

第2章 民間企業等におけるネットワークの利用状況及びセキュリティ対策に係る調査結果

1 調査の目的、調査実施要領及び回答企業の概要

(1) 調査の目的

民間企業等におけるネットワークの利用状況及び民間企業等がネットワーク利用に際して講じているセキュリティ対策の状況、特に「暗号化技術」及び「認証機関」の利用状況等についてのアンケート調査を実施し、ネットワークセキュリティ対策の在り方（暗号技術の普及を図る施策の在り方）を検討する上での資料とする。

(2) 調査実施要領等

ア 調査対象企業

- ・東京証券取引所上場企業及び店頭公開企業
- ・ネットワーク上のセキュリティ対策を講ずることが必要と考えられる企業群（インターネット上で通信販売を実施し、あるいはモールを展開している企業、電子カルテを実施している病院や監査法人等）

イ 標本数

調査対象企業から無作為に抽出した2,032社

ウ 調査方法

アンケート用紙郵送による留置法

エ 有効回収数と回収率

有効回収数 363社 回収率 17.9%

オ 調査主体

（株）長銀総研コンサルティング

（株）社会情報サービス

カ 調査実施時期

平成10年7月上旬から中旬

2 ネットワークを利用した企業内及び企業間におけるデータ交換並びに当該データ交換におけるセキュリティ対策の現状について

(1) ネットワークを利用したデータ交換の現状

ア データ交換状況の概要

ネットワークを利用して、企業内や企業間のデータ交換を行っている企業は、363社中314社（86.5％）に上り、企業活動における情報ネットワークの重要性をうかがい知る結果となっている。

問. ネットワークを通じて企業内及び企業間でメールやファイル等のデータのやり取りを行っていますか。

- ()①はい
()②いいえ

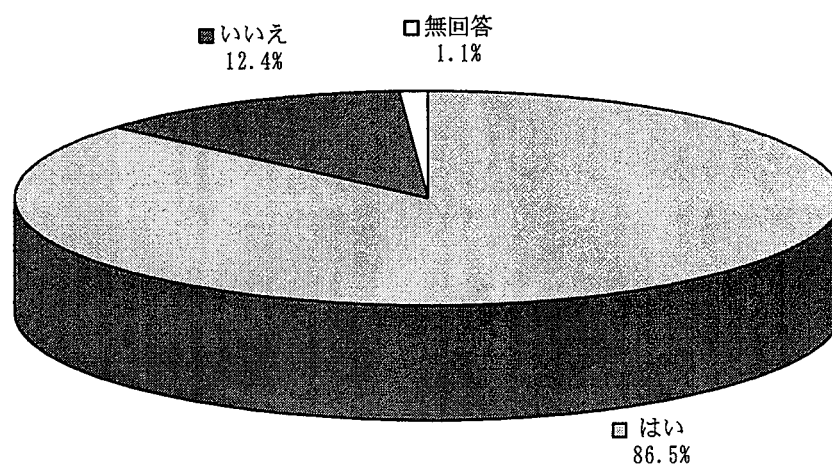
(1)集計結果

Q7 企業内・企業間データ交換の有無	回答数	構成比1	構成比2
はい	314	86.5%	86.5%
いいえ	45	12.4%	12.4%
無回答	4	1.1%	1.1%
回答数	363		
回答対象社数	363		

構成比1…その選択肢を選んだ社数／総回答数（得票総数に対するその選択肢のシェアを示す。）

構成比2…その選択肢を選んだ社数／回答すべき対象社数（その選択肢の支持率を示す。）

(2) 構成比1グラフ



イ データ交換状況の詳細

(ア) 社内におけるデータ交換

- ・ 社内で、日常的な連絡のための電子メール（以下「連絡用電子メール」という。）のやりとりを行う際に利用するネットワークの種類については、314社中、LANや専用線などの利用が265社（84.4%）、インターネットの利用が152社（48.4%）となっている。
- ・ 一方、社内で、売上情報、商品・価格情報、顧客情報、企画書・提案書、人事情報等の重要データ（以下「重要データ」という。）のやりとりを行う際に利用するネットワークの種類については、314社中、LANや専用線などの利用が252社（80.3%）、インターネットの利用は52社（16.6%）となっており、インターネットの利用は連絡用電子メールのやり取りに比較して1/3の利用にとどまっている。

問. 社内で、下記のようなデータのやり取りはどのようなネットワークを使っていますか? ()
 内の該当するもののいくつでも○をお付け下さい。

1. 日常的な連絡のための電子メール

(①LANや専用線など ②インターネット ③行っていない ④把握していない)

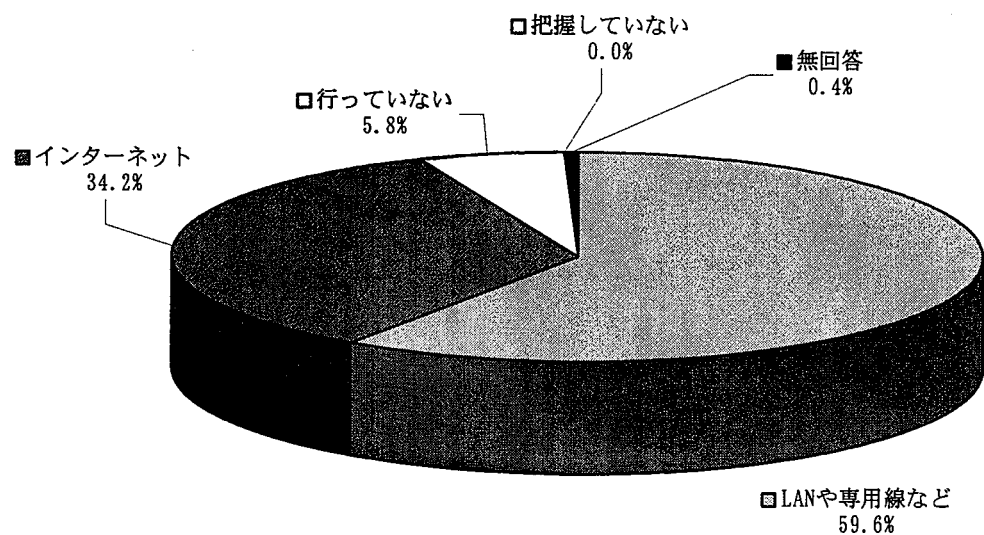
(1) 集計結果

Q7-2-1 社内ネットワーク/電子メール	回答数	構成比1	構成比2
LANや専用線など	265	59.6%	84.4%
インターネット	152	34.2%	48.4%
行っていない	26	5.8%	8.3%
把握していない	0	0.0%	0.0%
無回答	2	0.4%	0.6%
回答数	445		
回答対象社数	314		

構成比1…その選択肢を選んだ社数/総回答数 (得票総数に対するその選択肢のシェアを示す。)

構成比2…その選択肢を選んだ社数/回答すべき対象社数 (その選択肢の支持率を示す。)

(2) 構成比1グラフ



2. 売上情報、商品・価格情報、顧客情報、企画書・提案書、人事情報等の重要データ
 (①LANや専用線など ②インターネット ③行っていない ④把握していない)

(1) 集計結果

Q7-2-2 社内ネットワーク/重要データ	回答数	構成比1	構成比2
LANや専用線など	252	71.4%	80.3%
インターネット	52	14.7%	16.6%
行っていない	45	12.7%	14.3%
把握していない	4	1.1%	1.3%
回答数	353		
回答対象社数	314		

構成比1…その選択肢を選んだ社数/総回答数（得票総数に対するその選択肢のシェアを示す。）

構成比2…その選択肢を選んだ社数/回答すべき対象社数（その選択肢の支持率を示す。）

(2) 構成比1 グラフ

