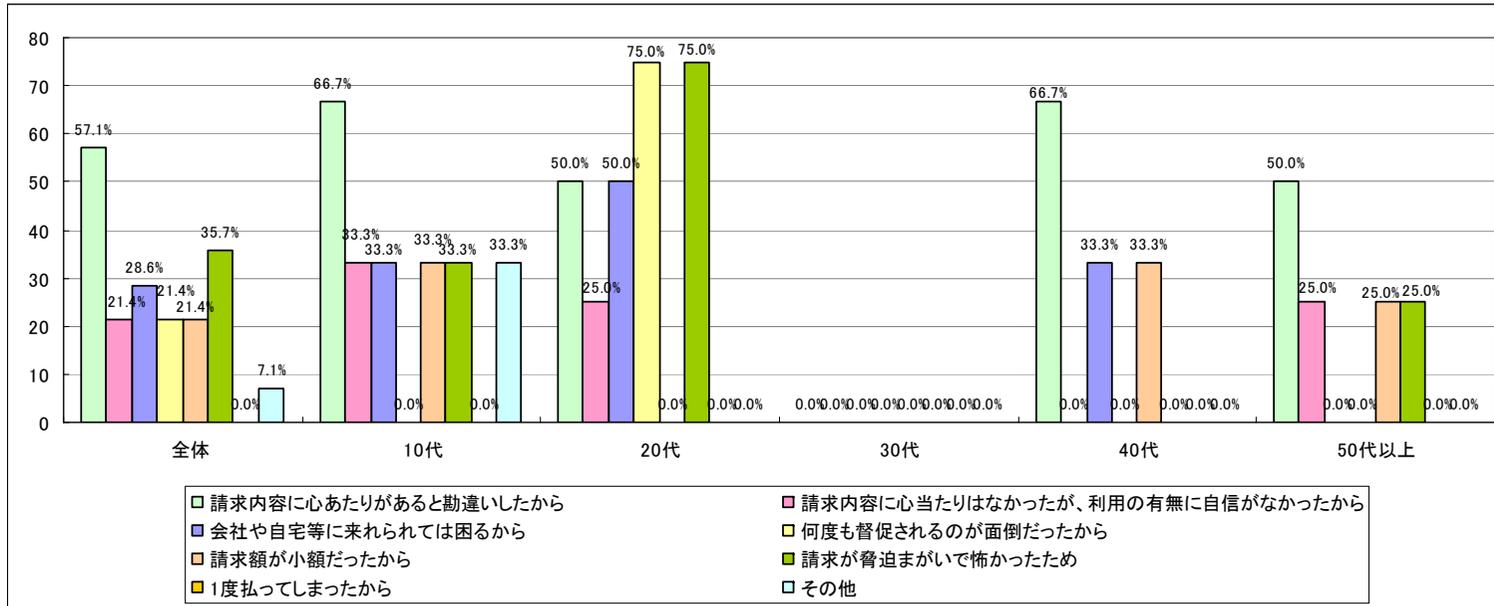
F2 年代別：  
問20それに対して、再度支払いをした経験はありますか？



	全体	ある	ない
全体	6 100.0%	2 33.3%	4 66.7%
10代	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%
20代	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%
30代	0 0	0 0	0 0
40代	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%
50代以上	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%

F2 年代別：

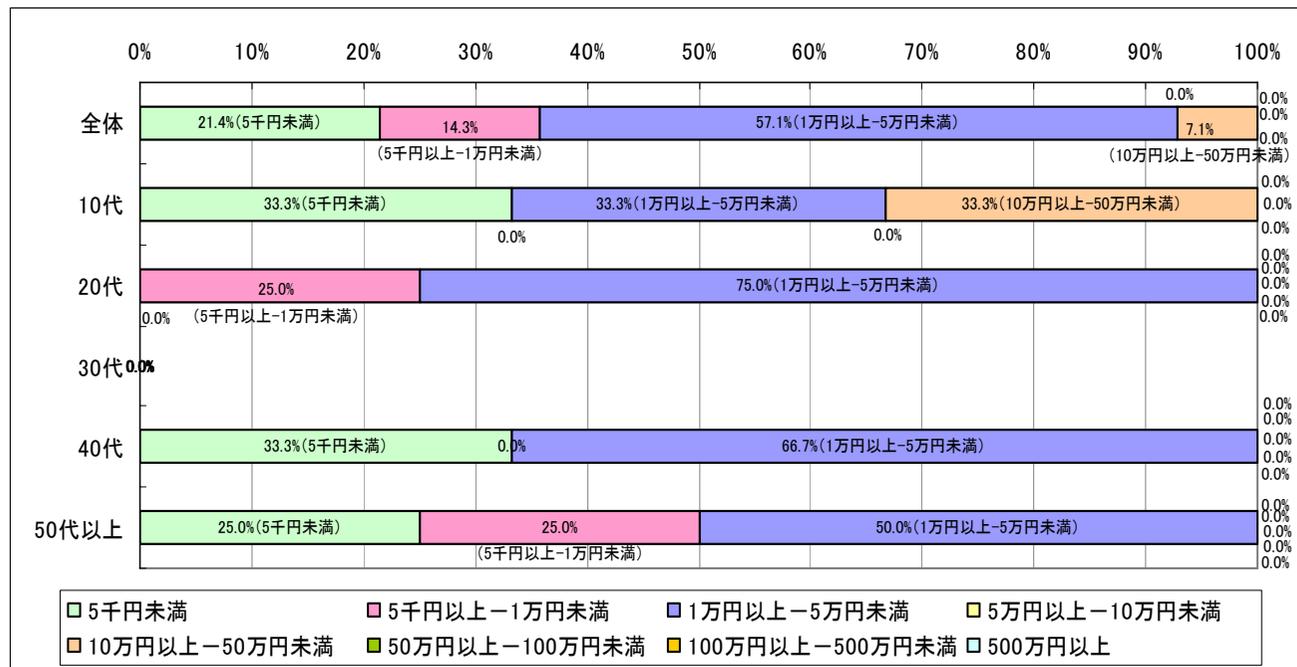
問21支払いをした理由は何ですか。当てはまるものを全てお選びください。 ※複数回答



	全体	請求内容に心あたりがあると勘違いしたから	請求内容に心当たりはなかったが、利用の有無に自信がなかったから	会社や自宅等に來れられては困るから	何度も督促されるのが面倒だったから	請求額が小額だったから	請求が脅迫まがいなため	1度払ってしまったから	その他
全体	14	8	3	4	3	3	5	0	1
	100.0%	57.1%	21.4%	28.6%	21.4%	21.4%	35.7%	0.0%	7.1%
10代	3	2	1	1	0	1	1	0	1
	100.0%	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%
20代	4	2	1	2	3	0	3	0	0
	100.0%	50.0%	25.0%	50.0%	75.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%
30代	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40代	3	2	0	1	0	1	0	0	0
	100.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
50代以上	4	2	1	0	0	1	1	0	0
	100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%

F2 年代別：

問22そのとき支払った金額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。

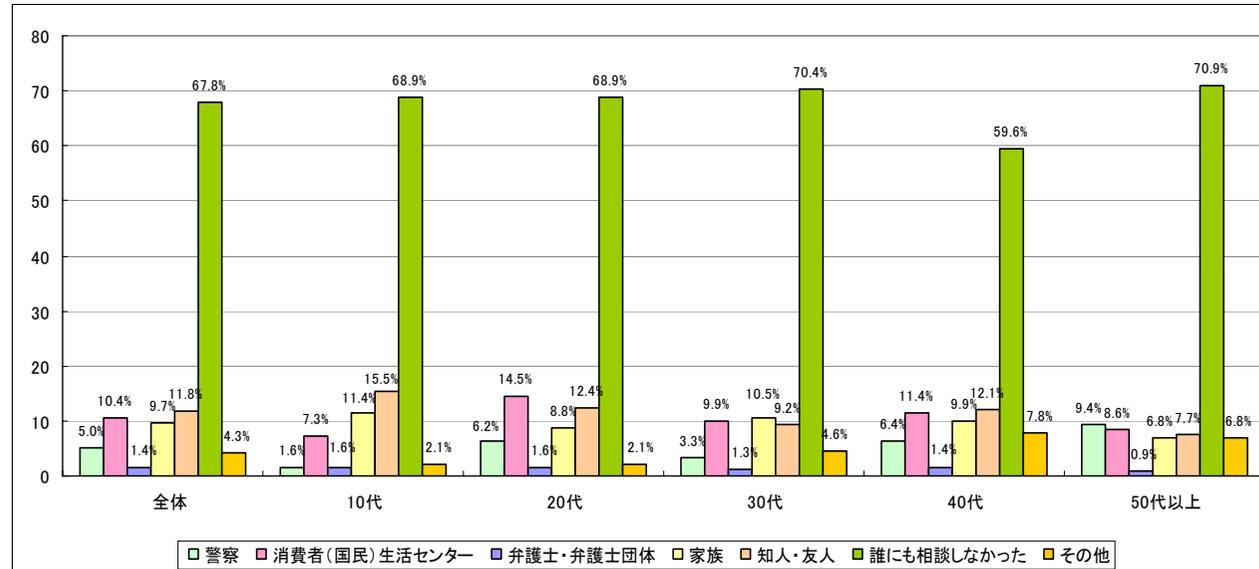


	全体	5千円未満	5千円以上-1万円未満	1万円以上-5万円未満	5万円以上-10万円未満	10万円以上-50万円未満	50万円以上-100万円未満	100万円以上-500万円未満	500万円以上
全体	14	3	2	8	0	1	0	0	0
	100.0%	21.4%	14.3%	57.1%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	3	1	0	1	0	1	0	0	0
	100.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	4	0	1	3	0	0	0	0	0
	100.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30代	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40代	3	1	0	2	0	0	0	0	0
	100.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代以上	4	1	1	2	0	0	0	0	0
	100.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

F2 年代別：

問23ワンクリック請求メール等を受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。 ※複数回答

すべての年代で、「誰にも相談しなかった」とした人が多かったが、10代では「知人・友人」に相談した人が15.5%で、比較的高かった。また、20代で「消費者(国民)生活センター」が14.5%で最も高い割合を示した。

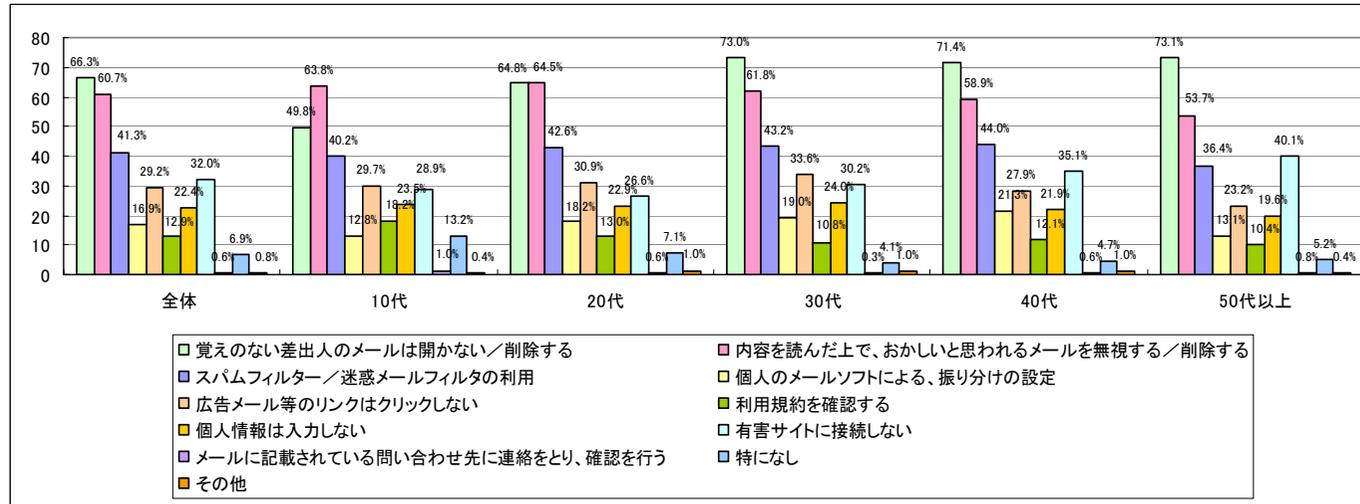


	全体	警察	消費者(国民)生活センター	弁護士・弁護士団体	家族	知人・友人	誰にも相談しなかった	その他
全体	796	40	83	11	77	94	540	34
	100.0%	5.0%	10.4%	1.4%	9.7%	11.8%	67.8%	4.3%
10代	193	3	14	3	22	30	133	4
	100.0%	1.6%	7.3%	1.6%	11.4%	15.5%	68.9%	2.1%
20代	193	12	28	3	17	24	133	4
	100.0%	6.2%	14.5%	1.6%	8.8%	12.4%	68.9%	2.1%
30代	152	5	15	2	16	14	107	7
	100.0%	3.3%	9.9%	1.3%	10.5%	9.2%	70.4%	4.6%
40代	141	9	16	2	14	17	84	11
	100.0%	6.4%	11.4%	1.4%	9.9%	12.1%	59.6%	7.8%
50代以上	117	11	10	1	8	9	83	8
	100.0%	9.4%	8.6%	0.9%	6.8%	7.7%	70.9%	6.8%

F2 年代別：

問24ワンクリック請求メール等について行っている対策を具体的にお書きください。 ※複数回答

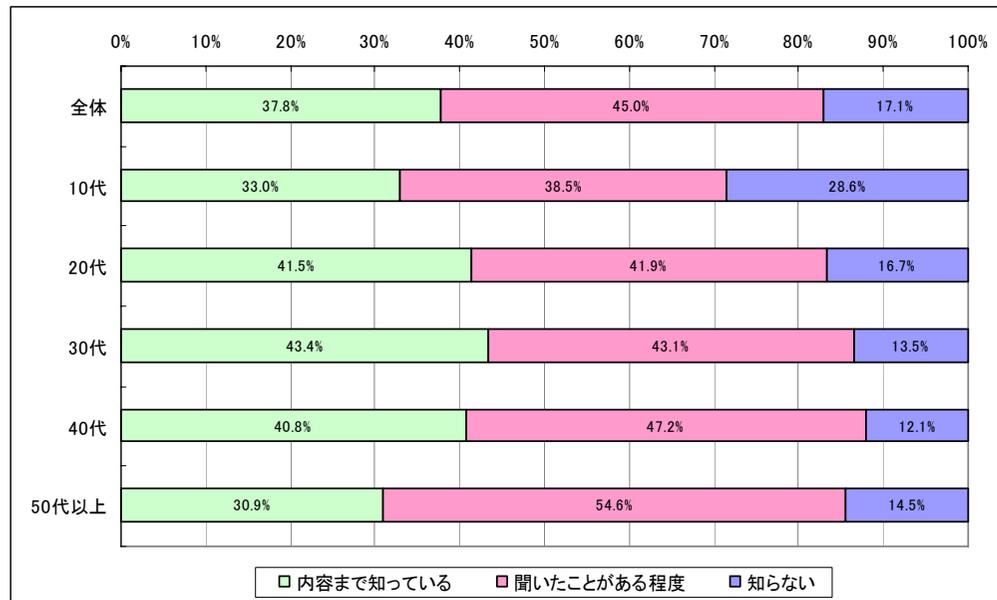
【10代】では「内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する」63.8%が最も多く、  
 【20代】【30代】【40代】【50代以上】では「覚えのない差出人のメールは開かない／削除する」が、最も多く6～7割に達している。



	全体	覚えのない差出人のメールは開かない／削除する	内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する	スパムフィルター／迷惑メールフィルタの利用	個人のメールソフトによる、振り分けの設定	広告メール等のリンクはクリックしない	利用規約を確認する	個人情報は入力しない	有害サイトに接続しない	メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	特になし	その他
全体	4844	3211	2940	2001	818	1414	626	1086	1550	31	334	37
	100.0%	66.3%	60.7%	41.3%	16.9%	29.2%	12.9%	22.4%	32.0%	0.6%	6.9%	0.8%
10代	984	490	628	396	126	292	179	231	284	10	130	4
	100.0%	49.8%	63.8%	40.2%	12.8%	29.7%	18.2%	23.5%	28.9%	1.0%	13.2%	0.4%
20代	1015	658	655	432	185	314	132	232	270	6	72	10
	100.0%	64.8%	64.5%	42.6%	18.2%	30.9%	13.0%	22.9%	26.6%	0.6%	7.1%	1.0%
30代	1003	732	620	433	191	337	108	241	303	3	41	10
	100.0%	73.0%	61.8%	43.2%	19.0%	33.6%	10.8%	24.0%	30.2%	0.3%	4.1%	1.0%
40代	917	655	540	403	195	256	111	201	322	5	43	9
	100.0%	71.4%	58.9%	44.0%	21.3%	27.9%	12.1%	21.9%	35.1%	0.6%	4.7%	1.0%
50代以上	925	676	497	337	121	215	96	181	371	7	48	4
	100.0%	73.1%	53.7%	36.4%	13.1%	23.2%	10.4%	19.6%	40.1%	0.8%	5.2%	0.4%

F2 年代別：  
問25フィッシング詐欺について、ご存知ですか？

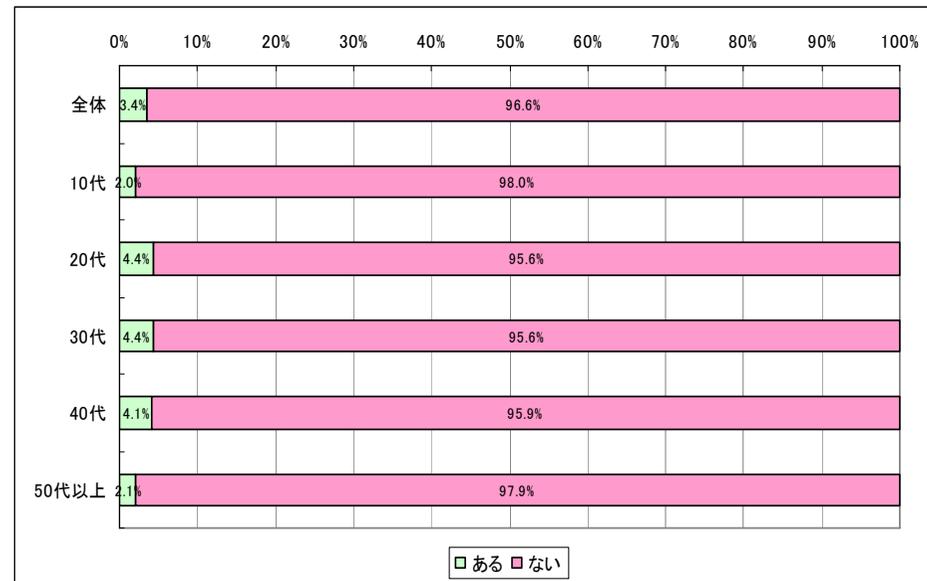
【10代】でフィッシング詐欺を「知らない」が最も多く、28.6%と約3割に近い。



	全体	内容まで 知っている	聞いたこと がある程度	知らない
全体	5609	2122	<b>2526</b>	961
	100.0%	37.8%	45.0%	17.1%
10代	1138	375	<b>438</b>	325
	100.0%	33.0%	38.5%	28.6%
20代	1134	470	<b>475</b>	189
	100.0%	41.5%	41.9%	16.7%
30代	1123	<b>487</b>	484	152
	100.0%	43.4%	43.1%	13.5%
40代	1077	439	<b>508</b>	130
	100.0%	40.8%	47.2%	12.1%
50代以上	1137	351	<b>621</b>	165
	100.0%	30.9%	54.6%	14.5%

F2 年代別：  
問26フィッシングメールを受信したことはありますか？

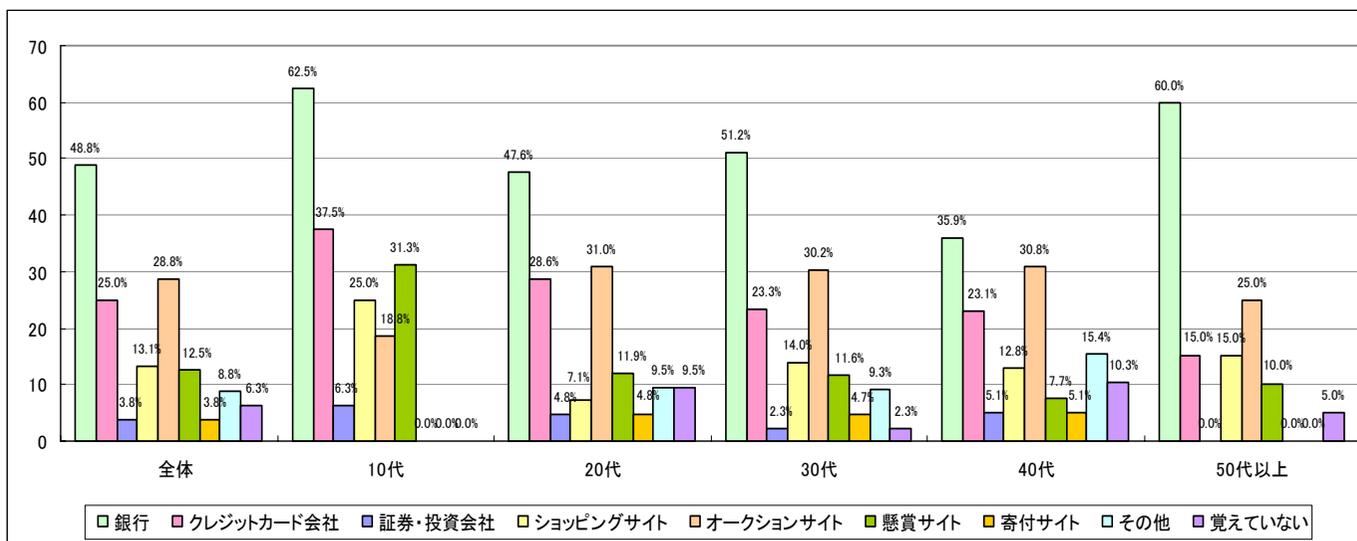
年代毎の差異は大きくないが、【20代】【30代】【40代】で4%を超えており、比較的受信率が高い。



	全体	ある	ない
全体	4648	160	4488
	100.0%	3.4%	96.6%
10代	813	16	797
	100.0%	2.0%	98.0%
20代	945	42	903
	100.0%	4.4%	95.6%
30代	971	43	928
	100.0%	4.4%	95.6%
40代	947	39	908
	100.0%	4.1%	95.9%
50代以上	972	20	952
	100.0%	2.1%	97.9%

F2 年代別：  
問27受信したフィッシングメールはどのようなところからのメールを装ったものでしたか？ ※複数回答

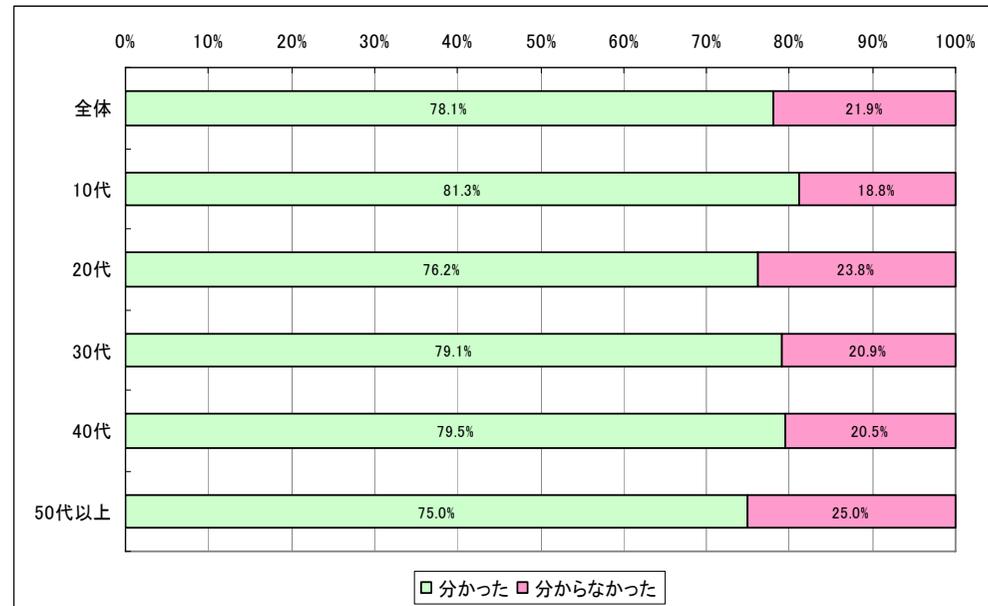
サンプル数は少ないが、いずれの年代も「銀行」が最も多くなっている。



	全体	銀行	クレジットカード会社	証券・投資会社	ショッピングサイト	オークションサイト	懸賞サイト	寄付サイト	その他	覚えていない
全体	160	78	40	6	21	46	20	6	14	10
	100.0%	48.8%	25.0%	3.8%	13.1%	28.8%	12.5%	3.8%	8.8%	6.3%
10代	16	10	6	1	4	3	5	0	0	0
	100.0%	62.5%	37.5%	6.3%	25.0%	18.8%	31.3%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	42	20	12	2	3	13	5	2	4	4
	100.0%	47.6%	28.6%	4.8%	7.1%	31.0%	11.9%	4.8%	9.5%	9.5%
30代	43	22	10	1	6	13	5	2	4	1
	100.0%	51.2%	23.3%	2.3%	14.0%	30.2%	11.6%	4.7%	9.3%	2.3%
40代	39	14	9	2	5	12	3	2	6	4
	100.0%	35.9%	23.1%	5.1%	12.8%	30.8%	7.7%	5.1%	15.4%	10.3%
50代以上	20	12	3	0	3	5	2	0	0	1
	100.0%	60.0%	15.0%	0.0%	15.0%	25.0%	10.0%	0.0%	0.0%	5.0%

**F2 年代別：**  
**問28受信した時点で、フィッシングメールだと分かりましたか？**

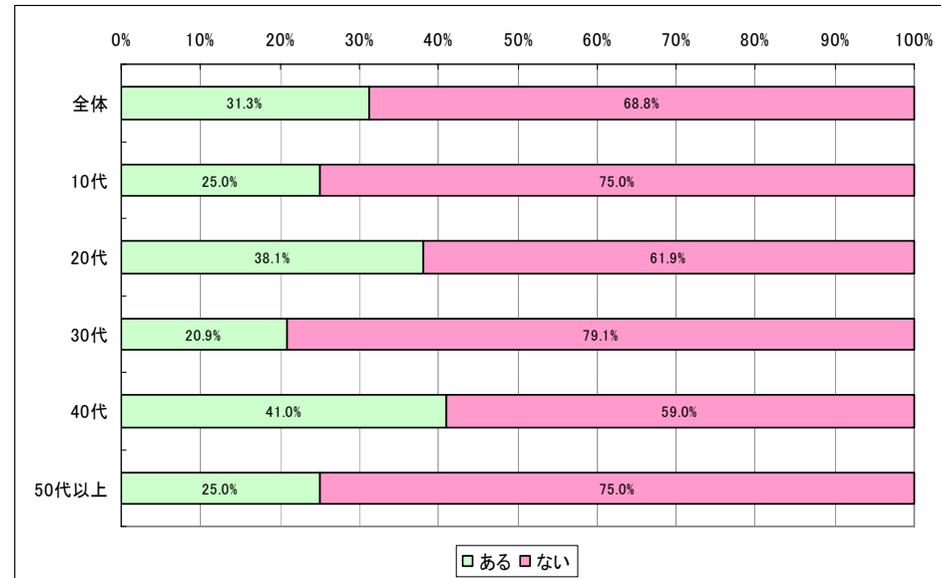
サンプル数は少ないが、すべての年代で、フィッシングメールの判別にそれほど差異は見られなかった。



	全体	分かった	分からなかった
全体	160	125	35
	100.0%	78.1%	21.9%
10代	16	13	3
	100.0%	81.3%	18.8%
20代	42	32	10
	100.0%	76.2%	23.8%
30代	43	34	9
	100.0%	79.1%	20.9%
40代	39	31	8
	100.0%	79.5%	20.5%
50代以上	20	15	5
	100.0%	75.0%	25.0%

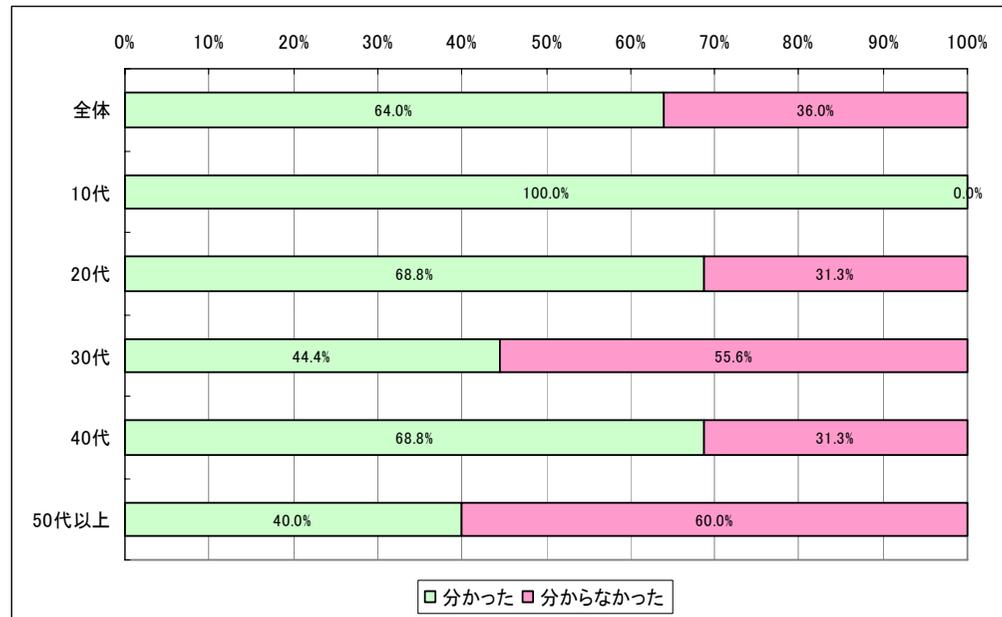
**F2 年代別：**  
**問29フィッシングメールに記載されていたURLをクリックしたことがありますか？**

サンプル数は少ないが、【40代】では39名中16名が「ある」としており、ほかの年代と比べ若干高かった。



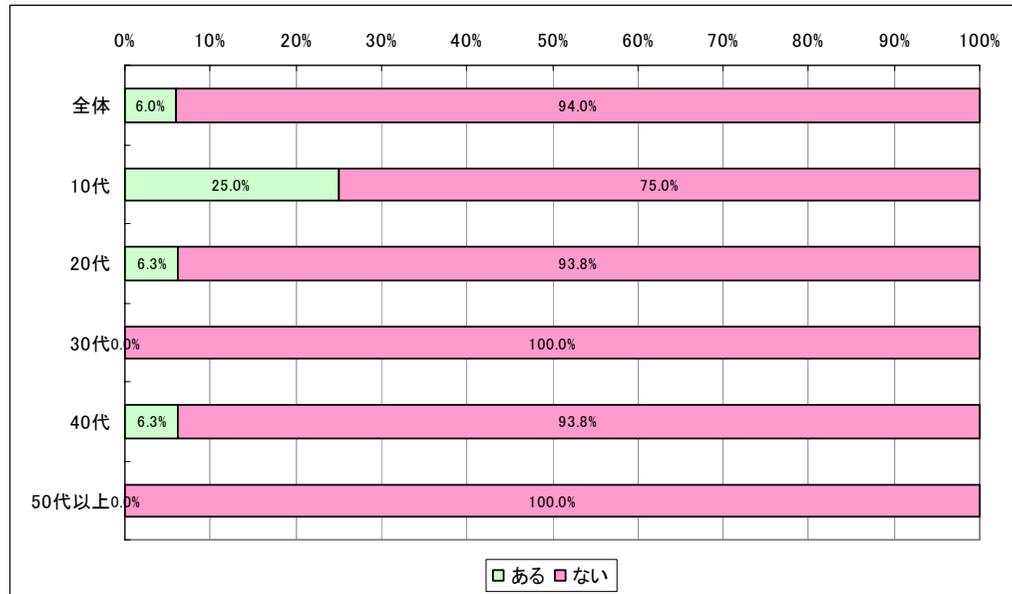
	全体	ある	ない
全体	160	50	110
	100.0%	31.3%	68.8%
10代	16	4	12
	100.0%	25.0%	75.0%
20代	42	16	26
	100.0%	38.1%	61.9%
30代	43	9	34
	100.0%	20.9%	79.1%
40代	39	16	23
	100.0%	41.0%	59.0%
50代以上	20	5	15
	100.0%	25.0%	75.0%

F2 年代別：  
問30URLをクリックしてサイトを見た時点で、フィッシングメールだと分かりましたか？



	全体	分かった	分からなかった
全体	50	32	18
	100.0%	64.0%	36.0%
10代	4	4	0
	100.0%	100.0%	0.0%
20代	16	11	5
	100.0%	68.8%	31.3%
30代	9	4	5
	100.0%	44.4%	55.6%
40代	16	11	5
	100.0%	68.8%	31.3%
50代以上	5	2	3
	100.0%	40.0%	60.0%

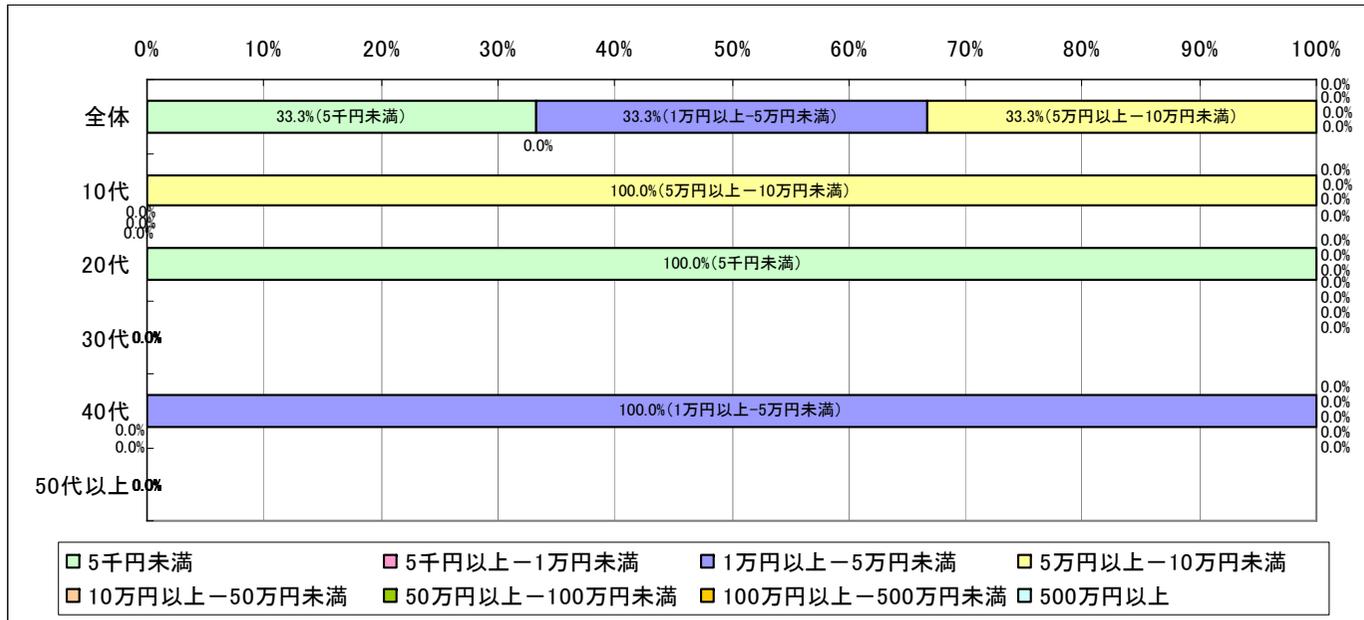
F2 年代別：  
 問31フィッシングサイトに、「クレジットカード番号」や「パスワード」等の個人情報を入力して、実際に被害にあったことはありますか？



	全体	ある	ない
全体	50	3	47
	100.0%	6.0%	94.0%
10代	4	1	3
	100.0%	25.0%	75.0%
20代	16	1	15
	100.0%	6.3%	93.8%
30代	9	0	9
	100.0%	0.0%	100.0%
40代	16	1	15
	100.0%	6.3%	93.8%
50代以上	5	0	5
	100.0%	0.0%	100.0%

F2 年代別：

問32そのときの被害額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。

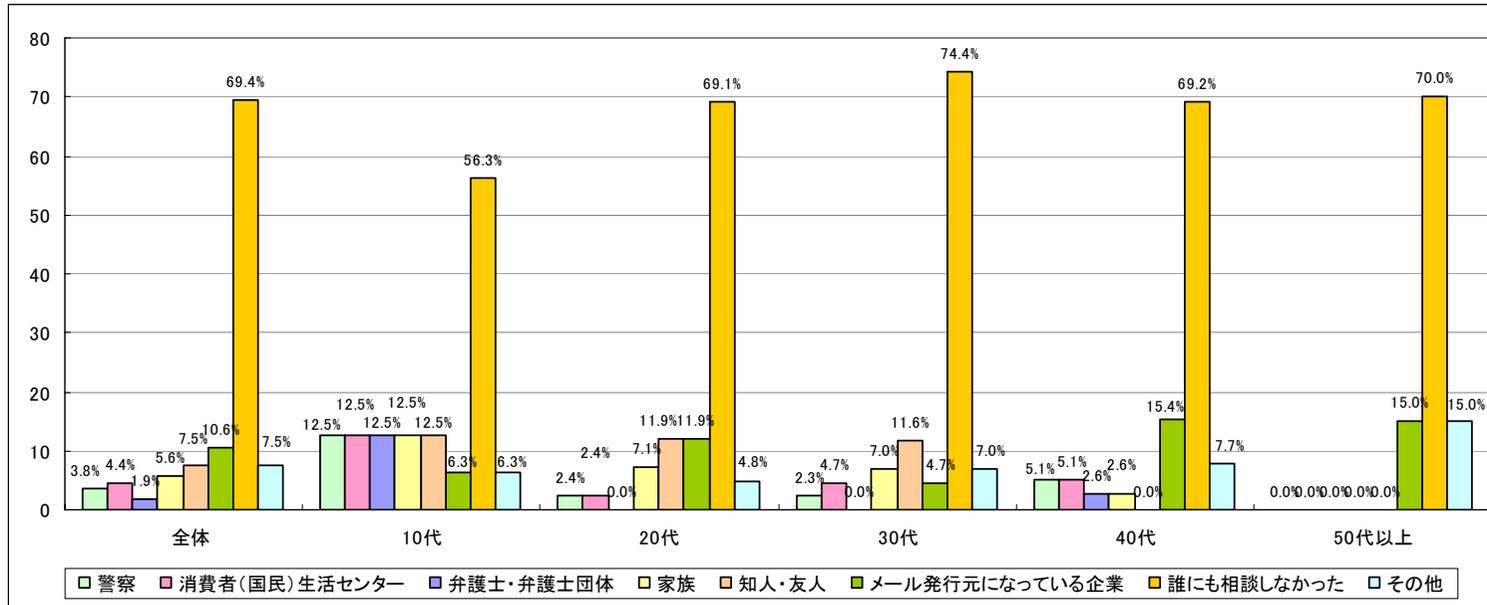


	全体	5千円未満	5千円以上-1万円未満	1万円以上-5万円未満	5万円以上-10万円未満	10万円以上-50万円未満	50万円以上-100万円未満	100万円以上-500万円未満	500万円以上
全体	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
10代	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
20代	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
30代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
40代	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
50代以上	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

F2 年代別：

問33フィッシングメールを受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。 ※複数回答

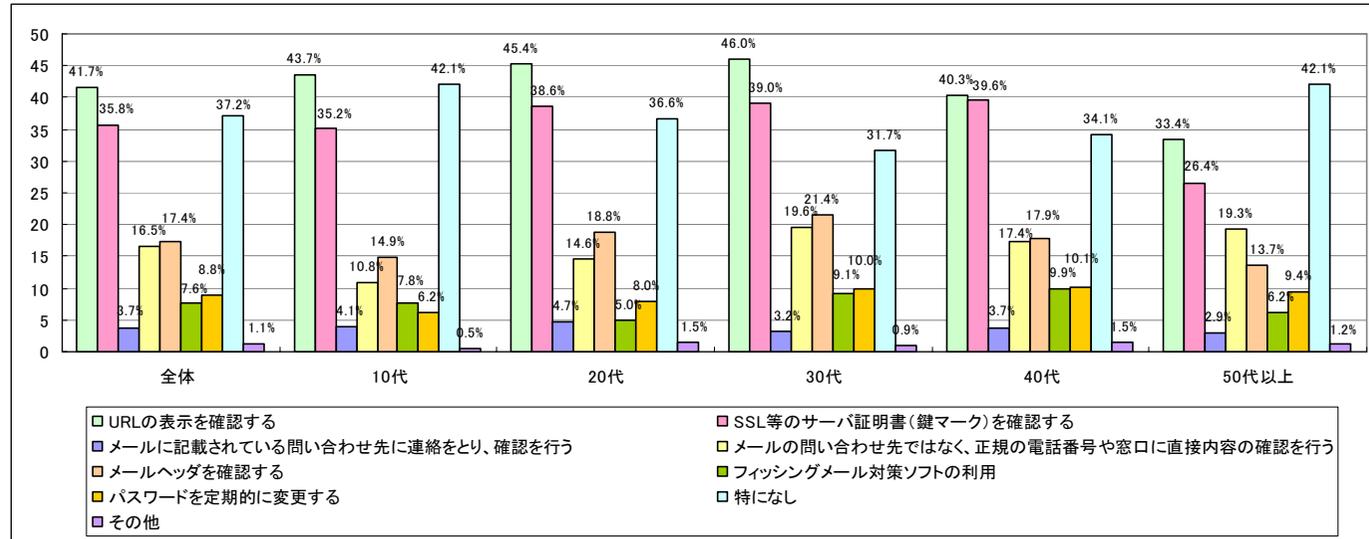
サンプル数は少ないが各年代とも「誰にも相談しなかった」が最も多かった。



	全体	警察	消費者(国民)生活センター	弁護士・弁護士団体	家族	知人・友人	メール発行元になっている企業	誰にも相談しなかった	その他
全体	160	6	7	3	9	12	17	111	12
	100.0%	3.8%	4.4%	1.9%	5.6%	7.5%	10.6%	69.4%	7.5%
10代	16	2	2	2	2	2	1	9	1
	100.0%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	6.3%	56.3%	6.3%
20代	42	1	1	0	3	5	5	29	2
	100.0%	2.4%	2.4%	0.0%	7.1%	11.9%	11.9%	69.1%	4.8%
30代	43	1	2	0	3	5	2	32	3
	100.0%	2.3%	4.7%	0.0%	7.0%	11.6%	4.7%	74.4%	7.0%
40代	39	2	2	1	1	0	6	27	3
	100.0%	5.1%	5.1%	2.6%	2.6%	0.0%	15.4%	69.2%	7.7%
50代以上	20	0	0	0	0	0	3	14	3
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%	70.0%	15.0%

F2 年代別：  
問34フィッシング詐欺について行っている対策をお答えください。 ※複数回答

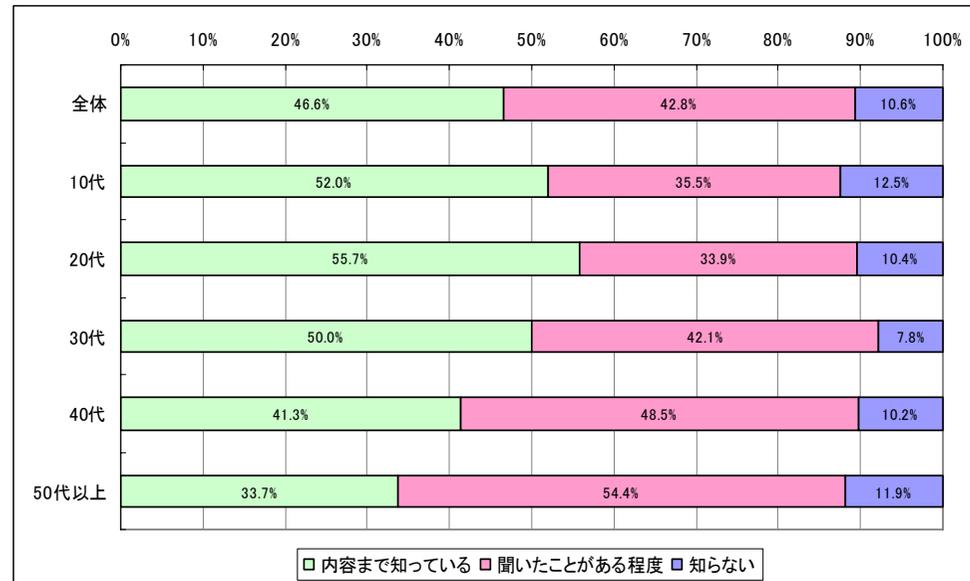
【10代】【20代】【30代】【40代】では「URLの表示を確認する」が最も多く、【50代以上】では「特になし」42.1%が最も多かった。



	全体	URLの表示を確認する	SSL等のサーバ証明書(鍵マーク)を確認する	メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	メールの問い合わせ先ではなく、正規の電話番号や窓口に直接内容の確認を行う	メールヘッダを確認する	フィッシングメール対策ソフトの利用	パスワードを定期的に変更する	特になし	その他
全体	4648	1938	1662	171	769	809	352	410	1728	53
	100.0%	41.7%	35.8%	3.7%	16.5%	17.4%	7.6%	8.8%	37.2%	1.1%
10代	813	355	286	33	88	121	63	50	342	4
	100.0%	43.7%	35.2%	4.1%	10.8%	14.9%	7.8%	6.2%	42.1%	0.5%
20代	945	429	365	44	138	178	47	76	346	14
	100.0%	45.4%	38.6%	4.7%	14.6%	18.8%	5.0%	8.0%	36.6%	1.5%
30代	971	447	379	31	190	208	88	97	308	9
	100.0%	46.0%	39.0%	3.2%	19.6%	21.4%	9.1%	10.0%	31.7%	0.9%
40代	947	382	375	35	165	169	94	96	323	14
	100.0%	40.3%	39.6%	3.7%	17.4%	17.9%	9.9%	10.1%	34.1%	1.5%
50代以上	972	325	257	28	188	133	60	91	409	12
	100.0%	33.4%	26.4%	2.9%	19.3%	13.7%	6.2%	9.4%	42.1%	1.2%

F2 年代別：  
問35ネットオークション詐欺について、ご存知ですか？

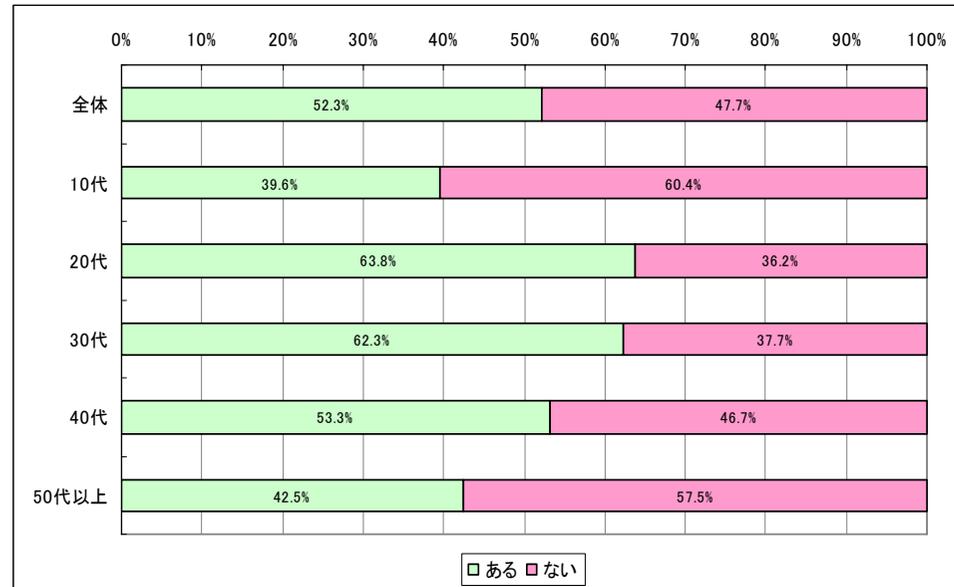
【10代】【20代】【30代】では「内容まで知っている」が、最も多く5割を超え、  
【40代】【50代以上】では「聞いたことがある程度」が、最も多かった。



	全体	内容まで知っている	聞いたことがある程度	知らない
全体	5609	2614	2402	593
	100.0%	46.6%	42.8%	10.6%
10代	1138	592	404	142
	100.0%	52.0%	35.5%	12.5%
20代	1134	632	384	118
	100.0%	55.7%	33.9%	10.4%
30代	1123	562	473	88
	100.0%	50.0%	42.1%	7.8%
40代	1077	445	522	110
	100.0%	41.3%	48.5%	10.2%
50代以上	1137	383	619	135
	100.0%	33.7%	54.4%	11.9%

**F2 年代別：**  
**問36ネットオークションを利用した経験はありますか？**

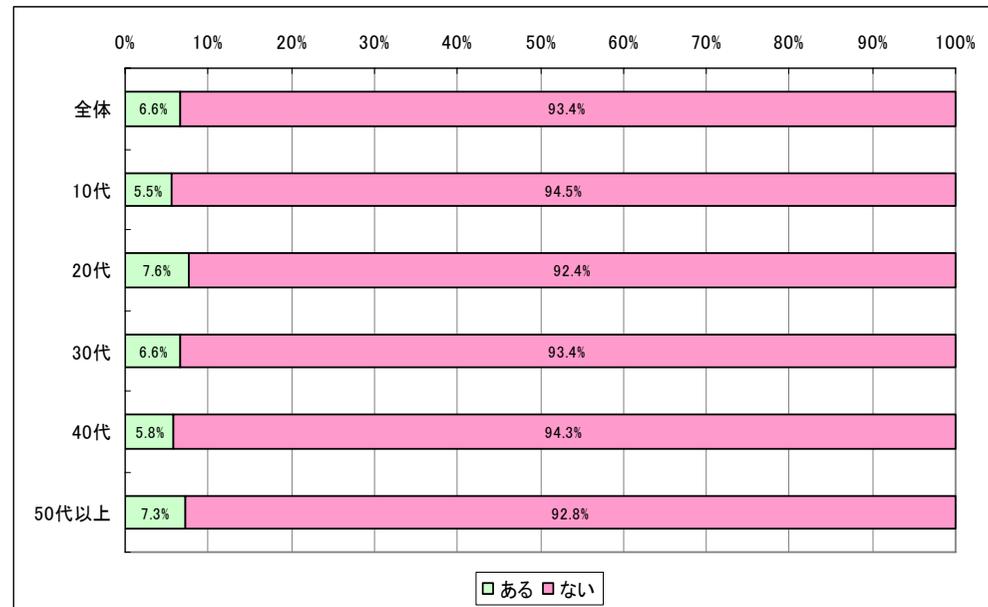
【20代】【30代】【40代】の利用経験が高く、半数を超えている。一方、【10代】【50代以上】では「ない」のほうが多い。



	全体	ある	ない
全体	5609	2932	2677
	100.0%	52.3%	47.7%
10代	1138	451	687
	100.0%	39.6%	60.4%
20代	1134	724	410
	100.0%	63.8%	36.2%
30代	1123	700	423
	100.0%	62.3%	37.7%
40代	1077	574	503
	100.0%	53.3%	46.7%
50代以上	1137	483	654
	100.0%	42.5%	57.5%

F2 年代別：  
問37ネットオークション詐欺にあったことはありますか？

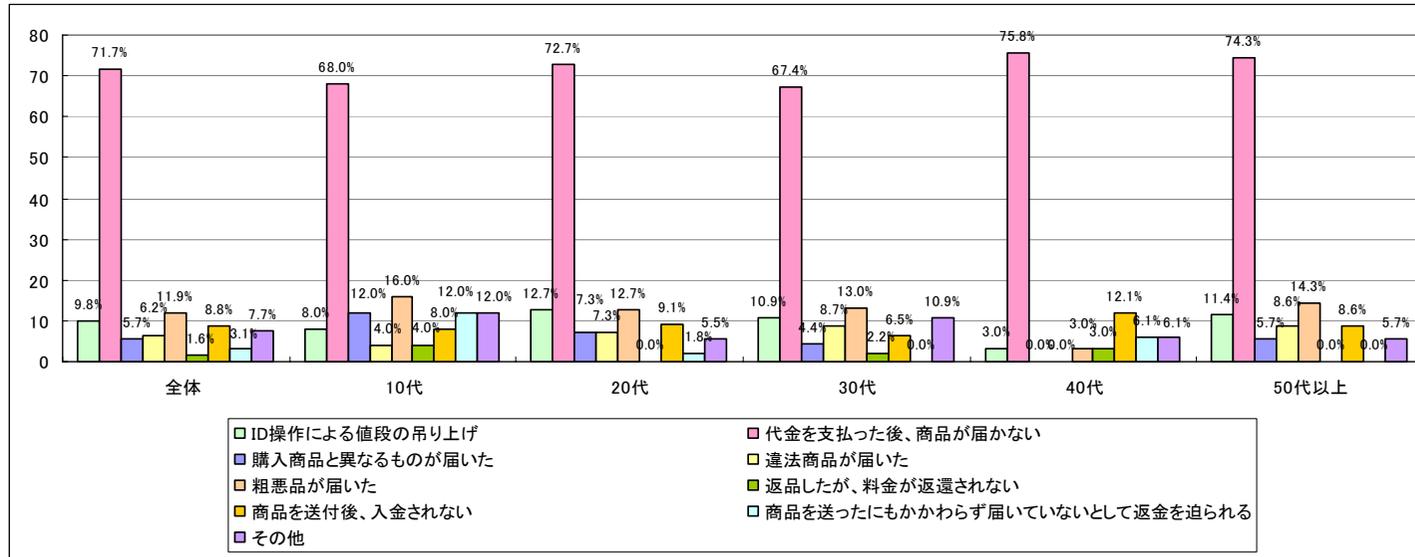
年代による差異はそれほど見られなかった。



	全体	ある	ない
全体	2932	194	2738
	100.0%	6.6%	93.4%
10代	451	25	426
	100.0%	5.5%	94.5%
20代	724	55	669
	100.0%	7.6%	92.4%
30代	700	46	654
	100.0%	6.6%	93.4%
40代	574	33	541
	100.0%	5.8%	94.3%
50代以上	483	35	448
	100.0%	7.3%	92.8%

F2 年代別：  
問38オークション詐欺の被害内容はどのようなものでしたか？ ※複数回答

各年代とも「代金を支払った後、商品が届かない」が最も多かった。



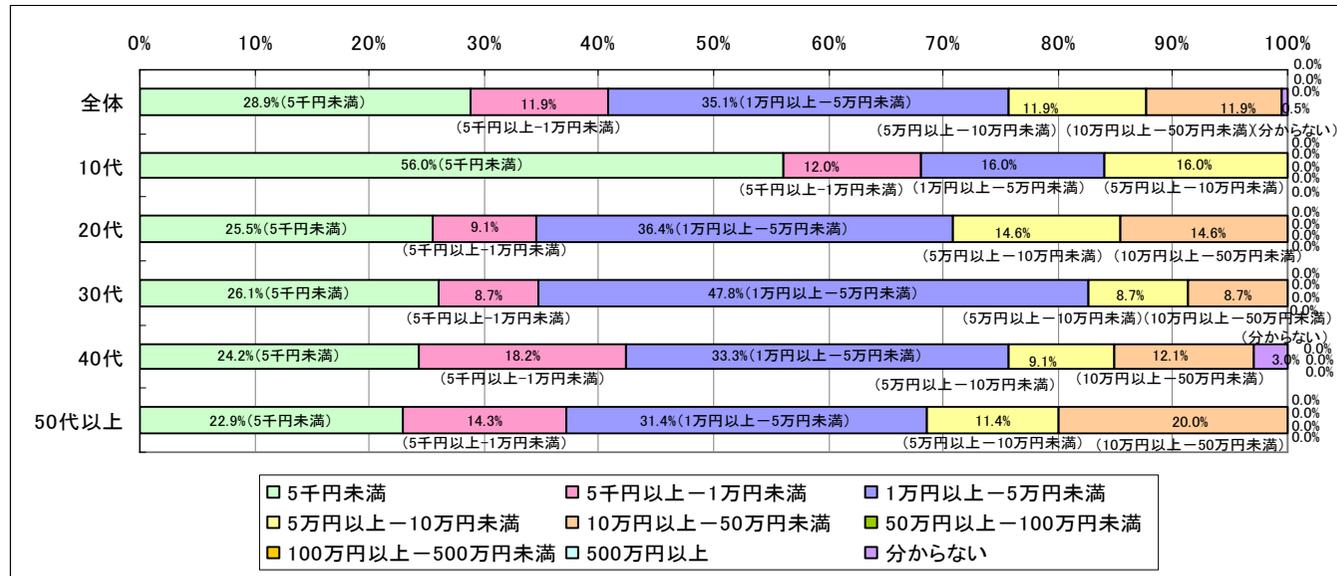
	全体	ID操作による値段の吊り上げ	代金を支払った後、商品が届かない	購入商品と異なるものが届いた	違法商品が届いた	粗悪品が届いた	返品したが、料金が返還されない	商品を送付後、入金されない	商品を送ったにもかかわらず届いていないとして返金を迫られる	その他
全体	194	19	139	11	12	23	3	17	6	15
	100.0%	9.8%	71.7%	5.7%	6.2%	11.9%	1.6%	8.8%	3.1%	7.7%
10代	25	2	17	3	1	4	1	2	3	3
	100.0%	8.0%	68.0%	12.0%	4.0%	16.0%	4.0%	8.0%	12.0%	12.0%
20代	55	7	40	4	4	7	0	5	1	3
	100.0%	12.7%	72.7%	7.3%	7.3%	12.7%	0.0%	9.1%	1.8%	5.5%
30代	46	5	31	2	4	6	1	3	0	5
	100.0%	10.9%	67.4%	4.4%	8.7%	13.0%	2.2%	6.5%	0.0%	10.9%
40代	33	1	25	0	0	1	1	4	2	2
	100.0%	3.0%	75.8%	0.0%	0.0%	3.0%	3.0%	12.1%	6.1%	6.1%
50代以上	35	4	26	2	3	5	0	3	0	2
	100.0%	11.4%	74.3%	5.7%	8.6%	14.3%	0.0%	8.6%	0.0%	5.7%

F2 年代別：

問39そのときの被害額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。

サンプル数は少ないが、【10代】を除き各年代とも比較的「1万円以上-5万円未満」の被害が多い。

【10代】は「5千円未満」56.0%が最も多く、「10万円以上-50万円未満」の高額被害としては【50代以上】が20.0%で比較的高くなっている。

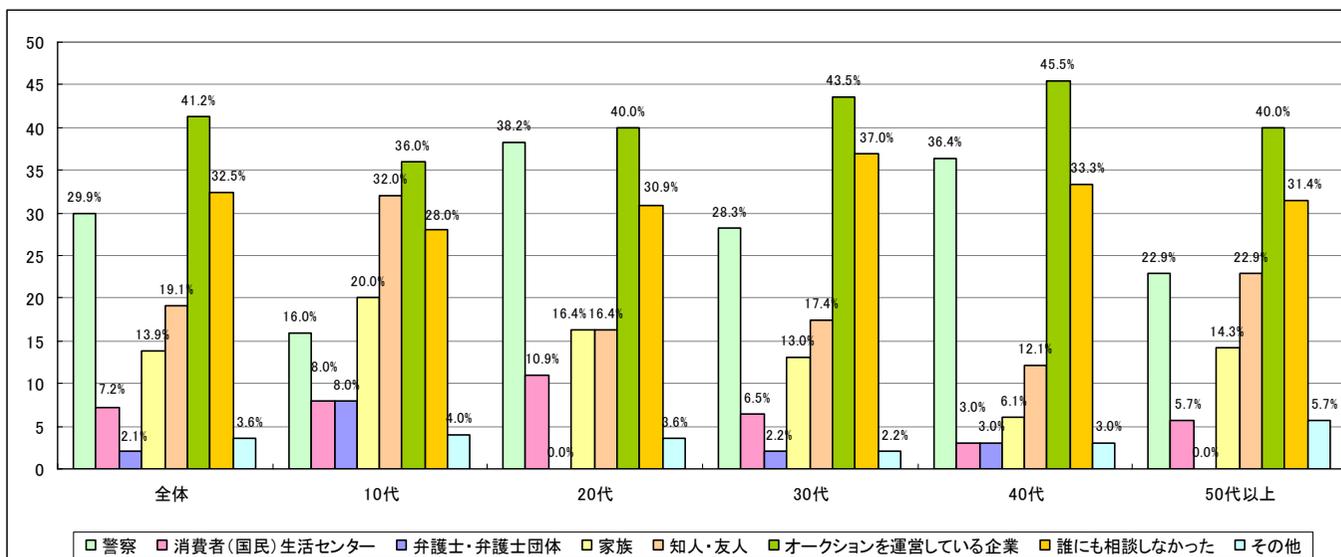


	全体	5千円未満	5千円以上-1万円未満	1万円以上-5万円未満	5万円以上-10万円未満	10万円以上-50万円未満	50万円以上-100万円未満	100万円以上-500万円未満	500万円以上	分からない
全体	194	56	23	68	23	23	0	0	0	1
	100.0%	28.9%	11.9%	35.1%	11.9%	11.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
10代	25	14	3	4	4	0	0	0	0	0
	100.0%	56.0%	12.0%	16.0%	16.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	55	14	5	20	8	8	0	0	0	0
	100.0%	25.5%	9.1%	36.4%	14.6%	14.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30代	46	12	4	22	4	4	0	0	0	0
	100.0%	26.1%	8.7%	47.8%	8.7%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40代	33	8	6	11	3	4	0	0	0	1
	100.0%	24.2%	18.2%	33.3%	9.1%	12.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%
50代以上	35	8	5	11	4	7	0	0	0	0
	100.0%	22.9%	14.3%	31.4%	11.4%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

F2 年代別：

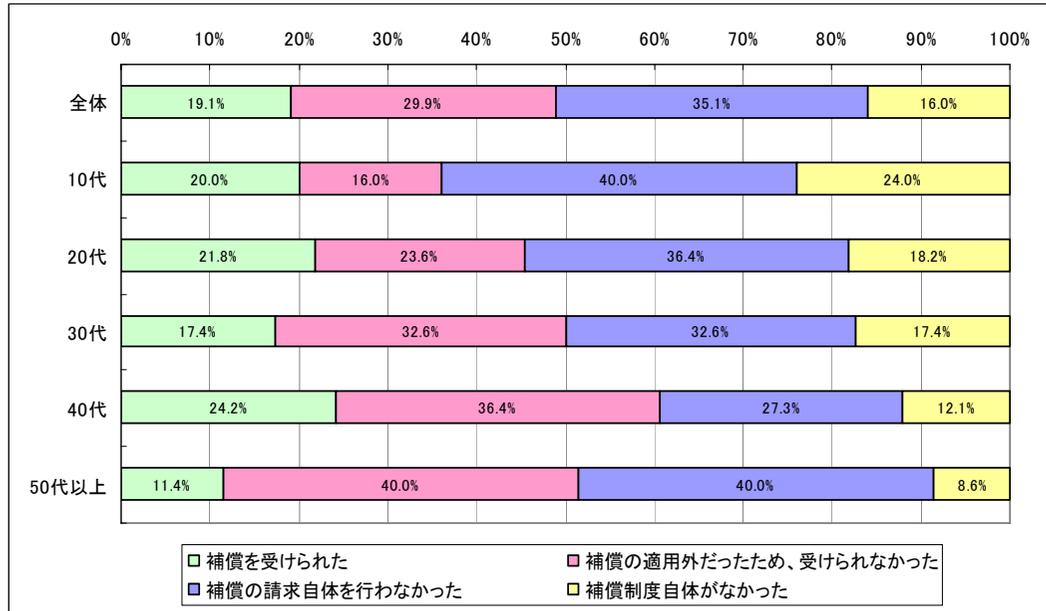
問40ネットオークション詐欺に合った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。 ※複数回答

サンプル数は少ないが、いずれの年代も「オークションを運営している企業」が最も多かった。



	全体	警察	消費者(国民)生活センター	弁護士・弁護士団体	家族	知人・友人	オークションを運営している企業	誰にも相談しなかった	その他
全体	194	58	14	4	27	37	80	63	7
	100.0%	29.9%	7.2%	2.1%	13.9%	19.1%	41.2%	32.5%	3.6%
10代	25	4	2	2	5	8	9	7	1
	100.0%	16.0%	8.0%	8.0%	20.0%	32.0%	36.0%	28.0%	4.0%
20代	55	21	6	0	9	9	22	17	2
	100.0%	38.2%	10.9%	0.0%	16.4%	16.4%	40.0%	30.9%	3.6%
30代	46	13	3	1	6	8	20	17	1
	100.0%	28.3%	6.5%	2.2%	13.0%	17.4%	43.5%	37.0%	2.2%
40代	33	12	1	1	2	4	15	11	1
	100.0%	36.4%	3.0%	3.0%	6.1%	12.1%	45.5%	33.3%	3.0%
50代以上	35	8	2	0	5	8	14	11	2
	100.0%	22.9%	5.7%	0.0%	14.3%	22.9%	40.0%	31.4%	5.7%

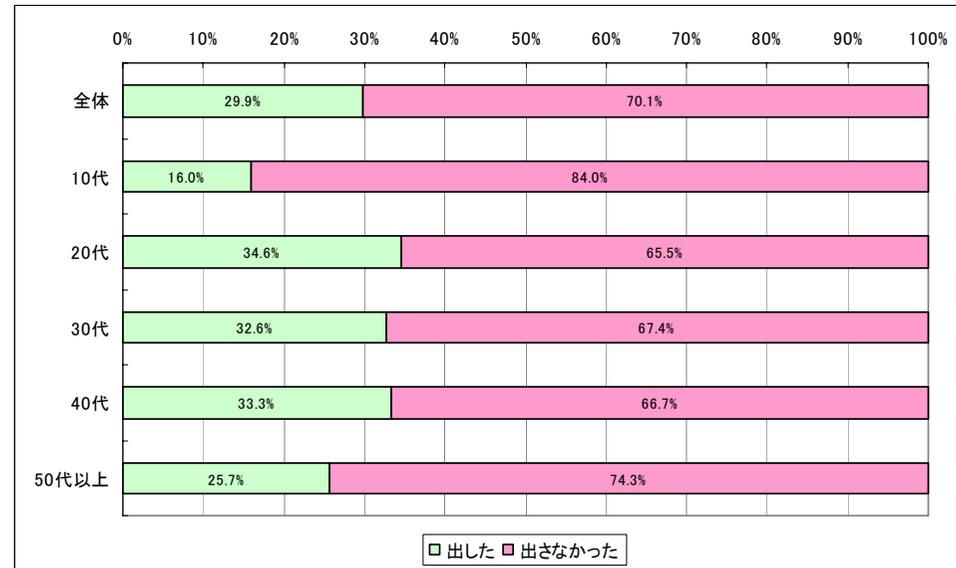
F2 年代別：  
問41詐欺被害に合った際、オークション事業者から補償を受けることは出来ましたか？



	全体	補償を受けられた	補償の適用外だったため、受けられなかった	補償の請求自体を行わなかった	補償制度自体がなかった
全体	194	37	58	68	31
	100.0%	19.1%	29.9%	35.1%	16.0%
10代	25	5	4	10	6
	100.0%	20.0%	16.0%	40.0%	24.0%
20代	55	12	13	20	10
	100.0%	21.8%	23.6%	36.4%	18.2%
30代	46	8	15	15	8
	100.0%	17.4%	32.6%	32.6%	17.4%
40代	33	8	12	9	4
	100.0%	24.2%	36.4%	27.3%	12.1%
50代以上	35	4	14	14	3
	100.0%	11.4%	40.0%	40.0%	8.6%

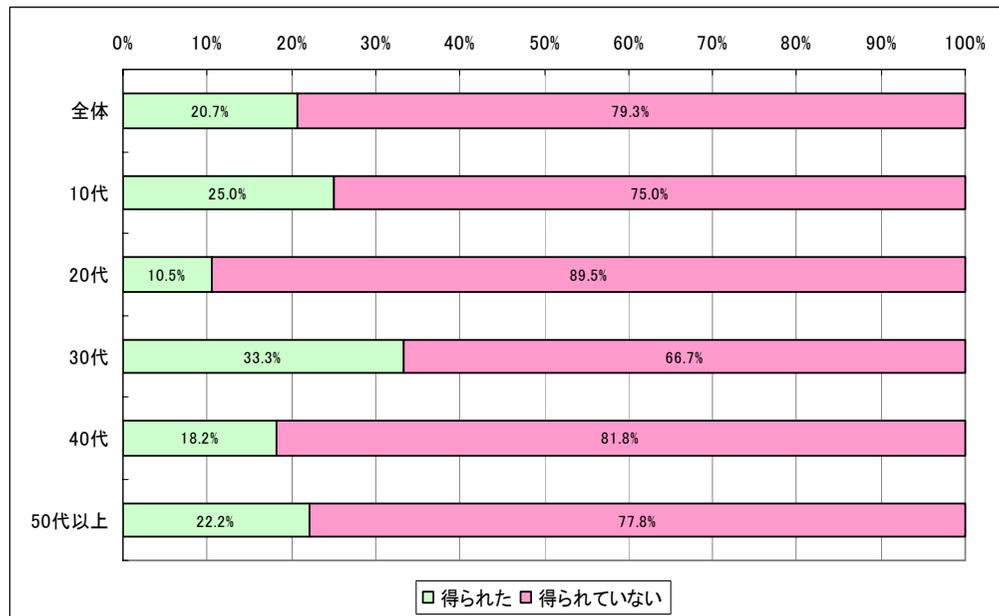
F2 年代別：  
問42詐欺について、警察に被害届けは出しましたか？

サンプル数は少ないが、特に【10代】と【50代以上】で「出さなかった」が多くなっている。



	全体	出した	出さなかった
全体	194	58	136
	100.0%	29.9%	70.1%
10代	25	4	21
	100.0%	16.0%	84.0%
20代	55	19	36
	100.0%	34.6%	65.5%
30代	46	15	31
	100.0%	32.6%	67.4%
40代	33	11	22
	100.0%	33.3%	66.7%
50代以上	35	9	26
	100.0%	25.7%	74.3%

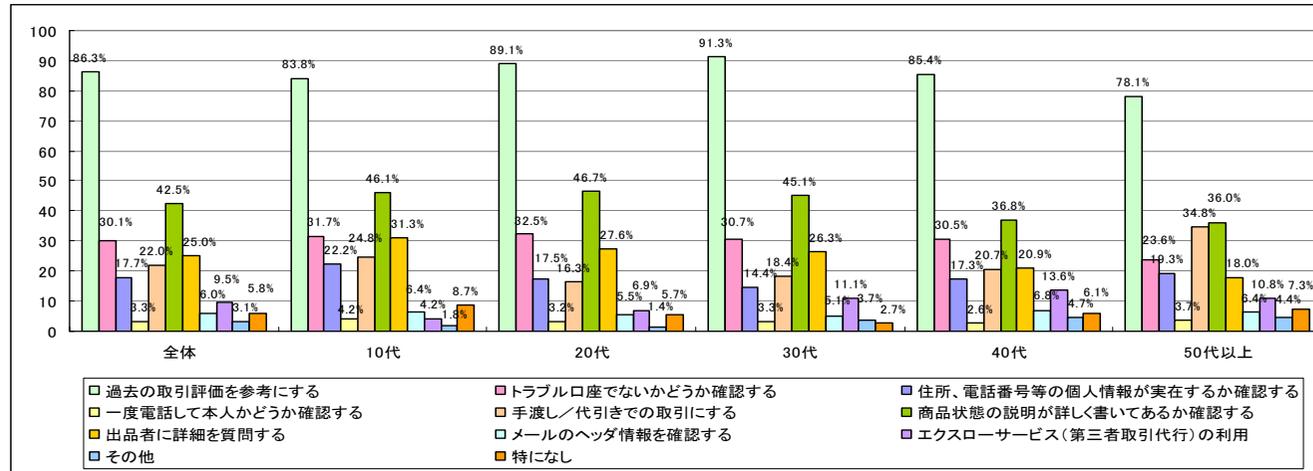
F2 年代別：  
問43その後、容疑者が逮捕されたという情報は得られましたか？



	全体	得られた	得られていない
全体	58	12	<b>46</b>
	100.0%	20.7%	79.3%
10代	4	1	3
	100.0%	25.0%	75.0%
20代	19	2	17
	100.0%	10.5%	89.5%
30代	15	5	10
	100.0%	33.3%	66.7%
40代	11	2	9
	100.0%	18.2%	81.8%
50代以上	9	2	7
	100.0%	22.2%	77.8%

**F2 年代別：**  
**問44オークション取引について注意していることをすべてお答えください。 ※複数回答**

すべての年代で「過去の取引評価を参考にする」が最も多かった。  
 また、比較的【50代以上】で「手渡し/代引きでの取引にする」34.8%とした人が多かった。

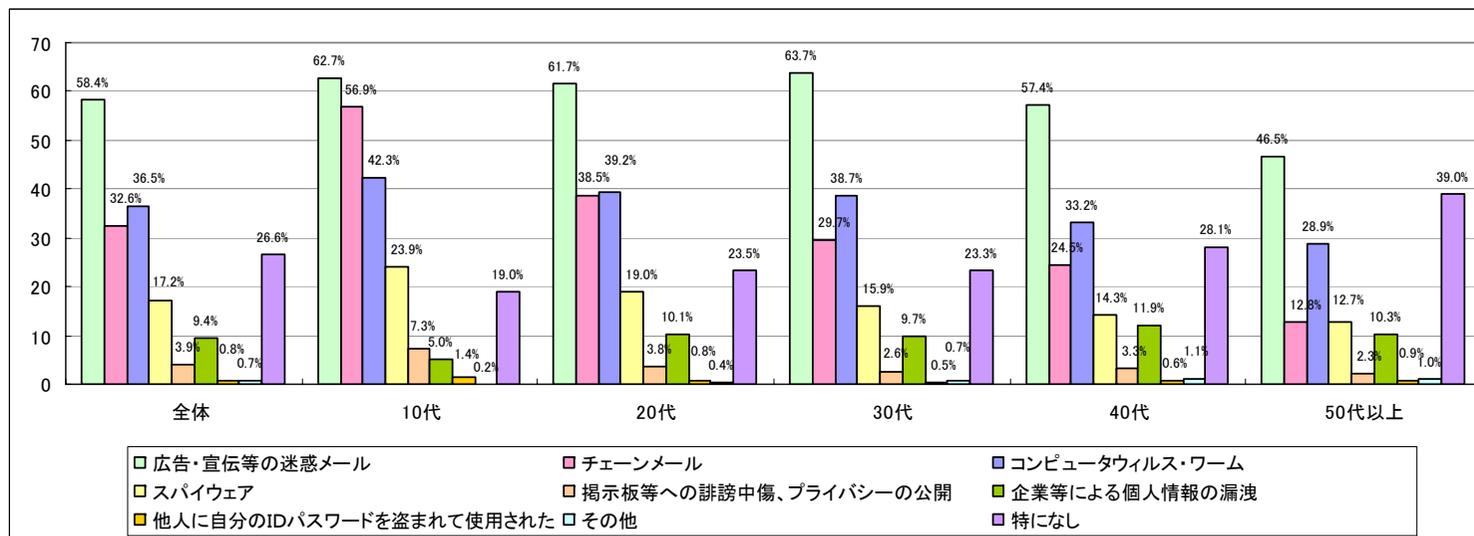


	全体	過去の取引評価を参考にする	トラブル口座でないかどうか確認する	住所、電話番号等の個人情報が実在するか確認する	一度電話して本人かどうか確認する	手渡し/代引きでの取引にする	商品状態の説明が詳しく書いてあるか確認する	出品者に詳細を質問する	メールのヘッダ情報を確認する	エクスローサービ（第三者取引代行）の利用	その他	特になし
全体	2932	<b>2529</b>	882	520	98	646	1247	732	175	277	92	169
	100.0%	86.3%	30.1%	17.7%	3.3%	22.0%	42.5%	25.0%	6.0%	9.5%	3.1%	5.8%
10代	451	<b>378</b>	143	100	19	112	208	141	29	19	8	39
	100.0%	83.8%	31.7%	22.2%	4.2%	24.8%	46.1%	31.3%	6.4%	4.2%	1.8%	8.7%
20代	724	<b>645</b>	235	127	23	118	338	200	40	50	10	41
	100.0%	89.1%	32.5%	17.5%	3.2%	16.3%	46.7%	27.6%	5.5%	6.9%	1.4%	5.7%
30代	700	<b>639</b>	215	101	23	129	316	184	36	78	26	19
	100.0%	91.3%	30.7%	14.4%	3.3%	18.4%	45.1%	26.3%	5.1%	11.1%	3.7%	2.7%
40代	574	<b>490</b>	175	99	15	119	211	120	39	78	27	35
	100.0%	85.4%	30.5%	17.3%	2.6%	20.7%	36.8%	20.9%	6.8%	13.6%	4.7%	6.1%
50代以上	483	<b>377</b>	114	93	18	<b>168</b>	174	87	31	52	21	35
	100.0%	78.1%	23.6%	19.3%	3.7%	34.8%	36.0%	18.0%	6.4%	10.8%	4.4%	7.3%

F2 年代別：

問45下記のうち、被害にあった経験があるものを全てお答えください。 ※複数回答

すべての年代で「広告・宣伝等の迷惑メール」が最も多かったが、特に10代は「チェーンメール」56.9%「コンピューターウイルス・ワーム」42.3%「スパイウェア」23.9%「掲示板への誹謗中傷、プライバシーの公開」7.3%となっており、他の年代と比べて、若年層が比較的広く被害にあっていていることが伺える。



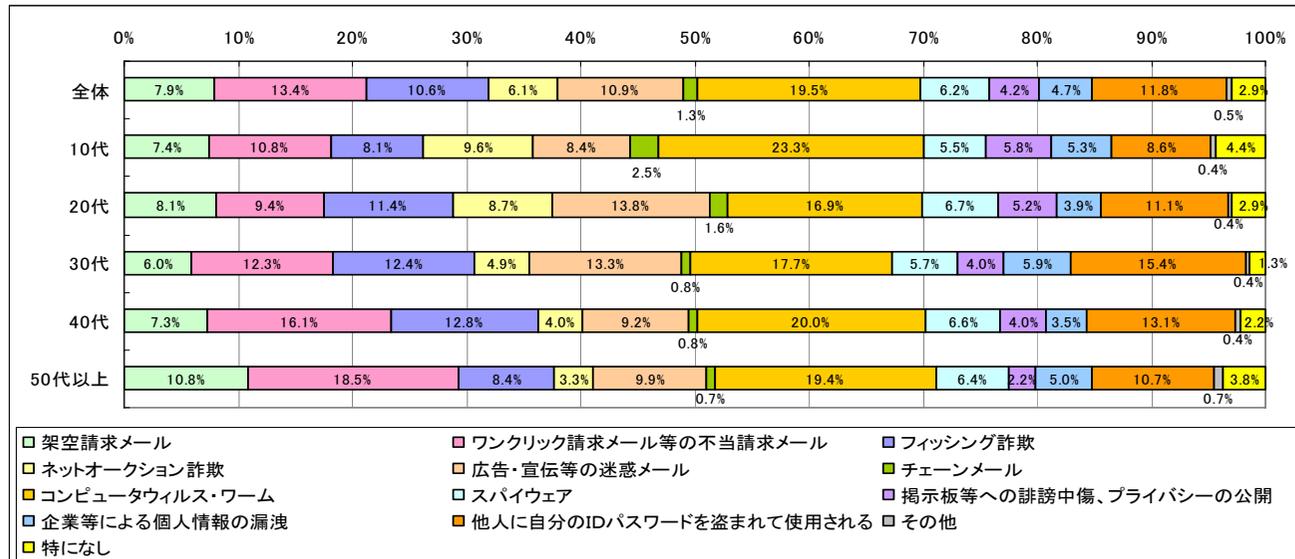
	全体	広告・宣伝等の迷惑メール	チェーンメール	コンピュータウイルス・ワーム	スパイウェア	掲示板等への誹謗中傷、プライバシーの公開	企業等による個人情報の漏洩	他人に自分のIDパスワードを盗まれて使用された	その他	特になし
全体	5609	3276	1827	2046	964	217	525	47	37	1490
	100.0%	58.4%	32.6%	36.5%	17.2%	3.9%	9.4%	0.8%	0.7%	26.6%
10代	1138	714	647	481	272	83	57	16	2	216
	100.0%	62.7%	56.9%	42.3%	23.9%	7.3%	5.0%	1.4%	0.2%	19.0%
20代	1134	700	437	445	215	43	114	9	4	266
	100.0%	61.7%	38.5%	39.2%	19.0%	3.8%	10.1%	0.8%	0.4%	23.5%
30代	1123	715	333	434	179	29	109	6	8	262
	100.0%	63.7%	29.7%	38.7%	15.9%	2.6%	9.7%	0.5%	0.7%	23.3%
40代	1077	618	264	358	154	36	128	6	12	303
	100.0%	57.4%	24.5%	33.2%	14.3%	3.3%	11.9%	0.6%	1.1%	28.1%
50代以上	1137	529	146	328	144	26	117	10	11	443
	100.0%	46.5%	12.8%	28.9%	12.7%	2.3%	10.3%	0.9%	1.0%	39.0%

F2 年代別：

問46これまでに答えいただいた以下のインターネットでの迷惑行為のうち、あなたが最も迷惑と思われるものはどれですか。

すべての年代で「コンピュータウイルス・ワーム」が最も迷惑と思われる。

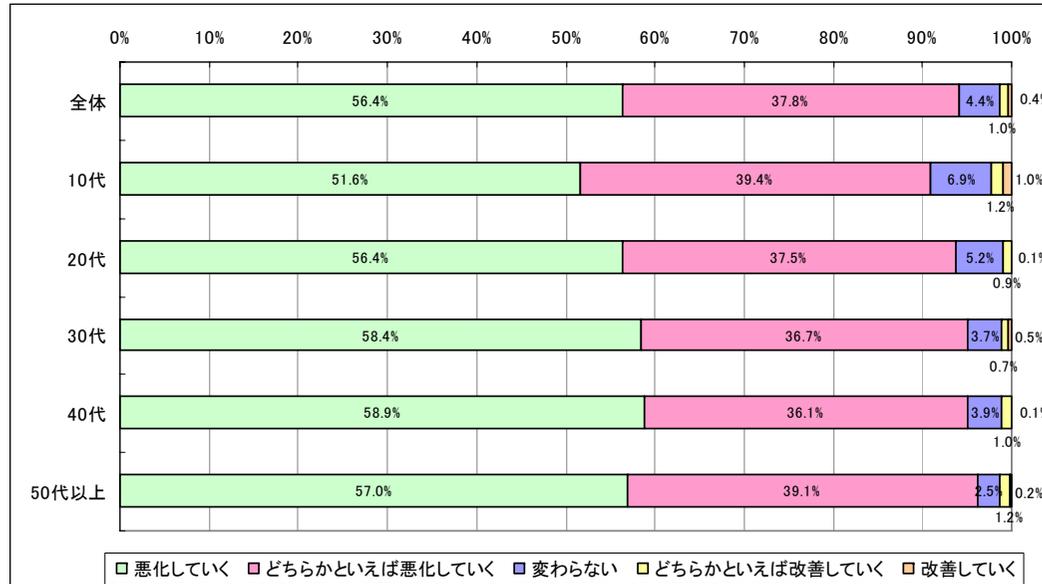
年代が上になるほど、「架空請求メール」「ワンクリック請求メール等の不当請求メール」など、金銭的な被害に絡む問題を重視する人が比較的多くなっている。



	全体	架空請求メール	ワンクリック請求メール等の不当請求メール	フィッシング詐欺	ネットオークション詐欺	広告・宣伝等の迷惑メール	チェーンメール	コンピュータウイルス・ワーム	スパイウェア	掲示板等への誹謗中傷、プライバシーの公開	企業等による個人情報の漏洩	他人に自分のIDパスワードを盗まれて使用される	その他	特になし
全体	5609	445	750	594	344	613	72	1092	346	238	265	660	25	165
	100.0%	7.9%	13.4%	10.6%	6.1%	10.9%	1.3%	19.5%	6.2%	4.2%	4.7%	11.8%	0.5%	2.9%
10代	1138	84	123	92	109	96	28	265	62	66	60	98	5	50
	100.0%	7.4%	10.8%	8.1%	9.6%	8.4%	2.5%	23.3%	5.5%	5.8%	5.3%	8.6%	0.4%	4.4%
20代	1134	92	106	129	99	156	18	192	76	59	44	126	4	33
	100.0%	8.1%	9.4%	11.4%	8.7%	13.8%	1.6%	16.9%	6.7%	5.2%	3.9%	11.1%	0.4%	2.9%
30代	1123	67	138	139	55	149	9	199	64	45	66	173	4	15
	100.0%	6.0%	12.3%	12.4%	4.9%	13.3%	0.8%	17.7%	5.7%	4.0%	5.9%	15.4%	0.4%	1.3%
40代	1077	79	173	138	43	99	9	215	71	43	38	141	4	24
	100.0%	7.3%	16.1%	12.8%	4.0%	9.2%	0.8%	20.0%	6.6%	4.0%	3.5%	13.1%	0.4%	2.2%
50代以上	1137	123	210	96	38	113	8	221	73	25	57	122	8	43
	100.0%	10.8%	18.5%	8.4%	3.3%	9.9%	0.7%	19.4%	6.4%	2.2%	5.0%	10.7%	0.7%	3.8%

F2 年代別：  
問47今後のインターネット犯罪に関し、どのようにお考えですか？

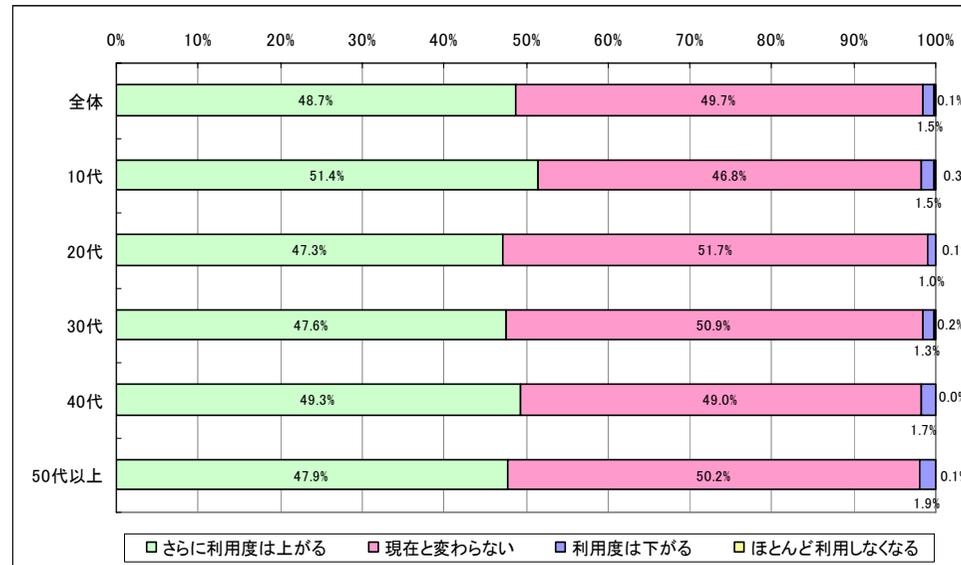
すべての年代で「悪化していく」が最も多く、半数以上になっている。



	全体	悪化してい く	どちらかとい えば悪化 していく	変わらない	どちらかとい えば改善 していく	改善してい く
全体	5609	<b>3164</b>	2119	249	57	20
	100.0%	56.4%	37.8%	4.4%	1.0%	0.4%
10代	1138	<b>587</b>	448	78	14	11
	100.0%	51.6%	39.4%	6.9%	1.2%	1.0%
20代	1134	<b>639</b>	425	59	10	1
	100.0%	56.4%	37.5%	5.2%	0.9%	0.1%
30代	1123	<b>656</b>	412	42	8	5
	100.0%	58.4%	36.7%	3.7%	0.7%	0.5%
40代	1077	<b>634</b>	389	42	11	1
	100.0%	58.9%	36.1%	3.9%	1.0%	0.1%
50代以上	1137	<b>648</b>	445	28	14	2
	100.0%	57.0%	39.1%	2.5%	1.2%	0.2%

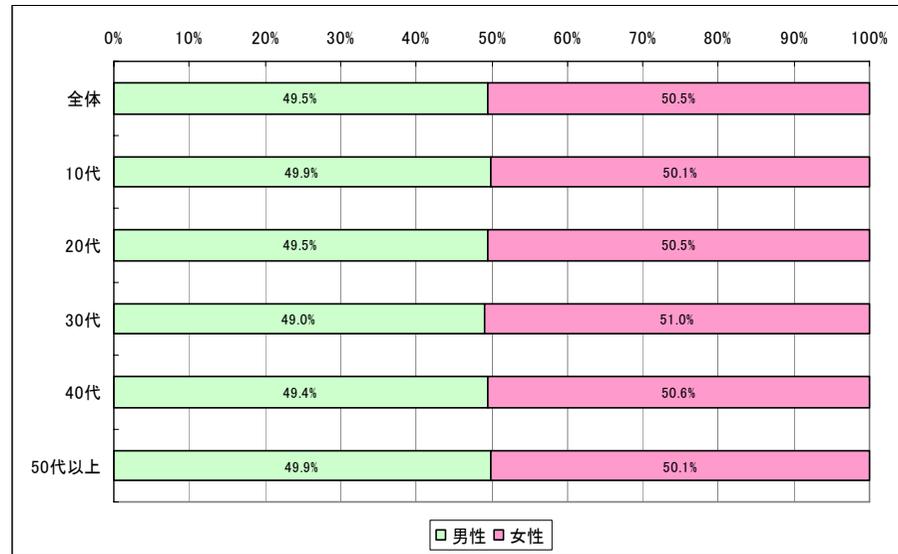
**F2 年代別：**  
**問48今後、ご自身のインターネットの利用はどうなっていくと思いますか？**

各年代でそれほど大きな差異は見られず、「さらに利用度は上がる」か「現在と変わらない」とする人がほとんどを占めている。



	全体	さらに利用度は上がる	現在と変わらない	利用度は下がる	ほとんど利用しなくなる
全体	5609	2730	2790	82	7
	100.0%	48.7%	49.7%	1.5%	0.1%
10代	1138	585	533	17	3
	100.0%	51.4%	46.8%	1.5%	0.3%
20代	1134	536	586	11	1
	100.0%	47.3%	51.7%	1.0%	0.1%
30代	1123	534	572	15	2
	100.0%	47.6%	50.9%	1.3%	0.2%
40代	1077	531	528	18	0
	100.0%	49.3%	49.0%	1.7%	0.0%
50代以上	1137	544	571	21	1
	100.0%	47.9%	50.2%	1.9%	0.1%

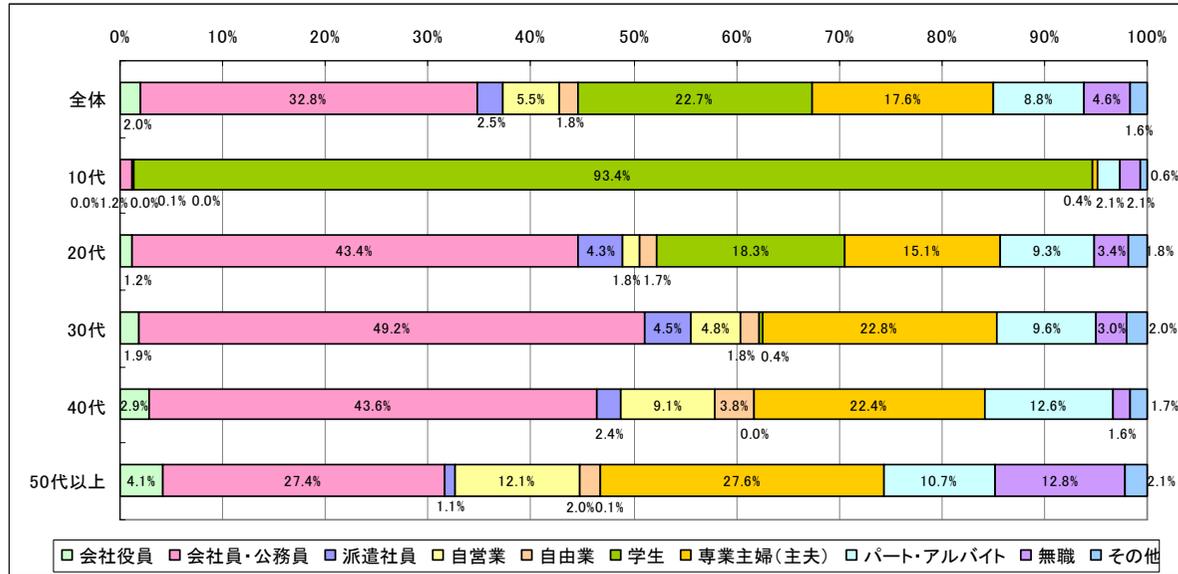
F2 年代別：  
F1あなたの性別をお答えください。



	全体	男性	女性
全体	5609	2778	<b>2831</b>
	100.0%	49.5%	50.5%
10代	1138	568	<b>570</b>
	100.0%	49.9%	50.1%
20代	1134	561	<b>573</b>
	100.0%	49.5%	50.5%
30代	1123	550	<b>573</b>
	100.0%	49.0%	51.0%
40代	1077	532	<b>545</b>
	100.0%	49.4%	50.6%
50代以上	1137	567	<b>570</b>
	100.0%	49.9%	50.1%

F2 年代別：  
F3あなたの職業をお答えください。

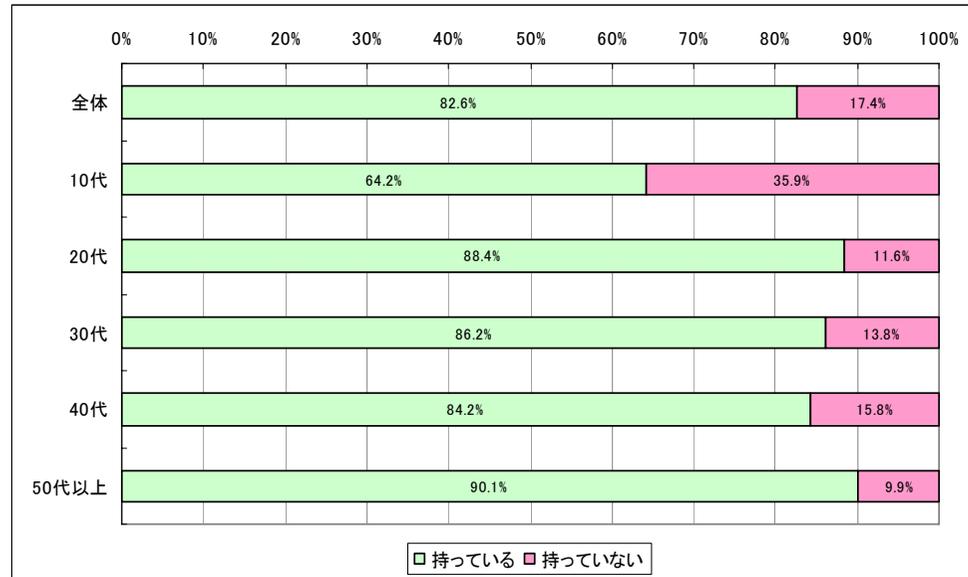
【10代】では「学生」93.4%、【20代】【30代】【40代】では「会社員・公務員」が4割以上で最も多く、【50代以上】では「専業主婦(主夫)」(27.6%)が最も多かった。



	全体	会社役員	会社員・ 公務員	派遣社員	自営業	自由業	学生	専業主婦 (主夫)	パート・ アルバイト	無職	その他
全体	5609	112	1840	138	310	103	1275	987	495	258	91
10代	1138	0	14	0	1	0	1063	5	24	24	7
20代	1134	13	492	49	20	19	207	171	105	38	20
30代	1123	21	553	51	54	20	4	256	108	34	22
40代	1077	31	469	26	98	41	0	241	136	17	18
50代以上	1137	47	312	12	137	23	1	314	122	145	24

F2 年代別：  
F4ご自宅にご自分専用のPCをお持ちですか。

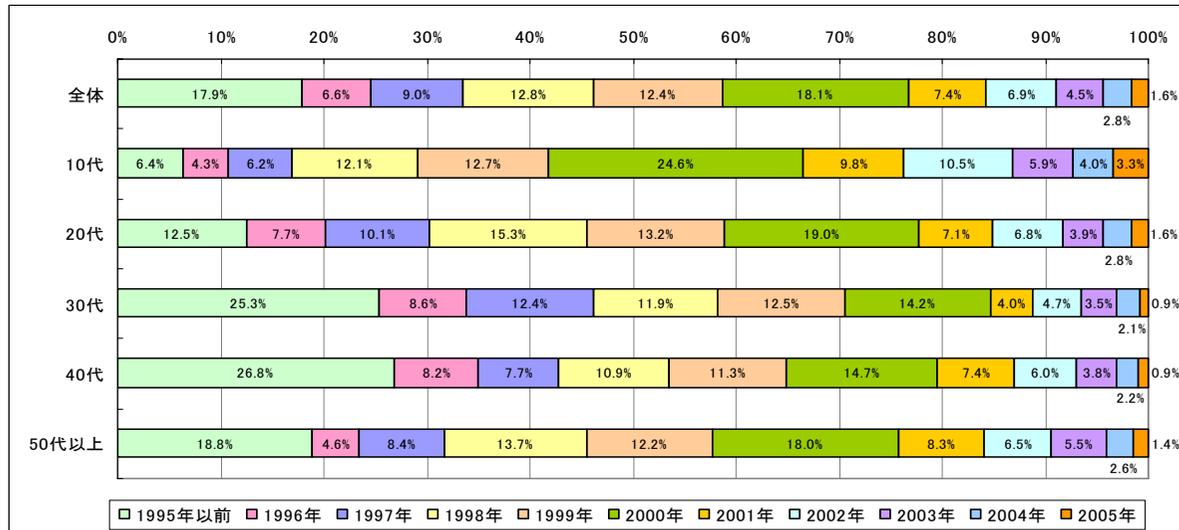
他の年代と比べ、【10代】では「持っている」64.2%で最も所有率が低く、【50代以上】では「持っている(90.1%)」で最も多かった。



	全体	持っている	持っていない
全体	5609	4631	978
	100.0%	82.6%	17.4%
10代	1138	730	408
	100.0%	64.2%	35.9%
20代	1134	1002	132
	100.0%	88.4%	11.6%
30代	1123	968	155
	100.0%	86.2%	13.8%
40代	1077	907	170
	100.0%	84.2%	15.8%
50代以上	1137	1024	113
	100.0%	90.1%	9.9%

F2 年代別：  
F5インターネットの利用開始時期はいつ頃ですか。

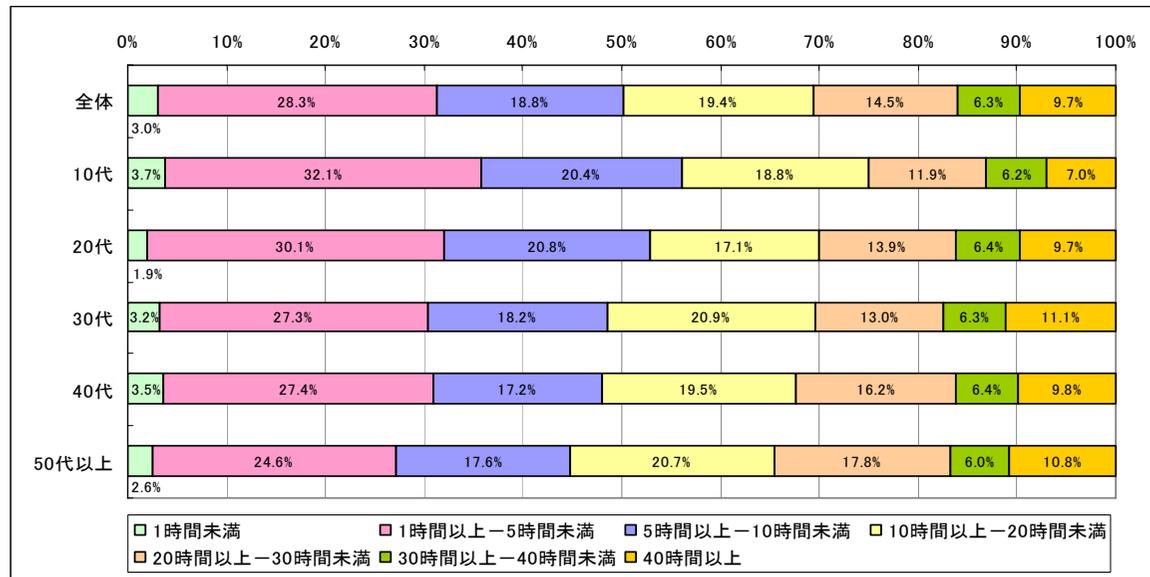
【10代】【20代】では「2000年」に開始した人が最も多く、【30代】【40代】【50代以上】では「1995年以前」が最も多かった。



	全体	1995年以前	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
全体	5609	1002	372	502	719	696	1017	412	389	253	155	92
	100.0%	17.9%	6.6%	9.0%	12.8%	12.4%	18.1%	7.4%	6.9%	4.5%	2.8%	1.6%
10代	1138	73	49	71	138	145	280	112	120	67	45	38
	100.0%	6.4%	4.3%	6.2%	12.1%	12.7%	24.6%	9.8%	10.5%	5.9%	4.0%	3.3%
20代	1134	142	87	114	174	150	215	81	77	44	32	18
	100.0%	12.5%	7.7%	10.1%	15.3%	13.2%	19.0%	7.1%	6.8%	3.9%	2.8%	1.6%
30代	1123	284	96	139	134	140	159	45	53	39	24	10
	100.0%	25.3%	8.6%	12.4%	11.9%	12.5%	14.2%	4.0%	4.7%	3.5%	2.1%	0.9%
40代	1077	289	88	83	117	122	158	80	65	41	24	10
	100.0%	26.8%	8.2%	7.7%	10.9%	11.3%	14.7%	7.4%	6.0%	3.8%	2.2%	0.9%
50代以上	1137	214	52	95	156	139	205	94	74	62	30	16
	100.0%	18.8%	4.6%	8.4%	13.7%	12.2%	18.0%	8.3%	6.5%	5.5%	2.6%	1.4%

**F2 年代別：**  
**F61週間あたりのインターネット利用時間をお答えください（常時接続の方は、接続時間ではなく利用時間をお答えください）。**

各年代とも「1時間以上－5時間未満」が最も多いが、年代が上がるにつれ、利用時間は多くなる傾向にある。



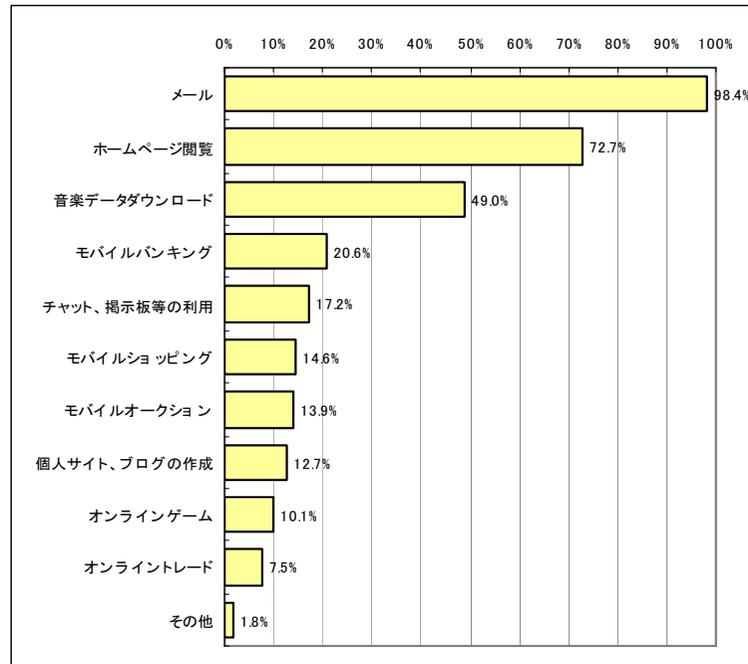
	全体	1時間未満	1時間以上－5時間未満	5時間以上－10時間未満	10時間以上－20時間未満	20時間以上－30時間未満	30時間以上－40時間未満	40時間以上
全体	5609	167	<b>1587</b>	1057	1088	815	351	544
	100.0%	3.0%	28.3%	18.8%	19.4%	14.5%	6.3%	9.7%
10代	1138	42	<b>365</b>	232	214	135	70	80
	100.0%	3.7%	32.1%	20.4%	18.8%	11.9%	6.2%	7.0%
20代	1134	22	<b>341</b>	236	194	158	73	110
	100.0%	1.9%	30.1%	20.8%	17.1%	13.9%	6.4%	9.7%
30代	1123	36	<b>306</b>	204	235	146	71	125
	100.0%	3.2%	27.3%	18.2%	20.9%	13.0%	6.3%	11.1%
40代	1077	38	<b>295</b>	185	210	174	69	106
	100.0%	3.5%	27.4%	17.2%	19.5%	16.2%	6.4%	9.8%
50代以上	1137	29	<b>280</b>	200	235	202	68	123
	100.0%	2.6%	24.6%	17.6%	20.7%	17.8%	6.0%	10.8%

## 4.単純集計結果(モバイル調査編)

・複数と表示のないものは単一選択設問

問1プライベートでの、携帯電話でのインターネットの利用目的のうち、あてはまるものをお答えください ※複数回答

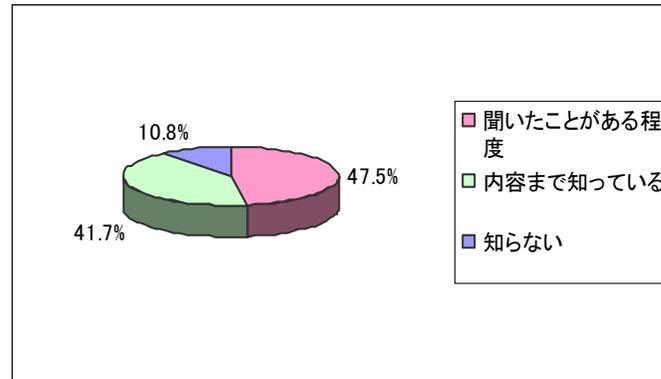
一般的な利用である、「メール」98.4%、「ホームページ閲覧」72.7%が上位2位を占めるが、「音楽データダウンロード」49.0%が3番目に多くなっている。



	1587	↓ MAX100.0%
1 メール	1561	98.4%
2 ホームページ閲覧	1153	72.7%
3 音楽データダウンロード	777	49.0%
4 モバイルバンキング	327	20.6%
5 チャット、掲示板等の利用	273	17.2%
6 モバイルショッピング	231	14.6%
7 モバイルオークション	221	13.9%
8 個人サイト、ブログの作成	202	12.7%
9 オンラインゲーム	160	10.1%
10 オンライントレード	119	7.5%
11 その他	29	1.8%

## 問2携帯電話でのワンクリック請求メールについて、ご存知ですか

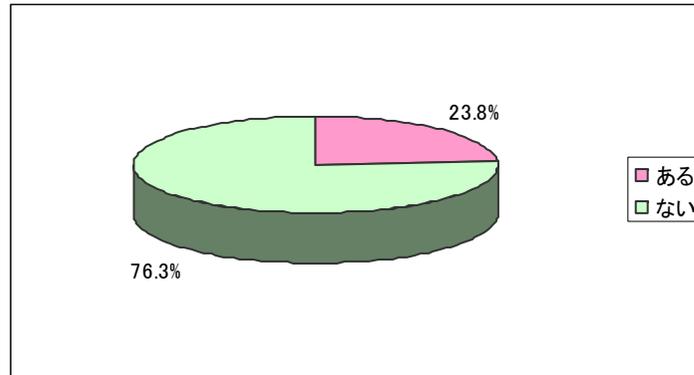
携帯でのワンクリック請求メールについて、何らかの形で認識している人は、89.2%にのぼり、「聞いたことがある程度」が最も多く、47.5%であった。ついで、「内容まで知っている」が41.7%と続く。



	人数	割合	} 89.2%
1 聞いたことがある程度	754	47.5%	
2 内容まで知っている	661	41.7%	
3 知らない	172	10.8%	

### 問3ワンクリック請求メールなどの不当請求メールを受信したことはありますか

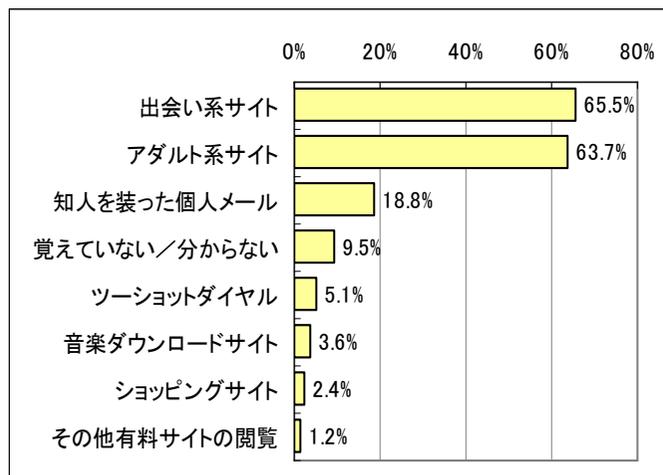
携帯電話で、ワンクリック請求メールなどの受信経験が「ある」とした人は23.8%という結果となった。



	1415	100.0%
1 ある	336	23.8%
2 ない	1079	76.3%

問4受信したワンクリック請求メール等の内容はどのようなものでしたか ※複数回答

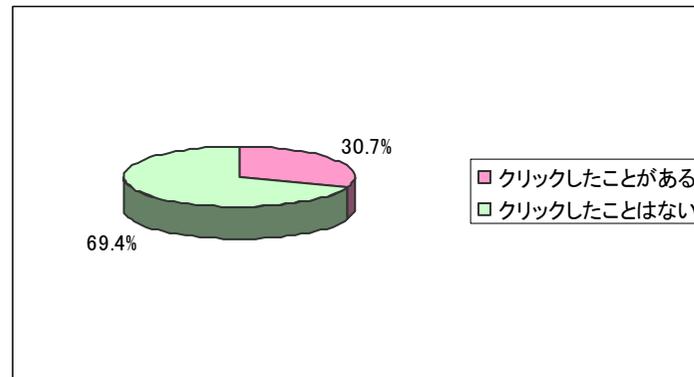
携帯電話で受信したワンクリック請求メールの内容は、「出会い系サイト」65.5%、「アダルト系サイト」63.7%で特に多くなっている。



	336	↓ MAX100.0%
1 出会い系サイト	220	65.5%
2 アダルト系サイト	214	63.7%
3 知人を装った個人メール	63	18.8%
4 覚えていない/分からない	32	9.5%
5 ツーショットダイヤル	17	5.1%
6 音楽ダウンロードサイト	12	3.6%
7 ショッピングサイト	8	2.4%
8 その他有料サイトの閲覧	4	1.2%

問5受信したワンクリック請求メール等の中に記載されていたURLをクリックしたことはありますか

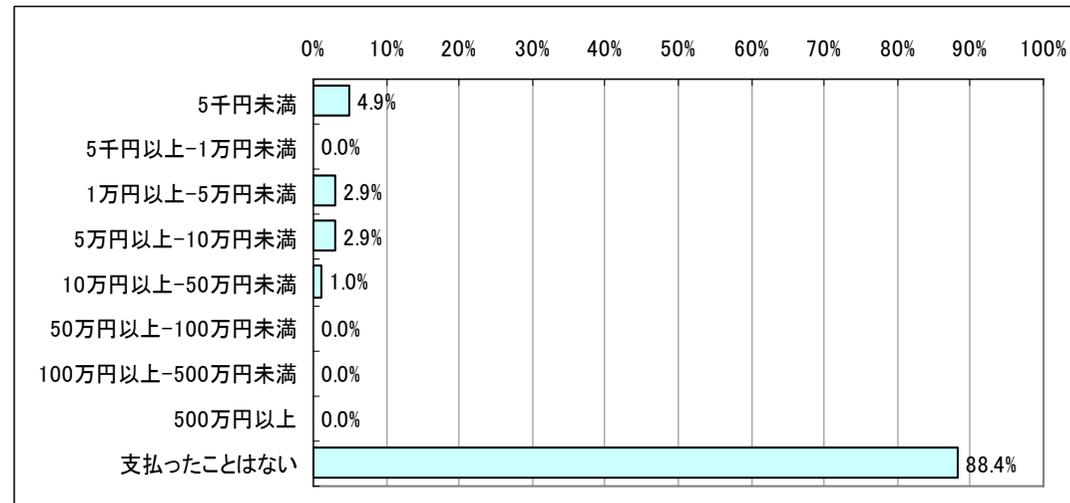
携帯電話で受信したワンクリック請求メール等を「クリックしたことがある」は30.7%という結果となった。



	336	100.0%
1 クリックしたことがある	103	30.7%
2 クリックしたことはない	233	69.4%

問6ワンクリック請求メール等に支払いをした経験はありますか？経験のある方は、そのとき支払った金額をお答えください。複数ある場合は、総額についてお答えください

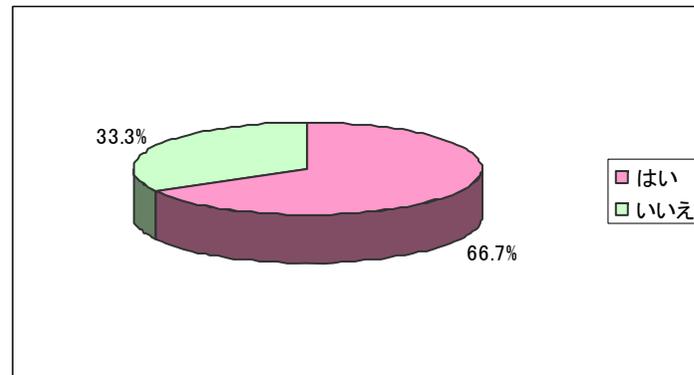
ワンクリック請求メール等に支払ったことのある人は、103名中、12名だった。



	103	100.0%
1 5千円未満	5	4.9%
2 5千円以上-1万円未満	0	0.0%
3 1万円以上-5万円未満	3	2.9%
4 5万円以上-10万円未満	3	2.9%
5 10万円以上-50万円未満	1	1.0%
6 50万円以上-100万円未満	0	0.0%
7 100万円以上-500万円未満	0	0.0%
8 500万円以上	0	0.0%
9 支払ったことはない	91	88.4%

問7支払った業者又は、他の同じような業者から、さらに支払うよう請求がありましたか

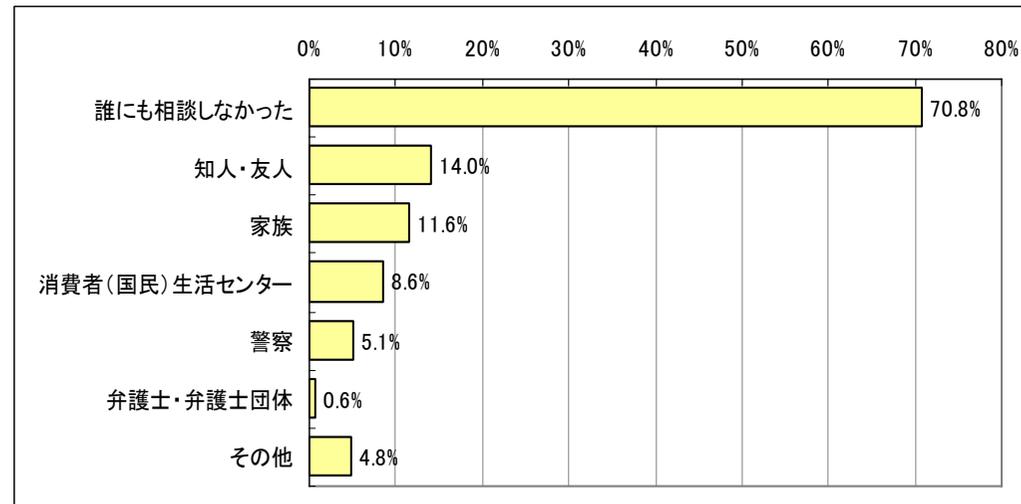
一度支払いを行った業者から、再度請求があった人は、12名中、8名だった。



	12	100.0%
1 はい	8	66.7%
2 いいえ	4	33.3%

問8ワンクリック請求メール等を受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください ※複数回答

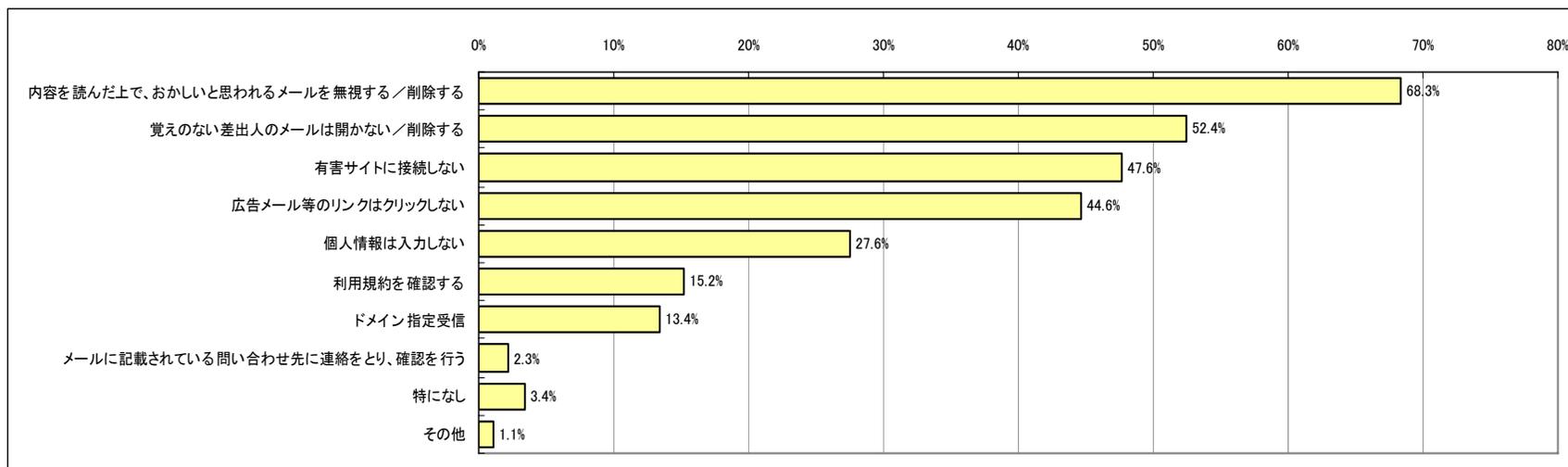
ワンクリック請求メール等を受信した際、「誰にも相談しなかった」が最も多く、70.8%であった。相談した中では、「知人・友人」が14.0%という結果だった。



	336	↓ MAX100.0%
1 誰にも相談しなかった	238	70.8%
2 知人・友人	47	14.0%
3 家族	39	11.6%
4 消費者(国民)生活センター	29	8.6%
5 警察	17	5.1%
6 弁護士・弁護士団体	2	0.6%
7 その他	16	4.8%

問9ワンクリック請求メール等について行っている対策を具体的に書きください ※複数回答

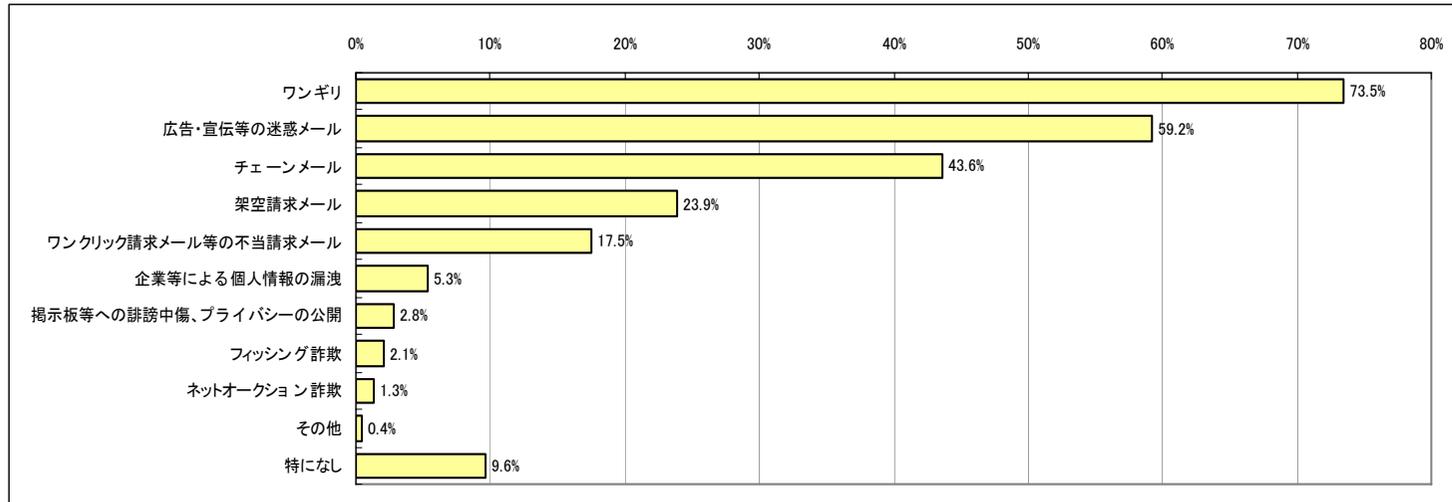
ワンクリック請求メール等への対策としては、「内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する」が最も多く、68.3%であった。ついで、「覚えのない差出人のメールは開かない／削除する」が52.4%と続く。一方、また、好ましくない対応である「メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う」は2.3%だった。



	1415	↓ MAX100.0%
1 内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する	967	68.3%
2 覚えのない差出人のメールは開かない／削除する	742	52.4%
3 有害サイトに接続しない	674	47.6%
4 広告メール等のリンクはクリックしない	631	44.6%
5 個人情報は入力しない	390	27.6%
6 利用規約を確認する	215	15.2%
7 ドメイン指定受信	190	13.4%
8 メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	32	2.3%
9 特になし	48	3.4%
10 その他	15	1.1%

問10以下の携帯電話でのインターネットを中心とした迷惑行為のうち、あなたが経験したものはどれですか ※複数回答

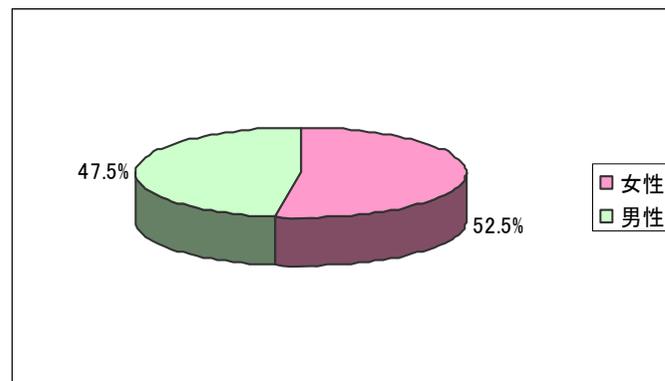
携帯電話での迷惑行為のうち、「ワンギリ」が最も多く、73.5%であった。ついで、「広告・宣伝等の迷惑メール」が59.2%と続く。



	1587	↓ MAX100.0%
1 ワンギリ	1167	73.5%
2 広告・宣伝等の迷惑メール	939	59.2%
3 チェーンメール	692	43.6%
4 架空請求メール	380	23.9%
5 ワンクリック請求メール等の不当請求メール	277	17.5%
6 企業等による個人情報の漏洩	84	5.3%
7 掲示板等への誹謗中傷、プライバシーの公開	45	2.8%
8 フィッシング詐欺	33	2.1%
9 ネットオークション詐欺	21	1.3%
10 その他	7	0.4%
11 特になし	153	9.6%

F1あなたの性別をお答えください。

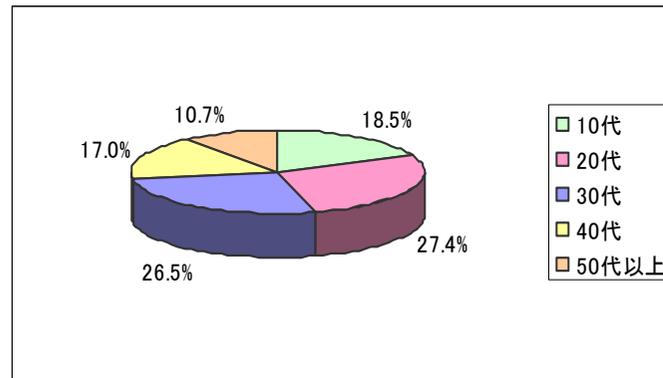
男女比はほぼ半数ずつになっている。



	1587	100.0%
1 女性	833	52.5%
2 男性	754	47.5%

F2あなたの年代をお答えください。

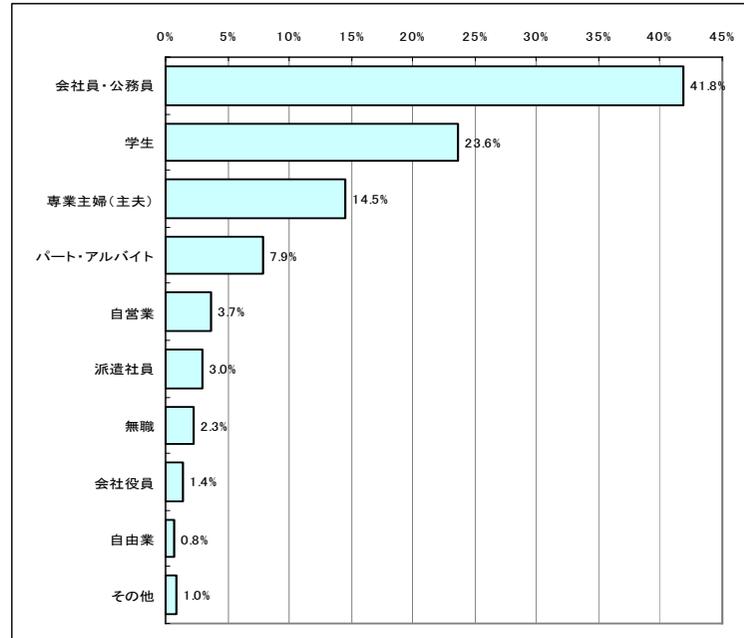
各年代別に偏りなくサンプル数を確保した。



	1587	100.0%
1 10代	294	18.5%
2 20代	435	27.4%
3 30代	420	26.5%
4 40代	269	17.0%
5 50代以上	169	10.7%

F3あなたの職業をお答えください。

「会社員・公務員」が最も多く、41.8%であった。ついで、「学生」が23.6%と続く。



	1587	100.0%
1 会社員・公務員	664	41.8%
2 学生	375	23.6%
3 専業主婦(主夫)	230	14.5%
4 パート・アルバイト	125	7.9%
5 自営業	59	3.7%
6 派遣社員	48	3.0%
7 無職	37	2.3%
8 会社役員	22	1.4%
9 自由業	12	0.8%
10 その他	15	1.0%

## 付 属 資 料

# 1.調査票

## 1-1 Web調査編

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 2%

### 【本調査の目的】

平成 16 年度において警察に寄せられたサイバー犯罪に関する相談は、詐欺・悪質商法に関するものが半数以上を占めます。我が国においても、欧米で流行しているフィッシングなどの新たな手段を用いた詐欺が脅威となっています。

こうした状況の中で、具体的対策の検討、効果的な広報啓発に資するため、インターネット上における詐欺被害に関する意識調査を実施します。

本調査の回答内容は、統計データとしての利用を目的としており、個人情報を公開することはありません。

アンケート実施元: 財団法人社会安全研究財団

### 問 1

プライベートでのインターネットの利用目的のうちあてはまるものをお答えください。【必須】

- メール
- ホームページ閲覧
- ネットオークション
- ネットショッピング
- ネットバンキング
- オンライントレード
- オンラインゲーム
- P2Pによるデータ交換
- 音楽データダウンロード
- コミュニケーションサービス(チャット、掲示板等)の利用
- 個人サイト、ブログの作成
- その他

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 5%

パソコン、携帯電話を利用する際のインターネット上での迷惑行為についてお聞きます。

### 問 2

架空請求メールについて、ご存知ですか？【必須】

- 内容まで知っている
- 聞いたことがある程度
- 知らない

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 8%



問 3

架空請求メールを受信したことはありますか？【必須】

※架空請求メールとは、架空の請求書が無作為にメールで送りつけ、支払いを要求する詐欺メールです。

- ある
- ない

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 11%



問 4

受信した架空請求メールの請求内容はどのようなものでしたか？【必須】

- 出会い系サイト
- アダルト系サイト
- ダイヤル Q2
- ツーショットダイヤル
- 音楽ダウンロードサイト
- ショッピングサイト
- その他有料サイトの閲覧
- 知人を装った個人メール
- 覚えていない／分からない

問 5

架空請求メールに支払いをした経験はありますか？【必須】

- ある
- ない

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 14%



問 6

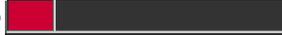
支払った業者から、さらに支払うよう請求がありましたか。【必須】

- はい
- いいえ

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 17%



問 7

そのとき、どのような手段で請求してきましたか？その手段について全てお選びください。【必須】

- メール
- 電話
- FAX
- 郵便
- 訪問
- その他

問 8

それに対して、再度支払いをした経験はありますか？【必須】

- ある
- ない

次へ →



初回のみ、あるいは2回以上支払いをされた方にお伺いします。

問 9

支払いをした理由は何ですか。当てはまるものを全てお選びください。【必須】

- 請求内容に心あたりがあると勘違いしたから
- 請求内容に心あたりはなかったが、利用の有無に自信がなかったから
- 会社や自宅等に来られては困るから
- 何度も督促されるのが面倒だったから
- 請求額が小額だったから
- 請求が脅迫まがいだったため
- 1度払ってしまったから
- その他

問 10

支払った金額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。【必須】

- 5千円未満
- 5千円以上～1万円未満
- 1万円以上～5万円未満
- 5万円以上～10万円未満
- 10万円以上～50万円未満
- 50万円以上～100万円未満
- 100万円以上～500万円未満
- 500万円以上

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 22%



### 問 11

架空請求メールを受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。【必須】

- 警察
- 消費者(国民)生活センター
- 弁護士・弁護士団体
- 家族
- 知人・友人
- 誰にも相談しなかった
- その他

次へ→

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 25%



### 問 12

架空請求メールに対して行っている対策をすべてお答えください。【必須】

- 覚えのない差出人のメールは開かない／削除する
- 内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する
- スпамフィルター／迷惑メールフィルタの利用
- 個人のメールソフトによる、振り分けの設定
- 国民生活センターや県、市が公開する架空請求業者リストの照会
- メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う
- 特になし
- その他

次へ→

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 28%



問 13

ワンクリック請求メールについて、ご存知ですか？【必須】

- 内容まで知っている
- 聞いたことがある程度
- 知らない

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 31%



問 14

ワンクリック請求メールなどの不当請求メールを受信したことはありますか？【必須】

※ワンクリック請求メールとは、メール内のリンク(ボタン)をクリックしただけで、虚偽の利用料金等を請求されるメールです。

※不当請求メールには、ワンクリック請求メールのほかに、無料と書いているサイトにアクセスしたのにも関わらず請求されたり、誤ってアクセスしたサイトから使用料金の請求されたりするメールがあります。

- ある
- ない

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 34%



問 15

受信したワンクリック請求メール等の内容はどのようなものでしたか？【必須】

- 出会い系サイト
- アダルト系サイト
- ダイアル Q2
- ツーショットダイヤル
- 音楽ダウンロードサイト
- ショッピングサイト
- その他有料サイトの閲覧
- 知人を装った個人メール
- 覚えていない／分からない

問 16

受信したワンクリック請求メール等の中に記載されていた URL をクリックしたことはありますか？【必須】

- クリックしたことがある
- クリックしたことはない

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 37%



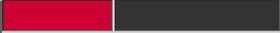
問 17

ワンクリック請求メール等に支払いをした経験はありますか？【必須】

- ある
- ない

次へ →

インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 40% 

問 18

支払った業者又は、他の同じような業者から、さらに支払うよう請求がありましたか。【必須】

- はい
- いいえ

次へ →

インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 42% 

問 19

そのとき、どのような手段で請求してきましたか？その手段について全てお選びください。【必須】

- メール
- 電話
- FAX
- 郵便
- 訪問
- その他

問 20

それに対して、再度支払いをした経験はありますか？【必須】

- ある
- ない

次へ →



初回のみ、あるいは2回以上支払いをされた方にお伺いします。

問 21

支払いをした理由は何ですか。当てはまるものを全てお選びください。【必須】

- 請求内容に心あたりがあると勘違いしたから
- 請求内容に心あたりはなかったが、利用の有無に自信がなかったから
- 会社や自宅等に来られては困るから
- 何度も督促されるのが面倒だったから
- 請求額が小額だったから
- 請求が脅迫まがいで怖かったため
- 1度払ってしまったから
- その他

問 22

そのとき支払った金額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。【必須】

- 5千円未満
- 5千円以上～1万円未満
- 1万円以上～5万円未満
- 5万円以上～10万円未満
- 10万円以上～50万円未満
- 50万円以上～100万円未満
- 100万円以上～500万円未満
- 500万円以上

次へ→

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 48%



問 23

ワンクリック請求メール等を受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。【必須】

- 警察
- 消費者(国民)生活センター
- 弁護士・弁護士団体
- 家族
- 知人・友人
- 誰にも相談しなかった
- その他

次へ→

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 51%



問 24

ワンクリック請求メール等について行っている対策を具体的にお書きください。【必須】

- 覚えのない差出人のメールは開かない／削除する
- 内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する
- スпамフィルター／迷惑メールフィルタの利用
- 個人のメールソフトによる、振り分けの設定
- 広告メール等のリンクはクリックしない
- 利用規約を確認する
- 個人情報は入力しない
- 有害サイトに接続しない
- メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う
- 特になし
- その他

次へ→

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 54% 

問 25

フィッシング詐欺について、ご存知ですか？【必須】

- 内容まで知っている
- 聞いたことがある程度
- 知らない

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 57% 

問 26

フィッシングメールを受信したことはありますか？【必須】

※フィッシング詐欺とは、実在の銀行等を装ったメールを送付し、そこにリンクを貼り付けて、その銀行にそっくりな「偽のサイト」に呼び込み、クレジットカード番号やパスワードなどを入力させてそれを入手してしまうという詐欺です。

- ある
- ない

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 60%



問 27

受信したフィッシングメールはどのようなところからのメールを装ったものでしたか？【必須】

- 銀行
- クレジットカード会社
- 証券・投資会社
- ショッピングサイト
- オークションサイト
- 懸賞サイト
- 寄付サイト
- その他
- 覚えていない

問 28

受信した時点で、フィッシングメールだと分かりましたか？【必須】

- 分かった
- 分からなかった

問 29

フィッシングメールに記載されていた URL をクリックしたことがありますか？【必須】

- ある
- ない

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 62%



問 30

URL をクリックしてサイトを見た時点で、フィッシングメールだと分かりましたか？【必須】

- 分かった
- 分からなかった

問 31

フィッシングサイトに、「クレジットカード番号」や「パスワード」等の個人情報を入力して、実際に被害にあったことはありますか？【必須】

- ある
- ない

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 65%



問 32

そのときの被害額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。【必須】

- 5 千円未満
- 5 千円以上～1 万円未満
- 1 万円以上～5 万円未満
- 5 万円以上～10 万円未満
- 10 万円以上～50 万円未満
- 50 万円以上～100 万円未満
- 100 万円以上～500 万円未満
- 500 万円以上

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 68%



問 33

フィッシングメールを受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。【必須】

- 警察
- 消費者(国民)生活センター
- 弁護士・弁護士団体
- 家族
- 知人・友人
- メール発行元になっている企業
- 誰にも相談しなかった
- その他

次へ→

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 71%



問 34

フィッシング詐欺について行っている対策をお答えください。【必須】

- URL の表示を確認する
- SSL 等のサーバ証明書(鍵マーク)を確認する
- メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う
- メール問い合わせ先ではなく、正規の電話番号や窓口に直接内容の確認を行う
- メールヘッダを確認する
- フィッシングメール対策ソフトの利用
- パスワードを定期的に変更する
- 特になし
- その他

次へ→

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 74%



問 35

ネットオークション詐欺について、ご存知ですか？【必須】

- 内容まで知っている
- 聞いたことがある程度
- 知らない

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 77%



問 36

ネットオークションを利用した経験はありますか？【必須】

- ある
- ない

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 80% 

問 37

ネットオークション詐欺にあったことはありますか？【必須】

※本調査でのネットオークション詐欺とは、いわゆる一般的な詐欺のほか、オークションにかかる取引の中でご自身が実際に金銭トラブルに巻き込まれた場合についてお考えください。

- ある
- ない

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 82% 

問 38

オークション詐欺の被害内容はどのようなものでしたか？【必須】

### 購入時

- ID 操作による値段の吊り上げ
- 代金を支払った後、商品が届かない
- 購入商品と異なるものが届いた
- 違法商品が届いた
- 粗悪品が届いた
- 返品したが、料金が返還されない

### 出品時

- 商品を送付後、入金されない
- 商品を送ったにもかかわらず届いていないとして返金を迫られる
- その他

問 39

そのときの被害額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。【必須】

- 5 千円未満
- 5 千円以上～1 万円未満
- 1 万円以上～5 万円未満
- 5 万円以上～10 万円未満
- 10 万円以上～50 万円未満
- 50 万円以上～100 万円未満
- 100 万円以上～500 万円未満
- 500 万円以上
- 分からない

問 40

ネットオークション詐欺に合った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。【必須】

- 警察
- 消費者(国民)生活センター
- 弁護士・弁護士団体
- 家族
- 知人・友人
- オークションを運営している企業
- 誰にも相談しなかった
- その他

問 41

詐欺被害に合った際、オークション事業者から補償を受けることは出来ましたか？【必須】

- 補償を受けられた
- 補償の適用外だったため、受けられなかった
- 補償の請求自体を行わなかった
- 補償制度自体がなかった

問 42

詐欺について、警察に被害届けは出しましたか？【必須】

- 出した
- 出さなかった

次へ→

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 85%



問 43

その後、容疑者が逮捕されたという情報は得られましたか？【必須】

- 得られた
- 得られていない

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 88%



問 44

オークション取引について注意して行っていることをすべてお答えください。【必須】

- 過去の取引評価を参考にする
- トラブル口座でないかどうか確認する
- 住所、電話番号等の個人情報が実在するか確認する
- 一度電話して本人かどうか確認する
- 手渡し／代引きでの取引にする
- 商品状態の説明が詳しく書いてあるか確認する
- 出品者に詳細を質問する
- メールへのヘッダ情報を確認する
- エクスローサービス(第三者取引代行)の利用
- その他
- 特になし

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 91% 

問 45

下記のうち、被害にあった経験があるものを全てお答えください。【必須】

- 広告・宣伝等の迷惑メール
- チェーンメール
- コンピュータウイルス・ワーム
- スパイウェア
- 掲示板等への誹謗中傷、プライバシーの公開
- 企業等による個人情報の漏洩
- 他人に自分のIDパスワードを盗まれて使用された
- その他
- 特になし

### 用語の解説

■**チェーンメール**: 不幸の手紙のように、不特定多数の人々の間を増殖しながら転送されていくことを目的とした電子メールのこと。

■**コンピュータウイルス**: ネットワークを通じて他のコンピュータに感染し、悪質な行為を行うソフトウェア。

■**ワーム**: 自己増殖を繰り返しながら破壊活動を行なうプログラムで最近では e-mail を介して感染するものが多い。

■**スパイウェア**: 他のアプリケーションソフトとセットで配布され、パソコンを使うユーザの行動や個人情報などを収集して得られたデータをスパイウェアの作成元に送る。

次へ →

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 94% 

問 46

これまでにお答えいただいた以下のインターネットでの迷惑行為のうち、あなたが最も迷惑と思われるものはどれですか。【必須】

- 架空請求メール
- ワンクリック請求メール等の不当請求メール
- フィッシング詐欺
- ネットオークション詐欺
- 広告・宣伝等の迷惑メール
- チェーンメール
- コンピュータウイルス・ワーム
- スパイウェア
- 掲示板等への誹謗中傷、プライバシーの公開
- 企業等による個人情報の漏洩
- 他人に自分のIDパスワードを盗まれて使用される
- その他
- 特になし

### 用語の解説

■**架空請求メール**: 架空の請求書が無作為にメールで送りつけ、支払いを要求する詐欺メール。

■**ワンクリック請求メール**: メール内のリンク(ボタン)をクリックしただけで、虚偽の利用料金等を請求されるメールです。

■**不当請求メール**: ワンクリック請求メールのほかに、無料と書いているサイトにアクセスしたのにも関わらず請求されたり、誤ってアクセスしたサイトから使用料金の請求されたりするメールがあります。

■**フィッシング詐欺**: 実在の銀行等を装ったメールを送付し、そこにリンクを貼り付けて、その銀行にそっくりな「偽のサイト」に呼び込み、クレジットカード番号やパスワードなどを入力させてそれを入手してしまうという詐欺行為。

※本調査でのネットオークション詐欺とは、いわゆる一般的な詐欺のほか、オークションにかかる取引の中でご自身が実際に金銭トラブルに巻き込まれた場合についてお考えください。



問 47

今後のインターネット犯罪に関し、どのようにお考えですか？【必須】

- 悪化していく
- どちらかといえば悪化していく
- 変わらない
- どちらかといえば改善していく
- 改善していく

問 48

今後、ご自身のインターネットの利用はどうなっていくと思いますか？【必須】

- さらに利用度は上がる
- 現在と変わらない
- 利用度は下がる
- ほとんど利用しなくなる

次へ→

問 49

インターネットでの迷惑行為予防について、警察への要望があれば具体的にお書きください。

問 50

インターネットでの迷惑行為予防について、警察以外への要望があれば具体的にお書きください。

次へ→

## インターネット詐欺に関する意識調査

進捗: 100%



F1

あなたの性別をお答えください。【必須】

- 男性
- 女性

F2

あなたの年代をお答えください。【必須】

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代以上

F3

あなたの職業をお答えください。【必須】

- 会社役員
- 会社員・公務員
- 派遣社員
- 自営業
- 自由業

- 学生
- 専業主婦(主夫)
- パート・アルバイト
- 無職
- その他

F4

ご自宅にご自分専用のPCをお持ちですか。【必須】

- 持っている
- 持っていない

F5

インターネットの利用開始時期はいつ頃ですか。【必須】

- 1995年以前
- 1996年
- 1997年
- 1998年
- 1999年
- 2000年
- 2001年
- 2002年
- 2003年
- 2004年
- 2005年

質問は以上です。

F6

1週間あたりのインターネット利用時間をお答えください(常時接続の方は、接続時間ではなく利用時間をお答えください)。【必須】

- 1時間未満
- 1時間以上～5時間未満
- 5時間以上～10時間未満
- 10時間以上～20時間未満
- 20時間以上～30時間未満
- 30時間以上～40時間未満
- 40時間以上

次へ→

# 1.調査票

## 1-2 モバイル調査編

携帯でのインターネット詐欺に関する意識調査 進捗:9%

【本調査の目的】

年々悪化するサイバー犯罪の検討資料として、**携帯電話におけるインターネット詐欺被害**の調査を実施します。

本調査の回答内容は、統計データとしての利用を目的としており、個人情報を公開することはありません。

アンケート実施元  
財団法人社会安全研究財団

次へ→

携帯でのインターネット詐欺に関する意識調査 進捗:18%

問1

プライベートでの、**携帯電話**でのインターネットの利用目的のうち、あてはまるものをお答えください【必須】

- メール
- ホームページ閲覧(携帯電話専用ホームページを含む)
- モバイルオークション
- モバイルショッピング
- モバイルバンキング
- オンライントレード
- オンラインゲーム
- 音楽データダウンロード
- コミュニケーションサービス(チャット、掲示板等)の利用
- 個人サイト、ブログの作成
- その他

問1FA

その他の方は具体的に

次へ→

携帯でのインターネット詐欺に関する意識調査 進捗:27%

問 2

携帯電話でのワンクリック請求メールについて、ご存知ですか【必須】

選択してください  
内容まで知っている  
聞いたことがある程度  
知らない

次 へ →

携帯でのインターネット詐欺に関する意識調査 進捗:36%

問 3

ワンクリック請求メールなどの不当請求メールを受信したことはありませんか【必須】※ワンクリック請求メール:メール内のリンク(ボタン)をクリックしただけで、不当な利用料金等を請求されるメール

選択してください  
ある  
ない

次 へ →

携帯でのインターネット詐欺に関する意識調査 進捗:45%

問 4

受信したワンクリック請求メール等の内容はどのようなものでしたか  
【必須】

- 出会い系サイト
- アダルト系サイト
- ツーショットダイヤル
- 音楽ダウンロードサイト
- ショッピングサイト
- その他有料サイトの閲覧
- 知人を装った個人メール
- 覚えていない／分からない

問 4FA

その他有料サイトをお選びの方は具体的に

問 5

受信したワンクリック請求メール等の中に記載されていた URL をクリックしたことはありますか【必須】

選択してください  
クリックしたことがある  
クリックしたことはない

次へ→

携帯でのインターネット詐欺に関する意識調査 進捗:54%

問 6

ワンクリック請求メール等に支払いをした経験はありますか？経験のある方は、そのとき支払った金額をお答えください。複数ある場合は、総額についてお答えください【必須】

選択してください  
5千円未満  
5千円以上-1万円未満  
1万円以上-5万円未満  
5万円以上-10万円未満  
10万円以上-50万円未満  
50万円以上-100万円未満  
100万円以上-500万円未満  
500万円以上  
支払ったことはない

次へ→

携帯でのインターネット詐欺に関する意識調査 進捗:63%

問 7

支払った業者又は、他の同じような業者から、さらに支払うよう請求がありましたか【必須】

選択してください  
はい  
いいえ

次へ→

携帯でのインターネット詐欺に関する意識調査 進捗:72%

問 8

ワンクリック請求メール等を受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください【必須】

- 警察
- 消費者(国民)生活センター
- 弁護士・弁護士団体
- 家族
- 知人・友人
- 誰にも相談しなかった
- その他

問 8FA

その他の方は具体的に

次へ→

携帯でのインターネット詐欺に関する意識調査 進捗:81%

問 9

ワンクリック請求メール等について行っている対策を具体的にお書きください【必須】

- 覚えのない差出人のメールは開かない／削除する
- 内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する
- ドメイン指定受信
- 広告メール等のリンクはクリックしない
- 利用規約を確認する
- 個人情報を入力しない
- 有害サイトに接続しない
- メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う
- 特になし
- その他

問 9FA

その他の方は具体的に

次へ→

携帯でのインターネット詐欺に関する意識調査 進捗:90%

問 10

以下の携帯電話でのインターネットにおける迷惑行為のうち、あなたが経験したものはどれですか【必須】

- 架空請求メール
- ワンクリック請求メール等の不当請求メール
- フィッシング詐欺
- ネットオークション詐欺
- 広告・宣伝等の迷惑メール
- チェーンメール
- 掲示板等への誹謗中傷、プライバシーの公開
- 企業等による個人情報の漏洩
- ワンギリ
- その他
- 特になし

問 10FA

その他の方は具体的に

次へ→

携帯でのインターネット詐欺に関する意識調査 進捗:100%

F1

あなたの性別をお答えください。【必須】

質問は以上です。

選択してください  
男性  
女性

F2

あなたの年代をお答えください。【必須】

選択してください  
10代  
20代  
30代  
40代  
50代以上

F3

あなたの職業をお答えください。【必須】

選択してください  
会社役員  
会社員・公務員  
派遣社員  
自営業  
自由業  
学生  
専業主婦(主夫)  
パート・アルバイト  
無職  
その他

登録する

## 2.データ編

### 2-1 単純集計結果(Web調査編)

データ編の表記については以下参照

- ・SA: 単一選択設問
- ・MA: 複数選択設問
- ・FA: 自由記述設問

(MA)問1プライベートでのインターネットの利用目的のうちあてはまるものをお答えください。		
		5609 ↓ MAX100.0%
1	メール	5446 97.09%
2	ホームページ閲覧	5354 95.45%
3	ネットオークション	2403 42.84%
4	ネットショッピング	3985 71.05%
5	ネットバンキング	2661 47.44%
6	オンライントレード	816 14.55%
7	オンラインゲーム	1064 18.97%
8	P2Pによるデータ交換	278 4.96%
9	音楽データダウンロード	1022 18.22%
10	コミュニケーションサービス(チャット、掲示板等)の利用	1837 32.75%
11	個人サイト、ブログの作成	1584 28.24%
12	その他	44 0.78%
(FA)問1FAその他の方は具体的に		
		42 100.00%
	フリーアンサーは分析されません	
(SA)問2架空請求メールについて、ご存知ですか？		
		5609 100.00%
1	内容まで知っている	3126 55.73%
2	聞いたことがある程度	2377 42.38%
3	知らない	106 1.89%
(SA)問3架空請求メールを受信したことはありますか？		
		5503 100.00%
1	ある	1146 20.83%
2	ない	4357 79.17%
(MA)問4受信した架空請求メールの請求内容はどのようなものでしたか？		
		1146 ↓ MAX100.0%
1	出会い系サイト	508 44.33%
2	アダルト系サイト	705 61.52%
3	ダイヤルQ2	70 6.11%
4	ツーショットダイヤル	36 3.14%
5	音楽ダウンロードサイト	20 1.75%
6	ショッピングサイト	35 3.05%
7	その他有料サイトの閲覧	17 1.48%
8	知人を装った個人メール	66 5.76%
9	覚えていない/分からない	188 16.40%
(FA)問4FAその他有料サイトをお選びの方は具体的に		
		17 100.00%
	フリーアンサーは分析されません	
(SA)問5架空請求メールに支払いをした経験はありますか？		
		1146 100.00%
1	ある	19 1.66%
2	ない	1127 98.34%

(SA)問6支払った業者から、さらに支払うよう請求がありましたか。			
		19	100.00%
1	はい	8	42.11%
2	いいえ	11	57.89%
(MA)問7そのとき、どのような手段で請求してきましたか？その手段について全てお選びください。			
		8	↓ MAX100.0%
1	メール	7	87.50%
2	電話	3	37.50%
3	FAX	0	0.00%
4	郵便	2	25.00%
5	訪問	0	0.00%
6	その他	0	0.00%
(FA)問7FAその他の方は具体的に			
		0	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)問8それに対して、再度支払いをした経験はありますか？			
		8	100.00%
1	ある	3	37.50%
2	ない	5	62.50%
(MA)問9支払いをした理由は何ですか。当てはまるものを全てお選びください。			
		19	↓ MAX100.0%
1	請求内容に心あたりがあると勘違いしたから	9	47.37%
2	請求内容に心あたりはなかったが、利用の有無に自信がなかったから	7	36.84%
3	会社や自宅等に連れられては困るから	2	10.53%
4	何度も督促されるのが面倒だったから	1	5.26%
5	請求額が小額だったから	3	15.79%
6	請求が脅迫まがいで怖かったため	6	31.58%
7	1度払ってしまったから	0	0.00%
8	その他	1	5.26%
(FA)問9FAその他の方は具体的に			
		1	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)問10支払った金額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。			
		19	100.00%
1	5千円未満	2	10.53%
2	5千円以上－1万円未満	5	26.32%
3	1万円以上－5万円未満	11	57.89%
4	5万円以上－10万円未満	1	5.26%
5	10万円以上－50万円未満	0	0.00%
6	50万円以上－100万円未満	0	0.00%
7	100万円以上－500万円未満	0	0.00%
8	500万円以上	0	0.00%
(MA)問11架空請求メールを受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。			
		1146	↓ MAX100.0%

1	警察	95	8.29%
2	消費者(国民)生活センター	137	11.95%
3	弁護士・弁護士団体	8	0.70%
4	家族	159	13.87%
5	知人・友人	148	12.91%
6	誰にも相談しなかった	705	61.52%
7	その他	46	4.01%
(FA)問11FAその他の方は具体的に			
		50	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(MA)問12架空請求メールに対して行っている対策をすべてお答えください。			
		5503	↓ MAX100.0%
1	覚えのない差出人のメールは開かない／削除する	3635	66.05%
2	内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する	3483	63.29%
3	スパムフィルター／迷惑メールフィルタの利用	2434	44.23%
4	個人のメールソフトによる、振り分けの設定	903	16.41%
5	国民生活センターや県、市が公開する架空請求業者リストの照会	368	6.69%
6	メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	59	1.07%
7	特になし	354	6.43%
8	その他	50	0.91%
(FA)問12FAその他の方は具体的に			
		50	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)問13ワンクリック請求メールについて、ご存知ですか？			
		5609	100.00%
1	内容まで知っている	2311	41.20%
2	聞いたことがある程度	2533	45.16%
3	知らない	765	13.64%
(SA)問14ワンクリック請求メールなどの不当請求メールを受信したことはありますか？			
		4844	100.00%
1	ある	796	16.43%
2	ない	4048	83.57%
(MA)問15受信したワンクリック請求メール等の内容はどのようなものでしたか？			
		796	↓ MAX100.0%
1	出会い系サイト	351	44.10%
2	アダルト系サイト	613	77.01%
3	ダイヤルQ2	43	5.40%
4	ツーショットダイヤル	28	3.52%
5	音楽ダウンロードサイト	14	1.76%
6	ショッピングサイト	20	2.51%
7	その他有料サイトの閲覧	3	0.38%
8	知人を装った個人メール	46	5.78%
9	覚えていない／分からない	60	7.54%
(FA)問15FAその他有料サイトをお選びの方は具体的に			

		3	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)問16受信したワンクリック請求メール等の中に記載されていたURLをクリックしたことはありますか？			
		796	100.00%
1	クリックしたことがある	327	41.08%
2	クリックしたことはない	469	58.92%
(SA)問17ワンクリック請求メール等に支払いをした経験はありますか？			
		327	100.00%
1	ある	14	4.28%
2	ない	313	95.72%
(SA)問18支払った業者又は、他の同じような業者から、さらに支払うよう請求がありましたか。			
		14	100.00%
1	はい	6	42.86%
2	いいえ	8	57.14%
(MA)問19そのとき、どのような手段で請求してきましたか？その手段について全てお選びください。			
		6	↓ MAX100.0%
1	メール	4	66.67%
2	電話	5	83.33%
3	FAX	1	16.67%
4	郵便	0	0.00%
5	訪問	0	0.00%
6	その他	0	0.00%
(FA)問19FAその他の方は具体的に			
		0	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)問20それに対して、再度支払いをした経験はありますか？			
		6	100.00%
1	ある	2	33.33%
2	ない	4	66.67%
(MA)問21支払いをした理由は何ですか。当てはまるものを全てお選びください。			
		14	↓ MAX100.0%
1	請求内容に心あたりがあると勘違いしたから	8	57.14%
2	請求内容に心当たりはなかったが、利用の有無に自信がなかったから	3	21.43%
3	会社や自宅等に来られれば困るから	4	28.57%
4	何度も督促されるのが面倒だったから	3	21.43%
5	請求額が小額だったから	3	21.43%
6	請求が脅迫まがいで怖かったため	5	35.71%
7	1度払ってしまったから	0	0.00%
8	その他	1	7.14%
(FA)問21FAその他の方は具体的に			
		1	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		

(SA)問22そのとき支払った金額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。			
		14	100.00%
1	5千円未満	3	21.43%
2	5千円以上－1万円未満	2	14.29%
3	1万円以上－5万円未満	8	57.14%
4	5万円以上－10万円未満	0	0.00%
5	10万円以上－50万円未満	1	7.14%
6	50万円以上－100万円未満	0	0.00%
7	100万円以上－500万円未満	0	0.00%
8	500万円以上	0	0.00%
(MA)問23ワンクリック請求メール等を受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。			
		796	↓ MAX100.0%
1	警察	40	5.03%
2	消費者(国民)生活センター	83	10.43%
3	弁護士・弁護士団体	11	1.38%
4	家族	77	9.67%
5	知人・友人	94	11.81%
6	誰にも相談しなかった	540	67.84%
7	その他	34	4.27%
(FA)問23FAその他の方は具体的に			
		34	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(MA)問24ワンクリック請求メール等について行っている対策を具体的にお書きください。			
		4844	↓ MAX100.0%
1	覚えのない差出人のメールは開かない／削除する	3211	66.29%
2	内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する	2940	60.69%
3	スパムフィルター／迷惑メールフィルタの利用	2001	41.31%
4	個人のメールソフトによる、振り分けの設定	818	16.89%
5	広告メール等のリンクはクリックしない	1414	29.19%
6	利用規約を確認する	626	12.92%
7	個人情報を入力しない	1086	22.42%
8	有害サイトに接続しない	1550	32.00%
9	メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	31	0.64%
10	特になし	334	6.90%
11	その他	37	0.76%
(FA)問24FAその他の方は具体的に			
		37	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)問25フィッシング詐欺について、ご存知ですか？			
		5609	100.00%
1	内容まで知っている	2122	37.83%
2	聞いたことがある程度	2526	45.03%
3	知らない	961	17.13%
(SA)問26フィッシングメールを受信したことはありますか？			
		4648	100.00%

1	ある	160	3.44%
2	ない	4488	96.56%
(MA)問27受信したフィッシングメールはどのようなところからのメールを装ったものでしたか？			
		160	↓ MAX100.0%
1	銀行	78	48.75%
2	クレジットカード会社	40	25.00%
3	証券・投資会社	6	3.75%
4	ショッピングサイト	21	13.12%
5	オークションサイト	46	28.75%
6	懸賞サイト	20	12.50%
7	寄付サイト	6	3.75%
8	その他	14	8.75%
9	覚えていない	10	6.25%
(FA)問27FAその他の方は具体的に			
		14	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)問28受信した時点で、フィッシングメールだと分かりましたか？			
		160	100.00%
1	分かった	125	78.12%
2	分からなかった	35	21.88%
(SA)問29フィッシングメールに記載されていたURLをクリックしたことがありますか？			
		160	100.00%
1	ある	50	31.25%
2	ない	110	68.75%
(SA)問30URLをクリックしてサイトを見た時点で、フィッシングメールだと分かりましたか？			
		50	100.00%
1	分かった	32	64.00%
2	分からなかった	18	36.00%
(SA)問31フィッシングサイトに、「クレジットカード番号」や「パスワード」等の個人情報を入力して、実際に被害にあったことはありますか？			
		50	100.00%
1	ある	3	6.00%
2	ない	47	94.00%
(SA)問32そのときの被害額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。			
		3	100.00%
1	5千円未満	1	33.33%
2	5千円以上－1万円未満	0	0.00%
3	1万円以上－5万円未満	1	33.33%
4	5万円以上－10万円未満	1	33.33%
5	10万円以上－50万円未満	0	0.00%
6	50万円以上－100万円未満	0	0.00%
7	100万円以上－500万円未満	0	0.00%
8	500万円以上	0	0.00%
(MA)問33フィッシングメールを受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。			

		160	↓ MAX100.0%
1	警察	6	3.75%
2	消費者(国民)生活センター	7	4.38%
3	弁護士・弁護士団体	3	1.88%
4	家族	9	5.62%
5	知人・友人	12	7.50%
6	メール発行元になっている企業	17	10.62%
7	誰にも相談しなかった	111	69.38%
8	その他	12	7.50%
(FA)問33FAその他の方は具体的に			
		12	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(MA)問34フィッシング詐欺について行っている対策をお答えください。			
		4648	↓ MAX100.0%
1	URLの表示を確認する	1938	41.70%
2	SSL等のサーバ証明書(鍵マーク)を確認する	1662	35.76%
3	メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	171	3.68%
4	メールの問い合わせ先ではなく、正規の電話番号や窓口に直接内容の確認を行う	769	16.54%
5	メールヘッダを確認する	809	17.41%
6	フィッシングメール対策ソフトの利用	352	7.57%
7	パスワードを定期的に変更する	410	8.82%
8	特になし	1728	37.18%
9	その他	53	1.14%
(FA)問34FAその他の方は具体的に			
		53	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)問35ネットオークション詐欺について、ご存知ですか？			
		5609	100.00%
1	内容まで知っている	2614	46.60%
2	聞いたことがある程度	2402	42.82%
3	知らない	593	10.57%
(SA)問36ネットオークションを利用した経験はありますか？			
		5609	100.00%
1	ある	2932	52.27%
2	ない	2677	47.73%
(SA)問37ネットオークション詐欺にあったことはありますか？			
		2932	100.00%
1	ある	194	6.62%
2	ない	2738	93.38%
(MA)問38オークション詐欺の被害内容はどのようなものでしたか？			
		194	↓ MAX100.0%
1	ID操作による値段の吊り上げ	19	9.79%
2	代金を支払った後、商品が届かない	139	71.65%
3	購入商品と異なるものが届いた	11	5.67%

4	違法商品が届いた	12	6.19%
5	粗悪品が届いた	23	11.86%
6	返品したが、料金が返還されない	3	1.55%
7	商品を送付後、入金されない	17	8.76%
8	商品を送ったにもかかわらず届いていないとして返金を迫られる	6	3.09%
9	その他	15	7.73%
(FA)問38FAその他の方は具体的にお書きください。			
		15	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)問39そのときの被害額はいくらですか？複数ある場合は、総額についてお答えください。			
		194	100.00%
1	5千円未満	56	28.87%
2	5千円以上－1万円未満	23	11.86%
3	1万円以上－5万円未満	68	35.05%
4	5万円以上－10万円未満	23	11.86%
5	10万円以上－50万円未満	23	11.86%
6	50万円以上－100万円未満	0	0.00%
7	100万円以上－500万円未満	0	0.00%
8	500万円以上	0	0.00%
9	分からない	1	0.52%
(MA)問40ネットオークション詐欺に合った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください。			
		194	↓ MAX100.0%
1	警察	58	29.90%
2	消費者(国民)生活センター	14	7.22%
3	弁護士・弁護士団体	4	2.06%
4	家族	27	13.92%
5	知人・友人	37	19.07%
6	オークションを運営している企業	80	41.24%
7	誰にも相談しなかった	63	32.47%
8	その他	7	3.61%
(FA)問40FAその他の方は具体的に			
		7	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)問41詐欺被害に合った際、オークション事業者から補償を受けることは出来ましたか？			
		194	100.00%
1	補償を受けられた	37	19.07%
2	補償の適用外だったため、受けられなかった	58	29.90%
3	補償の請求自体を行わなかった	68	35.05%
4	補償制度自体がなかった	31	15.98%
(SA)問42詐欺について、警察に被害届けは出しましたか？			
		194	100.00%
1	出した	58	29.90%
2	出さなかった	136	70.10%
(SA)問43その後、容疑者が逮捕されたという情報は得られましたか？			

		58	100.00%
1	得られた	12	20.69%
2	得られていない	46	79.31%
(MA)問44オークション取引について注意して行っていることをすべてお答えください。			
		2932	↓ MAX100.0%
1	過去の取引評価を参考にする	2529	86.26%
2	トラブル口座でないかどうか確認する	882	30.08%
3	住所、電話番号等の個人情報が実在するか確認する	520	17.74%
4	一度電話して本人かどうか確認する	98	3.34%
5	手渡し／代引きでの取引にする	646	22.03%
6	商品状態の説明が詳しく書いてあるか確認する	1247	42.53%
7	出品者に詳細を質問する	732	24.97%
8	メールのヘッダ情報を確認する	175	5.97%
9	エクスクローサーサービス(第三者取引代行)の利用	277	9.45%
10	その他	92	3.14%
11	特になし	169	5.76%
(FA)問44FAその他の方は具体的に			
		92	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(MA)問45下記のうち、被害にあった経験があるものを全てお答えください。			
		5609	↓ MAX100.0%
1	広告・宣伝等の迷惑メール	3276	58.41%
2	チェーンメール	1827	32.57%
3	コンピュータウイルス・ワーム	2046	36.48%
4	スパイウェア	964	17.19%
5	掲示板等への誹謗中傷、プライバシーの公開	217	3.87%
6	企業等による個人情報の漏洩	525	9.36%
7	他人に自分のIDパスワードを盗まれて使用された	47	0.84%
8	その他	37	0.66%
9	特になし	1490	26.56%
(FA)問45FAその他の方は具体的に			
		37	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)問46これまでにお答えいただいた以下のインターネットでの迷惑行為のうち、あなたが最も迷惑と思われるものはどれですか。			
		5609	100.00%
1	架空請求メール	445	7.93%
2	ワンクリック請求メール等の不当請求メール	750	13.37%
3	フィッシング詐欺	594	10.59%
4	ネットオークション詐欺	344	6.13%
5	広告・宣伝等の迷惑メール	613	10.93%
6	チェーンメール	72	1.28%
7	コンピュータウイルス・ワーム	1092	19.47%
8	スパイウェア	346	6.17%
9	掲示板等への誹謗中傷、プライバシーの公開	238	4.24%
10	企業等による個人情報の漏洩	265	4.72%
11	他人に自分のIDパスワードを盗まれて使用される	660	11.77%

12	その他	25	0.45%
13	特になし	165	2.94%
(SA)問47今後のインターネット犯罪に関し、どのようにお考えですか？			
		5609	100.00%
1	悪化していく	3164	56.41%
2	どちらかといえば悪化していく	2119	37.78%
3	変わらない	249	4.44%
4	どちらかといえば改善していく	57	1.02%
5	改善していく	20	0.36%
(SA)問48今後、ご自身のインターネットの利用はどうなっていくと思いますか？			
		5609	100.00%
1	さらに利用度は上がる	2730	48.67%
2	現在と変わらない	2790	49.74%
3	利用度は下がる	82	1.46%
4	ほとんど利用しなくなる	7	0.12%
(FA)問49インターネットでの迷惑行為予防について、警察への要望があれば具体的にお書きください。			
		3226	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(FA)問50インターネットでの迷惑行為予防について、警察以外への要望があれば具体的にお書きください。			
		3043	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)F1あなたの性別をお答えください。			
		5609	100.00%
1	男性	2778	49.53%
2	女性	2831	50.47%
(SA)F2あなたの年代をお答えください。			
		5609	100.00%
1	10代	1138	20.29%
2	20代	1134	20.22%
3	30代	1123	20.02%
4	40代	1077	19.20%
5	50代以上	1137	20.27%
(SA)F3あなたの職業をお答えください。			
		5609	100.00%
1	会社役員	112	2.00%
2	会社員・公務員	1840	32.80%
3	派遣社員	138	2.46%
4	自営業	310	5.53%
5	自由業	103	1.84%
6	学生	1275	22.73%
7	専業主婦(主夫)	987	17.60%
8	パート・アルバイト	495	8.83%
9	無職	258	4.60%
10	その他	91	1.62%

(SA)F4ご自宅にご自分専用のPCをお持ちですか。			
		5609	100.00%
1	持っている	4631	82.56%
2	持っていない	978	17.44%
(SA)F5インターネットの利用開始時期はいつ頃ですか。			
		5609	100.00%
1	1995年以前	1002	17.86%
2	1996年	372	6.63%
3	1997年	502	8.95%
4	1998年	719	12.82%
5	1999年	696	12.41%
6	2000年	1017	18.13%
7	2001年	412	7.35%
8	2002年	389	6.94%
9	2003年	253	4.51%
10	2004年	155	2.76%
11	2005年	92	1.64%
(SA)F61週間あたりのインターネット利用時間をお答えください(常時接続の方は、接続時間ではなく利用時間をお答えください)。			
		5609	100.00%
1	1時間未満	167	2.98%
2	1時間以上－5時間未満	1587	28.29%
3	5時間以上－10時間未満	1057	18.84%
4	10時間以上－20時間未満	1088	19.40%
5	20時間以上－30時間未満	815	14.53%
6	30時間以上－40時間未満	351	6.26%
7	40時間以上	544	9.70%

## 2.データ編

### 2-2 単純集計結果(モバイル調査編)

データ編の表記については以下参照

- ・SA: 単一選択設問
- ・MA: 複数選択設問
- ・FA: 自由記述設問

(MA)問1プライベートでの、携帯電話でのインターネットの利用目的のうち、あてはまるものをお答えください			
		1587	↓MAX100.0%
1	メール	1561	98.36%
2	ホームページ閲覧	1151	72.53%
3	モバイルオークション	221	13.93%
4	モバイルショッピング	231	14.56%
5	モバイルバンキング	327	20.60%
6	オンライントレード	119	7.50%
7	オンラインゲーム	160	10.08%
8	音楽データダウンロード	777	48.96%
9	チャット、掲示板等の利用	272	17.14%
10	個人サイト、ブログの作成	202	12.73%
11	その他	36	2.27%
(FA)問1FAその他の方は具体的に			
		36	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)問2携帯電話でのワンクリック請求メールについて、ご存知ですか			
		1587	100.00%
1	内容まで知っている	661	41.65%
2	聞いたことがある程度	754	47.51%
3	知らない	172	10.84%
(SA)問3ワンクリック請求メールなどの不当請求メールを受信したことはありますか			
		1415	100.00%
1	ある	336	23.75%
2	ない	1079	76.25%
(MA)問4受信したワンクリック請求メール等の内容はどのようなものでしたか			
		336	↓MAX100.0%
1	出会い系サイト	220	65.48%
2	アダルト系サイト	214	63.69%
3	ツーショットダイヤル	17	5.06%
4	音楽ダウンロードサイト	12	3.57%
5	ショッピングサイト	8	2.38%
6	その他有料サイトの閲覧	6	1.79%
7	知人を装った個人メール	63	18.75%
8	覚えていない/分からない	30	8.93%
(FA)問4FAその他有料サイトをお選びの方は具体的に			
		6	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)問5受信したワンクリック請求メール等の中に記載されていたURLをクリックしたことはありますか			
		336	100.00%
1	クリックしたことがある	103	30.65%
2	クリックしたことはない	233	69.35%

(SA)問6ワンクリック請求メール等に支払いをした経験はありますか？経験のある方は、そのとき支払った金額をお答えください。複数ある場合は、総額についてお答えください			
		103	100.00%
1	5千円未満	5	4.85%
2	5千円以上-1万円未満	0	0.00%
3	1万円以上-5万円未満	3	2.91%
4	5万円以上-10万円未満	3	2.91%
5	10万円以上-50万円未満	1	0.97%
6	50万円以上-100万円未満	0	0.00%
7	100万円以上-500万円未満	0	0.00%
8	500万円以上	0	0.00%
9	支払ったことはない	91	88.35%
(SA)問7支払った業者又は、他の同じような業者から、さらに支払うよう請求がありましたか			
		12	100.00%
1	はい	8	66.67%
2	いいえ	4	33.33%
(MA)問8ワンクリック請求メール等を受け取った際、誰かに相談をしましたか？相談先を全てお選びください			
		336	↓ MAX100.0%
1	警察	17	5.06%
2	消費者(国民)生活センター	29	8.63%
3	弁護士・弁護士団体	2	0.60%
4	家族	39	11.61%
5	知人・友人	47	13.99%
6	誰にも相談しなかった	238	70.83%
7	その他	16	4.76%
(FA)問8FAその他の方は具体的に			
		16	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(MA)問9ワンクリック請求メール等について行っている対策を具体的に書きください			
		1415	↓ MAX100.0%
1	覚えのない差出人のメールは開かない／削除する	741	52.37%
2	内容を読んだ上で、おかしいと思われるメールを無視する／削除する	967	68.34%
3	ドメイン指定受信	189	13.36%
4	広告メール等のリンクはクリックしない	631	44.59%
5	利用規約を確認する	215	15.19%
6	個人情報は入力しない	390	27.56%
7	有害サイトに接続しない	674	47.63%
8	メールに記載されている問い合わせ先に連絡をとり、確認を行う	32	2.26%
9	特になし	47	3.32%
10	その他	18	1.27%
(FA)問9FAその他の方は具体的に			
		18	100.00%

	フリーアンサーは分析されません		
(MA)問10以下の携帯電話でのインターネットにおける迷惑行為のうち、あなたが経験したものはどれですか			
		1587	↓ MAX100.0%
1	架空請求メール	379	23.88%
2	ワンクリック請求メール等の不当請求メール	276	17.39%
3	フィッシング詐欺	33	2.08%
4	ネットオークション詐欺	21	1.32%
5	広告・宣伝等の迷惑メール	939	59.17%
6	チェーンメール	692	43.60%
7	掲示板等への誹謗中傷、プライバシーの公開	45	2.84%
8	企業等による個人情報の漏洩	84	5.29%
9	ワンギリ	1167	73.53%
10	その他	9	0.57%
11	特になし	153	9.64%
(FA)問10FAその他の方は具体的に			
		9	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		
(SA)F1あなたの性別をお答えください。			
		1587	100.00%
1	男性	754	47.51%
2	女性	833	52.49%
(SA)F2あなたの年代をお答えください。			
		1587	100.00%
1	10代	294	18.53%
2	20代	435	27.41%
3	30代	420	26.47%
4	40代	269	16.95%
5	50代以上	169	10.65%
(SA)F3あなたの職業をお答えください。			
		1587	100.00%
1	会社役員	22	1.39%
2	会社員・公務員	664	41.84%
3	派遣社員	48	3.02%
4	自営業	59	3.72%
5	自由業	12	0.76%
6	学生	375	23.63%
7	専業主婦(主夫)	230	14.49%
8	パート・アルバイト	125	7.88%
9	無職	37	2.33%
10	その他	15	0.95%