

(2) インターネットにおける盗品等の流入状況

過去の新聞記事、ネットニュース、告発ページ、掲示板への投稿記事などを中心に「盗品」というキーワードで情報を収集する。

(3) 盗品の可能性のある物品を出品していると思われる者の抽出

オークションに出品されている物品が盗品であるかどうかは、被害者その他第三者より通報があった場合を除き、外形的に判断することは困難であるため、選定基準として

- ・通常一般消費者が入手することが困難と予測される物（非売品、アルバイトの制服等）
- ・通常一般消費者が多数所有する必然性がない物（自転車、車、オートバイ、それらの部品、体操着、学生服等）
- ・通常一般消費者が複数同一商品を所有する必然性がない物（パソコン、高級ブランド商品等）
- ・換金率の高いもの（金券、ハイウェイカード等）

の4項目の対象物品を設定。主要な大手ネットオークションの出品カテゴリの中から、上記の4項目に該当するカテゴリへの出品リストを目視で確認し、事業者の表示がないにもかかわらず反復継続して同種の商品を複数出品しているユーザを100名抽出する。